

稻城亚丁景区聚焦提升服务 持续优化游客游览体验

◎全媒体记者 肖青 黄炼 周燕 文/图



景区为游客提供免费姜茶。

初夏时节，稻城亚丁雪山映翠、草甸泛绿，高原美景吸引各地游客慕名而来。5月13日，记者了解到景区推出观光车、游览车打折优惠，实地到稻城亚丁景区探访，直观感受景区在服务保障、通行效率、游客体验等方面的新面貌。

票价透明公开，出行选择自主

上午10点，景区入口人流逐渐增多，但现场秩序井然。门票、观光车票价公示牌设置在醒目位置。自当日起，观光车（即摆渡车）、游览车（即电瓶车）票价实行8.8折优惠。

不少游客在排队时拍照核对，确认实行一次性缴费，往返通行，无隐性二次收费，票价处于可接受区间。在游客中心乘坐观光车到达扎灌崩后，游客可根据自身需求，自主选择乘坐游览车或沿步道徒步游览。

景区入口至扎灌崩38公里路段地处国家级自然保护区实验区，社会车辆进入容易超过自然保护区生态环境承载力。加之景区海拔高、弯道密集，为此实行统一调度观光车保障游客出行，既严控道路安全风险，又守护生态环境，得到广大游客理解与支持。

通行效率提升，秩序井然有序

在仁亚路沿线增设多处观

景平台与临时停靠点，配备休憩座椅，方便游客观景休息；优化亚丁村7处摆渡车站点，统筹兼顾村民通勤与游客出行；加快推进停车场至售票大厅直通桥梁、入口至乘车点客运电梯建设，以硬件改造提升通行便利度。

记者在现场看到，候车区虽排起百米长队，但移动速度快而有序，游客形象地说：“队伍像传送带一样快速移动。”

重庆游客刘先生：“现在门票核验完直接坐观光车，几乎不用久等，上车很快，比较省心。”

同时，景区新增闸机、手持验票机、终身门票核验机等设备，大幅提升验票通行速度。同步与专业运输企业建立应急运力保障机制，高峰时段增派车辆、加密班次，推行分时预约，有效缩短游客入园候车时间。景区相关负责人表示，将全力实现“验票至乘车不超过20分钟”的服务承诺。

“以前跟团来稻城亚丁，高峰期排队耗时很长，现在不到5分钟就能顺利入园上车，速度快太多了！”导游陈宗波感慨道，“景区内随处可见红马甲服务人员，有问题随时能问、有人帮忙，服务很到位。”

暖心服务提质，旅途更显舒心

记者跟随游客在亚丁村站点下车看到，现场无人员滞留，



游客乘坐游览车(即电瓶车)。

游客拍照打卡后可顺畅登下一班车。“不用抢着上车”“司机实时报站，行程更透明”“站点周转快了”，成为游客们的普遍感受。

南京游客姜来顺对老年团出行体验十分满意：“景区不仅风光美，对老年游客照顾周到，摆渡车上备有氧气，还免费提供开水和热姜茶，服务、卫生都做得很好，回去会推荐朋友们来。”

在提升通行效率的同时，景区把服务做到游客心坎上。驾驶员主动关心晕车游客，及时调整座位、提供热水；每辆摆渡车上均配备氧气，沿线点位免费向游客供应开水与热姜茶；身着“红马甲”的服务人员遍布沿线各站点，主动提供咨询引导、帮扶协助，暖心照顾年长、体弱等特殊游客群体。此外，景区正积极优化标识导览系统，改造提升生态厕所，通过服务监督电话快速响应游客诉求，整体游览环境更加整洁舒适。

常态长效管理持续优化提升从通行提速到服务提质，从设施完善到体验改善，看得见的变化、摸得着的提升，让游客真切感受到服务新体验。道路通行更加有序、配套设施持续完善、暖心服务不断延伸，一系列接地气、有温度的优化举措，正在补齐景区过往服务短板，不断提升高原景区服务

