

720名村民共享发展红利

泸定县兴隆镇化林村集体经济分红落地



领取分红后的喜悦。



村民领取分红。



分红现场。

集体经济发展的“甜头”。

此次分红资金主要来源于云上旅游开发有限公司运营收益及联通数字通信项目等村集体收益,其中云上旅游开发有限公司的贡献最为突出。化林村背靠贡嘎山脉观景平台娘娘山,拥有得天独厚的旅游资源,加之“古道红村”去年正式开园,为让村民吃上“旅游饭”,村两委召开村民大会,成立云上旅游开发有限公司,鼓励村民自愿入股,壮大集体经济,拓宽增收渠道。

化林村有着深厚的历史文化底蕴与绝美的自然景观。这里曾是康巴高原茶马古道上的“西陲首府、第一重镇”,金花庙、衙门遗址、果亲王诗碑等见证着岁月沧桑,境内保留的茶马古道更是全国重点文物保护单位;1935年的化林飞越岭之战,作为中央红军大渡河战役中的重要战斗,其遗址至今依稀可见。如今,这里着重打造“红+绿+

古”三色融合发展模式,全面推进乡村振兴特色村落建设。

娘娘山距离贡嘎山主峰直线距离仅35公里,是绝佳的观景平台。云上旅游开发有限公司因地制宜,为普通游客和登山爱好者设计了不同观景方案。游客可乘车或徒步前往推荐观景点,欣赏日出云海、原始森林和灿烂星空,若想领略更壮阔的景观,还可徒步一小时抵达山顶眺望贡嘎雪山。通过民宿改造、徒步体验等项目,化林村成功吸引了大量游客前来观光游览。

“分红大会是化林村集体经济迈出的重要一步,标志着‘资源变资产、村民变股民’的改革初见成效。”化林村党支部书记徐国强表示,下一步,村两委将坚持党建引领,积极借鉴周边村庄成功经验和农旅融合新模式,持续推动文旅资源深度开发,丰富露营基地和研学路线,

同时不断完善分红机制,让村民更充分地共享发展成果。

云上旅游开发有限公司负责人李波也对未来发展充满信心:“这次分红资金的核心来源是‘云上旅游’项目,它激活了‘古道红村’的丰富资源。未来,我们将聚焦提质增效,持续完善基础设施和挖掘旅游资源,开发特色研学路线,同时注重村民培训,提升服务技能,并通过分红机制共享收益,切实惠及村民。”

此次分红,不仅是化林村集体经济发展的阶段性成果展示,更体现了“资源变资产、村民变股民”的改革活力。随着文旅融合发展的不断深入,以及各项配套设施的逐步完善,相信化林村的集体经济将持续壮大,村民们的日子也将越过越红火,在乡村振兴的道路上书写出更加精彩的篇章。

孙俊杰 文/图

“在家门口就把钱挣了!”

炉霍县创新模式求解高原乡村振兴难题

搅拌砂浆、铺设管道、平整路面……在四川省甘孜州炉霍县虾拉沱镇和美乡村示范项目建设现场,脱贫户扎西和乡亲们正干得热火朝天。“以前想打工没门路,现在在家门口就能挣钱,还能看着家乡一天天变美,心里别提多踏实了!”扎西擦去额头的汗水,笑容淳朴而灿烂。他口中的“好门路”,正是炉霍县在中央专项彩票公益金支持项目中,创新推行的“EPC+以工代赈”模式。这一模式将市场化工程管理的效率与以工代赈政策的温度深度融合,成功破解了高原地区项目建设“效率与公平难兼顾”的长期难题,实现了项目高质量推进与群众稳定增收的“双向共赢”。

炉霍县地处川西高原,气候寒冷,有效施工期短,项目建设对专业性、时效性要求极高;同时作为巩固脱贫攻坚成果重点区域,促进群众就业增收、激发内生动力是推进乡村振兴的核心任务。传统项目模式往往陷入“赶工期难顾民

生、惠群众难提效率”的困境,难以兼顾双重目标。响应国家在农业农村基础设施建设领域推广以工代赈的政策导向,炉霍县精准对接“鲜水金谷”示范带建设、红色遗址保护等民生需求,创造性地将EPC总承包模式与以工代赈政策系统性嫁接,破解发展难题。

“不搞‘一刀切’,只选‘对路活’。”炉霍县有关负责人介绍,该县坚持清单式遴选适用项目,重点选取技术规范、劳务密集、便于群众参与的工程类型,将产业道路硬化、安全饮水管网铺设、太阳能路灯安装等项目纳入推广范围,为群众广泛参与筑牢基础。在虾拉沱镇和美乡村示范项目建设现场,本地群众与施工队伍协同作业,土方开挖、管道铺设等环节有序推进,曾经闲置的土地上一派繁忙景象。“现在在家门口就能挣钱。”脱贫户扎西的话语道出了群众的真切感受。

