

全州宣传部长会议召开

本报讯 3月26日，全州宣传部长会议在康定召开，会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国、全省宣传部长会议及省委、州委宣传思想文化工作领导第二次全体会议精神，总结分析形势，安排部署工作。州委常委、宣传部部长袁明光出席会议并讲话。

会议指出，2025年，全州宣传思想文化战线坚持用党的创新理

论凝心铸魂，持续巩固壮大主流思想舆论，大力弘扬和践行社会主义核心价值观，不断提升文化服务和文化产品供给能力，着力抓好文化遗产保护传承，生动讲好甘孜故事、传递甘孜声音、捍卫甘孜形象，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，在守正创新中交出了厚重答卷。

会议强调，做好2026年宣传思想文化工作，要紧扣铸牢中华民族共同体意识工作主线，大力

践行“崇尚快干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”工作要求，持续增强理论武装感染力，强化意识形态凝聚力，发挥核心价值引领力，提升文化发展支撑力，乘势而上、追赶跨越，为奋力谱写中国式现代化甘孜新篇章提供坚强思想保证、强大精神动力和有利文化条件。

会议要求，要强化理论铸魂，在凝心聚力学思践悟上领航定向；要做强主流舆论，在服务中心大局

发展上赋能添彩；要深耕文化赋能，在推动文旅融合提质上彰显特色；要守牢安全底线，在维护意识形态安全上寸步不让；要创新传播体系，在提升甘孜对外形象上扬名立势；要涵养清风正气，在深化精神文明建设上润心铸魂；要锤炼过硬作风，在锻造甘孜宣传铁军上担当作为。

州人大常委会副主任仁青，州政协副主席刘宗建出席会议。
全媒体记者 兰色拉姆 廖洋

三千万元文旅激励政策、十大宠客行动 道孚发出“一生有约”春日“杏笺”

本报“春赴梨白桃夭，杏花道孚·最美民居；夏遇草原之约，缘会道孚·幸福安巴；秋赏爱在深秋，彩会道孚·金色高原；冬迎热雪沸腾，吉会道孚·一生有约。”3月23日上午，成都，一场诗意的四季邀约，将高原小城道孚的文旅信心娓娓道来。当日，“圣洁甘孜·一生有约”道孚县2026年文旅融合发展大会暨首届杏花生态文化体验周系列活动新闻发布会在此举行，向外界透露了4月2日至8日将在道孚启幕的春日盛会，更亮出了一份含金量十足的文旅政策礼包。

发布会上，道孚县正式发布文旅融合“八条激励措施”与首届杏花生态文化体验周“十大宠客行动”。自4月1日起施行的“八条激励措施”，县财政每年设立3000万元文旅融合发展资金，从景区提升到民居发展，从市场扩展到产品开发，从活动培育到文化繁荣，系统覆盖文旅产业链关键环节。新获得5A级景区称号的创建主体将获100万元一次性奖励，新评定为国家甲级民宿可获20万元奖励，而对原创文旅IP年度网络传播量超5000万次的账号给予2.5万元奖励的政策，则透露出这个高原县城对流量时代的精准把握。“八条措施”实行“一年一兑现”，以真金白银诚邀各界力量共谋道孚文旅发展。

与产业端激励相呼应的，是面向游客的“十大宠客行动”。全域免费停车、县城至孔色乡麻湾村杏花核心区免费公交专线、房车露营免费水电补给……一系列贴心举措温情回应赏花出行核心需求。道孚县从全年不低于500万元的消费券资金中单独划出至少100万元，专项投入到体验周期间的餐饮、住宿、农特产品、文创商品等领域，不设门槛、直接抵扣，通过“政府引导、企业让利、群众受益”的模式撬动节庆即期消费。

