

| 体 | 育 | 广 | 角 |

| 赛 | 场 | 纵 | 横 |

“体育外卖”火了，如何持久飘香？

◎新华社记者 刘艺淳

用户一键下单，教练上门提供个性化体育培训——这种“体育外卖”新业态近来兴起，开启了便捷、高效的健身新模式，也开辟出一片创业蓝海。如今，这股“送上门的体育服务”热潮正引发关注：如何让其摆脱短期热度，实现持续走俏、持久飘香？

需求火爆

秋日的一个下午，沈阳市和平区一处小区空地，9岁的张晓宇身着运动服，在教练的指导下练习跳绳。身旁摆放着折返跑所需的教具。不远处，他的妈妈李女士快步走来，顺路接上孩子，“比专门跑培训机构方便多了”。

这种“体育外卖”——像点外卖一样预约教练上门授课，进行体适能训练、体育中考项目培训等，作为全民健身热潮下的新兴产物迅速兴起，凭借“送课到家”“随时开练”等特点，开辟了体育产业一条新赛道。

“小区花园、口袋公园甚至家里的客厅，都可以成为临时运动场。”有7年体育培训经验的教练郑晨说，自己近期专注于上门授课，通常携带便携器材到社区指导。经过3到6个月的定制训练，学员体能普遍明显提升。

这一模式正为体育从业者带来新机遇。在各大网络平台，不少体育机构和健身教练通过发布视频吸引客户，逐步积累起稳定的客源；一些体育专业院校大学生兼职做体育“外卖员”，不仅锻炼了专业能力，还攒下了“第一桶金”。

从外地到深圳创业的健身教练谢火，正是通过在社交媒体分享教学视频吸引客户，逐渐积累口碑，如今月收入稳定在万元左右。“当初没想到市场这么大，这是一片创业蓝海。”他说。

个人教练之外，规模化运营的第三方平台也在逐渐崭露头角。北京“乐时运动”上门体育平台联合创始人陈学利介绍，平台专注做“体育外卖”，上线10个月以来，用户已突破30万，覆盖全国超百个城市，复购率约45%。

“体育外卖”为何能火？

“不用接送，省时省力”“一对一教学，效果有保障”“价格实惠”……不少家长道出了“体育外卖”的核心优势。事实上，这一业态的走红，背后有着多重因素。

——满足备考需求。近年来，多地提高了体育在中考中的权重，让学生



体育产业新赛道。新华社发

群体的体育训练需求显著增长。陈学利介绍，体适能、中考体测相关课程约占平台订单的八成。客户选择“体育外卖”，也是为了获得更有针对性的服务。一位初中体育教师坦言：“一个班50多个学生，老师很难针对每个孩子的薄弱环节进行指导。要强化训练的孩子，可能更有动力寻求校外服务。”

与此同时，“体态矫正”“增高训练”“改善视力”等特定需求不断增长，以及越来越多成年人想要学习一门体育技能，这也让“体育外卖”有了不同“菜系”。

——付费方式灵活。陈学利团队认为，“体育外卖”解决了体育培训业的一个消费痛点。在传统体育培训模式中，家长往往需要一次性预付数千甚至上万元学费，“体育外卖”采用的单次付费、灵活团课、即时评价与反馈等模式，让家长不必担心机构“跑路”，付费方式灵活、可控。

——场地条件改善。家门口体育场地的持续改善，为“体育外卖”的兴起提供了重要支撑。根据2024年全国体育场统计调查数据，全国共有体育场484.17万个，体育场地面积达42.3亿平方米，全国人均体育场地面积达到3平方米。社区健身房、口袋公园等设施增加，公共体育场馆开放程度提高，为上门教练提供了便利的教学场地。

多位从业者表示，“体育外卖”的

走热，本质是体育培训和“上门经济”深度融合的结果。一方面，青少年体育培训市场潜力持续释放；另一方面，上门喂宠、上门收纳等服务的普及，让消费者对上门服务的接受度和认可度显著提升，这些都为“体育外卖”奠定了市场基础。

