

輝煌75載 鑄就新輝煌

“把論文寫在大地上，把技術送到牧民手中”
黨外知識分子動物健康產業服務隊牦牛產業技術服務紀實

◎劉曦

在高原遼闊的草地上，牦牛被譽為“高原之舟”，它不僅是牧區群眾衣食住行的重要依托，更承載着牧民世世代代的生活與希望。近年來，隨着氣候環境變化和養殖方式調整，牦牛疫病問題逐漸凸顯，給甘孜州牧民的增收致富帶來了不小的挑戰。如何讓科學技術真正走進牧區、惠及牧民，成為高原畜牧業亟待破解的難題。由州委統戰部主導，州畜科所組建的黨外知識分子動物健康產業服務隊始終堅持“把論文寫在大地上，把技術送到牧民手中”的理念，勇於擔當、甘於奉獻，用腳步丈量牧區，用行動詮釋了黨外知識分子服務鄉村振興的初心和使命。

情系牧區，心懷使命
腳步踏遍高原牧場

2025年盛夏以來，黨外知識分子動物健康產業服務隊數次奔赴甘孜縣、白玉縣、德格縣、道孚縣等地，在平均海拔4000米以上的牧區，開展為期多輪的牦牛疫病防控與技術培訓服務。他們的行程緊湊而充實：8月12日至13日，抵達道孚縣玉科鎮和銀恩鄉，與基層防疫人員一道走村入戶；14日至15日，來到甘孜縣康巴拉公司，結合企業化養殖特點，提出針對性的技術方案；16日至17日，在白玉縣昌台村畜場和章都鄉，為牧民詳細講解寄生蟲病的防控要點；18日至19日，馬不停蹄趕赴德格縣馬尼干戈鎮，探討牦牛健

康養殖與疫病防治的綜合策略。

高海拔牧區環境惡劣，晝夜溫差大，許多時候交通不便、條件簡陋。然而，無論是在培訓教室，還是在牧民的帳篷里，甚至在草場上，黨外知識分子動物健康產業服務隊都能夠因地制宜地開展培訓。他們常說：“只有走到牧民中間，才能真正明白他們需要什么。”正是這種心繫牧區、深入一線的行動，讓技術培訓不再停留在書本和講堂，而是與牧民生產生活緊密結合，真正實現了“接地气、冒熱氣、有生氣”。

因需施策，務求實效
技術服務精準落地

黨外知識分子動物健康產業服務隊的技術服務，並不是單純的“講課”，而是建立在大量調研、觀察和問題導向上的“精準投方”。他們發現，不同縣域的牦牛疫病問題各不相同：部分縣的牦牛寄生蟲病多发，牧民常因盲目用藥導致耐藥性增強；部分縣則普遍存在犏牛腹瀉高發的問題，犏牛死亡率偏高，直接影響了牧戶的經濟收益。針對這些情況，他們逐一開出“藥方”。

針對牦牛寄生蟲問題，他們提出“定期檢測—精準用藥—草場輪牧管理”三位一體的防控策略，強調驅蟲藥不可隨意使用，而要結合糞便檢測結果來確定時間和劑量，避免耐藥性積累。針對牦牛腹瀉的問題，他們則推廣“環境改善+科學飼喂+藥物防治+護理強化”的綜合措施，尤其在培訓現場親自演示補液、注射等操作，讓牧民能夠看得懂、學得會、用得上。許多牧民感慨：“以前覺得打針是很複雜的事，現在看他們演示一遍，我們就敢自己操作了。”

不僅如此，黨外知識分子動物

健康產業服務隊還十分注重標準化操作。他們在道孚縣玉科鎮推廣犏牛腹瀉二聯疫苗時，不僅告訴牧民“要打疫苗”，更詳細講解了注射劑量（每頭2ml）、部位（頸部皮下）和嚴格的消毒流程，手把手帶牧民完成操作。通過這種“理論+实操+現場答疑”的方式，牧民真正掌握了科學的防疫方法。

他們的培訓方式也充滿特色。不同於傳統的單向講授，他們採用“問題導向—互動提問—專家解答—現場操作”的模式，讓牧民帶着問題來，帶着答案走。牧民關心的“胎衣不下怎麼辦”“結節性皮膚病會不會傳染給人”“腹瀉的小牛吃不下東西怎麼辦”，他們都耐心解答，並結合實例提出切實可行的建議。

