

辉煌75载 阔步新征程

摘得“国字号”金招牌
我州获评国家生态文明建设示范区

本报讯 12月25日，生态环境部在2025年生态文明论坛上，对第八批国家生态文明建设示范区进行命名授牌，我州成功入选摘得“国字号”金招牌。这标志着全州生态文明建设和生态环境保护工作迈上新台阶，正式跻身全国先进示范行列。

近年来，我州忠诚践行习近平生态文明思想和新时代党的治藏方略、省委涉藏工作部署，牢记习近平总书记“把青藏高原建设成为生态文明高地”“在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力”的殷殷嘱托，忠诚担当生态屏障责任，全面贯彻落实全国、全省生态环境保护大会精神，坚持“以创促建、以创促改、以创促治”，全力推进国家生态文明建设示范区创建。

在创建国家生态文明建设示范区的进程中，我州以制度强根基，筑牢生态屏障，将创建国家生态文明建设示范区纳入州委总体工作格局，以全会决定形式安排部署示范创建，出台《甘孜州饮用水水源保护条例》《甘孜州全面加强生态环境保护工作措施》等法律法规，编制实施《甘孜州国家生态文明建设示范区规划（2018-2030年）》，州级和18个县

（市）在全省率先完成国家生态文明建设示范区创建规划编制并通过审核，围绕“35项创建指标”，实施六大类工程项目75个，完成投资173.87亿元，形成上下联动、全域推进的创建格局，成功创建国家生态文明建设示范县1个、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地3个、省级生态县8个，创建数量稳居全省前列。

我州以治理为抓手，擦亮生态底色。坚持精准治污、科学治污、依法治污，持续深入推进污染防治攻坚，整治入河排污口578个，建成行政村农村污水治理“千村示范工程”1170个，治理率达53.65%，大渡河（丹巴县段）、雅砻江（甘孜县段）入选四川省美丽河湖优秀案例，县城生活垃圾无害化处理率达100%，行政村生活垃圾收转运体系实现全覆盖，环境空气质量优良天数率、地表水环境质量优良率、集中式饮用水源地水质达标率连续7年保持100%，大气、水生态环境质量常年保持全省前2位，土壤环境质量保持安全稳定，牢牢守住了生态环境质量“只能更好、不能变坏”的刚性底线。

以严守底线，护航生态安全。

坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，深化河湖长、林草长、田长制，统筹推进重要生态系统保护和修复重大工程，建成康定子梅垭口贡嘎山、稻城亚丁高山湖泊等4个生物多样性观测站，森林覆盖率35.38%、草原综合植被覆盖度85.43%，森林面积、蓄积量、覆盖率实现“十连增”。严格落实生态环境分区管控要求，发布实施并动态更新生态环境分区管控成果。强化生态环境监管力度，聚焦重点领域全覆盖开展环境风险隐患排查整治，从严从细有效管控生态环境风险，全州连续14年未发生突发环境事件，地球第三极生态更加安全可靠。

我州以绿色促发展，激活生态价值深耕“文旅之州、能源之州、有机之州”三篇文章，成功申报省级森林乡镇、森林康养人家、森林康养基地、森林自然教育基地等65个，建成1个国家生态旅游示范区、7个省级生态旅游示范区，生态旅游资源和3A级以上景区数量居全省首位；清洁能源建成装机突破“两千万”、2594万千瓦，年发电量达641.79亿度、减少碳排放达5456.7万吨；因地

制宜发展牦牛、藏香猪、粮食、果蔬、菌类、红酒等有机产业集群，累计认证农产品“三品一标”373个、有机基地74.52万公顷。

我州以文化润人心，厚植生态理念持续深化生态宣传教育，建立生态环境保护宣传教育基地3个，精心创作《守护》《生态文明系列连环画（汉藏双语）》、纪录片《湿地守望者》、雪豹系列文创产品等生态文化作品，推广建设“绿币318川藏绿色驿站”优秀作品，组建410支生态环境志愿服务团队，推广使用“甘快传”微信小程序推动全社会报告隐患，鼓励全民参与生态环境监督，公众生态环境综合满意度连续4年居全省第一。

站在新的起点，我州将以此次获评国家生态文明建设示范区为契机，以更大力度抓好生态环境保护工作，以更高水平写好长江黄河上游生态屏障“大文章”，全面推进美丽甘孜建设，着力打造美丽四川生态先行示范区、大横断地区生态安全战略要地、青藏高原生态文明高地，为以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化作出甘孜贡献。

全媒体记者 甘超 见习记者 闫杰

国家生态文明建设示范区怎样建成？
看圣洁甘孜的实践答卷

本报讯 天更蓝、地更绿、水更清、雪域高原更加多姿多彩。12月26日，甘孜州创建国家生态文明建设示范区新闻发布会在康定举行。记者从会上获悉，甘孜州已成功创建国家生态文明建设示范区，并于12月25日正式授牌，标志着这片长江黄河上游重要生态屏障区在生态文明建设领域取得重要成果。四川日报、四川经济日报、甘孜州传媒中心、康定市融媒体中心等4家媒体参加发布会。