对于游客最关心的“怎么玩”，现场发布了一条5天4晚的高原杏花观赏环线。这条从成都出发，串联四姑娘山、甲居藏寨、莫斯卡、党岭、玉科草原、道孚杏花秘境、墨石公园、亚拉雪山、新都桥再返回成都的线路，被形容为“一次走完雪山、草原、湖泊、石林、藏寨、古碉、牧场，集齐川西所有顶级景观”的黄金线路。“全程路况优良，海拔循序渐进，自驾轻松无压力”。道孚县文化广播电视和旅游局局长降泽多吉介绍，“道孚

杏花之旅，尽览川西美景。”作为线路核心亮点，道孚四大杏花秘境——孔色乡麻湾村、麻湾乡德瓦村、洛尔瓦村、特瓦村堪称高原春日盛景，漫山杏花盛放如雪，藏寨错落其间，雪山作背景，花海为地毯，一步一景，一步一诗。

这场杏花盛宴，只是道孚县全年文旅活动的序章。根据现场披露的年度计划，道孚县已构建起“四季模式”文旅活动体系：春有杏花生态文化体验周打头阵；夏有第十一届安巴文化旅游季、赛马活动、油菜花节等轮番登场，其中安巴文化旅游季将以“安巴丰收·民族团结一家亲”为主题，汇集歌舞、民俗乐器、非遗等特色元素，营造沉浸式民俗文化体验场景；秋日里，丹道环线自行车赛邀游客“绿色骑行·畅游道孚”，道孚·同心花馍中秋汇则以铸牢中华民族共同体意识为主线，融入花馍非遗展示、民俗歌舞、群众互动；冬日跨年联欢活动将为全年画上温暖句号。此外，红色舞台剧《英雄十三团》计划在“七一”建党节前完成首演；四川省“最美绿道”系列赛暨“重走长征路”走跑大赛，将以红色遗址和长征文化走廊为赛道，融合红色研学与全民健身。

对于甘孜州景区终身门票制，道孚县也拿出了承接方案——将杏花体验周的核心赏花线路，与纳入全州终身门票制的墨石公园、亚拉雪山两大4A级景区有机串联，持卡游客不仅免费进入核心景区，还能享受优先预约、快速通道等便利；在景区入口、赏花核心区的便民服务站，专门设立“持卡游客专属咨询窗口”；持卡游客还可领取涵盖餐饮、住宿、文创的“专属消费礼包”。

当前正值春季旅游消费黄金周窗口期，道孚县希望通过杏花体验周“以节造势、以势聚客、以客促消”，全力跑好全年文旅消费的“第一棒”。消费场景将从传统景区延伸至杏花下的藏寨民居、非遗集市、民俗体验点，游客在赏花之余，可以走进藏民居家品尝地道美食，在非遗工坊体验制作和购买手作好物，在篝火晚会中体验民俗风情，通过“赏花+民俗+购物”的深度融合延长停留时间。

“道孚的美，不止于杏花；道孚的情，不止于山水。”4月2日，这场杏花与消费“双向奔赴”的春日盛宴将正式启幕。

全媒体记者 李妮妮/文
道孚县委宣传部/图

圣洁甘孜 一生有约

圣洁甘孜·梨白桃夭

一场“桃花+”文旅盛宴破圈 得荣县文旅市场春潮涌动



桃花烂漫。

以花促游 场景升级

得荣、畅游得荣。

首创沉浸式桃林实景欢乐跑微综艺《得荣奔跑中》于3月26日开播，通过综艺叙事全景展现生态宜居美丽乡村新风貌，聚焦户外休闲、赏花体验等一体化消费新场景，打造了“百人桃林追逐”沉浸式对抗。

3月26日，以“春满太阳谷·桃红酒韵融盛景”为主题的“圣洁甘孜·一生有约”2026桃醉太阳谷得荣县农文旅体商消费季活动开幕式在白松镇日乡村举行。来自省内外的嘉宾游客、媒体记者与当地群众齐聚“中国西部太阳谷”，以桃花为媒，共赴这场融合生态之美、文化之韵与经济活力的春日盛会。

