

破解“过境不留”困局

雅江聚力从318国道“过境驿站”迈向文旅目的地



5月22日下午，雅江县政府常务会议室里，一场聚焦文旅提质增效、破解发展瓶颈的深度座谈会如期召开，为当地文旅产业高质量发展精准把脉、定向赋能。

州政协副主席、州文化广播电视和旅游局局长刘洪带队，局班子成员、各科室负责人及州级文化单位主要负责人赴雅江现场指导。会议直奔问题、务实高效，在甘孜州“圣洁甘孜·一生有约”文旅品牌建设大背景下，推动雅江加快实现从318国道“过境驿站”向特色文旅目的地转型跨越。

◎张莉 洛妮玛

直面现实之问： 坐拥318国道流量 如何留住匆匆过客

“雅江最大的优势是G318，车流、人流、商流源源不断；最大的考验同样是G318，如何让过境车辆停下、赶路游客留下。”会上，刘洪开门见山，直击雅江文旅发展核心痛点。

作为318国道咽喉节点，这条中国最美景观大道日均车流量数以万计，雅江坐拥绝佳区位优势，却长期受困于“过境不留、流而不驻”的发展难题。多数游客仅短暂停留加油、简餐休整便匆匆离去，峡谷小城一度沦为过路驿站，丰富的文旅资源未能有效转化为发展动能。

可喜的是，随着文旅发展思

路迭代升级，雅江文旅产业已迎来破局向好态势。县文化广播电视和旅游局局长刘云霞介绍，今年1至4月，全县接待游客116.46万人次，实现旅游综合收入12.81亿元，同比分别增长131%、133%，文旅市场活力持续迸发。

亮眼数据背后，是雅江主动破局的实践探索。今年5月，“松茸杯”全国青年男子篮球邀请赛、“锂响雅江·贡嘎之声”青年说唱赛同步举办，以赛聚客、以赛促旅，全网话题浏览量超8500万人次，登上抖音全国热搜榜，特色办赛模式获州级领导肯定，经验在全州推广。

会上，刘云霞围绕智慧旅游平台搭建、重点文旅项目建设、非遗保护传承、本土文艺队伍培育等工作，全面汇报成效、坦诚剖析短板，主动寻求州级层面指导支持。

精准把脉开方：

五条硬核举措 锚定文旅发展新路径

听取汇报后，刘洪聚焦打造文旅辨识度、增强游客吸引力核心目标，为雅江量身开出五条发展“良方”，靶向破解发展难题。

深耕路沿经济，打造特色标杆藏寨。立足318国道资源禀赋，深挖沿线文旅经济潜力，摒弃粗放式经营模式，依托松茸村产业基础、文化底蕴与自然景观，打造木雅藏寨示范样板，实现游客“愿意停、愿意住、愿意消费”。

激活传统文化，推动文旅守正创新。高标准推进博物馆建设，对标高端文旅发展理念，深挖木雅文化、康巴文化、多民族交融文化内核，活化利用非遗资源，推动传统文化创造性转化、创新性发展，让本土文化活起来、潮起来。

建强本土队伍，擦亮特色文化名片。推动雅江艺术团对标先

进地区，在节目创作、演艺编排、运营管理上提质升级，打造本土文化传播主力军，讲好雅江故事、传播雅江声音。

固化核心品牌，深耕特色文旅IP。紧扣“茶马古道、松茸之乡、康巴汉子”三大全国辨识度极高的核心品牌，持续深耕运营，打造雅江文旅专属标志性符号，形成差异化竞争优势。

强化品牌宣传，拓宽文旅传播渠道。立足优质文旅资源，加大宣传推介力度，创新传播方式，讲好雅江故事，在“圣洁甘孜·一生有约”整体文旅品牌建设中，凸显雅江特色、打响雅江名号。

一条务实举措直指要害， 为雅江文旅高质量发展划定清晰路径。

笃定实干承诺： 三个“坚决”

