

辉煌75载 铸就新辉煌

| 经济 | 资讯 |

在全面推进乡村振兴战略的过程中，一个个鲜活的基层实践正在康巴大地上书写着新时代的山乡巨变。近日，州传媒中心记者一行走进川西高原的雅江县松茸村，探访这座偏居一隅的小村庄如何以党建为笔、产业为墨，绘出一幅“宜居宜游、治理有效、产业兴旺”的乡村振兴新画卷。

高原小村绘就乡村振兴新画卷

雅江县松茸村党建引领文旅融合促进乡村振兴

◎全媒体记者 王凤 廖洋 文/图



↑ 颇具特色的松茸交易市场。
← 美丽幸福的高原村庄——松茸村。

巍巍青山环抱中，雅江县八角楼乡松茸村静静地坐落在G318国道南侧。这个原名日基村的传统藏寨，在2019年5月28日正式更名为“松茸村”。村庄幅员面积41.97平方公里，平均海拔2700米，年平均气温12.5摄氏度，得天独厚的自然条件使这里既是雅江县的主要粮食产区，也成为了318国道上熠熠生辉的“旅游明珠”。

G318国道上，来往车辆川流不息，道路两旁，一栋栋藏式民宿错落有致。松茸村的30余家特色民宿各具特色，却又保持着统一的藏式风格。干湿分离的卫生间、现代化的设施与传统的藏式装饰相得益彰，让游客在体验民族文化的同时享受舒适的住宿环境。

“2014年政府统一打造了首批民宿，只有5间房。后来随着游客越来越多，根本住不下，我们就再次扩建了5间。今年七、八月，房间提前一个月就订满了。”雅江县旅游协会会长、松茸村党支部书记仁青达娃说道，“老百姓靠民宿收入不断提高，年轻人也愿意留下来创业。下一步我们要把餐饮做起来，把民宿做得更好，打响‘松茸村’这块招牌！”

松茸村的蜕变并非一蹴而就。早在2017年，当地政府就敏锐地把握住318国道旅游热的机遇，统一规划民宿建设。如今，乡村旅游接待已成为松茸村增收致富的重要来源。同时，在四川省宜宾市与浙江省杭州市携手对口支援帮扶下，累计投入援建资金数亿元，共同推动松茸交易市场等项目建设，为松茸村的产业发展和乡村振兴提供了重要动力。松茸交易市场的成功开市，让这个因松茸得名的村庄真正实现了“名实相符”。

在松茸交易市场，村民们正在忙着交易。来自全国各地的游客不仅可以买到最新鲜的松茸，还可以在村民向导的带领下，亲身体验采摘松茸的乐趣。这种深度体验式的旅游模式，正在成为松茸村吸引游客的新亮点。

“这边住宿体验很好，服务让人满意，我会推荐更多朋友来这儿玩！”广东游客张女士说。

产业要发展，党建来引领。松茸村23名党员和2名预备党员成为乡村振兴的“主心骨”。松茸村党支部书记张金国表示，被评为全国文明单位，离不开每一位党员的带头作用。

2024年，松茸村制定了“一茶一站两基地”的集体经济发展计划，展现出多元化发展的创新思路——“一茶”即挂萨茶，学名“变叶海棠”，是当地特色的藏药植物。驻村工作队细分市场定位，以中国松茸之乡文创为切入点，依托专业设计团队，开发出多款特色茶叶产品。其中“杯中茶”已经实现了10万元的产值，为村民开辟了新的增收渠道。

“一站”则是松茸村后勤补给站。针对日益增长的新能源汽车出行需求，驻村工作队抢抓充电站建设窗口期，在松茸村建立了5枪12KW的充电站，同时配套完善生活物资售卖。目前该项目已有5万元收入，不仅方便了游客，更成为村集体经济新的增长点。“318国道一路上都有充电站，开新能源车来旅游很方便！”充完电，广东游客江树文继续踏上旅途。

“两基地”建设更是展现了松茸村发展集体经济的远见卓识。户外露营基地依托G318旅游环线的地域优势，投资100万元建设占地20亩的露营基地，提供18座帐篷酒店。自2024年7月30日运营以来，

通过运营团队的努力，销售额已突破5万元，国庆节订房金额更是超过2万元。另一个基地是民宿集群基地。松茸村申请了中省扶持的新型农村集体经济项目，投资150万元建成的布草洗涤中心项目将于今年9月底完工，该项目辐射周边民宿布草洗涤，解决旅游旺季布草供应问题，为民宿产业的可持续发展提供有力保障。