为确保模式落地见效,炉霍县通过制度设计构建“效率+

惠民”双引擎。在效率保障上,所有项目均公开招标选定具备资质的EPC总承包单位,由总包方对设计、采购、施工全链条负责,有效整合资源、优化工序,成功破解高原施工窗口期短的管理难题。在惠民落地方面,将优先组织本地群众务工明确写入招标文件和合同,乡镇政府与总承包单位建立协作机制,全程负责劳动力动员、技能培训、考勤登记和报酬发放,让群众务工有保障、增收有渠道。

与此同时,该县构建县、镇、村三级验收和质量监督体系,吸纳脱贫户、妇女代表等村民参与过程监督,项目竣工后及时将公益资产确权至村集体组织或农户,实现“建管一体”。在红军路提升改造项目中,村民自发组成质量监督小组,每天到现场查看进度和质量,形成“群众参与、群众监督、群众受益”的良好氛围。“以前是干部干、群众看,现在大家既是参与者,也是监督者、受益者,对家乡建设的

责任感完全不一样了。”新都镇村干部说。

截至目前,炉霍县通过该模式实施的项目均顺利通过严格验收,道路通畅、管网贯通、灯光亮起,不仅显著改善了群众生产生活条件,更为“鲜水金谷”等特色产业落地奠定坚实基础。其中虾拉沱镇示范带项目单项目就带动70余人增收70余万元,太阳能路灯安装等项目中,村民主动学习安装维护技术,确保设施长期稳定运行,内生动力持续激发。

炉霍县的实践充分表明,乡村振兴的核心动力在于激发群众内生动力。“EPC+以工代赈”模式将群众的参与权、收益权、监督权固化在项目全流程,务工增收让群众获得实在回报,技能培训让群众掌握一技之长,资产确权让群众成为成果“主人翁”。如今,越来越多的炉霍群众主动投身家乡建设,有的添置新农具,有的计划发展特色种植,日子越过越有盼头。

据农民日报客户端

推行“3+1”模式

让农村供水从“有水喝”迈向“喝好水”

近年来,我州聚焦农村供水提质增效核心目标,以规划为引领、资金为支撑、管理为抓手,创新探索多元化推进模式,稳步推动农村供水事业从“有水喝”向“喝好水”跨越升级,切实筑牢乡村振兴水利根基。

规划领航绘蓝图。编制《甘孜州农村供水提质增效三年行动计划》,全面推行农村供水“3+1”模式,从城乡供水一体化、集中供水规模化、小

型供水工程规范化建设改造以及县域统管与专业化管护四个方面发力,推动全州农村供水由“有水喝”迈向“喝好水”。未来3年,预计总投资20亿元,新建及维修改造农村供水工程2169处,自来水普及率达89%,农村供水规模化率达27%,农村水质合格率提升至90%,累计受益群众65万人。

奖补驱动激活力。联合州财政局安排激励奖补资金

3000万元,依据年度工作重点设定量化评估指标体系,采取“因素法+绩效法”分配方式,对未来3年农村供水提质增效成果显著的县(市)按年度给予激励奖励,以此撬动地方财政投入,引导社会各界积极参与,营造群策群力的良好社会氛围。

县域统管通末梢。围绕“水质水量达标、管理服务到户”目标,印发《甘孜州农村供水县域统管实施方案》,探索

城乡一体化管理、专业化机构管理、“群管+专管”等多元统管模式,构建“管理+运行+服务”一体化机制,推动农村供水管理服务向社会化、企业化、专业化、现代化迈进。2025年,康定、泸定等6县(市)完成农村供水县域统管试点建设,实现“零”的突破,到2027年底,全州农村供水县域统管将实现100%。

州水利局供稿

德格好物香飘蓉城 高原珍品赋能乡村振兴

德格县农特产品省发改委专场展销活动圆满落幕

本报讯 近日,省发展改革委机关食堂内暖意融融,由德格县经济信息和商务合作局牵头组织的优质农特产品专场展销活动成功举办。来自德格县的数十家企业携特色产品集中亮相,以原生态品质与民族文化内涵赢得现场各界广泛赞誉,实现销售额与合作意向双丰收,为县域特色产业高质量发展注入强劲动力。

本次展销活动紧扣“助农兴产、品牌上山”核心目标,是德格县落实乡村振兴战略、深化消费帮扶的重要实践。展台上,藏香、有机牦牛肉、牦牛油火锅底料、高原野生菌、黑青稞系列食品等多款“德格好物”整齐陈列,所有产品依托纯净生态环境自然孕育,既承载着高原群众的匠心耕耘,更彰显了德格县推动特色产业提质增效的坚定初心。

活动现场人气爆棚,购销两旺。省发展改革委机关干部职工纷纷驻足品鉴、咨询洽谈,对德格农特产品的天然品质、生态属性给予高度评价。展区内容询、洽谈、采购等环节有序开展,购销氛围浓厚。省发展改革委机关干部职工纷纷驻足品鉴、咨询洽谈,对德格农特产品的天然品质、生态属性给予高度评价。展区内容询、洽谈、采购等环节有序开展,购销氛围浓厚。

