

柯拉二期是今年我州重点推进的光伏项目之一，装机规模100万千瓦。我州召开全州“崇尚快干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”主题实践活动动员部署会后，全州能源系统迅速把“四干”精神转化为推动绿电基地建设的强劲动力，将主题实践活动要求深度融入项目建设各环节，以作风之实护航发展之速，2026年全州能源领域锚定力争投资180亿元以上的目标，以“四干”实效答好绿电发展答卷。

“180亿不是挂在嘴上的数字。”州发改委能源科科长曹政道告诉记者，春节前，州委、州政府就把任务层层拆解了——一季度抓什么、二季度推什么，每个项目的月度节点、季度目标，全部上墙挂图作战。州委、州政府“四干”的号召，更让全州能源建设战线的干部群众鼓足干劲，把快干、实干、苦干、巧干的要求落到具体工作中，“比如柯拉二期，一季度要完成约40%桩基施工，二季度要全面启动支架、组件安装，这就是快干抢进度、实干求实效的具体要求。”

这种“倒排工期”的压力，伴着“四干”主题实践活动的实干氛围，传导到了每一个项目现场。

在道孚抽水蓄能电站工地，电站建设管理局局长李其虎正在现场巡查。这里将安装6台单机容量为35万kW的可逆式水轮发电机组，建成后相当于一个巨型“充电宝”，专门用来平抑光伏、风电的波动。

“抽蓄项目周期长，前期工作特别重要。”李其虎说，立足“不畏苦干、善谋巧干”，目前他们正全力推进“三通一平”，克服高原施工的各类难题，创新工作方法加快项目推进，确保年内主体工程进入全面建设阶段。“道孚抽蓄项目，是全省抽蓄布局的重要一环。今年州里提出了目标——抽蓄要‘加速建设’，借着‘四干’主题实践活动的东风，我们这边不能掉链子，更要干出成效、干出速度。”

除了道孚，两河口混合式抽蓄也在加紧推进。与此同时，甘孜、色达、理塘、新龙等4个抽水蓄能项目正在开展前期工作，力争尽快具备核准开工建设条件。这是一场接续赛，一棒接着一棒跑，更是全州能源系统以“四干”精神推动项目滚动开发的生动实践。

“不能断档。”曹政道打了个比方，“就像接力棒，这个项目核准了，下一个马上递上来。今年搞前期，明年就能开工；今年在建的，后年就要投产。这正是善谋巧干的体现，只有这样滚动接续，才能支撑起‘亿千瓦清洁能源基地’这个目标，不辜负州委、州政府‘四干’的号召和期望。”



雅砻江两河口抽蓄电站。



川西高原的春日，风依旧刺骨，在柯拉二期光伏项目建设现场，项目管理人员郑世伟，蹲在一片刚施工完的基桩前，仔细检查桩基垂直度和线性。身后，打桩机的声音在山谷间回荡，十几名工人正忙着桩基施工。

他掏出手机看了眼天气：“过两天还有一场雪，得赶在这之前把这一片的桩基打完了。”

“这地方海拔4600米，冬天干活最难的是升压站混凝土养护。”郑世伟站起身，跺了跺冻得发麻的脚，“温度太低，混凝土一浇上去就容易冻裂。我们想了各种办法——拌和用热水，罐车裹保温被，浇完马上盖棉被、搭暖棚。”

倒排工期闭环推进

甘孜真抓实干绘就『亿千瓦绿电基地』施工图



在柯拉二期光伏项目建设现场，工人仔细检查桩基情况。

滚动开发的背后，是一整套分工明确的推进机制，更是“四干”精神在甘孜能源建设领域的制度性落地。

记者从州发改委获悉，目前我州已梳理形成2026年清洁能源建设攻坚清单，各项任务均明确牵头单位、责任人与完成时限，统筹安全与发展，全力推进能源项目建设、接续开发、就地消纳、外送保障，以“件件有落实、事事有回音”的实干作风，把“四干”要求转化为具体工作举措。

今年，我州将以快干抢工期、实干促落地，加快昌波、孟底沟、旭龙等水电站主体工程施工，推进白玉达伊柯、雅江柯拉二期等光伏项目建设，抓紧雅江7号地块、道孚亚日二期等新确权光伏项目前期手续办理并开工建设，同时，依托两河口混合式抽水蓄能电站，力争年内完成配套300万千瓦新能源确权备案，推进乡城、理塘等光伏项目加快建设，持续实施巴塘、稻城水光一体化项目，探索德格、白玉、理塘风光同场开发，以善谋巧干探索绿电发展新路径。

