

# 圣洁甘孜 一生有约



## 巴塘发布 2026 年文旅活动 从过路驿站到深度目的地

为进一步擦亮文旅品牌，全方位展示巴塘特色资源，4月12日，“圣洁甘孜·一生有约”四川省巴塘县2026年文旅活动推介会成功举办。

立足“一核两环、三廊贯通”的全域旅游空间布局，巴塘深挖非遗、生态、红色、民俗四大资源宝库，致力于打造“季季有赛事、月月有活动、时时有体验”的文旅新常态。本次推介会全面发布全年文旅活动体系，推出激励政策与沉浸式体验产品，宣告巴塘从G318“过境地”向深度康养休闲“目的地”加速转型。

### 聚焦黄金期：“一游二赛事三季”点亮高原

针对5月至10月的文旅黄金期，巴塘系统策划“一游二赛事三季”活动体系，将红色文化、体育竞技与非遗民俗深度融合、亮点纷呈。

5月，先以一场“长征精神·红色文化主题游”开启高原的春天，让历史的厚重与格桑花的绽放同频；随后，体育的激情将点燃整个夏季——7月措普沟国际山地自行车挑战赛将用轮胎丈量神山圣湖的轮廓；而横跨6月至10月的首届“弦子杯”川滇藏结合部篮球邀请赛，则要用热血与欢呼串联起三省交界处的深厚情谊。

与此同时，文化的浸润如影随形。从6月味蕾狂欢的美食季，到贯穿夏秋的非遗弦子艺术节，再到9月汇聚藏戏瑰宝的传承交流季，巴塘让游客的每一次呼吸都带着文化的醇香。

### 拒绝走马观花：三条精品线路重塑“巴塘印象”

为了让游客告别走马观花的疲惫，巴塘精心推出三条精品旅游线路，将优质资源串珠成链：“游措普·住巴塘·环格聂”线、“G318黄金驿站”线、红色研学线，实现自然景观、人文风情、红色印记有机融合，让“过路”变为“留住”。

### 真金白银引客来：四大政策奖补与五大特色套餐

借势我州“终身免门票”的惠民政策，巴塘推出四大激励优惠政策。

**引客奖补：**对年引入超1000人并在巴塘住宿消费的旅行商，给予每人30元奖补，单个主体最高奖6万元(总额上限200万)。

**宣传奖励：**激励新媒体创作者为巴塘代言，单条文旅正能量原创作品点击量达5万、10万、50万、100万，分别给予0.3万至5万元的一次性奖励。

**办节支持：**支持社会力量办节，参与游客500人以上非财政资金举办的大型活动，直接收入超50万元的，按实际投入5%给予奖补，参与人数1000人以上，直接收入超100万元的，按实际投入10%给予奖补，单个活动最高奖补不超过100万元。

**全域让利：**措普沟景区推出自驾全景畅游等二次消费产品，折扣低至4.7折；39家涉旅经营主体，推出差异化优惠——餐饮最低7.5折、住宿低至8.5折、娱乐消费满400元享8.5折，全方位覆盖游客游玩全环节。

而作为巴塘文旅的核心引擎，措普沟景区也晒出了亮眼成绩单：自2020年运营以来，年游客量从最初的8697人次跃升至13.15万人次，累计接待游客已达31.5万人次。

随着我州“终身免门票”政策落地，景区已接待242名持卡游客。为了让“流量”变“留量”，措普沟推出自由自驾·全景畅游之旅、地心热力·温泉足梦康养之旅、寻味高原·黑帐篷文化欢乐之旅、神山为证·庄园浪漫一夜之旅、藏韵江南·巴塘惬意一夜之旅五大特色体验套餐，告别单一门票经济。

“我们要做的，不是让游客路过巴塘，而是让他们在巴塘找到一种向往已久的生活方式。在这里，每一次驻足都是重逢，每一次消费都是对美好体验的投票。”巴塘县2026年文旅活动推介会现场相关负责人介绍。今年，巴塘以全域活动为邀约、以精品线路为纽带、以优惠政策为诚意，从“过路驿站”真正变为“心灵归处”。

杨丹/文 巴塘县融媒体中心/图



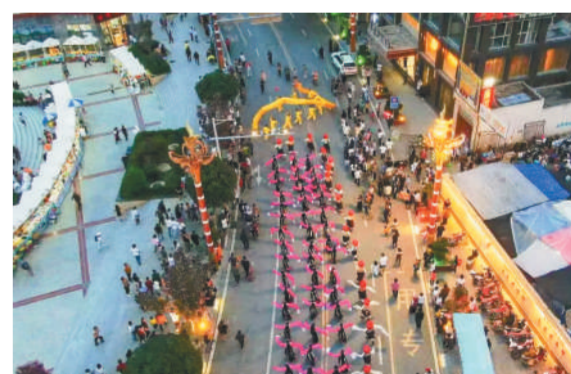
藏戏表演。



高原秘境。



络绎不绝的游客。



欢乐的夜晚。



姊妹湖景观。



自行车挑战赛。