

定位“带娃征服的第一座雪山” 亚拉雪山景区看好亲子游市场

刚刚过去的春假“小黄金周”，甘孜州亚拉雪山景区迎来了一波持有终身门票的游客，这其中，亲子游家庭占了一大半。

既能近距离欣赏雪山这类优质风景，又能教会孩子敬畏自然、勇敢前行，游客们都感叹：亚拉雪山景区收获了不一样的亲子成长记忆。亚拉雪山景区紧跟市场反馈，今年计划打造IP“带娃征服的第一座雪山”，决定进一步主攻亲子游市场。

◎川观新闻记者 张立峰

天气多变成优势 有娃家庭爱上亚拉雪山

“这雪山太美了，等我娃再大一点，我一定带他俩来。”4月11日，成都游客孙勤、李春林夫妇趁父母帮忙带娃期间，俩人抓紧时间出门散心。对于二人来说，出趟门不仅仅是玩，还要为一年后孩子出门锻炼成长筛选地点。

当天一早，俩人迅速进入景区且未乘坐观光车，坚持在36号彩虹公路上走了5公里。“进大门口时售票人员就说，景区内仅坐观光车就有15公里的路，下车后还有5公里的茶马古道，这对于我们一家来说已经足够锻炼身体了。”孙勤说。

从上午到中午，又到下午，记者一路跟随二人行走在彩虹公路上，远处的亚拉主峰有着巍峨的身姿，白雪皑皑，在阳光下如同钻石般闪耀。公路两旁绿色的草甸慢慢铺开，嫩绿的新芽顶破冻土，春意盎然。

“我最看重的是，这川西高原天气变化快，一会儿是暴晒，一会儿又变成了阴冷的‘冬天’，一会儿又开始下雨，



完成徒步打卡任务获得奖牌的游客在景区留影纪念。景区供图

甚至还能遇上下雪和冰雹，这恰恰能够培养和磨炼孩子坚持徒步、攀爬的毅力。”在李春林看来，培养小孩在困难环境下坚持做完一件事的成就感很重要，川西高原气候多变这一劣势甚至已经变成了一种优势，是成都平原地区户外徒步地点所没有的。

“四川省文旅厅的微信公众号4月15日还推了一篇《你见识到徒步的厉害了吗？不！我见识到自己的厉害了》，把我们亚拉雪山景区写进去了。”亚拉雪山景区负责人邓玉告诉记者，景区现在主攻徒步市场，尤其是针对亲子游徒步群体。

“我们报上去的主题就是‘不费腿轻松看雪山’。”在邓玉看来，亚拉雪山景区所处的川西小环线离成都、重庆很近，和其他地区相比还有着亚拉主峰这样的优质景观资源，景区有信心在亲子游市场里进一步深耕。

“另外从数据上看，主攻方向也确实有了效果。”邓玉告诉记者，从3月初甘孜州景区终身门票生效到4月初的中小学春假，来亚拉雪山景区的

游客中，三口之家的占比有了一个明显的提升。

做好“亲子+研学+团建” 努力打响IP：“带娃征服的第一座雪山”

“我们已经推了公众号，主打IP：‘带娃征服的第一座雪山，亲子友好不费妈’！”邓玉告诉记者，亚拉雪山的徒步难度仅仅是户外入门级，非常适合有孩子的家庭。

记者观察发现，跟州内木格措等兄弟景区相比，亚拉雪山景区内线路不复杂，一条路走到底，比较适合非专业徒步人员的游玩。当天，徒步路线串联着雪山、湿地、森林、海子，难度不高且风景好，适合一家三口。徒步的游客中，不仅有一家人，一些年轻人、老年人等非专业徒步人员都对彩虹公路上的美景赞不绝口。

“州上要求各景区为终身门票的游客做好娱乐延伸服务，提高二次消费。但我们目前没有合适的场地开展娱乐项目。”在景区一些工作人员看来，没有场地不代表不能延伸服务。经过全体讨论，大家一致认为亚拉雪山景区适合

