



在康定塔公草原的晨光里，“风马咖啡(LONGDACANG)”的招牌格外醒目。27岁的扎西动珠，这位从石家庄学成归来的康巴青年，用青稞、酥油与牦牛奶，调和出一杯带着浓浓家乡味道的咖啡。从2021年塔公第一家店，到2023年新都桥直营店的火爆，他不仅让咖啡走进了本地人的日常生活，更打造出一个承载康巴青年梦想的“众创空间”。

◎全媒体记者 杨燕/文 受访者/图



扎西动珠在制作咖啡。

草原上的咖啡香

康定小伙扎西动珠回乡创业故事



扎西动珠和家人。

以朋友之礼待远方客

在高原的阳光里，风马咖啡的木门总为每一位顾客而敞开。与城市里标准化的咖啡馆不同，这家塔公草原上的小店，用最质朴的“朋友之礼”，让咖啡香与人情味交织成独有的温暖记忆。“其他咖啡馆把客人当上帝，我们把客人当亲人、朋友。”扎西动珠的笑容如同高原的阳光，澄澈而热烈。推开店门的瞬间，一条洁白的哈达，一声带着藏语口音的“扎西德勒”

地游客，他还会主动分享各种民俗、本地的节庆习俗，话语间满是真诚。

这份独特的待客之道，让风马咖啡积累了极高的人气。大部分的本地顾客成了常客，他们或是下班后来喝杯咖啡放松，或是约上三五好友小聚，在这里总能找到熟悉的归属感。而对于40%的外地游客而言，风马咖啡则是他们感受康巴文化的一扇窗口。来自重庆的游客陈女士说：“原本只是想找个地方休息一下，没想到收获了满满的温暖。哈达的祝福、扎西的讲解，还有这里自在的氛围，让我对甘孜的好感倍增。”许多游客离开时，都会拍照留念，把这份旅行中的感动存在记忆里。

在风马咖啡，没有冰冷的服务流程，只有发自内心的真诚相待。一杯咖啡，一条哈达，一句问候，让远方来客成了老朋友，也让康巴文化的温暖，随着袅袅咖啡香传递到更远的地方。

为了提高咖啡馆的知名度，扎西动珠学习怎样在网上宣传，拍摄剪辑了大量视频。2023年，风马咖啡在大众点评、美团、抖音、小红书等网络平台上成了网红打卡地。除了咖啡，风马咖啡馆更成为本地文化的推广窗口。来的游客多了，扎西动珠还做了塔公旅游环线旅游攻略，给游客推荐当地的民宿、餐馆、特产店等。

2023年，与民谣歌手合作的巡演晚会座无虚席，定期举办的创业分享沙龙，为返乡青年提供交流平台。扎西动珠记得，和成都游客李超因咖啡结缘，后来他成为咖啡店的“免费策划师”，为品牌发展出谋划策，这样的故事在店里时常发生。



风马咖啡馆。



移动咖啡车。

在传统土壤上生长现代梦想

回乡创业让扎西动珠最大的改变，是学会了“以学习面对未知”。“无论是财务知识、管理技巧，还是生活

料，既创新了产品也保证了产品特色，还带动了本地产业链发展，真正实现“创业一人，带动一方”。

扎西动珠创业的每一步都走得坚定而踏实，2022年他获得了“甘孜州第四届乡村振兴乡土人才创新创业大赛”乡村振兴贡献奖，2023年“第七届创响甘孜创新创业大赛”乡村振兴专项组二等奖，2023年获得四川省第四届天府杯“十佳创业故事”奖，2024年获得“第五届甘孜州乡村振兴乡土人才创新创业大赛”优胜奖。

目前，扎西动珠还担任了甘孜州知新会理事、甘孜州青联委员、康定市返乡创业指导师。面对取得的成绩，扎西动珠没有沾沾自喜，谈及未来，他的规划清晰而坚定：“先在全州开20家店，再拓展到成都、拉萨、上海、北京。”他希望风马咖啡能成为外界认识康巴的窗口，更能带动更多康巴青年返乡创业。

对于年轻的创业者，他的建议实在而真诚：“先去打工积累经验，从服务员做到不可或缺的核心角色，摸清行业规律再创业，成功率会高很多。”

沐浴着阳光，坐在自家咖啡馆的落地窗前，扎西动珠喝着最爱的青稞咖啡，望着远处的草原和雪山，他对咖啡馆的前景和自己的未来充满信心，也许这一路会荆棘密布，但他的心不会动摇，他希望风马咖啡能像它的名字一样随风飘扬，播撒幸福。



扎西动珠参加创业大赛。



中的挫折，都是学习的机会。”他最喜欢的一本书《活法》，就是这种人生态度的写照，“通过淬炼心性、提升人格，实现人生价值与事业成功。”

作为“康巴新青年”，扎西动珠认为传统与现代并非对立：“大学回家放牛不现实，但我们可以用新兴领域发展家乡，同时保留传统文化的根。”他的创业，正是这种理念的实践。咖啡虽然是舶来品，但扎西动珠的咖啡馆将咖啡与本地物产融合，坚持采购本地牦牛奶、酸奶、青稞等原

B 在传统与现代间破局

创业初期，扎西动珠面临着多重挑战，财务与管理知识的匮乏、品牌建设的摸索，以及市场环境的混乱与同行的质疑。“想要做大必须程序化、规范化，我只能边做边学。”他从零开始钻研装修设计、运营逻辑，更坚持“一个人走得快，一群人走得远”的理念，将咖啡馆定位为“康巴青年众创空间”。

2021年，塔公风马咖啡开业后，志同道合的本地青年纷纷聚集，咖啡沙龙里，年轻人天南地北，畅所欲言，咖啡的香气混合着思想的温度，在轻松的交流中碰撞出思想的火花。一个难题，在大家的出谋划策中迎刃而解，一个模糊的想法，经过大家的补充变得清晰可行。

2023年，新都桥直营店的开设，正是这份凝聚力的成果。如今，两家店12名员工均为本地人，既有返乡大学生，也有本地居民，形



2023年获得四川省第四届天府杯“十佳创业故事”奖。



【第1121期】
封面
2026年2月13日 星期五
责任编辑：南泽仁 校对：王朝书
版式编辑：边强

5

记录时代
见证历史
传承文化

立足甘孜
放眼世界
创建未来

精彩导读

6

康巴人文

金黄的稻草龙

在故乡，正月初一过新年，家家户户都是过中节，也就是中午这餐算是过节的正餐，大鱼大肉，最为丰盛，于今亦然。

7

康巴文学

温暖记忆

冬至一过，年就悄然向我们走来。先是街上的人，明显地多了起来；再就是有了零零星星的炮仗声。打工者开始返乡。

8

文化视野

千年匠心凝于词

继《典籍里的中国工匠》广受赞誉之后，詹船海再度深耕，推出《中华词语考工记》一书。此书深入历史的劳动现场，生动呈现了“词语考古”这一独特视角的深刻魅力与重要价值。