此外，在各地服務中，他們還帶去了疫病防控所需的驅蟲藥、犏牛腹瀉二聯苗、微量元素舔磚等物資，並配合發放操作指南資料，為牧民提供“技術+物資”的雙重支持，真正把實惠送到家門口。

截至目前，他們累計培訓牧區技術人員、鄉鎮獸醫、養殖大戶及普通牧民近400人次，通過微信群、示範戶等方式間接輻射影響更多牧民，逐漸形成了一套可複製、可推廣的長效服務機制。

融合創新，久久為功
打造高原牧業新格局

黨外知識分子動物健康產業服務隊的工作，不僅是解決眼前的疫病問題，更着眼于建立長效機制、推動牧區養殖觀念和技術水平的整體提升。他們在服務過程中，堅持“線上線下結合”，通過微信群實時答疑，打破了地域和時間的限制，使牧民遇到問題能夠第一時間獲得指導；他們還推動“專家—企業—牧

戶”三級服務網絡建設，既能滿足企業化養殖的需求，又能覆蓋分散牧戶，逐步形成合力。

更難能可貴的是，他們十分注重跨學科的融合。他們常與養殖、營養、加工等領域專家一道，為牧民提供集成化服務方案。在德格縣指導乳製品加工企業時，他們不僅提出防疫措施，還提醒企業在原料收購環節要注重奶牛健康狀況；在康巴拉公司，他們則結合企業規模化養殖的特點，提出改進飼草儲備和飼喂管理的具體方案。這種“多專業協同”的模式，使技術服務從單一的疫病防控擴展到整個養殖鏈條，提升了服務的系統性和前瞻性。

黨外知識分子動物健康產業服務隊的服務，展現了黨外知識分子獨特的價值和擔當。他們沒有行政職務，却有強烈的社會責任感；沒有固定的“課堂”，卻把牧區草原當作最生動的講台。他們用一場場實用的培訓、一條條科學的建議、一件件具體的行動，把“知識分子”的身份與“服務者”的姿態完美結合，成為牧民眼中最可信賴的“技術醫生”。

未來，他們計劃繼續深入牧區，跟蹤寄生蟲病和犏牛腹瀉的防控效果，建立技術示範點，並通過培訓本地技術員的方式，培養一支“帶不走”的牧區防疫隊伍，為高原牧業注入可持續的科技動力。黨外知識分子不僅是科研一線的探索者，更是牧區振興的踐行者。他們把科研成果轉化為牧民聽得懂、學得會、用得上的技術，把對牧區的熱愛和對牧民責任融入一場場培訓和一次次指導之中。他們的身影，是高原牧場上一道亮麗的风景；他們的行動，是黨外知識分子群體最生動的注腳。正如牧民所說：“他們來過一次，我們心里就踏實了。”

年銷280噸
理塘羽衣甘藍叩開新消費市場

◎葉強平 文/圖

- 溯源至海拔3500米的理塘
- 550畝有機蔬菜基地
- 實施804項嚴苛檢測

烈日下的成都街頭，喝上一口喜茶羽衣甘藍飲，清涼直抵心底——這杯飲品里的羽衣甘藍，溯源至海拔3500米的理塘。

這是一次24小時直達的生鮮配送服務。通過构建“真空預冷+冷鏈溯源”一體化系統，已實現“晨採理塘、午達成都、暮發全國”的24小時鮮度保障，從採摘到送達全程鎖鮮，讓消費者品嚐到的每一口都保持極致新鮮。

8月19日凌晨，海拔3500米的理塘縣濯桑鄉康藏陽光有機蔬菜基地一片忙碌。工人們正抓緊採摘、預包裝羽衣甘藍等有機蔬菜。隨後，4輛冷鏈車滿載着約5噸有機蔬菜出發，於當天運抵成都市彭州市進行二次分揀打包。這些新鮮蔬菜將通過空運發往北京、上海、吉林等地，同時通過陸路運往重慶。

2024年，理塘縣康藏陽光農業發展有限公司與喜茶聯手，打造高原有機蔬菜對接新消費市場的標杆案例。

理塘縣康藏陽光農業發展有限公司打造550畝有機蔬菜基地，這里不僅規模化種植羽衣甘藍、娃娃菜、赤爽萝卜等明星品種，年產量高



工人正在預包裝羽衣甘藍。

達千噸，更設立科研試驗區，儲備十餘種新品，力求不斷優化產品結構。

其中，專為喜茶打造的140畝羽衣甘藍種植區，年產量高達280噸，而這款由理塘羽衣甘藍領銜的飲品，僅2024年7月份就創下突破350萬杯，康藏陽光農業發展有限公司也因此單品羽衣甘藍年銷售收入突破200萬元。