在就地消纳方面，紧扣“四干”要求推动绿电直连项目落地，推进康定市农村能源革命试点县65万千瓦光伏项目确权与开工准备，打造“新能源+高载能+数据产业”协同发展模式，让绿电就地消纳、就地转化，切实把发展优势转化为经济优势。

电力外送通道建设同步提速，以苦克克难、快干提进度，道孚500千伏输变电工程年内建成投产，甘孜南、甘孜西500千伏输变电工程开工建设，甘孜1000千伏变电站主变扩建工程加快核准，两条特高压交流工程前期工作稳步推进，全力打通绿电外送“主动脉”。

安全监管方面，当地将持续建立健全能源领域安全管理量化考核体系，严格执行“监管一整改一销号一考

核一奖惩”全链条闭环管理机制，层层压实安全责任，以实干作风守牢能源行业安全生产底线，为绿电基地建设保驾护航。

这些任务，每一条都有牵头单位、责任人和完成时限，正是“四干”精神在甘孜能源建设工作中的具体体现。

“比如电网这块，今年道孚500千伏要建成投产，这是硬任务。”国网甘孜供电公司建设部负责人说，借着全州“四干”主题实践活动的契机，他们年前就排好了施工计划，春节期间部分标段没停工，就是为了抢进度。“电网建慢了，电就送不出去，前面的工夫就白费了，我们必须以快干、实干，把电网建设的硬骨头啃下来。”

分工明确，责任到人，节点清晰——从州发改委到各县(市)，从项目业主到施工单位，每个人都知道自己今年要干什么、干到什么程度，全州上下以“崇尚快干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”的精神风貌，凝聚起绿电基地建设的强大合力。

2026年是“十五五”开局之年，对于甘孜来说，这一年的意义不只是180亿元投资，更是为未来五年积蓄势能。全州“四干”主题实践活动的部署，为甘孜绿电发展注入了新的动力，水电、光伏、抽蓄、电网、消纳——每一个环节都在加速运转，每一位建设者都在实干担当。这场关于“绿电”的接力赛，正在川西高原上以“四干”之姿，奋力奔跑。

下午，柯拉二期工地收工。工人们三三两两往驻地走，再过几个月，这片荒坡上将立起成片的光伏板，阳光落上去，变成电流，顺着新建的输电线路送往远方。而这片高原上，以“四干”精神绘就的亿千瓦绿电基地蓝图，也正一步步变为现实。

(本文图片由州发展和改革委员会提供)

本报讯 3月2日，全州统战部长会议在康定召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、省委十二届八次全委会和州委十二届十次全会精神，全面落实全国、全省统战部长会议精神，总结2025年工作，安排2026年重点任务。州委常委、统战部部长游祥飞出席会议并讲话。

会议指出，2025年以来，在州委坚强领导下，全州统战系统深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想，认真落实党中央和省州委决策部署，坚持守正创新、担当作为，有效破解重点难点问题，推动甘孜统一战线各领域工作提质增效，为谱写中国式现代化甘孜新篇章做出了积极贡献。

会议强调，要着力完善大统战工作格局，加强思想政治引领，健全统战宣传工作机制，强化正面引导，持续巩固壮大主流思想，

切实筑牢统一战线团结奋斗的思想根基。要聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，深化民族团结进步创建，扎实推进宣传教育，促进各民族交往交流交融。要依法管理宗教事务，积极引导宗教与社会主义社会相适应。要健全促进“两个健康”工作机制，强化党外知识分子和新的社会阶层人士政治引领，加强网络统战阵地建设，搭建服务平台、拓宽沟通渠道，为全州高质量发展汇聚合力。要加强党对统战工作的全面领导，做好党外代表人士队伍和统战干部队伍队伍建设，牢固树立和践行正确政绩观，鲜明“崇尚快干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”工作作风，以过硬举措推动各项部署落地见效，奋力开创全州统战工作新局面。

会上，炉霍、色达、白玉、巴塘、乡城县及州卫生健康委、四川民族学院、州消防救援支队、甘孜移动公司9个单位作交流发言。

全媒体记者 闫杰

把好“安全关” 筑牢“防火线”

