

『圣洁甘孜·一生有约』

一份终身邀约

首创畅游制度,传递深情厚谊

发布会的焦点,落在了一份意义特殊的“一生之约”——甘孜景区终身门票制。这项创举,体现了甘孜州共享生态文化成果、回馈广大游客的真诚心意。

终身门票分为“贡嘎海棠卡”与“贡嘎金雕卡”两类,设计灵感分别来自甘孜州的州花贡嘎海棠与州鸟金雕,地域特色鲜明。卡片定价巧妙融入贯穿甘孜的“国民公路”G318和G317元素,分别定为318元与317元,寓意旅途与情怀相连。持卡人可终身免费游览海螺沟、稻城亚丁、木格措等14家4A级及以上景区,这些景区单次门票总和达1091元。甘孜州以象征性价格,将顶级风光“打包”赠予游客,并配套“7天无理由退票”等保障措施,真正实现“一次购票,终身畅游”。

多维展现,勾勒康巴动人画卷

如果说终身门票是一份理性的契约,那么发布会现场铺开的文化盛宴,则是一次感性的深情告白,全方位勾勒出甘孜令人震撼的自然与人文画卷。

舞台上,文化交融奏响和鸣,藏、汉、蒙各族歌手与外籍乐队同台演绎,音乐跨越语言。而当国家级非物质文化遗产巴塘弦子舞的旋律响起,百名舞者长袖翩跹,瞬间将观众带入辽阔草原与欢乐节庆之中。

镜头里,光影定格极致山河。全球甘孜特约摄影师创作的《2026,相约甘孜》主题视频首次放映,雪山巍峨、草原苍茫、湖泊澄澈与淳朴笑脸逐一呈现。随后,150名摄影师代表获颁聘任证书,他们将凭证书和黑金卡免费入园,持续用镜头记录并向世界传递甘孜四季之美。现场同步展出的110幅精选摄影作品,以静止的画面凝聚强大视觉力量,印证了甘孜作为“中国极致风光聚集地”的声誉。



发布会现场。

措施,真正实现“一次购票,终身畅游”。

自1月28日起,游客可通过“甘孜终身门票官方平台”微信小程序、抖音官方号等渠道购买。政策一经发布便获得市场积极回应,现场主要客源地旅行社商踊跃认购达60万

张。甘孜文旅还与抖音生活服务达成首发合作,借力数字平台拓宽传播与销售路径。

这些举措,既为热爱甘孜、计划多次到访的游客提供了切实便利,也展现出甘孜州超越短期门票经济、谋求长远发展的决心。



“推荐官”亮相。

证了甘孜作为“中国极致风光聚集地”的声誉。

达人分享则提供了亲切的旅行视角。知名导游“小黑”诸鸣以亲历者身份分享旅途趣闻,旅行博主“冒险雷探长”动情讲述自驾G317、G318的沿途奇遇,为甘孜的壮丽景致增添了生动的故事性与探险吸引力。这些真实鲜活的分享通过直播传递至更广阔的线

上空间,实现了从“线下感染”到“线上吸引”的有效联动。

占地一百多平方米的“康巴匠心·甘孜瑰宝”非遗展区里,德格印经院的雕版、色彩瑰丽的唐卡、白玉河坡的金属锻造技艺,静静诉说着千年文明。观众不仅可以观赏,还可在互动区亲手尝试制作藏纸、擦擦或藏香,沉浸式感受代代相传的工匠精神与文化温度。



巴塘章德草原。陈磊 摄

全季活力,突破时空局限

发布会的视野并未止于当下,更投向可持续发展的未来图景。甘孜州正式发布了以四季更迭为核心的2026年农文旅体商活动规划,明确提出“季季有主题,月月有活动,时时有体验,全年有特色”的目标,致力于打破高原旅游的季节限制。

