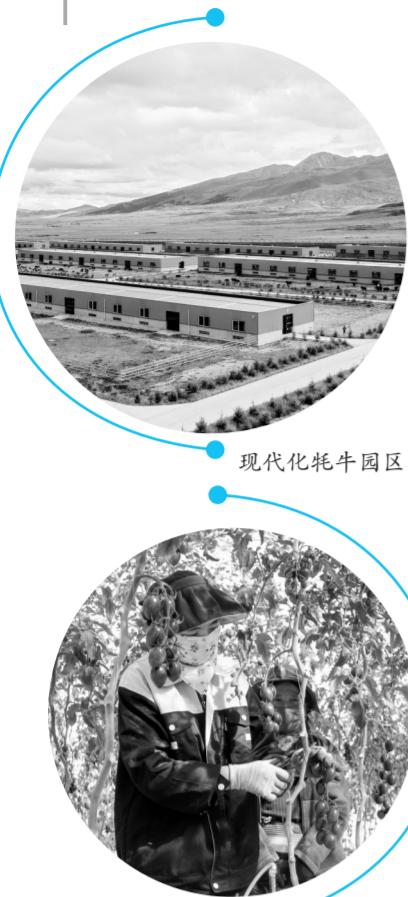


# 数据里的活力 画卷上的新变

从理塘县2025年发展看县域高质量发展实践

◎叶强平 文/图



勒通古镇·千户藏寨游人如织。

品零售总额达11.36亿元，增长6.2%。地区生产总值、固定资产投资等四项指标跻身全州“第一方阵”，县域经济竞争力稳步提升。

数字是抽象的，但发展是具体的。在尼木牦牛现代农业园区——这个获评“省3星级现代农业园区”的基地里，成群的牦牛在标准化养殖场中茁壮成长。2025年，理塘县新增农特产品有机认证11个，村集体经济收益突破2300万元，成为全州唯一拥有两个省星级现代农业园区的县。康南空物流港和康南农特产品集散中心加快推进，健全完善畅通高效的“4+6”现代服务业体系。

在理塘县广袤的高原上，总投资超24亿元的230万千瓦光伏项目正在扎实推进。投产后，这片土地每年可贡献产值约8.74亿元。与此同时，水风光互补与地热资源探索齐头并进，100万千瓦坪洼抽水蓄能项目前期工作全面启动，绿色能源矩阵正在形成。

阳光转化为电能，文化则转化为魅力。成功举办首届“哒野”赛马文化旅游季，展现了理塘深厚的文化底蕴。理塘赛马获评“非遗四川·百城百艺”品牌，勒通古镇·千户藏寨入选省级研学旅游基地品质提升试点。投资2亿元推进的

## 汇聚八方英才 破解发展瓶颈

炉霍县“名誉村长”制度碰撞出“智汇乡村”新火花

◎全媒体记者 甘超

广开进贤之路，广聚天下英才；智汇高原沃土，共启振兴新程。

1月20日，炉霍县“博士名誉村长”暨“企业家名誉村长”座谈会在成都市锦江区召开。来自各行各业的博士、企业家代表与会领导围坐一堂，展开一场兼具深度与温度的“智慧碰撞”，既全面盘点制度实施以来的发展硕果，又为“十五五”时期该项工作的提质增效提供精准导航，绘就“党建引领、智资赋能、乡村蝶变”的发展蓝图。

“两年间，26名‘博士名誉村长’、13名‘企业家名誉村长’扎根高原，带动群众务工增收600余万元，培育本土人才500余名，青稞亩产实现历史性突破，农牧民群众幸福的底色看得见、摸得着！”座谈会上，炉霍县县委常委、组织部部长泽仁尼玛率先“晒”出亮眼成绩单，让这份帮扶成效愈发真切可感。

而这成绩的背后，是炉霍县在面对发展短板时的主动求变与不懈求索。作为全省39个欠发达县域之一，炉霍县曾长期受困于“人才短缺、产业薄弱、增收困难”的发展

瓶颈。自2023年8月起创新实施“博士名誉村长”计划，到2025年拓展升级为“博士+企业家”双轨模式，炉霍县以柔性引才打破地理桎梏，成功走出了一条“智力+资本”双轮驱动的乡村振兴之路。

但与此同时，返贫风险较高、经济发展迟缓、基础设施瓶颈突出、公共事业保障不足等问题仍未得到根本解决，炉霍县迫切需要一支“崇尚实干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”的“名誉村长”铁军队伍，在炉霍县各族干部群众中走在前列、干在实处，为全县经济社会高质量发展注入更强动力。

带着对炉霍县发展的深切关注，在这场既盘点“成绩单”又锚定“未来航向”的座谈会上，与会代表结合自身履历经历各抒己见、畅所欲言，为炉霍县乡村振兴出谋划策。

泥巴乡四季村“博士名誉村长”杨淋向记者分享道：“去年7月加入‘名誉村长’大家庭后，我们正重点打造泥巴乡‘智慧乡村’管理平台。该平台可精准赋能黑虎掌菌精深加工数据分析、森林防火智能监测预警、文旅推广与农产品产

