

礼赞丰收 祝福祖国

实施乡村振兴战略
建设新时代美丽乡村

青稞地里机械轰鸣，果园菜园和牧场里农牧民笑颜开，特色产品加工车间内一派繁忙……九月初，行走在甘孜大地，忙碌的景象、丰收的画卷，不仅将这里装点得斑斓多彩，更是我州打造“有机之州”的缩影，勾勒出一幅生机勃勃的乡村振兴美好画面。

乡城县白依乡：多举措
壮大村集体经济

近年来，乡城县白依乡紧紧围绕“1+3+1”产业发展思路，通过多项务实举措推动农村集体经济不断壮大，有效带动群众增收致富，进一步夯实了民族团结的经济基础，稳步推进共同富裕。

合作社引领高山牦牛养殖成效显著。白依乡目前已成立4个农民专业合作社，重点发展高山牦牛养殖产业。现存栏牦牛540头，已全面完成疫苗接种和牲畜保险购买，并配备了价值1940元的常规治疗药物。合作社年出栏牦牛56头，实现收益48.775万元，为村集体经济注入新动力。

创新“托养模式”推动奶牛养殖助农增收。为激发群众养殖积极性，构建生态循环农业，推出奶牛“托养模式”。合作社以每头4000元的价格选购农户4-7岁健康奶牛，签订5年托养协议。托养期间，农户每年向合作社提供2头小牛或支付2400元现金，奶制品收益归农户所有，合作社负责购买保险。截至目前，全乡已托养黄奶牛603头，有效带动群众稳定增收。

“借猪还猪”模式激活藏猪养殖产业。依托“中国藏猪保种区”品牌资源，通过“公司+合作社+农户”模式，推行“借猪还猪”养殖方式。布吉、跃卡、青打合作社与藏香情公司签订协议，由公司提供猪仔，合作社散养至90斤后公司以每公斤41元价格回收。首批120头猪仔已投放试点，后续将逐步推广，为村集体经济注入新活力。

盘活耕地资源实现种养融合循环发展。充分利用搬迁村1000亩集体耕地，组织党员干部群众义务投工投劳种植饲草。推广玉米良种改革300亩、元根种植100亩，试种青储玉米500亩、饲草100亩，既满足群众“口粮”需求，又为畜牧产业提供辅料，成功构建种养融合的循环经济模式。

多措并举夯实集体经济发展基础。在扶持新型农村集体经济方面，联合县农牧局、保险公司以每头0.9万元价格购买86头健康母犏牛，实行集中管理；将农特产品包装、全域消杀、防疫物资储备及技术培训等专业工作交由第三方承接，为集体经济发展提供坚实保障。

白依乡通过多元化产业发展模式，不仅壮大了农村集体经济，更促进了各族群众团结互助，共同绘就了一幅民族团结、产业兴旺、生活富裕的美好图景。

白依乡供稿

理塘县：“妮热”老手艺
焕发新活力

本报讯 9月7日，在理塘县“勒通古镇·千户藏寨”景区的“妈妈树”非遗工坊，一群“织女”正在忙着赶制浙江的“妮热”产品订单，有的在盘线团，有的在经线，有的在织毯……现场一片繁忙景象。

据了解，“妮热”是理塘县传统纺织手工艺，汉语意为“羊毛被毯”，是雪域高原藏族群众必不可少的生活用品。其制作需经过捻线、染色、编织等繁复工序，是理塘妇女掌握最普遍、技术最成熟的非遗手工艺之一。

在乡村振兴与非遗传承的时代浪潮中，理塘县“妈妈树”非遗工坊自2020年6月成立以来，依托“政府+社区+企业+专家+妇女”的协同模式，凭借甘孜州非遗代表性项目“妮热”（羊毛被毯）技艺与植物染技法，走出了一条“非遗保护传承、女性赋能、产业发展”深度融合的特色之路，成为理塘文化传承与经济发展的闪亮名片。

“妮热”以前除了给自己家里织以外没其它用途，现在能织出这么多产品，销量也越来越好，我们的生活也蒸蒸日上，连年轻的学徒也很努力在学习这门手艺。“妈妈树”非遗工坊全职妈妈泽仁拉姆介绍说。如今，非遗工坊带动6名全职妈妈、2名设计师稳定就业，50余名妇女灵活增收，全县超300名女性通过非遗技能重拾自信，还通过文旅项目解决5名青年就业，推动当地经济多元化。

