

# 遵义会议：实现伟大的历史转折

## 第28届上海国际电影节揭幕

**伟大征程**  
◎新华社记者 冯家顺 施钱贵

贵州遵义老城，一幢灰白相间的二层小楼静静矗立。临街而立的门楼上，“遵义会议会址”6个金色刻字熠熠生辉。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出：“要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

“寸土千滴红军血，一步一尊英雄躯。”1934年，为突破国民党当局布置的第四道封锁线，红军战士血染湘江。由长征出发到湘江战役后，中央红军从8.6万余人锐减到3万余人。

仗要怎么打，路往何处走？年轻的中国共产党，年轻的工农红军，乃至刚刚起步的中国

革命事业，都面临着成与败、生与死的严峻考验。

在第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头，1935年1月15日至17日，中共中央在遵义召开政治局扩大会议。

1月的遵义天寒地冻，但在被油灯照亮的小屋里，气氛却热火朝天，一个让中国革命转危为安、转败为胜的伟大抉择由此作出。

会议集中解决当时具有决定意义的军事和组织问题，增选毛泽东为中央政治局常委。

对于这段历史，中国共产党人有着深刻认识——

遵义会议“事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开始确立以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央

领导集体，开启了党独立自主解决中国革命实际问题新阶段”。

“群龙得首自腾翔，路线精通走一行。”有了坚强的领导核心和正确的路线指引，红军战士们四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥……最终跳出了几十万国民党军队的包围圈，取得战略转移中具有决定意义的胜利。

遵义会议，在极端危急的历史关头，挽救了党，挽救了红军，挽救了中国革命。

习近平总书记深刻指出：“遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。”

新时代的长征路上，并非一帆风顺，有“雪山”“草地”要跨越，有“娄山关”“腊子口”要征服。

“遵义会议留下的宝贵精神财富，为走好新时代长征路提供

强大精神动力。”遵义会议纪念馆研究部主任张小灵表示，这激励着我们以破竹之势、跨娄山雄关的气魄，勇于战胜一切艰难险阻，把革命前辈开创的伟大事业继续推向前进。

90多年前，遵义会议决议发出这样的号召：“全党同志像一个人一样团结在中央的周围，为党中央的总路线而奋斗到底，胜利必然是我们的。”

遵义会议会址的小楼旁，一棵“V”字形老槐树历经风雨依然苍劲挺拔，被人们称为“胜利树”。

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记指出：“敢于斗争、敢于胜利，是中国共产党不可战胜的强大精神力量。”

遵义会议淬炼出的精神火种，穿越岁月依旧炽热明亮，激励着我们不断从胜利走向新的胜利。

（新华社北京6月7日电）

新华社上海6月13日电（记者 周心怡 许晓菁）第28届上海国际电影节6月13日晚在上海大剧院揭幕。著名导演张艺谋第二次获得上海国际电影节华语电影杰出贡献奖，年近百岁的著名演员卢燕获终身成就奖。

上海国际电影节是中国唯一的国际A类电影节。本届电影节金爵奖主竞赛单元和纪录片单元入围影片均首次实现100%世界首映，全球各地电影人更加青睐

“中国首发”。

电影节期间，将展映420余部中外影片，放映超1600场，其中12部影片入围金爵奖主竞赛单元。电影节主办方还特别策划“大好河山”单元，展映《开天辟地》《红色娘子军》等经典作品。

金爵论坛、电影大师班、“一带一路”电影周等也将陆续推出。

本届电影节金爵奖各单元奖项将于6月20日晚揭晓。

## 加快把农业建成现代化大产业

（上接第一版）

加快把农业建成现代化大产业，农业科技现代化是重要支撑。没有农业科技现代化，就没有农业强省的坚实基础。当前，人工智能、大数据等新技术加速向农业农村领域渗透，智慧农场、农业工厂等方兴未艾。四川要抢占农业科技制高点，必须围绕培育壮大农业新质生产力，积极争取更多国家级创新平台在川落地，加强关键核心技术攻关和推广应用，大力发展智慧农业。同时，要把农业机械化作为农

业现代化的重要抓手，高水平发展“天府良机”，提升耕种收综合机械化水平。

深耕沃野启新程。把农业建成现代化大产业，是一项系统工程，更是一场攻坚战。站在新的历史起点，我们要牢记习近平总书记殷殷嘱托，锚定把农业建成现代化大产业目标，以坚定决心、务实举措、有力行动，一步一个脚印推动农业大省向农业强省跨越，让四川农业在现代化道路上阔步前行。

转载自6月12日《四川日报》

## “浙川知名企业甘孜行”优势项目推介会在康定举行

（上接第一版）四川省总商会副会长、省科技装备业商会联席会长、成都市科技装备业协会会长、中自科技股份有限公司董事长陈启章等浙川民营企业代表先后发言。

推介会后还分别召开了文化旅游、算电协同、有机农牧产业交流会。

据了解，此次活动由省委统战部、省委涉藏办、省工商联、浙江省工商联联合举办，共有来自浙江和省内知名企业80家，涉及文化旅游、智能算力、特色农牧、能源生态

等多个领域。在州期间，有关企业还将深入泸定、康定、雅江、乡城等地考察调研、交流对接，共寻合作新机遇，共绘发展新蓝图。

有关州领导，浙江省工商联、四川省委涉藏办、省工商联有关领导，浙江省帮扶甘孜州工作队有关领导，州级相关部门负责同志，康定市、泸定县、雅江县党委、政府负责同志，以及浙川两地的知名企业代表、甘孜州企业家代表等参加推介会。