康藏陽光農業發展有限公司總經理喻李波介紹，公司充分利用理

塘的純淨環境，在行業內首創了“零農殘”種植標準。通過實施804項嚴苛檢測，確保每一棵蔬菜純淨無污染。同時，採用先進的BLOF現代種植技術，全程杜絕化肥、農藥和激素的使用。

在拓展市場方面，公司積極擁抱電商直播等新渠道，快速驗證如甜心甘藍等新品種的市場潛力。2025年計劃測試8~10個潛力品種，聚力打造“爆品孵化器”。

康藏陽光農業發展有限公司與喜茶的成功合作，是理塘縣探索“市場反哺生產”鄉村振興新路徑的生動實踐。通過“有機基地+新茶飲”的模式，高原蔬菜的身價倍增，當地農戶的收入也得到了顯著提升。“隨着有機蔬菜種植面積的不斷擴大和深加工能力的持續提升，‘理塘有機’品牌將走向更廣闊的市場，為鄉村振興注入更強勁的動力。”理塘縣農牧和科技局局長謝雄說。

1-7月我州經濟指標“3升1降”
多項表現亮眼

本報訊 2025年1-7月，我州經濟運行呈現穩中有進態勢，4項主要經濟指標增速較上月“3升1降”，排位“1升3持平”，其中規模以上工業增加值、一般公共預算收入等指標持續保持優勢，固定資產投資等指標實現積極回升。

規模以上工業增加值保持高位增長，1-7月同比增長17.9%，增速分別高於全國、全省11.6個和10.7個百分點；雖較上月回落0.7個百分點，但仍穩居全省第1位，排位與上月持平。單看7月，該指標同比增長19%，環比下降0.7%。

固定資產投資止跌回升態勢明顯，1-7月同比下降2.5%，降幅較上月收窄2.5個百分點；儘管增速仍低於全國、全省4.1個和4.5個百分點，

但排位較上月提升4位，升至全省第17位。7月当月，固定資產投資同比增長13.5%，環比下降25.3%。

社會消費品零售總額穩步增長，1-7月完成83.37億元，同比增長3.9%，增速較上月提高0.2個百分點，不過仍低於全國、全省0.9個和1.7個百分點，排位維持在全省第19位。7月間，該指標同比增長4.9%，環比下降3.7%。

一般公共預算收入表現尤為抢眼，1-7月完成49.95億元，同比增長30.4%，增速高於全省26.8個百分點，較上月提升2.4個百分點；不僅繼續位居全省第1位，還實現連續7個月領跑全省，排位與上月持平。7月当月，同比增長達53.2%，環比下降24.1%。

全媒体記者 李夢玉

甘眉工業園區：
從“飛地”到“產業高地”
的崛起密碼

近日，在位於眉山市的甘眉工業園區，只見機器轰鸣，項目建設熱火朝天，企業滿產達產的熱度持續攀升，四處扑面而来的是這片土地上全力拼經濟、搞建設的火熱氛圍，處處洋溢着“工業增速”的蓬勃活力。

作為眉山市與甘孜州攜手打造的園區，自2012年成立以來，甘眉工業園區緊緊抓住成渝地區雙城經濟圈、成都都市圈等國家、省級戰略機遇，積極探索飛地經濟模式。如今，它已發展成為全國經濟總量名列前茅、發展態勢迅猛的飛地園區，成為企業茁壯成長的沃土、產業蓬勃發展的高地。甘眉工業園區相關負責人表示：“甘孜州水能資源豐富，已探明的礦種數量在全省位居首位，其中錳鉭礦儲量更是位居亞洲第一，光伏資源和風能資源的開發潛力巨大，為園區產業發展提供了堅實的支撐。”園區規劃面積達15.15平方公里，目前已建成8.74平方公里，這座得天獨厚的自然資源寶庫，為入駐企業開辟了廣闊的發展空間。