甘孜州地处青藏高原东南缘，是长江上游重要水源涵养地、黄河上游重要水源补给区，更是“中华水塔”的重要组成部分，生态战略地位举足轻重。这份“示范区”的实践答卷，不仅体现在1个国家生态文明建设示范县、3个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、8个省级生态县的亮眼创建成果上（相关数量位居全省前列），更蕴藏在一套系统推进、全域发力的生态建设实践体系中。

“近年来，甘孜州忠诚践行习近平生态文明思想，全面贯彻全国、全省生态文明建设和生态环境保护贯穿经济社会发展各方面、全过程，全力推进国家生态文明建设示范区创建，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的高原特色生态文明建设之路。”甘孜州生态环境局副局长谢雨农在发布会上介绍。

据介绍，自2021年起，甘孜州委、州政府将示范创建作为系统工程，纳入州委总体工作格局，以全会决定的形式统筹部署推进。通过层层建立党政主要领导任“双主任”的生态环境保护委员会，定期研究部署创建工作，构建起“州委统筹、政府主抓、层层压实、全域覆盖”的责任体系，为生态文明建设提供了坚实制度保障。

筑牢生态本底，是答卷的“核心内容”。在生态保护攻坚领域，甘孜州始终坚持保护优先、系统治理，推进山水林田湖草沙一体化保护和重要生态系统修复重大工程。最新统计勾勒出坚实的生态底色：全州森



授牌仪式现场。

林面积达7181.28万亩、草原面积8283.28万亩，森林覆盖率35.38%、草原综合植被覆盖度85.43%，森林面积、蓄积量、覆盖率实现“十连增”；金雕、雪豹、白唇鹿等156种国家重点保护动物，共5881种珍稀野生动植物在此繁衍生息，构成完整的高原生物多样性体系；环境空气质量优良天数率、地表水环境质量优良率、集中式饮用水源地水质达标率连续7年保持100%，大气、水生态环境质量常年稳居全省前两位，土壤环境质量持续安全稳定。

凝聚全民合力，是答卷的“生动注脚”。甘孜州始终秉持生态惠民、生态利民理念，通过建设3个生态环境保护宣传教育基地，创作《守护》《生态文明系列连环画（汉藏双语）》、纪录片《湿地守望者》及雪豹系列文创产品等特色生态文化作品，推广“绿币318川藏绿色驿站”品牌，组建410支生态环境志愿服务团队等举措，持续深化生态宣传教育，

引导公众广泛参与生态保护。这份全民参与的热情，也转化为公众生态环境综合满意度连续4年位居全省第一的亮眼成绩。

生态与发展共生，是答卷的“价值升华”。立足“好山好水好风光”的生态禀赋，甘孜州坚定探索生态保护与高质量发展深度融合路径，深耕“文旅之州、能源之州、有机之州”建设，成功实现从“守绿”到“用绿”、从“护美绿水青山”到“做大金山银山”的精彩蝶变。

文旅融合是“生态富民”的重要路径。目前，甘孜州已成功申报省级森林乡镇、森林康养人家、森林康养基地、森林自然教育基地等65个生态文旅载体，建成1个国家级、7个省级生态旅游示范区，生态旅游资源和3A级以上景区数量均居全省首位。截至11月，全州全年接待游客4694.37万人次，实现旅游综合收入516.51亿元，让高原风光变成富民资源。

清洁能源是“绿色动能”的核心支撑。抢抓“双碳”战略机遇，甘孜州清洁能源建成装机容量突破2000万千瓦，达2594万千瓦，年发电量达641.79亿度，每年可减少碳排放5456.7万吨，既守护了生态，又为区域发展注入强劲绿色动力。

有机产业是“生态价值”的直接转化。依托独特高原生态优势，甘孜州因地制宜发展牦牛、藏香猪、粮食、果蔬、菌类、红酒等有机产业，累计认证农产品“三品一标”373个、有机基地74.52万公顷，“圣洁甘孜”区域公共品牌价值达84.88亿元，让高原沃土结出生态富民硕果。

这份生态答卷未完待续。下一步，甘孜州将以国家生态文明建设示范区为新起点，深入实施《美丽甘孜建设规划（2024-2035年）》，在筑牢国家生态安全屏障、推动人与自然和谐共生的现代化建设中，书写更精彩的生态篇章。

全媒体记者 汤宁 陈雨 陈思亚 文图

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽乡村

雅江松茸获
“中国农业百强标志性品牌”

12月26日，“2025中国农业百强标志性品牌”榜单正式揭晓，我州雅江县的区域公用品牌“雅江松茸”实力上榜，荣获“中国农业百强标志性品牌”称号。获此殊荣标志着雅江松茸在品牌化、高端化、国际化的发展道路上，再次获得了国家级平台的高度认可。

一直以来，雅江县坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，构建了县、乡、村三级联动监管与资源保护体系，创新推行“松茸守护官”制度与采集许可制，通过“雅茸办”平台实现高效服务，并科学实行轮采轮休，确保资源的永续利用。与此同时，该县大力推动全产业链融合升级，建成了四川省唯一的松茸主题四星现代产业园区，发展松茸精深加工产品30余种，极大提