当日，还召开了大香格里拉旅游环线文旅资源分享会，现场推介各地特色旅游资源，发布以得荣为核心、串联周边区域的春季赏花精品旅游线路，深化滇川藏交界区域文旅联动与品牌共建；召开“桃花树下品红酒”2026年得荣高山葡萄酒展示推介会，以高山葡萄酒品鉴展示推介为核心，同步融入得荣各类农特产品的展示销售，搭建“葡萄酒+农特产品”的产销对接桥梁，拓宽销售渠道；当天晚上，在县城新时代文明实践广场举行“火舞春夜·歌韵荣乡”沉浸式篝火民谣音乐汇，全场观众手牵手围绕篝火，跟随乐队即兴演奏跳起藏式圈圈舞。

以游带产 全域开花

搬到手机屏幕：90条图文、55条短视频、13条微博热搜，总浏览量突破9000万，直播在线峰值235万。话题#得荣桃花雪#登上微博热搜后，#得荣桃花村BA#紧随其后，“花海+赛事”双重记忆点让网友自发“种草”……

得荣县桃花季虽只有短短月余，却用一场“+N”的融合实验证明，县域文旅不必靠“低价”抢客，也能靠“特色”留客。当非遗、体育、音乐、电商共同开花，得荣把“春天”做成可持续发展的产业链。如今，集农业观光、传统文化、音乐休闲、美食打卡、体育健身等多元于一身的得荣县桃花季已发展成为全州乃至省内知名的综合性文化品牌。

“十四五”以来，得荣县累计接待游客375.76万人次，旅游综合收入41.39亿元。春赏野生桃林、夏避干凉河谷、秋摘酿酒葡萄、冬品太阳谷佳酿，这片金沙江畔的“藏乡桃源”正以生态颜值解锁发展价值。

“今年桃花季人气格外旺，我家的住宿每天都是满员。”白松镇一民宿老板一边为客人倒茶，一边告诉记者，“随着春暖花开游人如潮，我们除了住宿，还售卖特色小吃和农产品，让客人尝鲜。”

“通过农文旅深度融合，让游客赏桃花、品文化、感受乡愁，让村民增强发展信心。”得荣县

欣赏桃花烂漫美景，观看原生态锅庄舞，打卡藏味展销，品鉴高山葡萄酒……本届桃花季以“圣洁甘孜·一生有约”2026桃醉太阳谷得荣县农文旅体商消费季为主题，在白松镇主会场及得荣县城分会场举办。通过主体跨界、要素集成、业态重组等方式，激活全域资源，接待游客人次和文旅商体展综合消费指数预计都将创下新高。

“两年没来，每次来都有新感觉。”游客李女士的一番话，道出了得荣县桃花季常年人气不减的缘由。

桃林里，身着藏装的游客穿梭花海，快门声此起彼伏。栈道上，登高远眺的游客举着手机，记录藏房、梯田与花海交织的美景。特产摊位前，葡萄酒、藜麦、蜂蜜等本地农产品吸引外来游客。舞台上，得荣学羌、九步锅庄轮番上演，山歌旋律悠扬婉转，在山谷间久久回荡。球场旁，村BA篮球赛汇集汉、藏、彝、哈萨克族等多个民族球员同场竞技……

3月25日，“十里桃花红·非遗锅庄情”十乡镇原生态锅庄舞大赛和“少年绘春·文脉传荣”中小学艺术节少儿专场演出在县城新时代文明实践广场拉开序幕；本土文旅推介官现场推介，正式发布非遗探秘、山水观光、田园休闲、红色研学四条核心文旅线路，诚挚邀请广大游客走进

今年以来，得荣县立足“冬玩雪、春赏花、夏沐风、秋观林”全域旅游布局，以打造大香格里拉生态文旅协同门户为总体目标，以春日桃花为媒，创新打造“桃花+”模式，通过文旅、体育、民俗、非遗等多元载体，探索出“文旅+生态+产业”三链融合的乡村振兴产业“花路”，致力于实现“季季有赛事、月月有活动、时有体验、全年有特色”的生动局面，开启融合发展的新篇章。

