

潮涌大渡河 产业万象新

解码泸定县“建链、延链、强链”的高质量发展密码



产业兴，则县域兴。过去五年，红色泸定展开了一场深刻的产业演进：从传统耕作到科技驱动的“建链”实践，现代农业的根基越扎越牢；从单一水电到多能协同的“延链”突破，绿色工业的动能澎湃汇聚；从景点过境到全域体验的“强链”融合，文旅振兴的图景全面铺展。这“三大链条”的协同发力与系统耦合，共同构筑起一个根基稳固、动能强劲、活力充沛的县域现代化产业体系，支撑着泸定县“红色铸县、绿色发展”的战略路径从蓝图走向现实。

◎孙俊杰 田欣



硬梁包水电站。申婷 摄



德威镇水稻基地。申婷 摄

载体。

绿色工业“延链” 清动能 协同增效

泸定县正经历从“单点发力”到“多元协同”的深刻转型，以绿色为底色的新型工业体系加速构建。其中，以硬梁包水电站与华电泸定电站为核心支撑的清洁能源产业链有序拓展，种植面积稳定在2万亩以上；高山蔬菜、道地药材充分发挥立体气候优势；苹果等林果产业则与文旅深度融合，探索农文旅融合发展新路径。

农业发展离不开产业模式创新与全链构建。以冷碛镇桐子林村的仙桃产业为例，产业链正从种植向精深加工和数字化营销深度融合。“我们不仅卖鲜果，还开发了仙桃啤酒、面条等产品，并通过线上直播、电商平台，把产品卖到了全国。”当地专业合作社负责人高鹏介绍，合作社实现年产仙桃10万余斤、产值80余万元。通过“企业+合作社+农户”模式，仙桃产业形成了覆盖种植、加工、销售的一体化产业链条，“泸定仙桃”成功入选全国名特优新农产品名录，凭借国家地理标志等品牌优势，显著提升了产业附加值和市场竞争力。

农业产业价值的提升，依靠的是科技硬实力与品牌软实力的双轮驱动。在烹坝镇黄草坪村，科技赋能推动千余亩苹果园实现标准化、智能化管理，年产苹果130余万斤，年产值达1600余万元。在智能分选、品质管控等科技手段支撑下，苹果产业带动全县2万余人增收，成为科技兴农、产业富民的典型范例。

同步发力的还有系统性的品牌建设与市场开拓。泸定县持续深化有机品牌创建，实施农产品品牌提升行动，全县建成绿色食品基地6个，有机市场主体达17家，“两品一标”农产品新增54个。通过组织农特产品“进广东”“进成都”“进浙江”等产销活动，并依托供销社、合作社搭建对接平台，带动有机产业集群年产值增长10%。农业与文旅、康养等产业深度融合，集田园观光、农事体验、精品民宿、康养度假于一体的田园综合体，正成为乡村振兴的新

载体，打造“星空民宿”火爆出圈。2025年，接待游客超2万人次，实现旅游收入150万余元，化林村成功创建为国家3A级景区。“我们从‘看风景的人’变成了‘造风景的人’。”一位村民讲解员感慨道。

化林“古道红村”只是泸定县红色乡村旅游的缩影。“杵泥红色美丽村庄”“岚安红色古寨”等一个个精品红色旅游区也正在拔节成长，共同构筑起泸定县红色旅游的矩阵。五年来，全县红色乡村旅游区共接待游客321万人次，旅游综合收入28亿元。

在擦亮“红色底色”的同时，“绿色生态”正催生多元消费场景。被誉为“宝藏村庄”的岚安乡，依托当地资源禀赋，吸引40余名旅居者成为“新村民”，带动本地村民发展民宿、酒馆、咖啡屋等业态，成功创建8家州级星级民宿，相关业态为当地新增就业岗位80余个，发放工资260余万元，带动农特产品销售40余万元。“我们被这里的人文风景吸引，更看好与村民一起发展的前景。”一位来自上海的“新村民”表示。通过“非遗+体验”“农趣采摘”等项目，以及岚安青琼文化展示、茶马古道探秘等特色活动，共同绘就了一幅“红+绿+古”融合发展的画卷。

“发展旅游后，村子变美了，游客多了，收入也增加了。”冷碛镇茅庐农庄负责人李寿敏的感受，是泸定县旅游富民政策的缩影。五年来，全县累计扶持各类旅游市场主体311家，培育“圣洁甘孜”星级民宿17家，景区、城区、乡村互动融合的“旅游经济圈”基本成型，2025年全县接待游客570余万人次，实现旅游综合收入61.66亿元。从成功创建“省级全域旅游示范区”到获评“天府旅游特色县”，荣誉不仅标志着文旅产业的提质升级，更是对“红色铸县、绿色发展”路径的坚实肯定。

以文旅经济为引领，泸定县服务业迎来全面开花。五年来，泸定县在促消费、活市场方面举措频出、成效显著。“以旧换新”活动撬动消费2100万余元，家电核销量居全州第一；累计发放各类消费券400万余元，举办促销展销活动40余场次，撬动消费超6000万元；依托“国家级电子商务进农村综合示范项目”，打造“泸定苹果”等电商品牌，孵化电商企业10家，带动农特产品线上销售额年均增长超30%。全县服务业增加值从2021年的18.46亿元稳步增长至2025年的24亿元，增长23%。

五年开拓，五年奋进，一个结构优化、内生协同的现代化产业体系已然成型——特色农业之“链”筑牢了立体多元的供给根基，绿色工业之“链”锻造了清洁高效的动能引擎，文旅融合之“链”绘就了主客共享的活力图景。

