

辉煌75载 阔步新征程

| 经 济 | 资 讯 |

以“美”为媒绽放嘉绒风华

2025中国四川嘉绒藏族风情季“美人谷”选美大赛圆满落幕

本报讯 千秋无绝色，悦目是佳人。10月27日晚，群山环抱中的丹巴县东女国广场灯火璀璨，掌声如潮。2025中国四川嘉绒藏族风情季美人谷选美大赛决赛在此惊艳举行。历经数月的层层选拔，30位嘉绒姑娘站上决赛舞台，以自然为衣、以文化为魂，向世界呈现了一场融民族底蕴与现代美学于一体的视觉盛宴。

州政协副主席、州文化广播电视和旅游局局长刘洪出席活动并为“金花”获奖者颁奖。

伴随着暖场视频中历届“金花”自信从容的身影，大赛正式拉开帷幕。她们身着嘉绒藏服的身影，不仅是对千年文化的坚守，更是“美人谷”精神的生动延续。随后，比赛进入三大主题展示环节：“自然灵感秀”中，选手们化身山水精灵，服饰设计融汇丹巴四季之色，步履间尽显天地灵韵；“时尚融合秀”则打破传统边界，嘉绒纹样与国际剪裁激情碰撞，展现民族美学的当代新生；压轴的“嘉绒盛装秀”最为动人，选手与环球小姐配对登场，手捧丹巴特色手工艺品，在60秒内深情讲述家乡故事。每一段叙述，不仅是对风采的展示，更是对丹巴文化根脉的深情诠释。

经过激烈角逐，呷西玛凭借其稳健的台风、深情的讲述与出色的综合表现摘得“金



选美比赛的获奖选手。

花”桂冠，仁青拉姆、班马初获“银花”奖，高明婷、桑郎拥珍、扎西拉姆获“石榴花”奖。

此外，大赛还颁发了最佳人气、最佳才艺、最佳上镜等单项奖。四川省成都市蜀都公证处工作人员全程监督并现场公证，确保比赛“公平、公开、公正”。

现场观众李涛难掩激动之情：“这不仅是一场比赛，更像是一场深刻的文化洗

礼。姑娘们不仅美在容貌，更美在她们对自身文化的那份自信与从容。”

自媒体博主“管见芸途”忍不住现场用个人账号开启直播，看到逐步上涨的观看人数，内心十分欣喜。他直言：“关注丹巴选美好几年了，特别喜欢丹巴姑娘的那份热情、直爽和活力，透过丹巴姑娘，透过选美比赛，其实最吸引的是千年嘉绒文化的底

蕴，期待这份丹巴之美能够被越来越多的人所了解。”

据大赛组委会介绍，本届赛事以“传承不离古，创新不离根”为理念，远不止于选拔“美人”，其核心目的在于以美为媒，推动丹巴从“地域名片”向“世界美学现场”跃升。有着“美人谷”美誉的丹巴县文化旅游资源十分丰富，是嘉绒文化的发源地与东女文化的遗存地。值得一提的是，丹巴卡依村近日成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，更为这片土地增添了世界级的光环。大赛正是丹巴县深入践行“文化赋能旅游、旅游激活文化”融合发展路径的关键举措，通过“选美”这一形式，将独特的东女文化、服饰、歌舞等非遗，转化为可感知、可传播的“语言”。

赛事尾声，首位丹巴美学数字宣传大使“夏尔嘉姆”全球首发，标志着丹巴的文化传播正式迈入虚实结合的新阶段。这场赛事，不仅是一场美的竞技，更是一座架向世界的桥梁，让嘉绒藏族的人文底蕴与国际时尚展开对话，让“地球之花·美人丹巴”的独特魅力，跨越山海，绽放于更广阔的天地。

全媒体记者 罗文婕 甲央让布/文
丹巴县委宣传部/图

新闻多看点:首位丹巴美学数字宣传大使上线并发布3条“丹巴游”旅游路线

10月27日晚，在2025中国四川嘉绒藏族风情季美人谷选美大赛决赛中，首位丹巴美学数字宣传大使“夏尔嘉姆”进行全球首发。“夏尔嘉姆”取意东女国的星辰与舵手，既是丹巴山水与文化的数字结晶，也是面向未来的文化传播使者。将在未来，以虚实交织的方式向世界传递“东方美人谷”的永恒魅力。