“节会不是一次性的流量狂欢，而是撬动全域旅游的支点。我们在桃花较集中的村寨打造观景平台，引导当地群众发展食宿，不断完善旅游服务设施，增加村民收入。”得荣县文化广播电视和旅游局相关负责人表示，通过桃花季的持续举办，得荣县的知名度不断提升，餐饮、民宿、农产品销售也随之发展，真正让花海流量变成了乡村振兴的经济增量。

2020年，人民日报转载一篇“航拍四川甘孜十里桃林”的报道，以7亿+的阅读转发量惊艳全网，得荣桃花出圈；2021年起，央视连续五年多栏目重磅加持，更是将得荣桃花的高光时刻推向顶峰；2023年，央视三农联合丁真推出《跟着丁真探乡村——桃花十里·得荣等你》特别直播，两小时内吸引百万网友在线观看；2025年四川卫视文化旅游频道专题报道后，得荣桃花又把战场

寻春须是先春早，看花莫待花枝老

当三月的暖风拂过康巴大地，一场关于“花”的盛宴徐徐拉开帷幕。得荣县白松镇的古树桃花次第绽放，粉霞般的花海依山势绵延起伏，与梯田、村落相映成趣，勾勒出一幅生动的春日画卷。文化广场上，非遗展演、原生态锅庄舞轮番登场；山野小径间，游人穿梭拍照、驻足赏景，尽享盎然春意。

桃花一开，全域皆景。3月26日，“圣洁甘孜·一生有约”2026桃醉太阳谷得荣县农文旅体商消费季活动开幕。诗意灵动的粉红花海中，八方游客汇聚，桃林间人头攒动，特色市集熙熙攘攘，一幅春日文旅盛景铺展开来。

当第一朵怒放的桃花在得荣的山谷里报春，整座县城就像被按下“启动键”。这场春日盛会，已远非简单的赏花活动，而是演变为一场融合文艺、赛事、美食、电商等多元元素的沉浸式文旅体验。透过这场已经持续五届的“桃花+”文化品牌活动，人们得以领略到文旅融合发展的新活力。

从“藏在深山人未识”到“灼灼其华引客来”，得荣县以花为“媒”，将一朵花“链”到极致，联动消费场景，焕新产业生态，当文化体验从静态展示走向动态沉浸，春日的流量沉淀为发展的“留量”，一抹抹胭脂粉不仅为枝头染色，更点燃了得荣县“春日文旅市场”的增长引擎。

得荣县向八方来客发出盛情的春日邀约。花开得荣，不仅是春的讯号，更是经济振兴的号角，文旅盛宴的破圈密码。

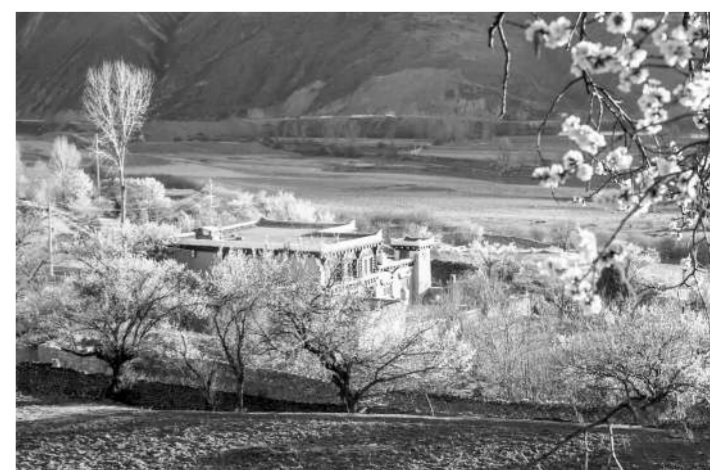
全媒体记者 周燕/文
得荣县融媒体中心供图



十里桃林与梯田、村落相映成趣。



鲜花簇拥的村寨。



杏花盛开。

02
甘孜日报

州内新闻

2026年3月27日 星期五
责任编辑 杨燕
编辑 泽央
校对 秦松
版式设计 陈雪峰
新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com