

24.33億人次! 國慶中秋假期我國交通出行人數創歷史新高

新華社北京10月9日電(記者 葉昊鳴) 記者9日從交通運輸部獲悉,今年國慶中秋假期(10月1日至8日),全社會跨區域人員流動量累計24.33億人次,日均3.04億人次,比2024年同期日均增長6.3%。

具體來看,鐵路客運量累計15396萬人次,日均1924萬人次,同比增長2.6%;水路客運量累計1166萬人次,日均146萬人次,同比增長4.1%;民航客運量累計1914萬人次,日均239萬人次,同比增長3.3%。

公路人員流動量累計(包括高速公路及普通國省道非營業性小客運人員出行量)計194164萬人次,日均24271萬人次,同比增長7.2%。

在赓續傳承中推動文化進步

習近平文化思想的生動實踐系列述評之一

◎新華社記者 周瑋 楊湛菲

五千年歌聲不絕,文明長河浩蕩湯湯,百餘載風雲激蕩,民族復興勢不可擋。

新時代新征程,如何在五千多年中華文明基礎上推動文明更新、創造人類文明新形態?如何在中華民族偉大復興的歷史大潮中實現文明復興、文化進步?

2023年10月,習近平文化思想在全國宣傳思想文化工作會議上正式提出。在習近平文化思想指引下,中國共產黨帶領中國人民堅定歷史自信、文化自信,堅持“兩個結合”,在赓續歷史文脈中推進文化創造,在傳承中華文明中推動文化進步,賦予中華民族偉大復興更為深刻的文化內涵和更為寬廣的文明維度,凝聚起更為強大的中國精神、中國價值、中國力量。

厚植民族復興的文化根基

2025年5月,習近平總書記到河南洛陽龍門石窟考察。伊水之畔,總書記凝望歷史,遠眺未來:“要把這些中華文化瑰寶保護好、傳承好、傳播好。”

從六尺巷到白馬寺,從肇興侗寨到麗江古城,在寶雞青銅器博物院鎮院之寶何尊前駐足凝思,在孝感雲夢博物館參觀出土秦簡展……習近平總書記的文化足跡遍布大江南北,用腳步丈量文明,用思想貫通古今,厚植從“何以中國”到“何以復興”

厚植民族復興的文化根基
正如習近平總書記指出,中華文明歷經數千年而綿延不絕、迭遭憂患而經久不衰,這是人類文明的奇蹟,也是我們自信的底氣

激蕩文明進步的創新活力
放眼神州,“從中華大地長出來的”中國式現代化,在波瀾壯闊的時代長卷中升騰起恢弘氣象,不斷塑造並豐富著人類文明新形態

更好擔負起新的文化使命
深入踐行習近平文化思想,就是要勇擔新使命、譜寫新篇章,把強國建設、民族復興偉業不斷推向前進

的文化根基。

“從五千多年中華文明的傳承中一路走來,‘中國’二字鑄刻在‘何尊’底部,更銘刻在每個華夏兒女心中。”習近平總書記在2025年新年賀詞中深情回望。

文化自信從久遠歷史中來。中華文明以其突出的連續性、創新性、統一性、包容性、和平性屹立于世,任憑世事變遷,這條文明的長河始終奔騰不息。

正如習近平總書記指出,中華文明歷經數千年而綿延不絕、迭遭憂患而經久不衰,這是人類文明的奇蹟,也是我們自信的底氣。

神紐帶推動中華兒女凝聚成緊密團結的強大共同體……

在中華文脈赓續傳承中,中華民族的文化主體性更加鮮明,不斷喚醒文化自覺、塑造文化自信、鍛造文化自立、鑄就文化自強,進而化為守護文明的堅定行動。

“十四五”時期,我國文物資源家底基本摸清,第四次全國文物普查取得重要階段性成果,新發現文物數量超過13萬處;中華文明探源工程提出文明定義和認定進入文明社會的中國方案,為世界文明起源研究作出原創性貢獻。

在延續民族文化血脈中開拓前進,國家和民族發展的文化根基更加深厚、更加牢固。

“實現中華民族偉大復興是前無古人的偉大事業。憧憬和挑戰,都激發我們只爭朝夕、永不懈怠的奮鬥精

神。”習近平總書記在慶祝中華人民共和國成立76周年招待會上的重要講話振奮人心。

今天,中國人民的前進動力更加強大,奮鬥精神更加昂揚,必勝信念更加堅定,煥發出前所未有的歷史主動精神、歷史創造精神。

激蕩文明進步的創新活力

2025年國慶中秋假期,人們游歷山河,在雙節同輝中共逐心中的“詩和远方”……流動的美好生活圖景里,洋溢著獨特的“中國風”“文化味”,生動展現中華文化在傳承創新中迸發的蓬勃生機。

