



云上居民宿。

红军花开 今朝更红



1935年5月31日至6月1日,海拔近3000米的飞越岭硝烟弥漫。这座扼守红军北上咽喉的险隘,被国民党军队用地雷、工事筑成“铁壁”。红四团将士在浓雾中攀悬崖、穿密林,迂回敌后发起突袭,用生命撕开防线,确保中央红军左纵队6月5日前全部通过泸定桥,为长征北上扫清障碍。此役,30余名战士长眠于此,他们的鲜血浸染了山间的报春花。

90年过去,飞越岭的硝烟虽已消散,但长征精神在泸定化林生根发芽。当地村民介绍,当年红军经过这里时,报春花并不多,只是零零星星的,哪晓得红军走后,股红色的报春花越开越艳,越多,像烈士的灵魂守着这片土地,于是,当地老百姓便把飞越岭下的报春花称之为“红军花”。如今,化林村村民不等不靠,打造“红+绿+古”三色发展模式,将红色文化与茶马古道、生态资源深度融合,修缮古寨、发展旅游,实现“资源变资产、村民变股东”,向着共同富裕大步迈进。

◎全媒体记者 陈杨 文/图

破局 村民不等不靠,共赴“共富”新程

飞越岭不远处,便是化林村娘娘山。娘娘山距离贡嘎山主峰直线距离仅35公里,是观日出、云海和贡嘎群峰的绝佳观景平台。早在2000年,就有部分村民在山上建零星木棚吸引游客住宿,但一直处于低端发展阶段。为规范管理,2023年3月初,化林村股份经济合作社将娘娘山上建设的木棚全部整合,以集体经济形式统一运营。2024年4月,依托化林村股份经济合作社,云上旅游开发有限公司成立,负责娘娘山旅游

开发,却面临着资金短缺、人才匮乏的双重挑战。

“我们村里的几辈人都是听着红军故事长大的,红军长征攀雪山、过草地,战胜千难万险,我们怎么能被眼前的困难吓倒?何况国家把路修通了,旅游开发条件也比较成熟了。我们要不等不靠,齐心协力把家乡建设好。”村党支部书记徐国强的一番话点燃了村民的热情。71户村民以“蚂蚁搬家”式踊跃入股,共筹集资金300余万元。脱贫户吴伦彬动员子女入股6000元,火锅店

老板汪美拿出10万元积蓄,在外创业多年的李波更是筹集了100万元并担任董事长……为保障集体利益,村集体持股20%,投资人占80%。

人才缺口如何补?徐国强挨个动员外出务工青年返乡。吴梦弛放弃了中国移动四川甘孜石渠县分公司的工作,回村成为公司骨干。像吴梦弛一样,已有数名当地青年回到家乡、建设家乡。

大家心往一处想,劲往一处使,将小我融入大我,共同为家乡发展努力。

创新 拓展旅游思路,激活发展引擎

为了拓展思路,李波带领团队到杭州、名山等地考察学习,借鉴先进经验。回来后,他们迅速将云上居民宿提档升级,实现“水、电、网”三通,床位由8个增至120个,小木棚升级为木屋和星空房,游客体验更佳。他们还组成营销团队,拍摄剪辑制作宣传视频,在抖音、小红书等平台累计吸引了三万余粉丝。

娘娘山旅游开发逐渐火热,也带动了化林村民宿产业的发

展,目前村里已有十余家民宿。

在旅游开发过程中,化林村不断创新求变,在挑战中寻找生机。他们结合市场需求,推出特色旅游项目,提升游客体验。通过不懈努力,云上旅游开发有限公司2024年收益40万元,2025年接待游客上万人,收益89万元。1月22日,化林村首次举行集体经济分红大会,244户720名村民喜获分红,累计发放分红资金14.4万元,让村民们切实尝

展望 红色旅游领航,共绘未来蓝图

娘娘山旅游发展起来了,村上又把目光转向飞越岭红色旅游开发。“当年红军攻占化林,攻打飞越岭,每次战斗结束后,从不进老百姓家,只在村民屋檐下借宿。”徐国强讲道,“红

军虽然在化林只待了三天,但早已和老百姓亲如一家,在这里留下了很多感人故事,也留下了众多红色遗址遗迹。”

李波表示,目前S434线正在加快建设,未来到飞越岭将

到了集体经济发展的“甜头”。

“我家5个人,领到1000元分红,心里特别高兴!这次分红虽然不算特别多,但让我真切感受到集体经济的实惠,感受到‘共同富裕不是口号’,我们村民都愿意继续参与,盼望未来分红更多,日子越过越红火!”村民吴雪梅脸上洋溢着幸福的笑容。

