

共 / 同 / 团 / 结 / 奋 / 斗 共 / 同 / 繁 / 荣 / 发 / 展

铸牢中华民族共同体意识



在进博会看“全球合作之光”

◎新华社记者 钟雅 闫洁

东海之滨，五洲客商云集。在第八届中国国际进口博览会会场上，“创新科技”“银发经济”“定制经济”不断点亮合作焦点，一边展示中国高水平对外开放，一边为世界注入新活力。美国《欧亚评论》网站专栏作家伊姆兰·哈立德撰文评价：“在供应链紧张、关税摩擦升级、保护主义抬头背景下，进博会正在成为全球合作之光。”

“创新科技”闪耀会场

以“进博号”命名的巨轮模型矗立于美国碧迪医疗展台中央，每个舷窗都展示一件创新产品。碧迪今年发布7款全球首发、中国首发及限定首发新品，覆盖静脉治疗、活检引流、智能诊断等领域。

选择进博会作为“首秀场”是众多企业不约而同的选择。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务。新技术抢先亮相进博会，迅速从展品变商品，再推向世界，成为全球创新者探索出的成功商业路径。

以碧迪为例，这家企业连续多年参展，已实现近95%的展品变商品。“进博平台为医疗行业搭建起连接‘全球首发’与‘中国首用’桥梁。”碧迪医疗大中华区企业品牌公关及数智传播总监李莎说。

进博会是新技术进入市场的跳板，更是全球科技创新的“加速器”。

元化智能科技展出“五合一”全骨科手术机器人。该公司连续三年参展，产品以“一年一升级”的节奏快速迭代。“进博会带来思维碰撞，让我们看到更多拓展空间，产品也跟随进博会不断成长。”元化智能科

技董事长孟李艾刚说。

越来越多海外展商通过进博会看到中国科研与生产实力，投身于“在中国研发、向世界供应”的热潮。

进博会“全勤生”德国西门子公司已构建起包含20个研发中心、24个生产制造基地以及20多个数字化创新赋能中心的全方位生态体系。西门子全球执行副总裁肖松说：“进博会就像一座不断运转的‘创新动力厂’，将全球创新要素汇聚到一起，持续为世界经济注入新的增长动能。”

“银发经济”势头强劲

漫步“四叶草”会场，“银发经济”相关展品和论坛引人注目，“夕阳”产业迸发出“朝阳”活力。无论是跨国巨头还是初创企业，都争相研发适老化新品。

宜家扩容适老化区域，涵盖浴室、客厅、起居室等六大空间；美国电梯企业奥的斯推出适老化电梯新品；松下带来智能电动床、新型减震地板等设计……“银发经济”产品呈现人性化、科技化、智能化趋势，帮助社会实现由“养老”到“享老”的转变。

加拿大可立克魔科技有限公司全球首发的面向老年人的情感陪伴、加安全监护机器人，可以在老人摔倒时第一时间给子女打电话，夜间还能陪同老人如厕。该公司首席执行官何来晨表示，科技赋能使老年人在情绪、安全等层面都得到更好关爱。

据测算，2024年，中国“银发经济”市场规模达8.3万亿元，到2030年有望达到25万亿元。复旦大学老龄研究院发布的《中国银发科技发展报告2025》显示，2023年中国银

发科技研发投入超过4000亿元。何来晨说：“中国银发产业是一片‘蓝海’，‘科技加银发’发展模式是蓝海中的‘深海’。”

进博会期间同步举行的虹桥国际经济论坛上，“银发”主题分论坛与会者众多，老龄化议题受到普遍关注。联合国人口基金驻华代表那迪娅在会上表示，进博会邀请各国人士探讨老龄化议题，有助于国际社会树立健康、积极、有尊严的老龄观，“中国在全球及南方国家（应对）老龄化合作中处于引领地位”。

与中国市场“双向奔赴”

今年进博会，不少海外企业看重中国超大规模市场潜力和丰富应用场景，不仅试水新品，为进军全球蓄力，更为中国消费者带来量身定制的好物，成为与中国市场“双向奔赴”的生动写照。

飞檐、白墙、花窗……瑞士空气净化信息科技企业艾可爱尔公司的展台充满东方韵味。今年，艾可爱尔带来融合中国非遗技艺掐丝珐琅的空气净化器产品。公司全球首席执行官弗兰克·哈姆说，当掐丝珐琅所代表的东方美学与西方技术元素融为一体，文化与科技碰撞出新的火花。中国市场不仅是企业创新的试验场，更是推动企业成长的加速器。如果这款产品在中国市场试水成功，他考虑在世界其他市场推广本土化和定制化产品。

