

2010年，付杰春大学毕业顺利在大城市找到工作，这份旁人羡慕的工作，却无法抚平她心底对故乡的牵挂。她时常惦念家乡的山川草木，牵挂深耕养殖行业的父辈。看着家乡优质的生态资源长期闲置，原生态的野香猪养殖产业受限交通、技术、宣传等因素，始终困于大山之中，优质农产品难以走出高原、被外界熟知，返乡创业的念头在她心底不断生根发芽。

经过反复考量与慎重规划，她毅然辞去城市工作，踏上归乡之路。她清楚地知道返乡创业前路坎坷，但她不愿辜负这片养育自己的土地，不愿让父辈坚守的养殖事业悄然没落。谈及当初的抉择，付杰春语气诚恳，眼神坚定：“我始终放不下生我养我的这片土地。看着家乡得天独厚的生态资源，和父辈坚守多年的养殖事业没能走出大山，我最终选择回来，把家乡的好产品做起来，守住这份扎根土地的事业。”简单质朴的话语，藏着一名返乡青年最纯粹的初心。

促使她坚定不移深耕养殖行业、笃定创业想法的，是父亲身上质朴纯粹的坚守。父亲踏实做事、诚信做人的优良品质，深深感染了她，也成为她创业路上不可动摇的行为准则。不同于多数返乡创业者面临的质疑与反对，她返乡之初，家人亲友均表示理解与支持，这份温暖的支撑，为她创业初期艰难的探索之路增强了底气。

怀揣满腔热血返乡创业，恶劣的自然环境与行业

发展难题接踵而至，给付杰春的创业带来了重重考验。缺乏专业养殖经验，幼猪成活率偏低、疫病防疫体系薄弱，没有成熟的方案可以参考，所有养殖技巧、防疫方法，都需要付杰春亲自摸索、反复试错。创业初期是她人生中最难熬、最想放弃的阶段。产业发展尚未步入正轨，资金周转紧张，同时缺乏成熟销售渠道，优质野香猪产品无人知晓、销路闭塞。所有经营压力、生活重担全部压在付杰春一人身上，差点让她濒临崩溃。但每当想起父亲的坚守、对家乡的承诺，她便咬牙坚持，挺过这段时期，熬过了创业初期最难的瓶颈阶段。

为了最大化发挥野香猪的养殖优势，结合高原地理特质，她最终选定自然条件优越的子龙沟作为核心养殖基地。子龙沟山林茂密，植被资源丰富，天然山泉水质纯净，全域无工业污染，得天独厚的海拔与自然条件，完美契合野香猪林下散养的生长需求。依托优质自然禀赋，她搭建标准化生态放养体系，制定严苛养殖标准。养殖过程中，野香猪全程自由散养，饮用天然山泉水，以山间原生态草料、天然杂粮为主要食物，养殖全程零添加、零激素，严格把控生长周期，保证每一头野香猪生长时长不低于12个月。原生态的养殖模式，造就了野香猪独特的产品优势，猪肉肉质紧实弹牙、鲜香浓郁，脂肪含量低且无腥膻味，天然健康、品质上乘，成为经得起市场检验的优质食材。

贰 品牌赋能  
拓宽产业发展之路

在当地传统养殖模式中，农户大多零散养殖、自主经营，存在养殖标准混乱、专业技术匮乏、销售渠道狭窄、抗市场风险能力薄弱等诸多问题，长久制约着当地养殖产业规模化发展。为打破行业发展桎梏，付杰春整合本土养殖资源，创新经营模式，推行“公司+协会”的运营机制。该模式将分散的农户凝聚起来，实现统一管理、统一技术、统一销售的一体化运营，从根源上解决传统散户养殖的各类痛点。日常管理中，她结合高原养殖特性，制定完善严苛的养殖规范，定期组织农户开展养殖技术培训，安排专业人员上门指导，同时落实产品全程品质抽检制度，双向保障生猪养殖品质与农户切身利益。