这份清晰的四季图谱,生动描绘出甘孜的时序之美:春赏“梨白桃天”的芬芳烂漫,夏赴“我和草原有个约定”的辽阔壮美,秋浸“爱在深秋”的层林尽染,冬享“热雪沸腾”的激情温暖。为诚意启动全年旅游周期,甘孜州在发布会现场送出16.8万张冬季免费门票,总价值超1300万元,邀请各界代表亲身感受雪山温泉与藏历新年的独特魅力,为冬季旅游注入暖流。

发布会上,官方吉祥物IP“土拨鼠阿土”与“雪豹阿布”首次灵动登场。通过AI实时交互技术,这两个蕴含生态保护与地域特色的形象“活”了起来,与推介官幽默互动,生动介绍甘孜资源。这不仅是品牌形象向人格化、数字化的迈进,也巧妙地传递出生态保护与旅游发展协同并进的理念。

从开创性的终身门票制



百名舞者长袖翩跹。



嘉宾沉浸式感受甘孜魅力。

度,到立体丰富的文化呈现,再到清晰前瞻的四季规划与智慧品牌塑造,此次“圣洁甘孜·一生有约”活动,已超越一场寻常发布会。它是一次优势资源的集中展示,一次产业环节的深度联动,一次发展模式

的勇敢创新,更是一次面向全球的、真诚而豪迈的邀约。甘孜州正以开放的胸怀、前瞻的视野和务实举措,向世界传递其打造国际生态文化旅游目的地、构建主客共享美好生活的坚定决心与广阔前景。

国道318雅江县城至剪子湾段主体工程全面完工

本报讯 近日,随着最后一段路面碾压完成,国道318雅江县城西至剪子湾段(雅剪项目)主体工程宣告全面完工。从海拔2689米的河口镇到3212米的麻格宗,建设者们在群山间“穿针引线”,为苍茫山岭嵌入了一段坚韧的“新脊梁”。

由于地势陡峭、地质灾害频发,过去的老路通行缓慢,雨雪天气更是存在险情隐患。随着主体工程完工并进入验收阶段,这条始于河口、止于麻格宗的“景观大道”即将全幅呈现。线路沿着格西沟蜿蜒,毅然穿越两山之间的山体,大幅提升了道路的安全性与便捷度。

如今,隧道贯通,既圆了雅江儿女平安出行的愿望,畅通了特色农产品外运的渠道,也为过往游客提供了赏心悦目的行车体验,还为雅江县激活文旅产业、推动县域经济发展注入了强劲动力。据悉,下一步工作中,项目将严格对照相关标准,有序开展后续收尾工作,确保高质量交付使用,全力打造经得起检验的优质工程、精品工程。

全媒体记者 兰色拉姆

“以现代之心,造传统之美” 麦宿手造IP形象发布会在蓉成功举办

近日,由德格县委、县政府主办,德格县经济信息和商务合作局承办的“麦宿手造”IP形象发布会在成都世纪城天堂洲际酒店圆满落幕。活动以“以现代之心,造传统之美”为主题,通过IP发布、文化展演、产业推介等多维度呈现,展现了德格县推动非遗手工艺创造性转化与创新性发展的坚定决心与丰硕成果。省、市、州、县相关领导、企业代表及各界嘉宾共同见证了此次文化盛事。

活动在极具德格特色的非遗舞蹈《宫廷锅庄》中拉开帷幕。德格县政府相关负责人在致辞中指出,麦宿手工艺是德格乃至康巴文化的重要瑰宝。“麦宿手造”品牌的打造与IP化,不仅是传承保护的需要,更是让传统工艺融入现代生活、赋能地方发展的重要路径。要以品牌建设为抓手,推动手工艺与市场接轨,为乡村振兴注入持续的文化动力。

随后,发布会迎来核心环节——全新品牌IP形象“麦郎多吉”与“宿郎拥措”正式揭幕。这一对生动活泼、富含民族特色的卡通形象,象征着麦宿手工艺“坚守传统”与“拥抱创新”的双重基因。他们的发布,标志着“麦宿手造”品牌建设迈入人人格化、故事化传播的新阶段,旨在以更亲切、更时尚的方式连接当代消费者,特别是年轻群体。