綿延千百年的習俗在“日用而不知”間與時俱進,飽含民族精神的文化“潤物細無聲”地與人們的生產生活相結合,生動彰顯“第二個結合”的實踐偉力。

從鄉村振興戰略描繪傳統村落“望得見山、看得見水、記得住乡愁”的新時代圖景,到中央城市工作會議將“着力建設崇德向善的文明城市”作為城市工作七個方面重點任務之一……歷史被貫通、基因被激活,時光長河積澱的文明智慧湧動著全新力量,融匯於中國式現代化的壯闊圖景。

放眼神州,“從中華大地長出來的”中國式現代化,在波瀾壯闊的時代長卷中升騰起恢弘氣象,不斷塑造並豐富著人類文明新形態。

(下轉第四版)

施小琳在甘肅調研時強調 加強生態保護、做强特色產業、提升治理水平, 持續保障改善民生、推動民族地區高質量發展

近日,省委副書記、省長施小琳在甘肅州調研,強調要深入貫徹習近平總書記對四川工作系列重要指示精神,全面落實新時代黨的治藏方略,進一步鑄牢中華民族共同體意識,按照省委部署要求,加強生態保護,做强特色產業,提升治理水平,持續保障改善民生、推動民族地區高質量發展,讓各族群眾獲得感更足、幸福感更持久、安全感更有保障。

施小琳前往石渠、德格、爐霍、色達、甘肅等縣,調研生態保護、產業發展、文旅融合、教育衛生、鄉村振興和寺廟管理等工作。她指出,要扛牢上游使命擔當和穩藏安康政治責任,堅持生態優先、綠色發展,搶抓川藏鐵路、雅下水電工程建設和“雙碳”發展等機遇,充分發揮生態環境、清潔能源、文化旅游、特色農牧業等稟賦優勢,用好東西部協作、對口支援、托底性帮扶等機制,抓好“十四五”收官和“十五五”謀劃,加快補齊交通、水利、電網等基礎設施短板,在服務大局中找準路徑、積蓄優勢,努力探索高原民族地區高質量保護、高質量發展、高能效治理新路子。

施小琳強調,要在築牢長江黃河上游生態屏障上持續發力。統籌推進山水林田湖草沙一體化保護和系統治理,深入實施退化草原治理、濕地修復等工程,探索森林草原碳匯等生態產品價值轉化路徑,不斷厚植綠色本底、守護生態安全。要在做大做強特色優勢產業上持續發力。加強資源統籌、政策支持,聚焦培育品種、提升品質、打造品牌,大力引育高能效主體,加強良種良機等攻關推廣,統籌布局精深加工,推動牦牛、青稞、高原蔬菜和飼草等特色農牧業發展壯大;用好平台暢通

產銷兩端,推動農商文旅教康深度融合,延伸產業鏈、提升附加值,完善聯農帶農機制,推廣智慧畜牧等做法,大力實施農業“智改數轉”,以數字化信息化促進產業提質增效、農民穩定增收。加強自然生態和歷史文化原真性完整性保護,主動融入文旅消費精品品牌打造計劃,推出更多生態風光、紅色文化、民族風情、歡樂冰雪、科普研学等產品線路,提升吃住住行游購娛全鏈條服務品質,營造活動不斷、熱點頻現、貫穿全年的消費氛圍。加強光伏、水電等清潔能源開發利用,因地制宜發展算電融合等產業,加快釋放綠色發展動能。

施小琳強調,要在提升治理效能上持續發力。不斷增進各族群眾“五個認同”,加強藏傳佛教寺廟依法規範管理,引導僧尼和信教群眾聽黨話、跟党走,促進宗教和諧、社會和諧、民族和睦。加強基層數字政府建設,聚焦現實工作需求分類推出務實管用應用場景,更好便利群眾生活、助力企業發展、賦能社會治理。扎實抓好今冬明春森林草原防滅火工作,築牢消防安全、地災防治、安全生產等防線,持續提升實質安全水平。要在增進民生福祉上持續發力。根據當地群眾和遊客等各類群體需求,完善高原地區生活服務配套設施,規劃建設區域性醫療中心,發揮醫聯體醫共體、網鏈共享計劃等作用,促進醫療、教育等優質公共服務資源供給均衡覆蓋。加大傳染性疾病綜合防治攻堅力度,緊盯重點地區加強篩查,確保早診早治,做好宣傳教育和源頭管控,統籌推動多病同防、筑牢群眾健康防線。

省政務秘書長胡元坤,省直有關部門和甘肅州負責同志等參加。
轉載自《四川在線》

學習貫徹省委十二屆七次全會精神

文旅融合繪新卷

我州國慶中秋假期累計接待遊客354.51萬人次 旅遊綜合收入39億元

◎全媒体記者 羅文婕



墨石公園遊人如織。州文化廣播電視和旅遊局 供圖

2025年國慶、中秋“雙節”疊加,聖潔甘肅迎來新一輪旅遊高峰。記者從州文化廣播電視和旅遊局獲悉,截至10月8日18時,全州累計接待遊客354.51萬人次,實現旅遊綜合收入39億元,同比2024年國慶(共7天)分別增長13.36%、13.23%,同比2023年國慶、中秋(共8天)分別增長19.60%、19.58%,兩項數據均創歷史新高。