保障水平。

景区服务提质非一日之功，一时的改善易，长久的坚守难。记者从景区管理部门了解到，景区将进一步细化完善服务标准，积极开展全员服务礼仪、高原应急处置专项培训，规范车辆调度、站点管理、游客服务等全流程工作，推动景区服务管理向规范化、精细化、人性化转变。

景区相关负责人表示，将始终坚守以游客为中心的服务理念，紧盯游客出行痛点、游玩难点、体验堵点，持续完善基础设施，优化接驳流程，打磨服务细节，不断提升景区综合服务水平，为广大游客打造安全规范、便捷有序、温情舒适的旅游出行环境。

高原旅游兼具独特风光与特殊出行条件，海拔限制、地理条件、交通路线都是天然考验。此次稻城亚丁的服务优化，也是高原景区适配游客需求、优化服务模式的一次有益探索。如何补齐服务短板、规避同类问题反弹，如何平衡生态保护、客流承载与游客体验，如何持续打磨服务细节、贴合不同人群出行需求，把一时的改善成长久的常态，仍是稻城亚丁未来需要持续深耕的课题。期待景区以久久为功的韧劲，不断优化提质，让绝美高原风光搭配优质暖心服务，留住游客脚步、擦亮文旅名片。

“果”然有路，“脆”响全国 丹巴县苹果拿下百果园高端渠道入场券，将走进全国150多座城

本报讯 5月10日，丹巴县与百果园集团正式签署“美人脆”苹果特约基地合作协议。双方围绕产销对接、技术服务、品牌共建达成深度合作，标志着丹巴特色果业在高端品牌化道路上迈出关键一步。

丹巴县地处青藏高原东南缘，海拔1700米至2600米之间，昼夜温差大、光照充足，为苹果生长提供了得天独厚的自然条件。这里出产的“美人脆”苹果果皮红润亮泽，平均甜度达16.5%以上。目前全县以“美人脆”为代表的苹果种植面积达8000亩，带动农户1558户增收。2020年，“丹巴苹果”成功取得地理标志证明商标。签约前，百果园采购团队实地考察了喇嘛寺、团结村、红五月、聂拉及白岷山等多个种植基地，详细了解种植规模与品质控制，并针对技术难题现场给出建

议。丹巴县农牧农村和科技局副局长余兰英介绍，该县已探索出“公司+合作社+农户”的发展模式，苹果产业成为当地巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的支柱产业之一。

根据协议，丹巴县农牧农村科技局与百果园签订采购框架协议，县农发公司与百果园签订技术服务协议。双方将共同优化“美人脆”的技术体系与品控标准，稳定销售渠道，并通过百果园覆盖全国150多个城市的零售网络，精准对接市场和消费者，携手打造高端果品品牌。

余兰英表示，此次签约将推动“美人脆”产业发展再上新台阶，“不仅夯实品控、稳定销路，更能通过百果园的渠道让品牌走得更远，真正实现‘赋能美人谷、致富一方人’的发展目标。”

胡利梅

“织”富一方，“绒”耀石渠 石渠县“妈妈工坊”藏式手作摆进成都市知名民宿

本报讯 “石渠萌兽”“石渠阿妈”……5月10日，摆在成都市金牛区石渠咖啡馆里的“妈妈工坊”牦牛毛手作系列，让走进这里的成都“妈妈”爱不释手。

“今天卖了3000多元。”石渠县蒙宜镇科龙村驻村第一书记郎翁拉姆十分欣喜。

2024年9月，郎翁拉姆带领村里藏族妇女成立“妈妈工坊”，传承牦牛毛编织非遗技艺，探路居家灵活就业。如今，“妈妈工坊”已吸收18位藏族妇女加入，通过金牛区对口支援工作队帮助，她们在成都落地“根据地”的愿望，正加速实现。