“夏尔嘉姆”上线后随即发布了3条丹巴深度旅游游线路。

线路一：世界最佳旅游乡村体验游

此线路将走进“世界最佳旅游乡村”基卡依村，不仅可以欣赏历经沧桑的古碉楼，远眺墨尔多山，打卡古梨树赏花，沉浸式体验《岁月织锦：藏寨下的成人礼》迷你实景剧，更有特色嘉绒旅拍、奇妙自然研学等游玩项目等待大家探索。随后前往“中国最美乡村”甲居藏寨；沉醉于落日为藏寨披上鎏金外衣。

线路二：自然奇观秘境画卷探索巡游

这条线路为徒步与自然爱好者量身打造，引领游客解码丹巴的荒野密码。从

党岭出发，徒步至高山湖泊葫芦海，欣赏雪山与碧水相映的旷世奇景，并在行程中享受融入天地的天然温泉。随后转往莫斯卡，在那片人与自然和谐共生的净土上，与憨态可掬的土拨鼠相遇，感受生命之间的温暖互动。

线路三：嘉绒风情非遗匠心寻踪游

这是一次对嘉绒文化之根的叩问。从蕴藏着土司往事的老官寨启程，深入梭坡乡，仰望那片历经百年风霜、依旧巍然耸立的古碉群，聆听石头诉说的历

史。若机缘巧合，游客将有机会见证一场盛大而隆重的丹巴女子成人礼，古老仪式中的一歌一舞、一衣一饰，都将带领游客沉浸于一场原汁原味的嘉绒文化盛宴之中。

据了解，近年来，丹巴县以“美”为媒，创新“全域全季”的春赏花、夏纳凉、秋选美、冬沐阳旅游营销模式，成功引爆网络关注。据不完全统计，截至目前，实现全网曝光量超10亿+，有效推动丹巴旅游品牌效益实现跨越式提升。



筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

“有功即奖”激发森林草原防灭火强大动力

◎全媒体记者 张涛 文/图



在森林草原防灭火中做出贡献的个人和集体。

重奖激励：真金白银彰显重视

面对这些“国家级”的优秀案例，州政府毫不吝啬，宣布给予每起10万元的现金奖励。这一举措，让全体森林草原防灭火人员倍感振奋。当代表们接过那象征着荣誉与奖励的牌匾时，他们的眼中闪烁着激动的光芒。这10万元的奖励，不仅仅是一笔金钱，更是对他们工作的认可和尊重。

除了5起获得国家级表扬的案列，另有40起经州森防指办公室严格认定的成功处置案列，也获得了每起2万元的奖励。道孚县孔色乡呷拉村“9·9”雷击火情成功处置案列就是其中之一。“受到表扬，不仅是对我个人工作的认可，更是对全体防灭火一线人员付出的肯定。我会把这份荣誉记在心里，落在行动上。”呷拉村支部书记帕太表示，“接下来我会带头，从值班值守、隐患排查、入户宣传、巡逻防控等方面做好

“这份荣誉不仅是对我个人工作的肯定，更是对吉呷镇整个森林草原防灭火团队日夜坚守的最高褒奖。它对我而言，既是一份沉甸甸的荣誉，更是一份提醒我责任重大的鞭策。我会积极分享我们的工作方法，带动更多人投入到森林草原防灭火工作中，共同守护好我们的绿色家园！”颁奖仪式结束后，获国家应急管理部通报表扬的稻城县吉呷镇巨水村“6·14”雷击火情成功处置典型案例的单位代表吉呷镇林业站站长郎文杰在接受记者采访时难掩激动之情。这位扎根基层的林业工作者，用朴实的话语道出了荣誉背后的责任与担当。

在10月24日召开的甘孜州2025年今冬明春森林草原防灭火工作会议现场，气氛热烈而严肃，参会人员的眼神中充满了期待与专注。而会议中，对“典型案例”的重磅表扬环节，无疑成为全场瞩目的焦点，如同点亮了一盏明灯，照亮了我州森林草原防灭火工作的新征程。