为进一步提升产品辨识度，打造本土特色乡土名片，她正式注册“肥溜溜”品牌商

标。谈及品牌命名的初衷，她表示，这个名字通俗接地气、简单易记，既贴合野香猪体态圆润、肉质肥美的产品特质，又寄托着当地百姓日子富足、生活红火的美好期盼。确定品牌后，聚焦品牌深耕建设，全方位推进产品标准化打造。一方面，拓宽销售渠道，线下主动对接省内各地商超、餐饮企业，搭建稳定供货链路，线上借助新媒体平台发布养殖日常、产品实拍内容，加大品牌宣传力度；另一方面，完善产品加工流程，搭建生产、分割、溯源全流程标准体系，做到产品来源可查、品质可控，以严苛标准夯实品牌口碑，让“肥溜溜”扎根消费者心中。

不只专注于养殖单一产业，她深度挖掘子龙沟生态资源潜力，推动农旅深度融合，构建多元化产业发展格局。依托原生态山林景观、凉爽宜人



在养殖基地种树。

# 高原逐梦养「金猪」

康巴新青年



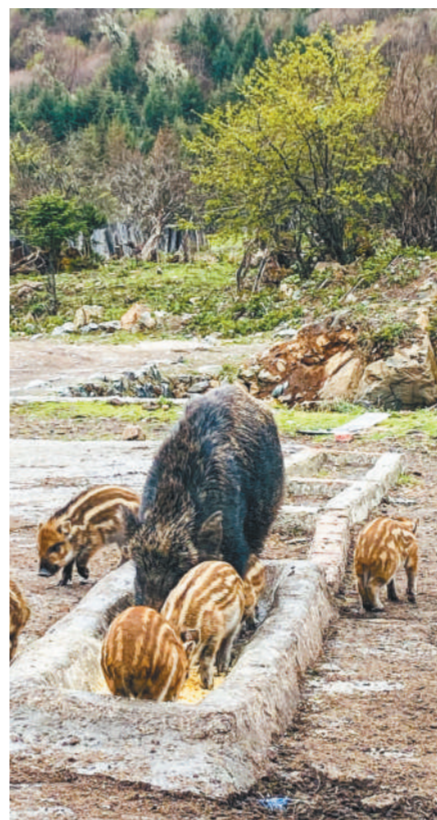
康定市塔子沟山峦层叠起伏，原始林木郁郁葱葱。这里远离城市喧嚣，纯净山泉蜿蜒流淌，清新空气裹挟着草木清香，原生态的自然环境孕育出得天独厚的养殖条件。在山林之间，一群体态匀称、皮毛顺滑的野香猪自由穿梭，觅食奔跑，构成了高原乡村独有的生态画卷。

90后青年付杰春在这里把特色农产品野香猪打造成为优质乡土品牌，她深耕养殖产业，用青春与汗水书写了一段动人的乡村振兴故事。

的高原气候，她将生态养殖、观光露营、特色售卖融为一体，打造特色乡村文旅项目。园区内不仅可以观赏林间放养的野香猪，还能体验高原露营、品鉴特色猪肉美食、选购原生态农产品。子龙沟气候凉爽，每到夏季，就会吸引大量游客前来游玩。凭借优美的自然环境、原生态的游玩体验、淳朴的乡土服务，游客整体反馈极佳，口碑持续向好。

付杰春书写的乡村振兴故事

全媒体记者 杨燕文图



生态养殖野香猪。



认真学习的付杰春。



“肥溜溜”产品。



风景优美的养殖基地。

“一人富不算富，大家富才是真的富。”这是她创业以来始终坚守的初心与信念。身兼养殖协会会长、家乡青年带头人双重身份，她从未只顾自身发展，而是一心带动村民共同致富。为了降低农户养殖门槛，助力乡民增收，她常年无偿分享养殖技术，定期开办免费养殖培训班，用通俗易懂的语言讲解野香猪养殖、防疫、管护知识；针对养殖经验匮乏、行动不便的农户，她亲自上门手把手指导，解决农户养殖过程中遇到的各类难题。同时，她为合作农户提供优质纯种猪苗，签订回收协议，兜底收购成品生猪，彻底打消农户的销售顾虑，并且优先吸纳本地闲置劳动力进入基地就业，从技术、种苗、销路、就业多维度搭建帮扶体系，全方位助力村民增收。