大渡河潮涌不息，红城泸定未来可期。站在新的起点，泸定将继续以体系化思维推动三大链条向高端化、智能化、融合化迈进，在更广维度促进产业协同与价值跃升，奋力书写县域高质量发展更加壮丽的时代篇章，让这片红色热土永远升腾着蓬勃的生机与希望。

文旅融合“强链” 红绿交融 全域提质

过去五年，泸定县旅游业正在

理塘县擘画
“十五五”新蓝图
打造康南中心
谱写高原现代化
新篇章

本报讯 近日，笔者从理塘县委十三届九次全会上获悉，理塘县将立足资源禀赋与战略区位，以建设“州域副中心（康南中心）”为核心目标，奋力谱写高原现代化建设新篇章的“十五五”时期经济社会发展路径。

聚焦高质量发展，构建现代化产业体系。理塘县将大力改善基础设施，大力实施国省道改建与农村公路提级，完善水网、能源、防灾减灾体系，筑牢发展根基。产业方面，理塘县将以建设“国际生态文化旅游目的地”为引领，优先发展文化旅游业；以打造“高原县域经济转型发展示范地”为目标，加快发展特色农牧业和商贸物流业；以清洁能源开发为重点，推动工业提质增效。通过建设无量河生态景观带、G318线最美文旅经济带和“东西部创新协同发展示范区”“康南绿色发展集中区”“有机农牧业集中发展区”及“马背经济核心区”，理塘将形成特色鲜明、优势互补的产业发展新格局，为区域经济注入强劲动力。

守护绿水青山，走实生态文明之路。坚持“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念，理塘县将生态文明建设置于突出位置。系统推进生态保护修复，严格落实“三长制”，严守生态红线，统筹山水林田湖草沙系统治理。深化“蓝天碧水净土”行动，重点打造无量河生态带和G318、G227沿线生态绿道。加快绿色低碳转型，发展生态产业，推广清洁能源。创新生态价值实现机制，探索市场化交易与“森林四库”、EOD模式试点，以绿色金融助力生态资源转化为发展资产，走实生产发展、生活改善、生态良好的文明发展道路。

推进乡村振兴，建设幸福和谐家园。以乡村为主阵地，理塘县将全面推进乡村振兴，加快农牧业、农牧区现代化。通过实施枢纽建设、产业升级、品质提升“三大工程”，推进“五城”融合，打造“好房子、好产业、好日子”，建设幸福宜居的康南中心。培育特色乡镇集群，构建“一镇一特色”格局，形成城镇经济互补联动网络。深入学习运用“千万工程”经验，建设和美乡村，壮大集体经济。推进城乡设施、服务、要素“三个一体化”，破除二元结构，促进城乡协同共进、共同富裕。

厚植民生福祉，培育文明新风尚。坚持以民生为本，理塘县将兜牢基本民生底线，优化公共服务，健全多层次社会保障体系，实施就业优先战略，健全县、乡、村三级就业服务体系，重点帮扶高校毕业生、农民工等群体。办好人民满意教育，优化校点布局，推进优质均衡。加快“健康理塘”建设，完善医疗服务体系，强化重大传染病防控。织密社会保障网络，推进全民参保，强化“一老一小”服务，建设全龄友好型社会。同时，大力弘扬社会主义核心价值观，构建共有精神家园，完善公共文化设施，创新文化服务，丰富惠民活动，彰显高原县城的文明新风尚。

理塘全县上下将牢记“抓稳定顺民心、抓发展聚民心、抓生态润民心、抓民生暖民心、抓振兴乐民心、抓党建得民心”，抢抓历史机遇，勇于开拓进取，在新的起点上全力推动州域副中心（康南中心）建设迈上新台阶，为夺取全面建设社会主义现代化理塘新胜利团结奋斗。

叶强平

炉霍“密奇奇”借对口帮扶登陆570家门店 高原零食闯全国

本报讯 近日，炉霍县特色民营企业“密奇奇”高原零食入驻全国性零售连锁品牌“零食有鸣”，这是当地民营企业首次跻身全国性零售系统渠道。

此次入驻的“密奇奇”系列产品，涵盖青稞饼干、牦牛鲜奶饼干等多款单品，依托炉霍高原生态禀赋，将本地特色农牧资源转化为高附加值的大健康食品，尽显高原风味与营养优势。

目前，该系列产品已在570家“零食有鸣”门店上架，涵盖西藏自治区和我省阿坝州、成都市等地。

这一突破源于成都市锦江区对口帮扶工作队推行的“政府搭台、企业主角、市场导向”产业帮扶新模式。“我们发挥都市商圈资源与市场渠道优势，当好政策衔接的‘联络员’和市场对接的‘服务员’，精准匹配企业需求与零售资源。”锦江区第七批对口帮扶工作队领队张倩介绍。

作为甘孜州首家叩开全国性零售系统大门的民营企业，此次合作不仅是产业支援从“输血式”帮扶向“造血式”赋能的转型实践，也为全州特色产业发展提供了可复制的经验。依托“零食有鸣”覆盖全国的智能供应链体系，炉霍县高原好物从“藏在深闺”到“走向大众”的跨越。

张倩表示，锦江区将进一步加大帮扶力度，通过科技帮扶催生新质生产力，链接优势资源开拓新市场，持续推动炉霍特色产业高质量发展。

杨孟双

02

甘孜日报

州内新闻

2026年1月19日

星期一

责任编辑 刘娅灵
编辑 赵春燕
校对 秦松
版式编辑 陈雪峰

新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com