“上门体育服务实现了供需双赢。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为，这一模式既帮助体育从业人员拓宽了增收渠道，也让家庭能以更低成本满足健身需求。

规范管理，别让安全成隐忧

尽管“体育外卖”前景广阔，但和许多快速发展的新业态类似，该行业也面临准入门槛低、缺乏行业规范等问题。记者调查发现，当前从业者主要包括专业培训机构教练、兼职体育专业大学生、自学出身的“野路子”教练等。除专业培训机构教练群体通常具备资质外，其他教练群体的教学水平参差不齐。

“有的教练只是自己爱运动，看几个视频就敢教学。”一位业内人士透露，“尤其在体态矫正等专业领域，不科学的训练可能适得其反。”

社交媒体上，个人教练发帖就能“接单”。教练未经培训就上岗，甚至出现非专业学生冒充教练的情况，不仅影响教学质量，更埋下了运动损伤的隐患。

陈学利表示，个别平台会给客户提供运动意外险，学员在课上发生磕碰或损伤可申请理赔，但更多个体接单的“体育外卖”采取按次付费的方式，很多情况下既不签合同，也不购买保险，一旦发生损伤，责任难以厘清。

这让不少家长心存顾虑。“教练口头承诺会保护孩子，可真的受伤怎么办？”有家长反映，孩子在课上训练不当造成骨折，但和教练就医疗费用、护理费用难以达成共识，向市场监督管理部门求助后，也未能获得满意的调解结果。

目前，“体育外卖”行业尚处于发展初期，针对该领域的行业规范尚未出台。不过，已有平台主动参考国家体育总局办公厅印发的《课外体育培训行为规范》，对线上教练设置资质证书、教学案例、身份证及人脸识别的“四重审核”，试图从源头把控服务质量。

在业内专家看来，“体育外卖”关乎消费者的人身安全、健康保障，特别是面临中考升学的孩子，不能全靠“市场调节”，外部监管必须及时跟进。

“重点是要加强监管，建立准入制度，同时要制定相应标准保障服务质量，从制度上守住消费安全底线。”王裕雄说，要引导从业者规范运营，才能让“体育外卖”避免一时火热，真正实现长远发展。

(新华社沈阳10月26日电)

结束2025赛季国际比赛 中国攀岩潜心蓄力练内功



图为潘愚非在决赛中。新华社发

10月26日，随着2025年“一带一路”国际攀岩速度大师赛在四川眉山国际攀岩中心收官，中国攀岩队收获2金4银1铜，以较好表现结束了2025赛季的国际赛事之旅。除本站比赛外，中国攀岩队在今年参加的11站世界杯赛场获得5金2银2铜，在成都世运会获得5金3银2铜，世锦赛获得1金1银1铜，自2012年后再次站上世锦赛最高领奖台，赢得攀岩入奥以来的首枚世锦赛金牌。

一连串亮眼成绩是对中国攀岩队在新周期首个赛季的肯定，但队伍也看到了挑战与不足，面对2026年以及洛杉矶奥运会的备战任务，他们已制定冬训计划和2026年参赛目标，要扎扎实实做好备战、蓄力未来。

“2025年，国家攀岩队速度组的整体表现符合预期，达到了参赛目标。攀岩和难度组在原有基础上稳步提升，但目前与强队仍存在差距。”中国攀岩队领队王云龙点评道。

王云龙表示，在夺取佳绩之余，更可喜的是涌现出一批年轻队员。速度组最有代表性的当属赵一程，尽管尚未参加成年赛，但赵一程在选拔测试赛上已经有接近世界纪录的表现，2026年出战国际赛场值得期待。女子方面则有王春优璇、王雨婷等小将涌现。她们在国际赛场得到历练，未来可期，也为速度组增强了厚度。攀岩、难度方面，也涌现出以李美妮为代表的一批年轻选手。他们在世青赛、亚青赛舞台上敢打敢拼，争金夺银之余也展现出不畏强手的拼搏精神。后浪奔涌而至，一定会在未来带给中国攀岩更多惊喜。