哥伦比亚包袋展商阿德里安娜·阿尔尚博去年首次参加进博会，发现不少中国女性青睐“轻量化”手包，回国后立即改进设计，所以今年带来的产品“既能手提也能斜挎，小

巧又贴身”。

为满足火锅、烧烤等中餐烹饪方式，巴西美利华集团和阿根廷皮科冷冻肉类公司不约而同推出契合中国家庭精细化、便捷化烹饪需求的定制切分肉品。皮科冷冻肉类公司董事帕特里西奥·卡西拉吉告诉记者，“我们调整了牛肉产品的切分方式，为中国市场专门定制了小牛仔骨和雪花肥牛等产品。”

“开放是应对保护主义的良方”在当下经济全球化遭遇逆流之际，中国通过进博会展现出稳步扩大开放、与世界分享红利的决心与行动，为国际社会注入强心剂，为世界经济增长带来确定性。

《欧亚评论》网站刊文指出，进博会树立了公平商业与生态创新的全新典范，开辟了以对话合作超越分裂对抗的崭新舞台，“中国大门已敞开，迎接你的是无边机遇”。

松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗对中国坚持高水平对外开放表示欢迎，认为这有助于“在华外国企业继续深耕中国市场”。中国日本商会8月发布的会员企业问卷调查结果显示，超过半数在华日企表示将增加或者保持对华投资，并对中国营商环境感到满意。

“全勤生”欧莱雅集团已第一批签约参加明年的第九届进博会。首席执行官叶鸿慕表示，中国与世界共享机遇的坚定决心，为全球企业注入了信心、指明了方向。“在中国这片创新和发展的热土上，开放合作的浪潮奔流不息。”

新华社上海11月9日电

2025中国企业全球形象高峰论坛在合肥举办

新华社合肥11月9日电（记者 马殊瑞）11月9日，以“科技引领 智启未来”为主题的2025中国企业全球形象高峰论坛在安徽省合肥市举办，与会嘉宾就助力中国企业全球形象塑造、提升国际传播效能的战略路径等展开研讨。

在全球科技与产业变革形势下，中国企业已在多领域跻身全球创新前列。与会嘉宾表示，希望中国企业强化创新引领、推进数智化转型，以科技硬实力筑牢可信基石；深化文化融合、创新国际传播，以多元传播展现可亲魅力。与会嘉宾同时

提出，随着中外产业分工转向水平竞争，竞争与博弈成为全球水平分工中的常态，中国企业要以公开透明、共存共赢的理念与行动，以公平竞争中的强大竞争力赢得发展机遇和世界认同。中国企业要弘扬企业家精神、强化创新赋能、坚持互利共赢、深化文明互鉴，助力中国企业全球形象塑造。

本届论坛由中国外文局主办，中国对外书刊出版发行中心、安徽新媒体集团共同承办。部分驻华使节代表、高校、智库、媒体、协会代表以及中外企业负责人等约300人参会。

中企投资的环非洲海缆东段正式开通

新华社内罗毕11月7日电（记者 由荟圆）以“智缆环非 数通未来”为主题的AI+云网融合行业解决方案发布会7日在肯尼亚首都内罗毕举行。会上举行了2Africa东段海缆资源点亮仪式，标志着该项目东段正式开通。

中国驻肯尼亚大使郭海燕在致辞中说，2Africa海缆项目不仅

连接了非洲、亚洲与欧洲，更是中国支持非洲数字化转型的又一生动实践。她说，中国全力支持肯尼亚和其他非洲国家探索符合自身国情的发展道路，并通过科技合作推动全球共同进步。在中非合作论坛和共建“一带一路”框架下，数字合作已成为中非务实合作的新亮点。

遗失启事

理塘县自然资源局发土地
使用证，编号：理国用(2010)第
112号遗失作废。
所有权人：理塘县林业局碳厂
雅江县妇幼保健计划生育
服务中心发出生医学证明，编

码：W510031842，遗失作废。
新生儿姓名：格勒罗日
四川省甘孜州甘孜县人民医院
发出生医学证明，编号：
1510992315，遗失作废。
新生儿姓名：尼玛拉姆