辉煌战绩：45起雷击火情成功处置

受特殊高山峡谷地形影响，我州极端天气多发难测，尤其是大风天气频繁，树线矛盾引发的森林草原火灾不可预判性增强。特别是初春时节，气候干燥，春雷乍动，林下可燃物大量蓄积，一旦起火便蔓延成灾。

然而，面对严峻的形势，参与森林草原防灭火工作的各界力量展现出了非凡的勇气与智慧。他们时刻保持警惕，严密监测着山林的动态。今年以来，全州已累计成功应对45起因雷击等原因引发的火情。其中，有5起案列格外突出，获国家应急管理部通报表扬。在这些案列中，从火情发现的那一刻起，整个应急响应机制迅速启动。监测人员第一时间准确报告火情位置和火势情

况，县乡两级立即响应，乡镇专业扑火队、乡村干部、快反小分队及护林员迅速集结，形成了强大的前期处置合力。最终，这5起火情都得到了妥善处置，将损失降到了最低限度。

雅江县德差乡中德差村“4·16”雷击火情和下德差村“4·16”雷击火情成功处置案列双双被国家应急管理部通报表扬。“我认为‘4·16’案列能成为典型，关键是‘平时下足了真功夫’！现在我县实行的网格化管理在基层扎了根，微网成员实行定期培训，突发状况能迅速辨别烟点，相邻村和‘快反小分队’第一时间联动并同步对接县级驻防力量，切实做到了‘打早打小打了’。最值得推广的是‘网格化排查+快速联动’，真正做到‘人在网中走，事在格中办’，第一时间将隐患消灭在萌芽状态。”德差乡党委书记毛富贵介绍道。

白玉县播麦村“党员示范+庭院经济”结硕果 首批黑土豆上市 受热捧



市民争相购买黑土豆。

本报讯 近日，白玉县建设镇播麦村的村民们迎来了丰收的好日子——村里依托“党员示范+庭院经济”双轮驱动策略培育的第一批本土黑土豆正式上市。1万余公斤紫黑饱满的土豆刚一亮相，就凭借独特的品相和营养价值，引得当地居民争相购买。

在白玉县建设镇播麦村推进农业升级的过程中，“党员示范”始终是核心牵引力。村里的党员干部带头试种名为“班昭黑美人”的黑土豆，从选种、施肥到田间管理，全程为村民提供技术指导；同时，以“庭院经济”为抓手，鼓励村民盘活房前屋后闲置土地，将特色种植融入日常生活，让“小庭院”变成“增收园”。经过数月精心培育，首批黑土豆迎来丰收，不仅填补了当地本土种植黑土豆的空白，更让村民们看到了特色农业的增收潜力。

“这黑土豆以前只在外地见过，没想到咱们村里也能种！”在白玉县市政广场的临时售卖点，热闹的景象格外喜人。村民们分工明确，有的蹲在地上仔细整理黑土豆，将其装入打包盒；有的肩扛手提，把一袋袋刚从家里运来的土豆搬到摊位前；还有人手持秤杆，忙着为选购的居民称重计价。虽然每个人都忙得满头大汗，但脸上却满是藏不住的的笑容。“听工作人员说这土豆富含花青素，对身体好，我们都想买点尝尝鲜！”一位前来采购的居民说道，短短一上午，不少摊位的黑土豆就卖出了大半。

播麦村驻村干部邵四告诉笔者，“这几天通过‘线上+线下’的方式，咱村的‘班昭黑美人’土豆销售了不少，看着乡亲们的腰包越来越鼓，我们打心眼里高兴。未来我们还会继续把这黑土豆种好、卖好，带领大家把日子越过越红火。”

据了解，此次上市的本土黑土豆，不仅让播麦村的“庭院经济”有了实实在在的产出，更通过“党员带头干、村民跟着上”的模式，激发了全村发展特色农业的积极性。接下来，播麦村将继续优化种植技术，拓宽销售渠道，让“党员示范+庭院经济”的发展模式结出更多硕果，助力村民增收致富。

郎呷