2025年,化林村村民人均收入已达16000元。

更加便捷,公司正在结合红色文化,开发明星旅游产品,通过开展红色研学,打造沉浸式体验红色旅游,吃红军餐、走红军路、听红军故事。去年,公司已接待游客超千人。

除了大力发展“红+绿”产业,化林村还在思谋发展花椒产业,不断延伸其产业链。目前该村种植3500余亩花椒,覆盖200余户农户。核心品种“正路椒”,油重粒大、色泽丹红、香麻浓郁,深受市场青睐。

对于未来的发展,徐国强信心满满,“村民们充满干劲,大家都说,红军来了苦变甜,共产党带领我们过上小康生活。在共富路上,我们也要齐心协力,将长征精神代代相传,创造更加美好的生活。”



游客在娘娘山观景。

《飞驰人生3》定档 影片中的“川西秘境”来自甘孜九龙

本 报 讯 2月4日,2026年“跟着电影去旅游”全国启动仪式暨“CITY MOVIE·深圳之约”主题活动举行,《飞驰人生3》正式官宣定档2月17日春节档。令人惊喜的是,该影片部分精彩场景取自甘孜州九龙县,片中所呈现的重要公路与自然景观均为当地实景。届时,一段真实蜿蜒于高原深处的道路,将随电影上映走进全国观众视野,也将让“圣洁甘孜,一生有约”的品牌影响力得到又一次生动印证。

为什么是九龙?对于一部以“速度、挑战与真实感”为核心的电影来说,场景不仅是背景,更是叙事与情绪的有机组成,而九龙

正是这样一个难以替代的地方。坐落在甘孜州东南部,这里高原、山地、峡谷、湖泊在有限空间内连绵交错,公路穿行其间,海拔、坡度与视野瞬息变换,真实是它的鲜明底色。正因这份真实自然,镜头得以摆脱“表演感”,各类自然景象以未经修饰的姿态彼此相连。影片上映后,电影里的“同款路”,在现实中可抵达、可走完。

为了让这份银幕魅力转化为可感可游的现实体验,九龙县将打造“中国最美自然秘境”网红打卡地,推广甘孜州多元旅游概念,打破外界对甘孜只有雪山、草原的刻板印象,力求在电影上映前、中、后三个阶段,实现“九龙”旅游

搜索量与游客量同比显著增长,并积极构建“影视取景地—自驾线路—文化体验”一体化旅游产品体系。目前,九龙县已规划推出飞驰赛道线、秘境寻踪线和藏舞风情线三条主题自驾线。

在此基础上,九龙县还将围绕自驾与打卡体验推出一系列配套服务,在各取景点位设立“电影镜头vs实景”对比立牌,游客扫码即可获取拍摄花絮;并在县城及主要景区设置“飞驰服务站”,提供路线咨询、装备租赁、车辆救援以及文创产品的研发与售卖等服务,让游客在真实公路上也能复刻电影中的驰骋感。

1月28日上午,“圣洁甘孜·

一生有约”中国甘孜景区终身门票制全球首发,引得社会各界的广泛关注与热烈反响,为呼应这一文旅盛事,助力“圣洁甘孜”品牌效应的进一步放大,九龙县将结合《飞驰人生3》,在成都、重庆、杭州等核心城市影院设“九龙飞驰秘境”展区,摆放《飞驰人生3》影片内容赛道模型与九龙风光摄影。

《飞驰人生3》取景甘孜九龙,不仅是一次“发现”,更是一次“认证”。2月17日,大年初一,不见不散!让我们循着电影光影,在九龙秘境中找到银幕与现实的连接点,开启一场真实可感的飞驰之旅。

全媒体记者 兰色拉姆

我州启动新春惠民消费活动政银商联动激发市场活力

政府商家齐补贴 购物可以打八折

本 报 讯 春节和藏历新年双节同庆,我州年味正浓。近日,康定市2026年“蜀里安逸·乐购甘孜·惠享康定”消费促进活动暨“策马迎春购物月”正式启动,通过政府、银行、商家多方联动,为当地市民和游客送上了一份诚意十足的新春消费礼包。

据了解,本次活动从2月1日起持续至2月28日,覆盖餐饮、商超、农特产品、服装、粮油、通讯及家电七大消费领域,囊括市内56家优质商户,既有帕姆苓、玛吉阿米、贡嘎印象、单一融味鲜等特色餐饮,也有陈三锅庄、蓝逸、达折渚等农特产品,还有康定民贸、大福源等便民商超,共同构成了丰富多元、烟火气十足的消费供给矩阵。

活动最大的亮点在于推出“折上折”惠民机制。该模式采用“政府补贴+商家让利”双轮驱动,消费者在享受商户原有优惠的基础上,通过指定支付渠道可再享政府提供的专项补贴,综合优惠力度可达

八折,每人每日在同一商户最高可享400元优惠。值得注意的是,通讯、家电不参与8折活动,但可以以旧换新,享受国省、州市补贴。这种直接的让利方式,让消费者切实感受到实惠。