创业初期，当地村民对新型养殖模式心存顾虑，害怕投资亏损、不敢贸然尝试。面对这一难题，她没有强行推动产业普及，而是以身示范，严格把控养殖品质，率先做出产业成效，让第一批参与合作的农户实实在在赚到钱。同时，她挨家挨户走访沟通，详细讲解养殖保障政策、产业发展前景，用真实案例、实际收益打消村民的顾虑。潜移默化之间，越来越多村民主动加入养殖产业。如今，已有数十户农户稳定入驻养殖产业，每户家庭年收入实现显著提升。谈及帮扶经历，她感触颇深，最让她动容的是，曾经生活拮据、陷入困境的乡亲，依靠野香猪养殖改善居住条件、提高生活品质，重拾对生活的底气与希望，而这也成为她一直坚持的不竭动力。

这些年来，付杰春凭借优质产品、创新模式、助农成效，先后获得省、州、国家级多项创新创业奖项。面对荣誉，她始终保持清醒与谦逊，坦言这些荣誉不属于个人，而是对整个养殖产业、合作农户以及团队坚守的认可。荣誉既是对过往努力的肯定，更是砥砺前行的鞭策，激励着团队坚守生态养殖路线，严控产品品质，稳步推动产业升级。

肆 逐梦前行  
绘就乡土振兴蓝图

“规模不大，野心不小”，这是付杰春对企业精准且清醒的定位。发展过程中，她拒绝盲目扩张、浮躁冒进，始终将产品品质放在首位，稳扎稳打筑牢产业根基。现在，为达成三年内让“肥溜溜”品牌走进四川千家万户的发展目标，她制定多项举措：持续优化养殖基地，稳定标准化养殖产能，把控生猪养殖品质；丰富产品加工形态，推出多元化猪肉制品，适配不同消费人群；持续拓宽市场渠道，深耕四川市场，不断布局各地商超、高端餐饮门店，同时优化线上电商运营模式，打通线上线下一体化销售链路，稳步扩大品牌市场覆盖面。

立足长远发展规划，她计划将子龙沟全面打造为优质高原避暑休闲胜地，推动养殖业、旅游业、绿色农业三大产业协同联动、闭环发展。以生态养殖为核心根基，持续输出高品质野香猪产品，为文旅餐饮、农产品销售提供食材支撑；以避暑文旅为流量入口，依托自然风光吸引游客，扩大品牌曝光，带动产品消费；以绿色农业为配套辅助，种养结合、循环发展，实现土地资源高效利用，达成产业互补、增值增效。放眼整个高原特色养殖行业，目前普遍存在养殖标准不统一、小众品牌影响力薄弱、高原冷链物流成本偏高、产业链条简短、产品附加值低等行业痛点。针对这些问题，她规划持续优化全产业链布局，进一步统一养殖标准，完善冷链运输渠道，搭建专业化仓储物流体系；延伸深加工产业链，开发腊肉、香肠、鲜肉礼盒等衍生产品；升级农旅业态，完善露营、观光、餐饮配套设施，推动行业规范化、高端化、可持续发展。

一路走来，支撑付杰春熬过艰难岁月、扎根养殖行业的信念，简单而厚重。她说，只想倾尽可能做好这份事业，让逝去的父亲为之安心、为之骄傲。在她心中，林间自由生长的野香猪，是藏在山水之间的高原“金猪”。回望漫漫创业路，她认为，乡土创业没有捷径可走，唯有坚守良心、严控品质、永葆初心，土地与岁月终会回馈每一份真诚的坚守。



获得青年实干家荣誉。

2026年6月1日 星期一

责任编辑 周燕  
编辑 刘娅灵  
校对 王朝书  
版式设计 边强

新闻热线  
0836-7777385  
投稿邮箱  
garb@gznews.com