推出徒步比赛，主打一个“亲子+研学+团建”。

“我们正在推出的活动‘定向徒步赢文创奖牌’受到了游客的好评。”邓玉告诉记者，从2月15日到4月30日，景区内每天定向徒步前30名的游客，4月1日至6日的春假中，每天定向徒步前60名的游客，都能免费获得景区精心制作的文创奖牌一枚。

“工作人员说的是，不宣传看谁快，而是重在参与，只需要完成景区内6个打卡点再加一个分享任务，就算完成了挑战。”拿到奖牌的李春林告诉记者，奖牌很有质感，正面的雪山、公路和草甸很美，奖牌还能吸收光线，晚上奖牌上的雪山还能亮起柔和的光线，让记忆重现，景区很用心。

“下一步我们打算做好‘徒步+’，主要从扩展研学自然教育、服务公司团建等方面着手，争取为不同的游客群体提供更多的优质服务。”邓玉表示，今年要进一步合理用好景区内丰富的野生动植物资源，给学生上好自然课；同时做好企业团建服务，提供趣味游戏等团建项目。

巴塘非遗纪录片斩获 “百部川扬”省级大奖

4月14日至16日，第十三届中国网络视听大会在成都举办。14日上午，作为大会首场核心活动，2025年度“神秘蜀韵百部川扬”网络视听优秀作品发布仪式举行。现场揭晓50部年度优秀作品及15家优秀组织单位，其中，由巴塘县融媒体中心制作、州文化广播电视和旅游局推荐的网络纪录片《毕生弦为伍躬耕六十载》从510部(期)作品中脱颖而出，荣获三等奖，成为全州唯一上榜作品。

本届大会以“锦绣·溯源之根”“奔涌·时代之镜”“激荡·匠心之光”三大篇章串联全场，集中呈现了2025年度四川网络视听精品创作的丰硕成果。2025年“百部川扬”系列活动累计征集原创作品3710部(期)，其中“神秘蜀韵”精品创作活动收到申报作品510部(期)，最终评选出优秀作品50部。在众多佳作中，《毕生弦为伍躬耕六十载》以质朴真诚、娓娓道来的艺术感染力，赢得了评委与观众的一致认可。

据悉，这部网络纪录片《毕生

弦为伍躬耕六十载》聚焦国家级非物质文化遗产——巴塘弦子文化的核心载体“弦胡”制作技艺，以非遗匠人益西翁扎六十载的坚守为主线，用微观视角讲述民族文化传播的时代故事。片中镜头从巴塘上磨坊街的深巷小院切入，在红藏房与木屑飞扬的工棚间，细腻捕捉了益西翁扎双手翻飞制弦的专注瞬间；这位生长于苏哇乡南戈村的老匠人，自幼浸润于弦子文化，14岁时仅凭一截核桃木、一把斧头，历经一年多无师自通制作出第一把弦胡，从此开启了与弦胡制作相伴一生的匠心之路。

影片不仅生动呈现了巴塘弦子的深厚底蕴、深刻诠释了非物质文化遗产的持久生命力，同时，还向平凡匠人的使命与担当致以敬意。此次入选的50部优秀作品覆盖网络剧、网络纪录片、短视频、网络音频、动漫等全品类形态，题材紧扣四川文化根脉，实现传统文化与当代审美深度融合。

巴塘县融媒体中心供稿

我州首个AI翻译屏 在海螺沟“上岗”

本报讯 近日，我州首个景区AI翻译屏在海螺沟景区投入使用。外国游客直接向屏幕提问，系统实时显示中文翻译；工作人员用普通话回答，外文译文同步呈现，实现“无障碍跨语言沟通”。该设备支持中、英、法、日、韩等十余种语言实时互译，基本覆盖景区境外主要客源，标志着甘孜州在智慧服务与国际化服务中迈出关键一步。

“以前遇到外国游客咨询，我们只能用手机翻译软件，连比带画，沟通效率很低。现在有了这块翻译屏，节约了时间，交流也顺畅很多。”海螺沟景区游客中心工作人员杨亚丽感叹道。