康定市此次消费促进活动,是我州全域“新春开门红,惠民暖城乡”系列活动的生动缩影。据悉,为了让群众在欢度“双节”时能买得实惠、逛得尽兴,我州组织各县(市)推出形式多样、各具特色的消费促进活动。最新数据显示,全州参与商户总数已达552家,累计投入各类补贴及让利金额超过941万元,一场覆盖广泛、惠及城乡的消费促进热潮正在甘孜全域蓬勃开展。

一系列精准直达的惠民消费促进活动,营造了欢乐祥和的节日氛围,满足了群众多样化的消费需求,更有力提振了市场信心,为我州经济实现良好开局注入了新的消费动能。

全媒体见习记者 闫杰

巴塘：“三送”活动暖基层 政策红利惠民生

2月2日,巴塘县人力资源和社会保障局组织工作人员深入波密乡开展“送政策、送培训、送服务”专项宣传活动。本次活动以就业创业政策宣传为核心重点,面向村干部、农牧民群众、个体经营户等群体开展全方位政策讲解,将人社惠民政策精准送达基层一线。

活动以“集中讲解+现场答疑+资料发放”的形式,全面细致解读各类就业扶持、创业补贴、创业担保贷款、公益性岗位安置、就业困难人员帮扶等重点政策,详细说明政策适用对象、申请条件、办理流程、补贴标准等关键内容。逐一解答农牧民就业、返乡人员创业、个体经营发展等群众关心的问题,切实让基层群众知晓政

策、理解政策、用好政策。同时结合波密乡民宿打造、乡村旅游发展的本地特色产业需求,介绍民宿服务、旅游接待等相关技能培训政策,引导有意愿的群众积极参与技能培训。

“以前对创业贷款、技能培训这些政策了解得很模糊,今天工作人员讲得清清楚楚,还现场解答了我的疑问,这下心里有了底了。”参与活动的村民表示。本次活动现场参与群众共计80余人,发放就业创业政策宣传资料110份。下一步,县人社局将持续深入乡镇加大就业创业政策宣讲力度,常态化收集基层群众就业创业需求,推动各项就业创业扶持政策落地见效。

巴塘县融媒体中心供稿

从“高原之困”到“高原之美” 甘孜气象高质量发展指数跃升九位 2026年加速蝶变

本 报 讯 2月4日,全州气象工作会议在康定召开,会议系统梳理“十四五”期间的发展成效、研判当前形势、明确了2026年重点任务,为气象强省建设和甘孜高质量发展筑牢气象支撑。

“十四五”以来,我州气象实现跨越式发展,高质量发展指数全省排名从第20名跃升至第11名,增幅居全省第三。通过构建空地立体监测网络、提升预报精准度,成功应对多轮灾害,深度赋能文旅、能源、农牧等产业,助力海螺沟等景区跻身全国特色旅游路线。

2025年作为“十四五”收官之年,甘孜气象交出亮眼答卷:成功应对

16轮区域性暴雨,泸定“7·4”泥石流避险案例被世界气象中心(北京)作为“早期预警”中国实践向全球推广,高原菌农业气象服务中心获省级批复,科技创新与科普宣传成效显著。

面对平均海拔超3500米的地理制约、监测盲区、预报适配不足等“高原之困”,甘孜气象锚定“十五五”开局目标,2026年将聚焦精密监测、精准预报,优化站网布局、深化科技改革,筑牢防灾减灾防线,深耕特色产业服务,强化党建引领,推动气象事业从“高原之困”向“高原之美”加速蝶变。

全媒体记者 黄微

全媒体见习记者 陈思亚

白玉县斩获全州商务两项殊荣 赋能县域经济高质量发展

本 报 讯 近日,州商务经济合作和外事局发布2025年度全州商务合作外事工作通报,白玉县经济信息和商务合作局获评消费促进优秀单位、商贸物流发展优秀单位两项荣誉,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

2025年,白玉县多部门联动开展商贸企业全覆盖走访摸排,建立重点培育库和“一企一档”动态监测机制,推出“全周期管家式”服务,成功实现1家规上服务企业、4家商贸单位升规上限,创近年来升规上限最大规模。同时投入110万元,结合民族特色

节日节点开展10余场惠民促销活动,推出补贴、以旧换新等举措,直接带动消费增长超1000万元;同步推进商贸物流建设,建成农产品加工厂、完善县乡村三级配送体系,实现物资双向畅通,持续优化营商环境,推动消费与物流协同发展。

下一步,该县将以此次荣誉为契机,再接再厉,聚焦消费提质扩容、商贸物流提档升级重点工作,持续夯实商务发展根基,以更优的商务工作成效为县域经济高质量发展添砖加瓦。

友珍