销对接等工作，通过可视化与智能化手段，实现日常管理、产业培育、安全应急、产品销售全程数字化，为四季村可持续发展与治理现代化探索务实路径。”

“企业家名誉村长”李晓露也满怀热忱地表示：“非常荣幸担任炉霍县‘企业家名誉村长’，后续我会尽其所能，链接华东地区及其他省份喜爱民族文化、青睐甘孜特产的资源，让更多人了解炉霍、走进炉霍，领略这片土地的山水之美与人文之韵。”

一句句真诚的分享，一条条务实的计划，让现场凝聚起共谋发展的强大共识。

“乡村振兴，关键在人、关键在干。”名誉村长制度作为炉霍县新时代汇聚八方英才、破解发展瓶颈的创新之举，既是推动全面振兴的重要引擎，更是连接内外资源、凝聚发展合力的坚实桥梁。”炉霍县委主要负责人在座谈中为后续工作指明方向。

在践行实干担当方面，永葆“把他乡当故乡”的赤子情怀，怀揣对雪域高原的深厚情谊，持续扎根田间地头、深耕牧场帐篷，以“问需于民、问计于民”的务实作风，将智慧、技术与资源转化为一件件惠民实事，当好乡村振兴的坚定“筑梦人”。

在强化产业赋能方面，发挥专业所长与资源优势，精准对接炉霍县“十五五”发展航向与“1338”城乡发展布局，推动学界专家聚焦重点领域献智献策、提供前瞻指引与技术支撑，引导业界精英深耕市场一线链接资源、培育特色品牌与现代模式，让“智汇乡村”金字招牌在产业赋能中愈发闪亮，当好产业升级的领航“领路人”。

在培育本土力量方面，弘扬薪火相传的育人精神，以“授人以渔”的责任担当，通过结对指导、实践课堂等方式传技艺、拓思路，借助校地企地合作搭平台、铺路子，用自身奋斗精神作示范、育新风，推动先进理念与宝贵经验转化为本土人才成长的内生动力，培育更多扎根乡土的“土专家”“新乡贤”，当好本土人才的悉心“培养者”。

在践行实干担当方面，永葆“把他乡当故乡”的赤子情怀，怀揣对雪域高原的深厚情谊，持续扎根田间地头、深耕牧场帐篷，以“问需于民、问计于民”的务实作风，将智慧、技术与资源转化为一件件惠民实事，当好乡村振兴的坚定“筑梦人”。

在践行实干担当方面，永葆“把他乡当故乡”的赤子情怀，怀揣对雪域高原的深厚情谊，持续扎根田间地头、深耕牧场帐篷，以“问需于民、问计于民”的务实作风，将智慧、技术与资源转化为一件件惠民实事，当好乡村振兴的坚定“筑梦人”。

## 守好生态家底 做优有机文章

我州以绿色产业激活富民新动能

**本报讯** 近年来，我州依托川西高原独特禀赋，锚定特色农牧产业高质量发展方向，将有机产业作为生态保护与富民增收的“双向引擎”，切实推动生态优势转化为发展动能，“有机之州”建设成效持续显现。

筑牢有机生产“硬支撑”。我州把标准化贯穿有机产业链条，针对牦牛、藏猪、酿酒葡萄等优势品类，制定发布农业地方标准42项，构建起覆盖生产技术规范、质量评价、投入品管理等全流程标准化体系。有序推进“雅江松茸”“康定青稞”等8个国家级有机及绿色食品基地建设，目前，有机生产基地面积达53.86万公顷，有机产品产量17.33万吨，产值达17.85亿元，标准化生产让“生态好产品”变成了“市场俏商品”。

激活市场竞争“软实力”。实施“圣洁甘孜+亚克甘孜+地标品牌+企业品牌”多层次品牌培育战略，形成“区域公用品牌+产品特色品牌”协

同发力的品牌矩阵，累计认证农产品“三品一标”409个，授权64家优质企业240种产品使用“圣洁甘孜”“亚克甘孜”区域公用品牌。通过持续的品牌塑造与市场推广，“圣洁甘孜”品牌价值达84.88亿元，成为甘孜有机产品走向市场的“金字招牌”，有效提升了产品溢价空间和市场认可度。

拓宽产销对接“大通道”。坚持“线上线下联动、内销外销并举”，切实打通“从田间到餐桌”的最后一公里，让甘孜有机产品走进更多家庭。线上搭建电商销售矩阵，在天猫、京东等主流电商平台开设官方旗舰店，上架牦牛肉、松茸、藏香猪等特色有机产品370余款，2025年农产品网络零售额达2.82亿元，实现“云端”热销。线下积极拓展市场，组织企业参加西博会、农博会、农交会等各类展会，现场销售额达240余万元，签订意向订单7.15亿元。

任洋

## 蜂蜜飘香扬帆“出海”

巴塘县特色农产品国际化贸易迈出实质性一步

近日，巴塘县中蜂全产业链招引企业巴塘县三千米甜农业科技公司正加紧完成出口订单的生产和货物检测，首批价值2.2万美元的蜂蜜产品即将出口马来西亚，这标志着巴塘县特色农产品国际化贸易迈出实质性一步。

