

# 贡嘎雪山映花海

## 泸定高半山村民吃上“旅游饭”

“看贡嘎雪山，畅游花海乐园，体验彝家风情……”5月29日，记者沿大渡河畔蜿蜒而上，走进泸定县德威镇海子村古鲁海花海乐园，一幅“雪山花海，和美乡村”的画卷跃然眼前。

作为泸定县乡村旅游的新亮点，古鲁海花海乐园已开始试运行。该乐园以“贡嘎东坡观景门户、高山生态休闲目的地、彝家风情农旅融合示范”为核心定位，致力打造集生态观光、文化体验、休闲度假、乡村振兴于一体的高品质景区，力争成为环贡嘎旅游圈上的标志性打卡地。

“这里海拔2100米左右，与贡嘎雪山东坡直线距离不到10公里，是观赏贡嘎雪山的理想位置。”古鲁海花海乐园副总经理邱刚介绍道，“站在古鲁海花海乐园，可俯瞰大渡河蜿蜒曲折，可欣赏贡嘎雪山的雄姿。”

自2023年以来，古鲁海花海乐园已流转土地150亩、林地近200亩、农户宅基地5户，种下20余种花卉，建成105亩花海，步游道、林间亲子乐园、露营基地等设施基本完善。在现场，记者看到，25个露营棚整齐排列在花海边，24小时



古鲁海花海乐园一隅。邱刚 摄

热水、咖啡厅等配套服务一应俱全。

目前，古鲁海花海乐园5栋精品民宿已投入试运行，7栋楼房正在加紧建设，预计今年10月将建成投用。随着设施不断完善，前来花海乐园游玩的游客不断增多。

“自5月试运行以来，我们每天接待游客200人左右。花海乐园让高半山村民吃上了‘旅游饭’。”邱刚表示，“作为土生土长的海子村人，以前穷得叮当响，那时候做梦也想不到，有一天我们能守着雪山和花海

挣钱。”

花海乐园试运行后，海子村村集体将获得固定分红，规划中的徒步公园也将让邻近的加那村共同受益。目前，海子村22名村民在花海乐园稳定务工，实现了“家门口上班”。

今年，花海乐园对花卉重新分区打造，改种了木本绣球北极熊、贝拉安娜等20余个品种，实现错峰开放。“看看新绿雪山，夏赏缤纷花海，秋观层林尽染，冬览雪韵晴空。”邱刚表示，随着6月

花卉进入初花期，将适时推出“雪山花海”主题活动，让更多游客感受高原乡村的四季魅力。

据悉，近年来，泸定县依托大渡河谷与贡嘎雪山两大核心资源，大力发展乡村文旅，推动农旅、文旅深度融合。古鲁海花海乐园将昔日的高半山贫困村，打造成集雪山观光、花海休闲、彝风体验、康养度假于一体的乡村旅游目的地，村民的增收渠道不断拓宽。

转载自6月1日《四川经济日报》(记者 杨琦)

# 国家科技特派服务团 赋能炉霍高原蔬菜产业

眼下，炉霍县各蔬菜大棚藤蔓舒展、菜色鲜亮，处处生机盎然。6月5日至7日，国家科技特派服务团扎根田间地头、穿梭棚架之间，开展蔬菜高产栽培技术培训。把技术课堂搬到生产一线，把精准服务送到农户身边，助力炉霍县蔬菜产业高质量发展。

走进新都镇朱德村、泥巴乡朱巴村、虾拉沱镇吉绒村，国家科技特派服务团结合炉霍县特有的光热条件，围绕适宜蔬菜种类选择、播种时间确定、水肥管理及病虫害防控等内容，向农户进行了实操授课，细化家庭菜园规范化种植要点，助力农户实现自食蔬菜稳产自给。

同时，聚焦蔬菜高产栽培与绿色植保技术，国家科技特派服务团

与种植大户和盛煌农业公司技术人员深入交流，针对大棚管护、水肥管理、绿色防控等问题逐一答疑解惑，细化技术方案。培训期间，还向种植户推荐了国家科技特派服务团在炉霍县筛选出的优良蔬菜品种——“中农62号”黄瓜和“成旺30”豇豆。

此次培训，以“面对面讲解、手把手教学、点对点解难”的方式，把科技成果转化为田间实效，切实打通农技服务“最后一公里”。下一步，国家科技特派服务团将持续聚焦产业需求，常态化深入生产一线，紧盯作物生长关键期开展跟踪服务，不断强化科技支撑，助力设施果蔬产业高质量发展，为乡村振兴筑牢产业根基。

炉霍县农牧农村和科技局供稿

# 深山峡谷酿好蜜 生态优势盼“出圈” 得荣县徐龙乡土蜂蜜闯出新天地

本报讯 从得荣县城出发，沿着蜿蜒的盘山公路颠簸半日，便来到了徐龙乡所在的峡谷深处。峭壁之下，一排排原木蜂桶依山而放，蜜蜂在林间自由穿梭，优良的自然生态孕育出徐龙乡传承已久的传统养蜂产业。