厚,德格农特产品以天然优质的特点,契合了城市消费者的需求。

此次展销取得显著成效,实现经济效益与社会效益双提升。活动当日不仅达成直接销售额,更成功签订2500余份采购合作协议,总金额超30万元,涵盖机关集采、企业团购等多个领域。这一成果不仅为德格县带来即时经济收益,更让“德格好物”的品牌形象得到有力传播,进一步拓宽了高原特色产品进入省会城市市场的渠道,为县域产业品牌化发展积累了宝贵经验。

“此次展销是德格农特产品‘走出去’的重要一步,更是深化政企协作、赋能乡村振兴的新起点。”德格县经济信息和商务合作局负责人表示,下一步将以此次活动为契机,持续深耕产品品质管控,优化产业发展体系,拓宽线上线下销售渠道,进一步挖掘高原生态资源与民族文化优势,推动更多“德格好物”走出高原、走进千家万户,助力县域特色产业提质增效,带动群众持续增收,为乡村振兴事业注入持久活力。

古绒曲珍 郎拥 文/图



德格县农特产品省发改委专场展销活动现场。

明职责 畅流程 保生命

康新项目组织隧道施工应急响应与急救技能专项培训

本报讯 为切实落实安全生产主体责任,破解隧道施工突发事件“响应慢、协同乱、处置不规范”的痛点,系统提升康新项目整体应急能力,1月22日下午,中铁城投集团康新高速公路总承包工程指挥部(下称:“中铁城投康新总包部”)组织开展隧道施工应急响应专项培训,特邀国家隧道应急救援中铁十一局四川队授课,项目各标段应急负责人、兼职救援队队员、关键作业班组长及现场监理等70人参训。

本次培训紧扣“明职责、畅流程、保生命”核心主题,摒弃形式化教学,以隧道突发险情实战需求为导向,采用“理论讲授+医疗实操+桌面演练”深度融合模式,精准聚焦隧道坍塌、突泥涌水等险情,开展实战化演练。

理论授课环节,授课团队重点讲授风险辨识与应急程序及处置措施,结合隧道施工典型事故案例,深度解析坍塌、涌水等风险的演变规律与灾难性后果,强化全员底线思维;同时围绕“黄金救援时间”拆解应急响应各阶段核心任务,详解“评估、预警、隔离、报告、处置”五步法标准化流程,阐释“双预控”在应急中的应用要点,明确事发班组、标段应急队、指挥部及外部专业救援队的初期角色分工与衔接界面,并配套发放可直接落地执行的先期处置行动清单,让理论知识精准对接施工应急实操。

医疗急救实操环节,依次开展海姆立克急救法、生命复苏、创伤性控制等内容,重点强化参训人员作为“现场第一响应人”的初步生命支持能力,确保专业救援力量抵达前能正确处置伤员。现场设置三个实操站点,配备CPR模拟人、AED训练机、绷带、三角巾、训练马甲等专业教具,参训人员分组轮训,逐一实操。在生命复苏站,大家系统学习安全评估、意识与呼吸判断、高质量胸外按压(精准把控深度、速率与回弹)、人工通气及AED贴片放置与语音跟随操作;气道保卫站点聚焦

海姆立克急救法,重点掌握完全性气道梗阻体征识别、成年患者站立位腹部冲击、无意识患者急救流程,以及针对孕妇、肥胖者的胸部冲击法;创伤控制站点则围绕出血控制与包扎,实操直接加压止血、环形及“8”字绷带包扎、三角巾大伤口包扎与手臂悬吊等技能。授课人员全程一对一指导,对动作不规范、操作不到位的地方现场纠正,组织大家反复演练直至达标,切实将技能要点转化为实战能力。

理论培训和医疗急救实操环节后,开展了隧道突泥涌水应急救援桌面演练,标段施工人员结合施工一线实际,围绕“复杂地质条件下隧道突泥涌水”“应急响应上报规范话术”“应急响应执行”等进行推演。进一步深化了全员对施工应急处置响应,强化了“分工明确、协同高效”的责任意识。

此次专项培训精准对接隧道施工应急核心需求,既夯实了参训人员的应急理论基础,又锤炼了可直接落地的医疗急救与先期处置技能,有效厘清了各岗位应急职责与协同界面,破解了施工应急处置中的技能盲区与衔接壁垒。

中铁城投康新总包部指挥长陈诚表示,本次活动既让大家系统掌握了现场急救的实操本领,夯实了应急响应的基础能力;也通过隧道突泥涌水应急救援桌面演练,检验了项目应急预案的科学性和可操作性,磨合了各部门、各标段之间的协同作战、快速联动机制,更强化了全员“安全第一、预防为主、常备不懈”的安全意识和应急处置思维。后续,指挥部也将以此次演练为参考,查漏补缺,优化预案,常态化开展安全隐患排查整治,持续组织针对性的应急演练,把应急保障工作做在前、做扎实,让每一位现场作业人员都懂应急、会急救、能处置,切实筑牢康新高速公路隧道施工的安全防线,保障项目施工安全、人员安全,稳步推进项目建设。

丁少宇