抓实落细落地见效

县委书记王军代表雅江县委、县政府，对州文化和旅游局精准帮扶指导表示感谢，并以三个“坚决”作出郑重表态。

坚决守住，全面对标对表。逐条梳理州级指导意见，逐项细化对接落实，压实责任、明确举措，不搞形式、不走过场。坚决落地，抢抓发展机遇。快速推进项目落地，高效落实重点工作，把政策机遇、发展红利转化为实际行动，不让好思路悬于半空。坚决见效，交出实干答卷。拿出硬核举措，抓实工作成效，不负州级部门关心支持，不负全县群众殷切期盼。

铿锵有力的表态，彰显雅江聚力做强文旅产业、实现转型突破的坚定决心。

政企同心聚力：

沙龙畅聊破题

共绘文旅发展新蓝图

座谈会结束后，政企面对面交流的涉旅企业沙龙接续开展。

下午4时30分，雅江县2026年第二期涉旅企业沙龙在仁谷餐厅举行，32家民宿、文创、非遗领域企业代表与州、县文旅部门负责人围坐交流，畅聊发展、共话未来。

没有主席台、不讲客套话，在轻松务实的氛围中，企业代表直抒胸臆，道出雅江文旅转型的生动实践。

仁钦民宿负责人仁青达娃坦言，如今过境游客停留时长明显增加，民宿经营持续向好。未来将聚焦服务细节、优化住宿体验，打造特色高原民宿，留住更多远方来客。

云雅·礼文创负责人东志昊表示，文创产品重在深挖本土文化，将松茸文化、茶马古道、康巴风情融入产品设计，让游客带走雅江记忆，实现文旅由资源驱动向产品驱动转变。

雅江县黑帐篷文化艺术有限公司负责人根登谈到，非遗保护重在活态传承，将木雅婚俗、康巴锅庄等传统民俗融入旅游场景，让游客沉浸式体验，把文化优势转化为文旅发展核心竞争力。

2025年，雅江木雅婚俗入选省级非遗，9项非遗项目纳入州级名录，取材本土非遗的实景剧《悬崖江城》首演线上观看量超66万人次，文化赋能旅游成效持续凸显。

刘洪在沙龙总结中指出，涉旅企业是文旅市场的活力细胞，州县文旅部门要当好服务企业的“店小二”，强化政策扶持、宣传赋能；企业要坚守品质、创新服务，政企携手擦亮雅江文旅金字招牌。

暮色降临，峡谷小城灯火渐亮，318国道上车流不息。坐拥2118个旅游资源、1项国家级非遗、5项省级非遗的雅江，正以实干破局，加速从“过境驿站”向特色文旅目的地蝶变。

农机服务下田间

得荣开展葡萄苗标准化栽种

本报讯 五月，金沙江畔的得荣县阳光和煦、暖风拂面。眼下正是葡萄栽种黄金时节，茨巫乡卡色村、朗达村酿酒葡萄种植基地内人头攒动，当地村民抢抓农时开展葡萄苗栽种作业，挖坑定植、扶苗填土、覆膜保墒，田间处处呈现出热火朝天的春耕劳作图景，标准化特色葡萄产业发展势头十足。

得荣县坐拥低纬度、高海拔、光照充足、昼夜温差大的独特自然优势，干热河谷的特殊地貌与气候条件，让这里成为培育优质酿酒葡萄的理想之地，更是发展高山特色葡萄产业的天然宝地。今年该县的卡色村（绒各村）流转土地199亩，朗达村流转土地320亩，共计流转土地519亩。基地统一引进雷司令、长相思、霞多丽三大优质酿酒葡萄品种，主打高山干白葡萄酒酿造，良种与本地高海拔种植环境高度契合，为特色酿酒产业发展筑牢品种根基。