在區位優勢方面，甘眉園區地处眉山市東坡區，深度融入成渝地區雙城經濟圈與成都都市圈核心圈層，緊鄰成都經濟最為活躍的南部區域。它與成都主城区的直線距離僅60公里，1小時交通圈覆蓋雙流、天府兩大國際機場；即將開通的市域鐵路S5線，將實現25分鐘直達成都科學城的高效通勤。成樂高速、成都都市圈環線高速等交通動脈貫穿園區，配套的2條鐵路專線及貨場，使園區成為區域物流樞紐。

獨特的飛地經濟發展模式，為園區因地制宜發展新質生產力注入了強勁動力。入駐企業不僅能夠疊加享受國家、省、州三級優惠政策，優先獲取甘孜州的各類資源支持，還能受益於四川省民族地區留存電量政策，用電成本遠低於四川大工業用電水平。同時，企業還能享受成渝地區“圈中圈”“核中核”所帶來的區位優勢、產業優勢和優質服務環境。

良好的發展環境吸引了眾多企業紛至沓來。四川興德利新能源有限

公司便是其中的典型代表，其一期項目從開工到投產僅用了5個月時間，創造了項目投資新的“甘眉速度”“眉山速度”。不僅如此，興德利還榮獲“國家級高新技術企業”“眉山市綠色工廠”“市級數字化車間”等稱號，獲得法國碳足跡認證，被評為“四川省創新型中小企業”，建立了眉山市企業技術中心和眉山市大尺寸綠色高效超薄單晶硅片工程技術研究中心，展現出強勁的發展勢頭。

迪信新能源有限公司作為智利礦業化工(SQM)的全資子公司，是SQM在智利以外建設的第一家鋰加工廠，也是其在中國的最大單體投資項目。迪信年產2萬噸電池級氫氧化鋰項目由四川萬邦勝輝新能源科技有限公司技術成果孵化，占地面積197畝，總投資8.5億元。該項目採用萬邦公司自主研發的納米高鎳低鈣、無鈣三元及多元正極材料Trident（三叉戟）工藝技術，為園區的鋰電產業發展注入了強大的動力。

在產業發展方面，甘眉園區聚焦光伏、鋰電兩大核心賽道，形成了強大的產業集聚效應。目前已匯聚64家規上企業，其中包含5家世界500強企業、8家中國500強企業。在光伏產業領域，通威、美科等行業龍頭引領，建成了全國產能最大的晶硅電池片制造基地；在鋰電產業方面，天華、錦源晟、SQM等企業集群發展，鋰鹽生產規模超過10萬噸。此外，園區擁有超25萬噸的電解鋁產能，為下游產業提供了有力支撐。園區還強化區域產業聯動，全力构建“光伏—儲能—應用”一體化產業生態。

為進一步夯實發展基礎，園區堅持“配套+服務”的雙輪驅動，提供全生命週期服務。工業用地儲備充足，基礎設施一應俱全。“萬人人才公寓”與“生活小鎮”解決了職工的后顧之憂；周邊14所高校通過“訂單班”定向培養專業人才。政务服务創新推行多項機制，助力重點項目快速落地，不斷刷新“甘眉速度”。

何廣炳 劉樞洵

鄉縣藏豬
獲“國字號”生態認證

本報訊 “咱們鄉藏的豬終於捧回了國家級的‘生態身份證’。”近日，鄉縣藏豬成功獲得國家生態原产地產品保護認證(PEOP)，這張“綠色通行證”不僅讓鄉縣藏豬身價倍增，更讓該縣藏豬養殖戶們迎來了品牌發展的春天。

“這豬可是我們高原的寶貝！”當地養殖戶扎西高興地說，鄉縣藏豬可不是普通豬種，它們常年生活在海拔3000米以上，喝的是山泉水，吃的是天然牧草和野生果實，還特別能跑、耐寒。出欄需要12到18個月，雖然養殖期長，但肉質細膩緊實、味道醇厚，蛋白質和微量元素含量特別高。

如今，這群奔跑的高原豬不僅跑出了雪山，還跑進了全國甚至海外高端市場。截至目前，該縣藏豬年出欄量超過2萬頭，年產值突破6000萬元，帶動數千戶農牧民加入養殖行業，真正實現了家門口致富。

“我們堅持生態放養、種養循環——豬在林中跑、糞肥還田地，既護了生態，又提升了肉質。”鄉縣農水局相關負責人說，目前鄉縣已經形成覆蓋10個鄉鎮的藏豬產業帶，培育養殖大戶193戶、專業合作社11家，從保種、擴繁到養殖、加工，全程可控、品質可溯。

扎西吉村