在发展过程中，“妈妈树”的跨域合作之路不断延伸。今年1月，“理塘妈妈树非遗产品联合成都巧帆棕编产业研发中心”在新都挂牌，开启国家级非遗棕编与“妮热”的合作篇章。6月，借助“2025泰国之约—中国（四川）精品购物节”平台，“妈妈树”产品随巧帆棕编亮相曼谷，与20余家泰国及东南亚采购商洽谈，不仅瞄准泰国市场，更借力拓展柬埔寨、老挝等次级市场，迈出国际化关键一步。

近年来，“妈妈树”非遗工坊团队将“妮热”技艺与现代设计结合，已开发出背包、靠垫、挂毯、挂画等系列产品，并创新融入时装、家居等现代生活场景，让濒危老手艺焕发新活力，产品远销泰国、老挝、马来西亚、柬埔寨等10多个国家。“妈妈树”现在可能只是一棵树，未来我希望它成长为一棵林，以“文化+产业”的双轮驱动，为民族地区非遗保护赋能乡村振兴走出一条新路子。“妈妈树”非遗工坊主理人曲珍充满信心地说。

黄冬花 叶强平

甘孜处处好“丰”景



多台收割机抢收成熟的青稞。



格萨尔青稞文化园车间里工作人员正在包装青稞饼干。

甘孜县：青稞产量创新高

近日，甘孜县拖坝乡拖坝村的500亩青稞基地里，收割机轰鸣作响，饱满的青稞穗被整齐收割。连日来，甘孜县12万亩青稞陆续成熟，高原上一片金黄，200余台收割机正抢抓农时，秋收进度已完成5%，预计9月中旬全面结束。

今年甘孜县青稞预计总产量达27805吨，较去年增长4.9%，再创历史新高。如今，甘孜县青稞产业园区企业开发的青稞饼干、无蔗糖饼干、石磨糌粑、青稞气泡水等30多种青稞产品销往全国各地，农民增收路子越拓越宽，一幅生机勃勃的乡村振兴新图景正在海拔3000多米的川西高原

上铺展开来。

“以前收青稞全靠人工，一家人起早贪黑忙半个月。现在机器开进地里，一天就收完了！”该县种植大户叠叠喜悦之情溢于言表，他种的“康青9号”品种亩产达230公斤，在农机助力下，成本降了、效率高了，收入也多了。

科技赋能，是甘孜县青稞增产提质的关键。从播种时的精准播种机，到植保环节的无人机施肥喷药，再到收割时的联合收割机，机械化贯穿全程。州农科所技术代表李健介绍说：“无人机作业比人工喷洒更均匀、更精准，农药化肥减量10%，产

量反而提高。北斗导航农机还能实现厘米级精准作业，每天作业面积可达500亩。”

在甘孜县，青稞不仅是口粮，更是富民产业。总投资6.5亿元的格萨尔青稞文化园内，三条生产线正全力运转——青稞粉、青稞面、青稞饼干等产品从这里销往全国。园区创新“园区+合作社+农户”直采机制，将青稞收购价从每公斤3元提高到6元。截至目前累计收购青稞原粮1600万公斤，辐射带动5000户农户增收约9000万元。

“过去青稞卖不上价，好多地撂荒。现在企业直接到田头收购，我家今年一共种

了86亩！”拖坝村村民达翁感慨道。如今，甘孜县青稞产业园区已开发青稞产品30余种，包括无蔗糖饼干、石磨糌粑、青稞气泡水等，其中青稞糌粑、青稞饼干等成为网红商品。

据甘孜县农牧农村和科技局负责人介绍，甘孜县近年来聚焦“藏粮于地、藏粮于技”，通过良种推广、数字农业平台建设、全程机械化推进，让青稞产业实现高质量发展。目前正推动青稞现代农业园区申报省五星级园区，青稞已真正成为乡村振兴的“金色支柱”。

甘孜县融媒体中心供稿

泸定县：致富路上“椒”香四溢

初秋时节，泸定县兴隆镇化林村的山坡上，一丛丛如红宝石般熟透了的花椒挂满枝头，田间地头、漫山遍野弥漫着浓郁的椒香。村民们借着晴好天气，忙着采收、晾晒、分拣花椒，处处洋溢着丰收的喜悦。