升了产业附加值。

尤为引人注目的是，雅江松茸率先打造全国首个“数字松茸”溯源平台，运用物联网与区块链技术实现产品“一码溯源”，构建了“地理标志+有机认证+数字赋能”的立体品牌保护与发展体系，该模式已成为全国乡村振兴的典型案例。通过连续举办十二届松茸文化旅游节，并成功进驻京东、盒马等电商平台，雅江松茸的品牌影响力和市场占有率持续高速增长。

雅江县相关负责人表示，荣获“中国农业百强标志性品牌”殊荣，是对雅江坚持生态为本、科技驱动、品牌引领、产业富农发展路径的集中肯定，这也必将为雅江松茸品牌注入新的动能。

雅江县融媒体中心供稿

驻村干部搭桥梁
央企助农添动力
泸定县“以购代捐”活动让乡村好物走出大山

冬日暖阳照，助农暖意浓。近日，中铁二院总部南广场人头攒动、暖意融融，2025年乡村振兴“以购代捐”活动正式启动。来自泸定县咱里村、庄子村等地的30余种原生态农产品集中亮相，凭借优良品质成为现场干部职工争相认购的“香饽饽”，成功搭建起乡村好物与城市市场的直通桥梁。

活动现场，泸定农产品尽显“主角风采”，市场热度持续攀升。咱里村带来的2万余公斤糖心苹果，因果肉饱满、糖心充盈的独特优势，一经亮相便掀起认购热潮，成为本次活动的“爆款”产品；庄子村的核桃、核桃油、羊肚菌、蜂蜜、花椒等特色农产品，凭借地道的山地风味充分彰显泸定农业特色，赢得现场一致好评。据统计，此次活动中，中铁二院所属各单位职工现场认购金额达130余万元，同步为咱里村发放集体经济分红5万元，直接惠及2500余名本地群众，让农户在寒冬中切实感受到了消费帮扶带来的温暖与实惠。

消费帮扶是助力乡村振兴的重要抓手。自2017年泸定县与中铁二院结对帮扶对子以来，在泸定县委组织部的积极协调推动下，双方协作成果丰硕。不

仅合力推进了咱里村供水设施升级、路灯建设和庄子村“同心”桥新建等一批民生工程，持续完善乡村基础设施条件；更依托搭建的产销对接平台，让派驻干部有了干事创业的广阔舞台。八年来，派驻干部主动作为、精准发力，借力“以购代捐”机制累计推动泸定农产品销往成都市场，采购总额超1300万元。这一举措不仅让村民的腰包实实在在鼓了起来，更有效激发了群众发展特色产业的内生动力，成功促成“产得出、卖得好、能增收”的良性发展循环。

下一步，该县县委组织部将持续发挥统筹协调作用，深化与帮扶单位的协作联动，进一步加强驻村工作队队伍建设，引导派驻干部在特色产业、品牌打造中再立新功。同时，聚焦特色农产品提质增效核心目标，持续做优做强糖心苹果、核桃、羊肚菌等特色品牌，不断完善“企业+合作社+农户”利益联结机制，推动特色产业向规模化、标准化、品牌化方向迈进，让更多承载泸定生态优势的农产品走出大山、走向更广阔的市场，以产业振兴为核心引擎，全面助推乡村振兴。

泸定县委组织部供稿

白玉县激活
庭院经济“增收密码”

本报讯 近年来，白玉县聚焦脱贫户、监测户“持续增收难、闲置资源多”的现实问题，创新思路引导农户整合房前屋后闲置土地，因地制宜发展庭院经济，切实把农家庭院“方寸地”建成群众“增收园”。

政策“引”路，实现庭院经济“小步快跑”。出台《白玉县鼓励和引导农村发展庭院经济实施方案》，完善《庭院经济奖补细则》，围绕小种植、小养殖、小加工等五类发展模式，采取农户申报、村“两委”核定、乡镇验收、县级专班抽查的方式，统筹安排托底性财力补助资金328万元，推动发展种植类庭院经济1500余户次、养殖类庭院经济3750余户次，以庭院“院景”激活乡村“钱景”。

服务“辅”路，实现庭院经济“添砖加瓦”。采取先建后补、以奖代补的方式强化项目资金保

障，组建由农技专家、养殖能手、驻村干部等组成的专项服务队伍，大力开展“送政策上门、送农技上门、送农资上门”等活动500余场次，组织召开“蔬菜科学种植”“牦牛疫病防控”等技术指导培训会，提供从申请到落地的全流程帮扶，解决农户发展庭院经济的“本领恐慌”。

市场“拓”路，实现庭院经济“多点开花”。积极搭建产销对接平台，通过城镇居民订单购买、企业兜底收购、集市自主售卖等方式，打通生产端与销售端的壁垒，鼓励庭院经济面向市场、对接产业，形成规模、达到标准，同时充分发挥新媒体短视频宣传推介作用提升庭院经济市场关注度，撬动社会资本广泛参与庭院经济。农户庭院经济收入达110万元，户均获得稳定收益，实现农户“种得出、卖得了、能增收”。

夏露