在全省大力推進文旅深度融合的背景,甘肅州以省委十二屆七次全會精神為引領,堅持以遊客為中心,以“精準精細、可感可及”為目標,推動文旅服務智能化、市場规范化、體驗人性化,交出了一份“安全、有序、優質、高能效”的假日答卷。

“線上+線下”全時护航 “客容”舉措可感可及

“師傅,前面村道狹窄,請慢行。”在康定市沙德鎮遊客服務中心,志願者黃長杰正耐心提醒自駕遊客。他所在的崗亭里,除熱水、急救箱外,還有一份手繪“高原出行手冊”,標註著沿途醫療點、民宿電話和高反應對tips——這是甘肅“花式”寵客的縮影。

“雙節”期間,甘肅州構建起“線上+線下”全域服務體系。線上,州假日辦、12345政務服務熱線24小時“不打烊”,累計受理涉旅來電共933

件;智慧交通平台實時“站崗”,通過“兩微一抖”、導航系統發布路況、車位、天氣等“保姆級”提示。線下,36個便民服務點、280處志願服務點、2000余名志願者遍布國省干道與景區入口,提供氧氣、諮詢、醫療等“一站式”服務。機關單位免費開放停車場156處、5000余个車位,有效緩解“停車難”。

在康定市,新時代文明實踐中心統籌“固定点位+流動巡邏”,28個志願服務驛站成遊客“暖心港灣”;在折多山垭口,黨員干部堅守

“康巴黨旗紅”服務點,備足雨衣、氧氣,發放路線圖;在雅江縣,5個旅遊服務諮詢點配備制氧設備與急救藥物,工作人員24小時輪值。“第一次走G318,雖然有點高反,但雅江的吸氧設施完善,工作人員有問必答!”黑龍江遊客趙浩然感慨。

從976名交警全員在崗到市監部門嚴查價格欺詐,從衛健系統組織“醫療救護網”到公路部門組建20支應急搶險隊伍——今年小长假,甘肅州以省委十二屆七次全會提出的“完善以遊客為中心的文旅服務

體系”為綱,將“精準精細”落實於細節,讓“可感可及”成為遊客共識。

“川超”燃動綠茵 “賽事+文旅”引客來

9月27日和10月3日,“川超”聯賽甘肅主场接連迎戰德陽、綿陽隊,不僅點燃綠茵激情,更引爆“跟著賽事去旅行”熱潮。“我們是來給德陽隊助威的,結果先被美食‘策反’了!”德陽球迷陽先生一邊品嘗著牦牛肉湯鍋,一邊笑言。

(下轉第四版)

【中|省|媒|體|看|甘|肅|】

甘肅青稞走得遠叫得響

◎經濟日報記者 丁振乾

初秋時節,川西北高原的風已然帶有陣陣涼意,但涼風吹不散四川省甘肅藏族自治州甘肅縣農民青稞豐收的熱情。甘肅縣,平均海拔在3500米以上,全縣耕地面積20萬畝,年日照2542.7小時,擁有發展高原特色農牧業的絕佳区位优势,素有“川西北高原糧倉”美譽。

近年來,甘肅縣依托豐富的青稞資源優勢,推動青稞加工向縱深發展,延伸產業鏈、提升附加值,持續擦亮青稞產業名片,一批批優質青稞產品從雪域高原走進一線城市。

科技賦能種植

甘肅州地處青藏高原東南緣,氣候複雜多樣,對優質青稞品種的選擇範圍有限。因此,優良品種選育是青稞產業發展的主導因素。

“2005年開始,甘肅州農業科學研究所提出了新的青稞育種理念,在此基礎上,通過選用具有優良性狀的青稞品種並利用雜交育種技術,於2012年育成康青九號青稞優良品種。”甘肅州農業科學研究所高級農藝師李健介紹,經過多年的示

范推廣,康青九號已被納入四川省農業重大品種推廣補助試點項目,是甘肅縣目前種植面積最廣的青稞品種,為甘肅縣青稞產業發展提供了原糧保證。

“我們除了選育優良品種外,還積極推廣精準栽培技術,提高青稞的智能化種植水平。”李健告訴記者,甘肅縣目前搭建了數字管理平台,系統整合了土壤墒情、氣象預警和作物生長分析等系統,通過物聯網設備實時採集數據並生成作業方案。種植戶能夠全面掌握青稞生長情況,並根據物聯網信息在農技專家的指導下,有針對性地開展作業。

“我今年種了10多畝青稞。在青稞生長發育的關鍵時期,從甘肅州來的農科專家們一定會到田間地頭轉一轉,幫助我們解決種植青稞時遇到的疑難問題。”甘肅縣拖坝鄉竹溪村村民克戎說。為推動青稞產業的良性健康發展,甘肅州整合農業科技力量,通過科技特派團、科技扶貧萬里行、農技人員蹲點等方式,將先進的青稞種植技術送入尋常百姓家。(下轉第四版)