甘孜州农特产商会党支部书记、德格优品供应链管理有限责任公司董事长高福全作为企业代表发言。他表示,“麦宿手造”IP的发布为本土手工艺赋予了更强的品牌识别与市场竞争力。未来,企业与商会将积极联动,通过市场化运营与渠道整合,助力“麦宿手造”系列产品走向更广阔的市场,实现文化价值与商业价值的共赢。

作为发布会的重要组成部分,德格县经济信息和商务合作局负责人作题为《锁定高阶生态投资核心金脉》的招商引资主旨推介。他指出,德格坐拥“极地之心”的生态稀缺性与“藏文化中心”的文化唯一性,正从传统的“效率红利”区跃升为代表未来“稀缺红利”的价值高地。围绕“文旅、绿色农牧、清洁能源、特色产业”四大黄金赛道,德格规划了清晰的发展蓝图:依托格萨尔王、德格印经院等世界级文化IP及雀儿山、新路海等顶级生态资源,打造高阶生态旅游目的地;利用纯净环境与广袤草场,发展智慧生态畜牧与高原有机农业;凭借丰富的光能、水能资源,积极布局“光伏+N”清洁能源产业集群;同时,推动以南派藏医药、麦宿非遗手工艺为代表的特色产业品牌化、集群化发展。他表示,德格具备立体交通网络日趋完善、多重战略政策叠加、营商环境持续优化等综合优势,承诺以“一站式”专业服务为投资者保驾护航,诚邀各界共享这片“圣洁甘孜”核心区域的发展机遇,共同守护与开发生态与文化“双富矿”。

活动在悠扬奔放的德格非遗舞蹈《岭卓》中落下帷幕。会后,与会嘉宾移步交流区,围绕麦宿手工艺的创新设计、市场合作与德格产业发展等话题进行了深入沟通。

本次发布会不仅是一次成功的品牌文化事件,更是一次旗帜鲜明的产业招商宣介。它向世界宣告:德格,这颗“圣洁甘孜”的璀璨明珠,正以其不可复制的生态与文化优势,敞开怀抱,热忱欢迎各界有识之士前来投资兴业、旅游体验,携手绘就高原县域经济高质量发展与文化繁荣兴盛的新篇章。

德格县经信局供稿

筑牢“防非墙” 守护“钱袋子”

乐山市商业银行甘孜分行深入社区开展防范非法金融宣传



宣传活动现场。

本报讯 近日,乐山市商业银行甘孜分行深入践行金融为民理念,组织金融宣教团队走进泸定县泸桥镇北段社区,面向老年群体开展防范非法金融活动专题宣传,筑牢养老反诈安全网。

作为国有控股银行,乐山市商业银行甘孜分行始终坚守“金融为民”初心,此次宣传活动聚焦老年群体日常金融消费中易发、多发的风险场景,以“养老项目投资”“高收益理财”“保险返利”等典型陷阱为切入点,通过生动案例剖析与现场互动问答,用老年人听得懂、记得住的方式,深入揭露非法金融活动的隐蔽性和利诱性。重点强调了“三要三不要”原

则:要选择持牌金融机构、要核实产品真实信息、要通过合法途径维权;不要轻信“熟人社群”推荐、不要被“高息返利”诱惑、不要参与非法金融活动。

守护“一老一小”,筑牢金融安全根基。本次活动是该行推动金融知识进社区、进乡村、进学校、进企业、进家庭等“七进”活动的务实举措之一,旨在打通防非宣传“最后一公里”。未来,乐山市商业银行甘孜分行将持续履行消费者权益保护主体责任,积极净化地方金融生态,为维护区域金融稳定、服务乡村振兴贡献专业力量。

杨媛 文/图