“每年夏天，我们这里的苦荞花、油菜花和各种野花迎来盛花期，产出的蜂蜜品质特别高。”徐龙乡布中村党支部书记泽仁邓珠介绍，村民坚持传承自然养蜂法，一年仅采收一次蜂蜜，待到山花绽放、蜂蜜在蜂桶中自然封盖后再取蜜。村里还建起了蜂蜜加工车间，蜂蜜从蜂桶到成品，只经过物理过滤，全程不加热、不浓缩、不添加，最大程度锁住蜂蜜原有的醇香与营养，产出的土蜂蜜品质上乘。

依托得天独厚的生态环境，徐龙乡土蜂蜜产量稳定、口碑出众。但受地理位置偏远、交通不畅、宣传渠道单一等因素影响，优质蜂蜜“藏在深山人未识”，好产品难以转变为实实在在的收益，成为产业发展的一大瓶颈。

为破解销售难题，徐龙乡积极整合资源，主动对接对口帮扶单位、辖区企业，多方联动为蜂蜜拓宽线下销路。与此同时，返乡青年、本土网络达人也主动担当，立足峡谷养蜂实景，通过直播、短视频等新媒体形式，直观展示养殖环境、古法取蜜过程与天然溯源，向外界推介本土土蜂蜜。从最初观众寥寥，到逐步积累粉丝，线上宣传为深山好物打开了全新窗口。

“我们不缺好蜜，缺的是被外界看见的机会。”返乡大学生次仁尼玛表示，他将持续深耕新媒体宣传，让家乡的土蜂蜜被更多人熟知。从坚守传统养殖，到线上线下同步拓市，徐龙乡正立足生态优势，一步步打通产销链路。小小土蜂蜜，不仅承载着当地的传统技艺，更逐渐成长为带动群众增收、助力乡村振兴的特色产业。深山里的“甜蜜事业”正焕发全新活力。

王乾帝 次仁罗布 陈媛

## 乘势而上 追赶跨越

崇尚快干 / 笃行实干 / 不畏苦干 / 善谋巧干

# 物流“聚链成群” 畅通城乡“微循环” 甘孜县打通快递进村“最后一公里”

◎赖红 邹婷 李佳瑶 文/图

快递单件成本下降20%，日均吞吐量超6000件，全年拉动服务业增收超300万元，进村快件年增幅近四分之一，物流从业人员月收入可达9000元……这一组组数据，是甘孜县物流产业“聚链成群”带来的经济活力。地处川西高原的甘孜县，正以物流为引擎，撬动县域经济社会高质量发展。

走进甘孜县骏马物流园区，分拣线繁忙有序，一辆辆货运车辆整装待发。今年以来，在县委、县政府的大力支持与统筹推进下，园区新增标准化仓储1000平方米，科学划分分拣、中转、装卸等功能区域，目前已有6家快递企业入驻、常态化运营，实现物流资源集中整合、规范发展。

“园区集约化、规范化运营后，全县快递单件运输成本下降20%，日均快件吞吐量超6000件，有效打通本地农特产品出山外销通道，全年拉动县域服务业增收超300万元。”物流园区负责人昂翁单真介绍，当前园区正全力推进资源整合工作，力争年底实现全县主流快递企业统一入驻、集中运营，全面构建完善“园区集聚+县乡村三级配送”的现代物流体系，进一步提升全域寄递服务能力。

甘孜县圆通公司负责人张炳华对此感触颇深：“以前快递公司很分散，老百姓取件要跑好几个地方。现在统一规划后，一次性就能把所有快递取走，方便太多了。”

物流园区的集约化运营畅通了本地特色农特产品外销渠道，让高原优质特产走出深山、走向市场，据测算，全年可拉动县域服务业增收超300万元。

如果说物流园区是县域物流的“心脏”，那么全覆盖的邮政



乡镇取快递现场。

网络，就是延伸至千家万户、村村寨寨的“毛细血管”。甘孜县邮政分公司紧扣商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的新发展理念，整合普遍服务、普惠金融、快递寄递、农村电商四大业务协同发力，搭建起全域覆盖、高效联动的县、乡、村三级物流配送网络。同时，积极联动交通部门，深化邮路合作，依托乡村客货邮联运“小黄车”，搭建起城乡双向流通桥梁，有效破解了农牧区特产外销难、群众取件远、寄件难的民生难题。

“现如今我们建好县级共配仓储中心，全县21个乡镇邮政网点全覆盖，各村便民服务站点落地见效，6条主干邮路总长871.6公里，年投递里程30.48万公里。依靠小黄车捎货带货，偏远山村快件进村、农货出山不再难。2025年，全县进村快件67.78万件，同比涨幅24.37%，其中社会快递三万余件；今年一季度国际寄递业务暴涨十余倍，本地牦牛肉、藏香等农特产顺着邮政渠道卖到全国各地。”甘孜县邮政分公司负责人王雪美说。

来自来马镇夺日村的村民牛拥拉姆，对物流变化体会深刻：“以前取包裹来回车费80多，还耽误一天时间；现在家门口就能拿，真的方便了。有时候不方便来取，他们还帮忙送到家里。”