“随着这些项目逐步建成投入使用，预计今年村集体经济能突破20万元。”仁青达娃信心十足地表示。

数字背后，是松茸村人民生活实实在在的改善。过去村民主要依靠传统农业和松茸采摘，收入渠道单一且不稳定。如今，通过民宿经营、集体经济分红、旅游服务等多重收入来源，村民的年均收入较五年前不止翻了一番。更可喜的是，曾经外出务工的年轻人纷纷返乡创业，为村庄发展注入了新的活力。

松茸村的成功实践，是甘孜州全面推进乡村振兴战略的一个缩影。近年来，甘孜州立足资源禀赋，大力发展特色产业，推动文旅融合，一大批像松茸村这样的美丽乡村正在雪域高原上焕发出勃勃生机。

稻城打造“全时空”文旅格局 “天文+”赋能高质量发展

近日，稻城云台天文产业园在稻城县噶通镇正式启幕。来自国内高校及企业的数十位专家学者齐聚高原，共同见证这一融科研、科普与文旅的综合性天文产业平台诞生。

稻城云台天文产业园不仅拥有2000平方米沉浸式观景平台和专业级天文望远镜群，更汇聚超过240架中小型天文望远镜，成为目前国内规模最大的民用天文观测基地之一。未来，这里将构建开放、共赢的一站式天文科研与科普平台，深度融合稻城独特的生态、文化和天文资源。

仪式结束后，与会专家前往海拔天文科学园“天人合一馆”进行实地考察。近年来，随着高海拔宇宙线观测站“拉索”、子午工程二期圆环阵列太阳射电成像望远镜、大型超高能伽马源立体跟踪装置等多项国家重大科技基础设施落户，稻城已成为中国重要的天文观测地。

集中展示“拉索”、子午工程二期等国家重大科技基础设施取得的科学成果，更以VR、AR、5D等多维沉浸式展陈方式，融合观星体验、科普研学、学术交流于一体，让游客在“一步一景一故事”中感受时空奥秘，实现“一触一感一认知”的深度体验。

未来，该馆将不仅是科研成果的展示窗口，更将成为全球独具特色的全时空旅游目的地，向世界展示“天外来看、天人合一”的哲学与科学之美。

下一步，稻城县将依托独特资源，积极融入国家战略，持续推进“科技+旅游”深度融合，构建时间上跨越“远古—现今—未来”、空间上贯通“天空—地—地下”的全时空文旅发展新格局，全力打造“天、地、人”文化旅游新地标，推动天文资源转化为优质旅游产品，实现科技赋能文旅高质量发展。

稻城县融媒体中心供稿

海螺沟冰川挑战赛倒计时 景区+商家联手送福利

本报道 秋意渐浓的“蜀山之王”贡嘎山下，一场属于户外爱好者的极限狂欢即将登场——2025凯乐石贡嘎100冰川极限挑战赛定于9月27日在海螺沟开赛。

值得一提的是，为助力贡嘎山国家级旅游度假区建设，深化文旅融合发展，海螺沟景区针对赛事推出专属优惠——让选手在挑战自我的同时，能与家人共享冰川秘境的魅力。

9月24日至29日，所有参赛选手可享“免票特权”——景区门票、观光车票、索道票全免，届时凭景区文旅局提供的参赛名单和本人号码布，就能轻松入园，仅需额外购买缆车保险，便可搭乘索道俯瞰冰川景色。

选手家属也能共享这份快乐！活动期间，已报备的家属可享景区门票45元、观光车票45元、索道票70元的优惠价。无需繁琐流程，全家就能一同漫步原始森林、仰望冰

川瀑布，沉浸式感受海螺沟的壮美。更令人惊喜的是，当地商家与酒店的支持同样给力。

此次共有36家酒店为所有来到海螺沟的客人开出住宿优惠，折扣最低能到6.6折，部分温泉体验更是低至5折。餐饮方面也贴心跟上，多家热门餐饮店，推出8至9折的消费优惠，让大家在欣赏美景、参与赛事之余，还能品尝当地美食，感受舌尖上的海螺沟。

从热血赛事到贴心景区福利，海螺沟正以多元举措塑造户外运动新高地。“这次活动不仅给选手和家属带来实打实的实惠，更让大家沉浸式体验冰川之美。”海螺沟景区热情邀约，“它将为创建贡嘎山国家级旅游度假区注入新活力，扩大品牌影响力、加速景区转型升级，也欢迎更多人走进海螺沟，在冰川奇景与运动激情的碰撞中，解锁独一无二旅行体验！”