在9月底结束的世锦赛上，中国攀岩队在13年后再度收获金牌，表现值得肯定。凭借在世锦赛上的优异表现，龙见国、邓丽娟、潘愚非、张悦彤4名选手也顺利拿到了2026年名古屋亚运会的6个参赛席位。王云龙表示，2026年亚运会是中国攀岩队的重点赛事，争夺金牌也将是队伍的明确目标。“为更好地备战亚运会，队伍会提早在12月中旬开启冬训，并力争在明年3月中旬的亚锦赛上拿满亚运会资格。”

今年是备战洛杉矶奥运周期的第一个完整赛季，世界攀岩也有新发展，中国攀岩队通过参赛也了解到国际发展形势与主要对手的情况。“世界攀岩的发展趋势在我们预判之中，发展速度非常快。以速度项目来说，在韩国首尔世锦赛上打入决赛的男子选手成绩均在5秒10之内，而这样的现象已经是今年第二次在国际赛场出现。”王云龙介绍，这种发展态势让中国攀岩队感受到竞争十分激烈，对手也不再局限于印尼、波兰等强队，如美国、日本、韩国以及意大利、德国等队都有高手涌现。中国攀岩队必须不断提升自身竞争实力，才能确保在国际赛场占有优势。

中国攀岩队在12月开启的冬训中将继续潜心修炼、增强内功，王云龙说：“在全运会之后，队伍会很快开启冬训。在冬训中队伍会继续创新训练方法，同时加大后备人才培养，将适龄队员都纳入到整体队伍梯队中，为整个周期队伍建设做好准备。”

转载自《中国体育报》

巴林亚青会：中国三人篮球男队夺冠

新华社巴林麦纳麦10月27日电(记者 汪强) 在27日进行的第三届亚洲青年运动会比赛中，中国代表团再获8枚金牌，中国三人篮球男队逆转战胜东道主巴林队夺冠。

中国队本次比赛在男子三人篮球小组赛曾输给过巴林队。此番再战，中国队在开局不利情况下后居上，最终以19:17获胜。主教练王强赛后说：“赢球最核心的还是拼搏精神，没有这种精神肯定走不到最后。我们赛前就明确了落后和领先时不同的战术打法，实战中执行得非常到位。从落后到反超，我们成功把比赛节奏和压力都转给了对手，最后两分钟的处理球几乎没有失误，最终顺利拿下比赛。”

队员姚盛彬说：“小组赛的失利让我们更清楚对手的弱点。这并不是让我们紧张的负担，是我们提前适应对手的优势。比赛开始阶段，巴

林靠着主场优势迅速进入状态。他们通过转换反击和内线强硬的扣篮，建立起不少的比分优势。关键时刻我们及时作出了调整。教练一直在跟我们强调大胆投，不要怕，给了我们不少的信心，最终实现翻盘。”

女子三人篮球三、四名决赛中，中国队击败对手，摘得铜牌。

公路自行车赛场上，中国队的张翹楚顶住了对手的冲击以及大风和狭窄赛道的考验，凭借赛前精心制定的战术方案，个人首次海外参赛便收获金牌。这也是中国自行车队在本次赛事获得的首枚金牌。

张翹楚赛后说：“比赛过程很艰难，但为了祖国的荣誉一直在咬牙坚持，希望未来有更多机会为祖国争光。”

中国代表团当天在游泳和举重项目分别收获4金和2金，目前以42金33银14铜继续高居奖牌榜第一，乌兹别克斯坦和泰国分列第二、三位。

| 全 | 民 | 健 | 身 |

甘孜县开展“2025四川百城千乡万村(社区)全民健身系列赛事活动”

10月25日，甘孜县在新区全民健身中心开启“2025四川百城千乡万村(社区)全民健身系列赛事活动”。

赛事设羽毛球、乒乓球、中式八球三大项目及六小项目，70余名选手来自甘孜县社会各界人士，他们踊跃报名并展开了激烈对决。活动现场气氛热烈，参赛选手们精神饱满，挥拍竞技，展现了高超的球技和顽强拼