本次出口的蜂蜜产品源自巴塘中蜂这一荣获国家畜禽遗传资源鉴定的优良蜂种，并已获得欧盟、美国标准化养殖认证。巴塘县中蜂产业已形成集养殖、加工、销售于一体的全产业链体系。目前，全县中蜂养殖达9200群。

“巴塘中蜂的出海并非个例。依托优质农特产品资源，巴塘正全力拓展海外市场，规划将中蜂等特色农产品推向东南亚的泰国、新加坡、缅甸等国，以及欧洲的丹麦、西班牙、德国、塞尔维亚等国家和地区。未来将每年在德国或塞尔维亚举办特色农产品展会，构建稳定的海外展示与销售渠道，预计年外贸收入可达50万美元。”县经信局相关负责人介绍。

近年来，巴塘县始终以特色农产品为核心，通过建设标准化生产基地、引进精深加工技术、拓展海内外销售渠道等多种举措推动产业提质增效，构建“政府搭台+科技集成+公

司带动+主体壮大+农户增收”的发展模式，积极参加各类农特产品推介会、展览会，成功举办“优质农特产品拓市增效推介会”“第二届嘻哈生活季”等特色活动，现场签约订单金额可观，有效链接多元合作渠道。同时借助浙江淳安对口援建、省内结对帮扶资源，与多地企业达成合作，不断拓宽销售路径，健全品牌社会化服务体系。成功推动当地特色农产品从“出山”到“出海”，实现跨越式发展。

巴塘地处川滇藏接合部，素有“高原江南”的美誉，得天独厚的自然禀赋孕育了优质农特产品。这里位于北纬30°河谷地带，平均海拔2580米，亚热带高原气候冬无严寒、夏无酷暑，41.82%的森林覆盖率更赋予了农产品纯净的生长环境，巴塘中蜂、“甲着”小麦、南区辣椒等特色物产在此茁壮成长。依托这份“物华天宝”的优势，未来巴塘将持续深化特色农产品产业链建设，不断提升产品品质与品牌影响力，借助多元渠道拓宽国际市场，让更多高原江南风物香飘世界，以农特产品外贸发展为支点，助力县域经济高质量发展。

巴塘县融媒体中心供稿

## 安全生产 刻不容缓

我州全面强化加油站安全管控  
量化目标 压实责任

**本报讯** 连日来，我州经信部门紧盯加油站等重点领域，系统部署、精准施策，全面筑牢安全防线，确保全州安全生产形势持续稳定。

工作以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，明确核心目标是力争实现加油站全年零事故。具体包括：杜绝较大及以上事故，确保隐患治理率与消防设施完好率达到100%，实现从业人员安全培训全覆盖且考核合格率超过95%，为安全运营划定清晰红线。

在重点任务方面，我州经信部门着力压实加油站主体责任，明确第一责任人；强化风险精准管控，全面辨识评估并建立分级管控清单；深化隐患排查治理，实行常态化自查与督

查，对重大隐患挂牌督办、闭环管理。同时，持续推进安全标准化建设，保障安全投入，加强全员安全教育培训，并完善应急预案体系，提升应急处突能力。

为确保各项措施落地见效，我州经信部门进一步健全工作机制，加强与加油站的沟通协调，及时解决实际问题。通过宣传引导与经验推广，在全行业积极营造“人人讲安全、事事为安全”的浓厚氛围，共同提升安全生产整体水平。

目前，通过明确目标、抓实任务、强化保障协同发力，我州经信部门正加快构建覆盖全面、标准清晰、执行有力的加油站安全生产管理体系，切实以高水平安全护航高质量发展。

朱丽君

## 推动消防安全社会共治 新龙县“双随机”抽查结果公开接受社会监督

**本报讯** 近日，新龙县消防救援局公布2025年12月“双随机、一公开”消防监督抽查结果，相关结果已通过官方渠道向社会公示。

本次抽查严格依据《中华人民共和国消防法》《消防监督检查规定》《四川省消防条例》等法律法规开展，重点围绕消防验收备案、安全制度落实、消防设施维护、疏散通道畅通、易燃易爆场所合规情况等11项内容展开全面检查。县消防救援局相关负责人表示，对存在严重隐患的单位将依法查处并纳入重点监管范围，坚决守住消防安全底线。

“双随机、一公开”消防监管模式通过随机抽取检查对象、随机选派执法人员，并及时公开检查结果，既提升了监管的公平性与透明度，也形成了有效的社会监督机制。这一做法不仅督促社会单位自觉落实消防安全主体责任，也对潜在违法行为形成有力震慑，推动构建“单位负责、部门监管、社会监督”的消防安全共治格局。

据悉，该局已同步公布2026年1月份抽查计划名单，将继续依法开展常态化消防监督，持续筑牢社会消防安全防线。

全媒体记者 刘娅灵

02

甘孜日报

州内新闻

2026年1月23日

星期五

责任编辑 刘娅灵  
编辑 泽央  
校对 秦松  
版式编辑 陈雪峰

新闻热线  
0836-7777385  
投稿邮箱  
garb@gzznews.com