据了解，海螺沟景区AI翻译屏借鉴了峨眉山等成熟景区的智慧管理经验，并结合自身实际优化升级。咨询发问时刻、门票政策、游览路线等内容均可精准互译，确保外

国游客清晰理解、顺畅交流。实际使用中，各类问题秒秒内即可得到解答，现场常能看到外国游客竖起大拇指。

在游客服务中心工作人员王高看来，科技可以让服务更有温度。希望通过AI翻译屏等一系列智慧举措，消除语言障碍，为每一位远道而来的游客提供更加贴心、高效的服务。

近年来，海螺沟景区持续推进智慧化建设，着力构建集智慧管理、智慧服务、智慧体验于一体的现代景区体系。AI翻译屏的落地，不仅是技术应用的突破，更是“以游客为中心”服务理念延伸的延伸。下一步工作中，景区将探索更多智慧应用场景，为游客提供更便捷、更温暖的高品质服务。

海螺沟融媒体中心
全媒体记者 兰色拉姆

州建投集团： 抢占低空经济产业新赛道



无人机巡检。

近日，州建投集团下属低空公司应邀参加“雨燕应急·重大灾害无人机应急合作机制”2026年度工作会议，该公司于2025年4月成立，同年6月取得全州首个《民用无人驾驶航空器运营合格证》，今年1月作为我省7个准入企业之一，三州唯一企业，入选由应急管理部国家减灾中心主办的该合作机制成员单位，与6家科研院所形成技术联盟，与20余家行业领先企业形成战略合作关系，初步完成州低空综合服务平台搭建，致力于打造高原地区低空经济产业融合创新发展模式。

公司自成立以来，聚焦产业所需、民生所盼、安全所系，全方位拓展“低空+”应用场景。“低空+应急”筑牢高原安全防线。常态化开展森林草原防灭火综合巡护，累计完成巡护飞行40架次、时长40小时、航程866公里，巡护面积达2182平方公里；在新龙县5.4级地震等突发灾害中第一时间启动应急响应，高

效完成震中灾情影像采集，为应急处置提供了坚实的低空数据支撑。“低空+物流”破解高原交通制约。落地全州首条低空运邮航线，累计运行462架次，飞行时长100小时，航程3696公里，载货超11吨；创新开展新都桥服务区至周边景区低空即时配送服务，打通高原物流配送“最后一公里”。“低空+基建”拓展技术服务边界。为S227、S432、S571等国省干线282公里在建道路提供无人机航空摄影及数据采集服务，为全州交通基建项目提质增效提供数字化支撑。

下一步，州建投集团将以打造全州低空经济“链主企业”“科技创新企业”为发展目标，聚焦“低空+政务、低空+应急、低空+物流、低空+农业”等产业融合方向，通过整合政策、资金、技术、市场等各类资源要素，全力构建民族地区特色低空产业生态，为甘孜州经济社会高质量发展注入强劲低空动能。
州建投集团供稿

筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

德格县应急管理局： 智慧赋能应急 科技守护平安

◎何静

走进德格县应急管理局指挥中心，便可看到一块巨幅屏幕。屏幕上，气象云图动态演进，雨量分布实时更新，地质隐患风险点清晰标注，视频信号可随时调取……鲜活的“应急一张图”跃然眼前，这便是德格县应急管理局的“智慧大脑”与指挥中枢。

德格县应急管理局紧紧围绕“智慧应急、精准防控”，通过科技赋能，全面强化森林草原全域监测、工矿企业数字监管、救援一线快速响应，着力从根本上消除隐患、从根本上解决问题，坚决守住安全发展底线，切实筑牢辖区高质量发展安全屏障，以“高效能治理”书写“十五五”开局答卷。

全域智防：雪域高原的“数字天网”

清晨，柯洛洞乡护林员四郎泽仁打开手机，“甘快传”小程序弹出提示：“今日火险橙色预警，请加强巡护”。他沿林缘带装巡护，用终端上传可燃物清理照片，系统自动记录、同步至县应急指挥中心。