民生便利的背后，离不开基层物流从业者的坚守与付出。金通公司驾驶员洛绒邓珠就是其中一员，依托完善的县域物流体系，他月收入可达9000元，在扎根岗位、服务群众的同时，实现了稳定增收。

金通公司驾驶员洛绒邓珠说：“公司统一排班、统一路线，我把县中心分好的包裹送到乡镇，再送到乡亲们手里，还把村里的土特产带回去。我觉得这个工作很有意义。”

在来马镇邮政所，笔者遇到了正在寄马鞍的则玛拉姆。她在当地经营一家百货店，手工马鞍是店里的特色产品。

则玛拉姆边包装马鞍边说：“以前生意虽好，但要寄出去太困难，得拿到县城看有没有顺风车。现在有了邮政，无论寄到西藏、青海，还是道孚、炉

霍、德格，都很方便，对我们帮助很大。”

物流产业“聚链成群、联动发展”，不仅打通了城乡便民流通通道，更为甘孜县县域经济高质量发展积蓄了强劲动能。依托县“十五五”发展规划，甘孜县正加快构建“1+1+3+N”现代商贸物流产业服务体系，以县城为核心打造康北区域商贸物流综合发展中心，以来马镇、查龙镇、四通乡为区域性物流服务支点，建设覆盖全域的乡镇物流节点。同时，冷链仓储、智慧物流平台、农产品溯源溯源体系等重点配套项目也在加速落地，持续完善现代物流产业配套，夯实产业发展根基。

从“快递不进村”到“家门口收件”，从“特产难出山”到“马鞍卖到西藏、青海”，一张覆盖县、乡、村的三级物流网，畅通了城乡物资流通“微循环”，带动了群众就业、助力农牧民增收、激活县域商贸消费、赋能乡村全面振兴。这场深耕基层的物流提质升级，源于骏马物流园区的集约化规范化发展，得益于邮政系统“四流合一”服务体系的纵深落地，切实转化成高原农牧民看得见、摸得着、具象化的幸福感、获得感。

“下一步，我们将完善物流枢纽功能，逐步辐射康北周边各县，以现代化物流串联带动区域商贸流通、产业发展。”昂翁单真说。

“把四流合一的优势落到田间地头，持续帮农牧民拓宽销路、稳增收，这是国企该扛起的社会责任。”王雪美则更加笃定。

群山连绵，在高原深处，一辆辆“小黄车”在穿行，勾勒出一幅甘孜县物流赋能、城乡互通、产业兴旺、民生向好的乡村振兴新图景。

# 奋力开创农业强农村美农民富的现代化建设新局面

(上接第一版)民族复兴全局提出一系列新理念新思想新战略，科学回答了“三农”工作一系列重大理论和实践问题，引领推动新时代农业农村发展取得历史性成就、发生历史性变革。总书记对四川“三农”工作十分关心，每次来川视察都作出重要指示，赋予四川“三农”工作新的时代使命，为四川推进农业农村现代化提供了根本遵循。

四川在全国农业发展大局中具有重要的战略地位，肩负着保障国家粮食安全和重要农产品供给重任。近年来，省委始终站在事关四川现代化建设全局的高度谋划推动“三农”工作，办成了一批顺民意、惠民生的实事，解决了不少农民群众牵肠挂肚的难事，农村面貌焕然一新。但要清醒看到，四川农业质量效益偏低、农村公共服务供给质量不高、农民增收基础不稳等“老大难”问题仍然存在。可以说，农业农村现代化关系四川现代化全局和成色，现代化越是向前推进，越要响鼓重锤、毫不放松抓“三农”。

农业农村现代化蕴含巨大发展潜力和空间，是推动高质量发展的基础支撑和重要发力点。推进农业农村现代化是农业生产力的大幅提升的过程，是农村公共服务持续改善、治理水平不断提高的过程，是农民生活更加富裕美好、实现全体人民共同富裕的过程，必将极大激发社会活力、有力激活资源要素、全面提振消费市场。当前和今后一个时期，外部形势深刻复杂变化，只有稳住农业基本盘、守好“三

农”压舱石，高质量发展才有坚实可靠的基础支撑，才能牢牢掌握应变局、开新局的战略主动。要把农业农村现代化摆在治蜀兴川的突出位置，进一步补短板、锻长板、扬优势，夯实四川现代化建设的“三农”底座。

农业农村现代化是一项长期而艰巨的历史任务，需明确主攻方向、搭建“四梁八柱”，结合四川实际探索农业农村现代化的四川路径。要聚焦把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好、推进乡村治理体系和治理能力现代化、完善城乡融合发展体制机制等重点问题，确保农业农村农民在现代化进程中不掉队、加快赶上来。推进农业农村现代化是一项复杂的系统工程，必须坚持和加强党的全面领导，全面落实乡村振兴责任制，健全工作机制，强化组织实施，完善评价体系，不断把党的政治优势、组织优势转化为工作实效。

全面建设社会主义现代化四川，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢记殷殷嘱托，锚定目标、真抓实干、久久为功，努力打造新时代更高水平的“天府粮仓”，奋力开创农业强、农村美、农民富的现代化建设新局面，为谱写中国式现代化四川新篇章、服务农业强国建设大局提供坚实支撑。