我州调度全国两会期间及3月安全生产和森林草原防火工作

本报讯 3月2日，我州调度全国两会期间及3月安全生产和森林草原防火工作，深入学习贯彻全国、全省安全生产和森林草原防火会议精神，分析当前形势，通报相关问题，安排部署下一步重点工作。受赵波书记和冯发贵州长委托，州政府副州长金天强主持会议并讲话。

会议指出，当前正值全国两会即将召开的关键节点，全州正处于森林草原高火险期、节后复工复产复学叠加期、道路交通返程高峰期“四期叠加”的特殊时期。全州各级各部门要深刻汲取省内外各类事故教训，坚持人民至上、生命至上，以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力，提前谋划、主动应对、抓好落实，坚决守住安全底线。

会议强调，要研判态势的聚集点，把“气候、物候、时候”研究透、把握准。要找准安全的风险点，着

力抓好生产安全、生活安全、生态安全。要排除防火的隐患点，管控人员、管住火源、管好电业。要抓住工作的着力点，真正做到宣教入脑、警示入心、措施入行。要落实责任的关键点，切实压紧包保责任、网格责任、巡护责任。

会议还对当前暴雪蓝色预警应对工作作出部署，要迅速响应，加强道路巡查和线路维护，提前预置除雪机械和融雪物资。要加强宣传，第一时间把预警信息传递到村到户到人。要强化统筹，既要防范降雪冰冻灾害，又要警惕雪后初晴、大风天气带来的火灾风险。

会议以视频形式召开，州政府有关副秘书长，州安委会、州森防指部分成员单位及重点企业负责同志在分会场参会。各县(市)政府、海管委及相关部门负责同志在分会场参会。

全媒体记者 闫杰

乘势而上 追赶跨越 实干见真章

“惠”民甘孜“购”火热 我州52场活动撬动消费超1.6亿元

本报讯 刚刚过去的春节及藏历新年“双节”假期，我州消费市场热气腾腾。记者从州商务部门获悉，通过“政策+活动+场景+机制”四轮驱动，全州在“双节”期间掀起一波又一波消费热潮，为首季“开门红”注入强劲动能。

从“情歌故里”到“高原江南”，从农贸市场到核心景区，消费活力在高原大地充分涌流。节前，全州开展促销活动27场次，投入财政资金1020万元，直接拉动消费4534万元。春节期间热度不减，再举办活动25场次，投入资金1627万元，联动商家561户，实现销售额6010.7万元。一组组火热数据，折射出我州消费市场的蓬勃脉动。

消费结构的优化升级成为本次“双节”经济的一大亮点。在家电卖场，以旧换新政策激发了不少市民的换新热情。数据显示，全州家电及3C产品以旧换新核销券3986张，补贴169.25万元，带动销售额突破1229万元。汽车消费同样表现抢眼，汽车报废置换105辆，销售额近1200万元；州内创新促销更是带动销售152台，拉动销售额1870余万元，显示出甘孜消费者从“满足基本生活”向“追求品质生活”的转变。

一场场热气腾腾的促销活动，背后是政府与市场的双向奔赴。康定市投入200万元开展消费季活动，直接撬动销售额800万元；道孚县通过发放消费券叠加8折优惠，让群众买得实惠、买得方便；雅江县投入200万元，将“年货大篷车”开进乡村和企业，把优惠送到群众家门口；九龙县创新推出的“光影+消费”模式，仅用30万元便联动影院和周边商户，实现文化惠民与消费促进的双赢。

消费热潮不仅在城市涌动，更与文旅深度交融。“双节”期间，我州推动“吃住行游购娱”全链条发力，将促消费与新春展演、非遗展示紧密结合。大海螺沟景区游客量同比增长113.55%，成为商旅文体融合发展的生动注脚。

更值得一提的是，依托“圣洁甘孜·一生有约”品牌建设，全州组织青稞、牦牛等本土优质企业集中展销，让“甘孜优品”从草原牧场走进千家万户，既鼓起了农牧民的“钱袋子”，也擦亮了特色农产品“金名片”。

春意渐浓，消费正旺。随着“双节”消费热潮的圆满收官，我州正加快健全常态化促消费机制，持续创新消费场景、优化消费供给，让消费之火燃得更旺，为我州经济高质量发展提供更有力的支撑。

全媒体记者 刘娅灵



工人正在安装太阳能电池板。



整齐排布的桩基。