郎翁拉姆是石渠人，在县税务局工作了21年。2024年上半年，被委派到石渠县蒙宜镇科龙村当驻村第一书记。

石渠是我省面积最大、海拔最高的县，科龙村是典型的传统藏族村落。郎翁拉姆驻村的第一件事，是走家入户做调研。在藏族女性雍基家里，她看到养育5个孩子带给这个家庭的经济困顿；在双手残疾的德吉，以及单身妈妈扎西曲措的家里，她听到了“想做一点事”的心声……藏族女性更缺乏就业机会。

郎翁拉姆决定带领妇女走非遗牦牛毛编织文创之路。当年11月，在党建引领模式下，她带着三位妇女创立“妈妈工坊”。

张红霞

接着，郎翁拉姆和队员走出石渠，四处学习“牛”经验——去杭州临平了解“塘姐姐”工坊，到青海玉树访问“半边天”妇女合作社，在甘肃甘南学习“诺乐”手作坊……她订来牛毛毡、针线，请来老阿妈教非遗技艺，费用都由她个人垫付。

2024年11月，“妈妈工坊”首批手作玩偶诞生。随后，她们开发了“石渠萌兽”系列，将雪豹、羚羊、火狐等纳入创意；制作了牦牛毛耳环、天珠耳环等饰品系列；还创意石渠阿妈人物肖像、牦牛毛香皂等。名声传开，全县各机构也都来找她们进行文创。郎翁拉姆又到成都、杭州等地营销，扩大销路。

经过一年努力，国内民宿业头部旅悦集团主动牵手“妈妈工坊”，依托旗下花筑、柏纳等全国知名民宿与酒店，将工坊手作引入丽江、香格里拉、松潘、成都等地精品民宿，同时入驻公路服务区，让“妈妈工坊”手作触及更广泛的群体。

今年3月，郎翁拉姆又去北京营销，正与某高端文创公司商议联名开发。

“我向县里打了报告，申请调到蒙宜镇工作，全心全意做好‘妈妈工坊’，带领更多藏族妇女就业、创业。”郎翁拉姆看到了牦牛毛手作的希望，不忍心半途而废，作了这个决定。

“货”力全开，“播”动心弦 巴塘县“卓嘎啦”直播间首秀一小时卖出2450单，登顶生鲜榜TOP1

“家人们看过，这是我们巴塘本地的醋海椒，酸辣鲜香，绝对是下饭神器！”5月10日，巴塘县本土青年网络人才“卓嘎啦”准时亮相“嘎嘎生活·巴塘好物”首场直播，把手机变成新农具，把直播变成新农活，用流量为巴塘好物架起出山的桥梁。短短1小时16分钟，这份来自巴塘的质朴热情便转化为滚烫的销售数据：直播间累计成交2450单，销售额达87026元，强势登顶生鲜类目直播榜第一名。

为了让首场直播真正叫得响、卖得好，巴塘县精心策划、提前造势，统筹县级融媒体中心和个人自媒体力量，通过短视频、话题互动等形式集中预热。活动期间，系列宣推内容全网累计浏览量超100万次，收获点赞2万余次、转发1万余次；直播当天，直播间曝光量超过30万次，平均在线人数稳定在2000人以上。

亮眼的数据，印证了巴塘县农特产品过硬的市场竞争力，也

有效检验了“本土网络人才+特色农产品+电商直播”这一助农创新模式的可行性。借助互联网，巴塘县优质农产品搭上了从田间地头直达消费者餐桌的“快车道”，为拓宽全县农产品线上销售渠道、带动农户增收致富积累了可复制、可推广的实践经验，也生动诠释了人才振兴、产业振兴与数字乡村建设紧密结合的广阔前景。

县经济信息和商务合作局主要负责人表示，首场直播的圆满成功，是本土优秀网络人才携手“嘎嘎生活”平台，深耕本土、赋能乡村的创新实践，也是以电商直播为抓手推动乡村振兴的一次积极探路。巴塘县将持续挖掘本土优质农特产品资源，有效整合产业力量，加快构建“本土好物+线上传播+全域销售”的助农新通道，让更多巴塘好物从“养在深闺”变为走向广阔市场的“金字招牌”。