土地流转不仅盘活了昔日闲置的坡地资源，更让村民实现了“租金+分红+务工”的多元增收。据卡色村党支部书记浩浩介绍，全村土地流转后，每亩每年可获租金480元，年度土地流转总收入超9万元，全村32户农户均可参与分红，每户年均分红2900多元。除此之外，村民就近在种植基地务工，每日务工收入130元，足不出村就能挣钱，增收渠道持续拓宽，日子越来越有奔头。

“从前没接触过葡萄种植，心里一点底气也没有，现在企业上门手把手教技术，我们种地越来越有底气。”正在田间熟练进行覆膜作业的村民恩珠多吉说。

王乾帝 张韩 孙志刚

为严把栽种质量关，全面提升葡萄苗成活率，筑牢高山葡萄产业发展根基，入驻企业西鸽集团派出专业技术团队常驻基地，全程现场指导标准化栽种、田间管护等各项工作，从苗木定植到覆膜养护，每一道工序都严格把控、规范操作。技术人员现场明确栽种统一标准：葡萄苗定植行距1.5米，株距1米，每亩地种植440株，栽种深度25厘米，覆膜覆土10公分，预留合理生长间距，通过地膜锁住土壤水分、保湿增温，助力幼苗健壮生长。

据西鸽集团监理石文华介绍，经农业专家实地调研认证，得荣高山风土条件优越，土壤、光照、温差等条件均契合酿酒葡萄生长需求，具备规模化、标准化种植的绝佳优势。自2024年入驻得荣发展以来，企业已在当地建成连片标准化葡萄基地1413亩，今年新增519亩种植地块已于5月13日正式启动栽种。基地全面推行现代农业种植模式，配套建设政府扶持的节水自流灌溉设施，相较传统灌溉方式可节约三分之二用水量，全程严守总部酿酒葡萄种植标准，倾力打造规范化、高品质、高效益的高山酿酒葡萄产业园区，以产业发展持续带动周边农户增收致富。

一株株幼苗扎根沃土，不仅是得荣特色产业蓬勃发展的缩影，更是群众增收致富的新期盼。未来，随着葡萄产业持续提质增效，得荣葡萄酒特色品牌逐步打响，昔日普通坡地将变身“致富宝地”，让金沙江畔的太阳能，绽放乡村振兴的绚烂光彩。

土地轮换焕新机 菊花产业促增收

乡城县水洼村持续深耕金丝皇菊特色产业

本报讯 眼下，乡城县水洼乡水洼村正抢抓三年一轮换的土地种植关键期，推进金丝皇菊规范化轮换种植，以科学轮作模式优化产业布局，助力产业提质、村民增收。

水洼村依托高原气候与土壤条件，已将金丝皇菊培育为乡村振兴的特色优势产业。今年适逢土地三年轮换周期，为破解连作障碍、改善地力、提升菊花品质和产量，水洼乡科学统筹，通过土地轮换政策合理调整种植地块布局，有序推进地块优化更替。

工作推进过程中，水洼乡、村两级干部靠前做好群众动员、地块协调、技术指导等工作，稳步落实轮换种植。科学轮作有效减少病虫害发生，提升土壤养分利用率，从源头保障金丝皇菊生长品质。

此次轮换种植进一步优化了农业种植结构，激活土地生产效益，拓宽村民务工增收渠道，壮大村级集体经济。据测算，通

过规范化轮作与精细化管理，水洼村金丝皇菊今年产值较往年增长10%，实现土地高效利用与产业可持续发展。

水洼村驻村第一书记陈望介绍，全村金丝皇菊种植面积21亩，按照农作物三年一轮换的要求，今年实行土地轮换，流转租用村民闲置土地继续发展金丝皇菊种植，“既守住了轮换作物的种植规矩，保证金丝皇菊品质，又盘活了闲置土地，让村民有土地流转收入，同时壮大了特色产业，为村集体和群众增收致富持续助力，今年与去年相比，收入增幅达10%以上。”