搏的体育精神，上演了一次次惊险扣杀和绝妙接球，赢得了声声喝彩。

此次活动不仅为群众提供了以球会友、强身健体的平台，也进一步推动群众体育活动下沉到基层，激发人民群众对运动的热爱。下一步，该县将持续开展多样化群众体育活动，助力全民健身，增强全民健康意识。

甘孜县融媒体中心供稿



“甘德”同征“川超”，共燃绿茵激情

◎全媒体记者 青麦拉姆 赖强 见习记者 陈雨 文/图

10月25日，德阳市体育公园体育场迎来2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(简称“川超”)川北赛区第六轮比赛，甘孜有机牦牛队客场挑战德阳重装队。

甘孜这次把“家底”直接搬到了德阳，赛场东侧，举行了以“‘甘’快来‘孜’色美 看川超 赏秋景”为主题的秋冬专场推介活动。甘孜州民族歌舞团的表演者裙摆翻飞，《千面贡嘎》宣传片在大屏上流转，甘孜州独特的美景，引得观众纷纷驻足。活动中，主持人向大家介绍三条甘孜秋冬精品自驾线路，包括五百里彩林大峡谷穿越之旅(成都—丹巴—道孚—雅江—新龙—白玉—甘孜—成都)、环雪域贡嘎之旅(成都—泸定—海螺沟—雅江，两条返程线路可选)、环亚丁星空之旅(成都—泸定—康定—雅江—理塘—巴塘—乡城—稻城亚丁—成都)。“这条五百里彩林线我记下来了，丹巴藏寨的红叶看着就安逸！”德阳观众李女士边拍线路图边说。

从歌舞表演到旅游线路推介，再到抽奖环节送出的民族文创，每



带球突破。

一处细节都在诉说“了解甘孜，爱上甘孜、踏上甘孜”的邀约。

14时30分，赛场中央的表演将期待值拉满。德阳原创节目《嗨耍德阳》用说唱串联起历史名人与现代工业，“欢迎你们来到德阳，友谊排第一”的歌词刚落，看台上已响起连片掌声。紧随其后的甘孜职业技术学校学生登场，《甘孜踢球》一亮相

便惊艳全场，舞者鞋子上套的响铃随舞步脆响，把甘孜人的豪情洒在绿茵上；《欢迎你到甘孜来》真挚动人的歌声，让在场观众球迷们不禁跟着哼唱。而当《川超燃起来》的旋律响起，“让我们干了这杯和美的酒，德阳甘孜齐聚首”的歌词一出，胜负在此刻已然褪去重量，更多的是甘孜德阳两地深深的友谊之情。

15时整，哨声划破长空。甘孜队的白色战服在阳光下格外醒目，尽管实力有差距，拼劲却丝毫不减。队员们不顾膝盖沾着的泥土，极力进攻防守；德阳队的射门直奔死角。门将扎西格乃飞身扑救，手套擦过门柱的声响里，藏着不认输的倔强。当终场哨响，甘孜队虽未能取胜，但球员们向客场球迷鞠躬的身影，赢得了全场掌声。

“虽然甘孜队最后输了，但是我们感受到了球员们在场上的拼劲，希望甘孜队在之后的比赛中有更好的表现，甘孜，加油！”甘孜球迷刘江奇表示。

甘孜队守门员扎西格乃抹掉脸上的汗水，在赛后向记者讲述道：“对手很强，但我们没怕过。接下来，我们就好好备战下一场比赛，希望能做好防守，加强进攻。”

夕阳为球场镀上暖光，这场绿茵之约里，贡嘎的风光与重装的钢火相遇，拼搏的汗水浇灌出兄弟情谊。甘孜队的征程仍在继续，而那些藏在赛场里的文化密码与坚韧力量，早已让“安逸四川”的模样愈发鲜活。