巴塘县融媒体中心供稿

乘势而上 追赶跨越

崇尚实干 / 笃行实干 / 不畏苦干 / 善谋巧干

为藏香猪养殖“开药方” 从“纸上标准”到“圈舍实操”，州畜科所专家泸定一线“手把手”教学

5月7日至10日，州畜科所技术团队走进泸定县，针对当地藏香猪养殖过程中存在的防疫不规范、管理不精细等实际问题，开展上门服务帮扶，把课堂搬到乡村，把技术送到养殖场，切实解决养殖户生产中的难题。

本次技术服务贴合泸定本地养殖现状，采用集中培训加现场实操指导的方式开展。在泸桥镇，技术人员为3个社区15个

村的61名村组工作人员、养殖从业人员开展专题培训，围绕藏香猪日常管护、疫病预防、规范养殖等实用内容讲解授课，补齐基层管理人员畜牧技术短板，让大家懂技术、会指导，能够更好地服务辖区养殖产业发展。

培训结束后，团队深入泸定县益禾农业生态发展有限公司、益森养殖专业合作社实地走访，逐一排查养殖场区存在

的安全隐患。针对场区布局不合理、饲喂方式不科学、疫病防控不到位、粪污处理不规范等常见问题，现场逐一指出问题、讲解原因，量身梳理专属整改清单，明确整改要点和规范标准，形成发现问题、指导整改、闭环落实的工作模式。同时，根据泸定县气候条件与藏香猪养殖特点，定制适配的《免疫程序》和《疫病防控管理制度》，并

发放技术手册、科普宣传资料等600余份(册)，从源头降低养殖疫病风险。

通过聚焦实际生产问题，手把手教学、点对点指导，切实提升了本地养殖户科学养殖能力，为泸定县藏香猪特色养殖产业标准化、规范化发展筑牢技术根基，带动群众依靠特色养殖稳定增收。

州畜科所供稿

补齐全民健身短板 白玉县投资6000余万元修建健身中心

本报讯 近日，走进白玉县健身中心项目施工现场，施工人员分工协作、紧张有序，各项建设工作如火如荼推进，处处呈现出大干快上、奋勇争先的火热施工景象。

作为全县重点民生实事工程，项目紧扣白玉地域特色精心规划，以“海子映雪山，日照如白玉”为设计内核，深度融合雪山、冰川、高原海子等本土自然人文风貌，现代简约建筑与藏地人文意境相融共生，建

成后将作为县城高品质、复合型全民健身休闲新地标和崭新的城市名片。

项目负责人肖华成介绍：“白玉全民健身中心项目总投资概算6000余万元，总建筑面积6775平方米，可容纳观众2000余人。目前主体结构施工已全部完成，现已全面转入外立面施工、室内装饰装修及场馆设施布设等后续工序，整体施工进度平稳可控，朝着7月底竣工目标稳步冲刺。”

在功能布局上，健身中心以复合型体育场馆为建设目标，内设综合比赛训练馆，具备承办篮球、摔跤、柔道、押加、乒乓球等多项赛事功能，同步配备现代化健身房及相关配套服务设施，着力打造集体育赛事、全民健身、文化展演、培训体验于一体的标志性公共体育空间。

近年来，白玉县始终坚持以人民为中心的发展理念，以“盛德杯”篮球联赛为重要抓手，持续加大民生及文体基础设施投

入，着力破解群众“健身难、场地少”的突出痛点。在硬件设施建设上，全县行政村已实现健身器材全覆盖，4个乡镇建成标准篮球场，另有7个乡镇的球场项目正在积极申报推进。不断完善的全民健身公共服务体系，让体育惠民真正落到实处，不仅丰富了群众的精神文化生活，也为“健康白玉”建设提质升级注入强劲动力，持续提升群众生活的幸福指数。

友珍