下一步，水洼乡将持续深耕金丝皇菊特色产业，强化种植技术提升与产业链条完善，抓实田间管理、采摘加工、市场销售各环节，依托土地轮换优势持续释放高原农业发展活力，让金丝皇菊成为带动群众增收、助推乡村振兴的“致富花”。

中色次称 文/图



田间地头一派繁忙景象。

红韵赋能新业态

泸定桥邮局文创点亮文旅新赛道



游客到泸定桥文创邮局打卡。

的特色文旅名片。

沉浸式的文化体验、独具特色的文创产品，深受广大游客尤其是年轻群体的青睐。来自西昌学院的学生李诗琪专程来泸定桥研学旅行，“这里的文创很有特色，将红色底蕴与本土风情巧妙结合，极具纪念意义。”在她眼中，精致的原创文创是文化传播

的鲜活载体，让厚重的红色研学之旅变得温暖鲜活，也让红色文化以更年轻化的方式深入人心。

在即时通讯、短视频飞速发展的今天，手写书信、邮票寄递已然成为小众的浪漫，更是数字化时代最具温度的情感表达方式。谈及文创邮局的打造初心，负责人张傲楠表示，团队始终坚

守着“一群人，用心做一件有温度的事”的初心与理念。“很多年轻人虽然不常接触明信片、书信，但格外偏爱这种有仪式感的沟通方式，手写的文字、专属的邮戳，藏着电子产品替代不了的真诚与温度。”

以文创为媒，传红色之声，扬川西之美。泸定桥文创邮局，不是单一的购物、打卡点位，是传承长征精神、传播泸定红色文化、展示川西民俗风情的重要窗口。

下一步，泸定县将持续依托泸定桥核心红色IP，不断丰富文创产品品类、创新体验模式、优化服务品质，以年轻化、沉浸式、有温度的传播方式，全方位讲好泸定红色故事，吸引更多游客走进泸定、了解泸定、爱上泸定，为全县文旅产业提质增效、高质量发展注入持久新活力。

李连鑫 文/图

东女风情遇上云映古碉

丹巴县梭坡“成人礼”系列活动将举行

本报讯 近日，记者从丹巴县文广旅局获悉，5月30日至31日，“梭坡乡东女风情·云映古碉民俗文化暨女子成人礼活动”将在梭坡乡纳依村丹赞崩达草坪举行，这项传统盛事今年将首次打破地域界限，面向社会公众全面开放，标志着这一千年来非正式“深闺”走向大众视野。

梭坡乡地处大渡河畔，曾是神秘东女国的故都遗址，素有

“千碉之乡”的美誉。作为当地精神图腾的“转山锅庄节”，千百年来一直是当地群众自发组织的民俗活动，承载着当地群众对自然的敬畏与对生活的祈愿。今年，梭坡乡深入贯彻“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，通过系统挖掘东女文化内涵，将这份珍贵的文化遗产转化为可感知、可参与的文旅产品。

本次活动以传统的“转山祈福”为核心脉络，届时，游客将与

当地群众共同踏上4.5公里的徒步旅程。这条精心设计的路线串联起莫洛古碉群、原生态藏寨及高山田园风光带，参与者将在移步换景中，实地感悟嘉绒藏族“天人合一”的生态哲学。

活动压轴大戏“嘉绒藏族传统女子成人礼”将在主会场上演，仪式将集中复原展示嘉绒少女从梳妆、受礼到宣誓成年的全过程，其繁复精美的服饰与庄重神秘的仪轨，堪称活态的民俗博

物馆。此外，现场还将穿插原生态山歌对唱等活动，并设置特色农产品市集与星空露营区，全方位满足游客“吃住游玩购娱”的需求。

据悉，此次活动深度融合了碉楼建筑文化、山水生态文化与嘉绒歌舞文化，为广大游客和摄影爱好者提供一次沉浸式文化盛宴，也将为丹巴全域旅游的高质量发展注入新动能。

全媒体记者 兰色拉姆