近年来，在泸定县委、县政府的大力支持下，化林村紧扣乡村振兴主线，把花椒作为“一村一品”主导产业来抓。经过多年发展，化林村现有花椒3500余亩，种植户200余户。该村以“正路椒”为核心品种，其椒多为小粒并蒂附生，因油重粒大、色泽丹红、芳香浓郁、香麻可口而深受市场青睐。

产业的蓬勃发展带来了可观效益。据

了解，2024年，全村花椒产量约48万公斤（湿椒），产值达670万元。今年产值有望增至850万元，户均增收将比往年上升。

丰收的喜悦，源于椒农们日复一日的精心耕耘。种植户余红分享了她的管护心得：“生长季节，我们会根据实际情况防治病虫害，每年追肥两次补充养分，及时除草避免争肥，还要定期修枝保证通风透光，这样才能产出好花椒。”

辛勤付出换来了沉甸甸的收获。“你看这个花椒，颗粒多大、颜色多正，一亩地能收250多公斤。今年价钱好，比去年收入增加近两成！”种植户李永平正精心筛选刚摘下的花椒，晒得通红

的脸上笑开了花。他捧起的花椒，黑亮的籽裹在鲜红果皮里，轻轻一碰便散发出呛鼻的麻香。

在种植户吴丽的15亩花椒园里，10余名工人正紧张有序地采摘花椒。“今年花椒品质不错，毛收入差不多能有七八万元。”尽管额头渗着汗珠，吴丽的喜悦溢于言表。

曾经，大规模晾晒是椒农的头等事。如今，科技进步让难题迎刃而解。在泸定县飞越岭专业合作社的加工车间里，10台烘干设备满负荷运转，鲜椒经分拣、烘干、筛选后，变成色泽鲜红、香气浓郁的干椒。

“以前鲜椒卖给收购商，一公斤最多

20元；加工成干椒后，一公斤能卖100元左右，附加值翻了5倍多。”合作社负责人何佳林介绍，加工后的花椒便于储存运输，能延长保质期，满足市场长期供应需求。“农户送来的鲜椒，我们马上放入烤椒桶烘干，彻底干燥后打包储存，销售时再筛选。烘干机既保证了花椒的色泽，也守住了品质。”

从漫山遍野的干花椒，到加工车间的繁忙，再到不断攀升的产值，化林村的花椒产业正沿着规模化、精细化、科技化的道路稳步前行，为村民铺就了一条坚实的增收致富路。

泸定县融媒体中心供稿

丹巴县：万亩苹果丰收在望

九月初，在丹巴县“美人脆”苹果基地，枝头硕果累累，红彤彤的苹果在秋日暖阳照耀下反射出晶莹的光芒。果农忙碌着采摘，脸上露出灿烂的笑容。

“我们县11个种植基地的苹果在上市前，都要先采集样品，送成都做农残检测。”丹巴县农牧农村和科技局副局长余兰英介绍，该县今年将实行更严格的品控，做好苹果农残检测、产品溯源等工作。同时，9月中下旬会对接企业与省州专家，分批次对种植基地进行采摘、选果、仓储指导培训，严格把控苹果品质。

丹巴县“美人脆”苹果酸甜适中、质地清脆，深受市场欢迎，每年都会吸引众多经销商到丹巴县采购。“我们已经组织种植基地对各类包装盒进行足量购进，保

障供货需求。”余兰英说，通常现场采购的苹果会通过当场寄付完成，同时也会按照经销商要求，进行专车或者三方公司运送。

据了解，丹巴县苹果种植管理体系已经比较成熟，建立了省、州、县、乡、村五级服务管理体系，并聘请农科专家常驻苹果基地进行技术巡回指导。立足优质产品，丹巴县建立了多元化、立体化的销售网络。

据悉，今年丹巴县“美人脆”苹果种植面积达1万余亩，挂果面积达3750亩，预计产量达225万公斤，较去年增长164%。在准备工作完成后，丹巴县苹果采摘将在9月底进行。

丹巴县融媒体中心供稿



苹果基地里正待采摘的“美人脆”。