“过去靠脚力、靠喊话，现在靠数据、靠智能。”县应急指挥中心内，工作人员紧盯“智慧应急驾驶舱”，气象、林草、地灾等数据实时汇聚。今年，德格全面升级“应

急一张图”，整合3000余个关键信息点，实现风险隐患、应急队伍、物资储备“一图统览、指尖调度”。无人机巡航覆盖重点林区，卫星便携站保障“三断”场景通信，26个高清监控探头紧盯“五周五缘”，对未按规定巡护、违规用火等行为自动抓拍、实时预警。

高风险期，30名综合救援队员靠前驻防，690名半专业队员常态化备勤，12辆消防车对县内重点林区增湿作业。“气象四阈值”精准预警，点对点调度乡镇80余次，隐患从发现到整改全流程线上闭环，累计接收隐患线索594条、发放奖励4万余元。从“人防为主”到“技防赋能”，从“被动应对”到“主动预防”，数字天网牢牢守护了高原生态安全。

精准监管：安全生产的“硬核防线”

“嗨！”县应急管理综合行政执法大队工作人员扫描企业二维码，“蜀安·焊”系统同步记录检查信息，企业负责人实时查看、线上评价。这是德格推行的“智慧执法”模式——检查前系统登记、检查中扫码亮证、检查后评价反馈，实现“进一次门、查多项事”。

2026年，德格县紧盯工贸、建筑、燃气等重点领域，开展“安全生产治本攻坚三年行动”，检查

单位400余家次、整改隐患183处，现已全部销号清零。全面推广数字化监管，“蜀安·焊”动火报备589件，办结率达96.36%，4043个有限空间信息全部录入；23个乡镇应急服务站标准化运行，县乡村企四级责任体系全面压实。

“严管就是厚爱，监管守护发展。”对高风险企业加密检查、低风险企业无事不扰，倒逼主体责任落实。2025年全县未发生重特大安全事故，安全生产形势持续稳定，为产业发展筑牢安全底线。

快速救援：危难时刻的“铁军担当”

3月27日，县应急管理局主要负责人扎西四郎驱车行至柯洛洞乡境内路段时，忽见一辆车辆自燃，情况万分危急。他立即靠前处置，设置安全警示、疏散群众和车辆，联动乡级救援力量，10分钟成功处置险情。

这样的速度，源于“三个第一时间”机制——第一时间响应、第一时间处置、第一时间反馈。近年来，德格县逐步建强199支2518人应急队伍，开展联合演练12次，提升县乡联动、快速救援能力。物资储备覆盖县、区域中心、乡镇三级，前置帐篷、食品、救援装备等物资2.8万余件，确保突发事件“拿得出、用得上、调得快”。

成功避险案例不断涌现，暴雨预警后1小时完成多部门会商，快速转移磨勒沟群众；森林火情“打早、打小、打了”，未发生人员伤亡。应急铁军以“快干抢时效、实干见真章、苦干破难题、巧干谋长远”的姿态，始终冲锋在抢险救援最前沿。

宣教入心：全民安全的“文化共识”

“用火不离人、人走火灭净”，藏汉双语宣传册发放到牧户家中，“七进”宣讲覆盖2万余人次。在学校、寺庙、牧区，应急干部、网格员用通俗语言讲解防火、防汛、避险知识，组织演练、现场教学，让安全意识深入人心。

创新“随手拍、随时报”，群众通过“甘快传”上报隐患、领取奖励，从“要我安全”转为“我要安全、我会安全”。2025年以来，全县开展应急宣传120余场次，覆盖群众超2万人次，全民参与、全域防控的格局全面形成。

从“应急一张图”全域监测到森林草原防灭火精准防控；从数字化监管护航发展到快速救援守护生命；从全民宣教筑牢防线到应急铁军冲锋在前。德格县应急管理局将继续锚定“智慧应急”目标，让“数字防线”更坚固、人民安全感更充盈，为现代化新德格建设贡献坚实的应急力量。