杨孟双

礼赞丰收 祝福祖国

丹巴“美人脆”迎丰收 甜了心头富了民

秋日的丹巴县，苹果飘香。在各个苹果基地里，红彤彤的“美人脆”苹果压弯枝头，农户们忙着采摘、分拣、装箱，脸上洋溢着丰收的喜悦。

走进甲居镇嘎拉村的“美人脆”苹果基地，漫山遍野的果树上，一颗颗饱满圆润的苹果在阳光的照耀下闪烁着诱人的光泽。村民们穿梭其间，熟练地采摘着这份秋日的甜蜜馈赠。

“我们丹巴‘美人脆’苹果又迎来了丰收季！”丹巴县农牧农村和科技局正高级农艺师刘新丽指着累累硕果介绍，“仅嘎拉基地今年产量就预计达到10万公斤。我们的高品质苹果供不应求，单价比去年提升了20%—25%，基地今年的产值预计突破200万元。”

在墨尔多山镇八科村，56岁的陆玉珍正在自家果园里忙碌。她种植的6亩“美人脆”苹果中，有4亩已进入丰产期。“一亩苹果的收入，比种十年玉米还高！”她笑着擦去额头的汗水，“这种优等果子轻轻松松卖到20元一公斤。去年收入6万多元，今年估计能到8万元。”

丹巴县独特的地理环境和气候条件，为苹果生长提供了得天独厚的优势。这里产出的“美人脆”苹果以糖度高、果味浓、口感脆、果形美、耐储藏等特点，深受市场青睐。



苹果丰收，果农喜笑颜开。

来自江苏的高端水果采购商朱敏表示：“这是我第二次专程来丹巴采购‘美人脆’。尝过之后确实惊艳到了——脆、甜、嫩，正是我们追求的高端水果品质。”

近年来，丹巴县把“美人脆”苹果产业作为乡村振兴的主导产业之一，通过“公司+合作社+农户”的模式，引导农户规模化、标准化种植，

还积极拓展销售渠道，让“美人脆”苹果走出大山，畅销全国各地。

丹巴县农牧农村和科技局副局长余兰英介绍：“目前全县苹果种植面积1万多亩，今年‘美人脆’产量达2000余吨。为保障产业高质量发展，我们建立省州县乡村五级联动体系，省州专家团队月月指导，外聘专家全年日常巡回指导。自省到村，定岗定人定责，抓实品控落地。此

外，我们以协会为牵引，承接种植端到舌尖端的品控，从采、储、运、销以及售后等方面，扎扎实实筑牢‘最后一公里’的品质保障。”

未来，丹巴县将继续加大对“美人脆”苹果产业的扶持力度，不断完善产业链条，提升产业附加值，让“美人脆”苹果真正成为乡村振兴的“幸福果”。

丹巴县融媒体中心供稿

浙川一家亲 共铸山海情

塘塘协作赋能“流量经济” 理塘农文旅融合走出振兴新路径

◎张黎萍 杨孟双

近年来，在浙江杭州钱塘区与理塘县东西部协作推动下，理塘依托“1314”文旅资源格局（千户藏寨、G318景观大道两大核心，三大特色赛事，四大高原景区），以“流量经济”为抓手，探索出农文旅融合高质量发展新模式。

据统计，今年上半年，理塘县接待游客116.36万人次，旅游综合收入12.79亿元，同比分别增长15.98%和15.85%。

平台引流：
打通高原文旅“空中通道”

多平台联动扩影响。阿里巴巴、抖音等头部平台入驻，通过媒体采风、文旅推介等活动，将理塘文旅资源嫁接主流媒体与社交平台。其中，抖音“出发，游山河！”直播点击量超682万，快手“哒野”赛马季浏览量达332.7万。

同时，开发“一码游理塘”“玩转理塘”等数字平台，联动美团等整合酒店、餐饮资源，构建“线上引流—线下体验—二次传播”运营模式。

IP孵化：
激活本土流量转化动能

2020年《丁真的世界》现象级

传播后，理塘乘势联动淘宝教育、阿里网红学院等平台，系统培训非遗代表性传承人、返乡大学生等本地青年掌握直播技巧、产品推广等技能。

截至目前，累计培训非遗代表性传承人、返乡青年超520人次，培育粉丝1万以上本土账号65个，总粉丝量达1069.45万，形成“内容生产—粉丝积累—商业转化”的IP运营闭环。

电商赋能：
让高原特产“飞”入百姓家

产销链路全打通。依托塘塘直播基地，联合阿里巴巴提供电商实训、品牌培育等服务，1688平台行业大店及唐卡外贸业务助力销售额超2000万元；百草味等企业通过“线上+线下”渠道带动四川农特产品销售1.68亿元。

期间，在钱塘设立“塘塘真甄乡村振兴体验馆”，展销七大类特色产品，建立体验矩阵，并结合当地促消费活动实现线上线下联动销售。

据相关负责人介绍，下一步两地将深化“塘塘协作”，持续以数字平台、流量IP赋能，推动理塘“绿水青山”向“金山银山”加速转化。