全媒体记者 肖青 张喙 陈伟

## “高原绿”与“硬实力”双向奔赴

（上接第一版）产业规模持续壮大，保供能力显著增强。其中，2025年，牛出栏55.41万头、生猪出栏21.05万头，蔬菜及食用菌产量50.37万吨，水果产量3.6万吨，肉蛋奶产量分别达9.14万吨、638吨、9.91万吨。

数据增长背后是市场版图的不断扩大，一个个特色农产品不仅满足本地需求，还源源不断地走向省外乃至国际市场。

延链增值激活致富“新活水”

在色达县易地扶贫搬迁安置点，村集体经济合作社的奶制品加工厂机器轰鸣。依托这一产业，合作社吸纳了全村三分之二的劳动力，让农牧民在家门口端稳了“饭碗”。

这是甘孜州守牢不发生规模性返贫底线的一个缩影。过去一年，全州28.86亿元衔接资金精准滴灌，实施项目1185个；3.7万个乡村公益性岗位让脱贫人口稳定就业达7.7万人。“民生保”扩面提质，新增监测对象得到及时帮扶，69个安置点实现集体经济全覆盖。随着9.2亿元对口支援资金的注入，24个共建园区、48个帮扶车间遍地开花，为乡村振兴注入了强劲动力。

要稳得住更要能致富，甘孜州没有止步于“靠天吃饭”，而是大力推进农业产业化。如今，“三江六带”现代高原特色农牧业基地已达74.08万亩，梯次建成省、州星级现代农业园区49个，实现县县有示范园区。特别是牦牛全产业链价值突破90亿元，15个国家级畜禽优异种质资源的落户，让传统畜牧业焕发出新生机。

依托丰富的资源禀赋，全州持续深化“加工+品牌”双轮驱动战略。从“炉霍酪蛋白”远销韩国、“丹巴美人脆”摆上大湾湾餐桌，到“雅江松茸”入选中国农业百强标志性品牌、“得荣五星”葡萄酒国际夺金，特色农产品精深加工率与品牌含金量同步攀升，“圣洁甘孜”区

域公用品牌价值达84.88亿元并获评全省十佳。通过“832平台”和“天府乡村”公益品牌赋能，88家企业带动农产品销售超6亿元。令人惊喜的是，在2025年度巩固脱贫攻坚成果后评估、东西部协作考核和资金绩效评价中，甘孜州一举拿下两“好”一“优”。

智汇高原点燃转型“强引擎”

理塘县牦牛高效养殖示范基地里，技术员滑动手机屏幕，草场湿度、牦牛定位与健康数据便一目了然。随着牦牛“3362”高效养殖模式的推广，出栏周期缩短了近两年，这种精准化的管理模式，正在改变高原畜牧业的传统面貌。

在全州层面，科技兴农的触角不断延伸。依托国家科技特派团和“科技下乡万里行”，专家团队深入一线开展服务106批次，遴选发布主导品种24个、主推技术30项，示范推广新品种198个、新技术46项。同时，深化与省农科院、川农大的“院校州”合作，《川西北牦牛资源挖掘与高效养殖技术创新与应用》课题斩获省政府科技进步二等奖，为产业发展提供了硬核支撑。

随着良种良法配套，农机农艺融合也在加速。全州全年推广各类农业机械1221台，培育区域农机社会化服务中心5个，新建太阳能提灌站2座，农作物耕种收综合机械化水平提升至66.5%以上。在道孚等地，通过引进专业化农业公司进行集约化管理，曾经靠经验吃饭的传统农户，如今学着按标准施有机肥、操作现代化农机，让高原农牧业彻底告别“靠天吃饭”，焕发出新的活力。

守护好雪域高原的绿水青山，将其转化为群众口袋里的金山银山。甘孜州正以实干作答，通过全产业链的深度融合与科技赋能，将生态优势转化为发展胜势，在新时期的高原沃土上，奋力书写农业强、农村美、农民富的现代化新篇章。

## 流量变留量 赛场即市场 各地“城超”探索文体旅商融合发展“长红”之路

◎新华社记者

首届东北地区城市足球联赛（简称“东北超”）5月23日在沈阳、长春、哈尔滨、呼和浩特四城同步揭幕，开赛首日吸引了超10万观众现场观赛，多个第二现场接待人次破万。目前“东北超”已经进行到第二轮比赛，火爆势头正劲。

从2025年江苏省城市足球联赛（简称“苏超”）横空出世，这一由地方政府组织推动、社会力量广泛参与、文旅商联动赋能的办赛模式，被广泛学习借鉴，形成全国性“城超”热潮，成为各地拉动消费、提振经济和丰富人民群众精神文化生活的场景。

流量时代，“网红”来得快，有时散得也快。如何打破这一怪圈，各地百花齐放、各显神通，积极探索流量为留量、变赛场为市场的文体旅商融合发展“长红”之路。

流量延续：“城超”第二季火遍全国

门票19块9，超10万人抢购；沈阳赛区揭幕战售票近4万张，长春赛区门票开售即遭“秒杀”，大麦网平台显示超1.9万人标记“想看”。2026年盛夏登场的“东北超”，揭幕就呈现一派欣欣向荣的景象。

“东北超”的火爆开局，恰是2025年以来各地“城超”蓬勃发展的缩影。

时间回到一年前，“苏超”在开幕之初，还是默默无闻的“小透明”，这也符合人们对体育赛事的传统认知——高水平体育赛事才有关注度和商业价值。

然而，一个省级业余足球联赛，短短一个月时间，在官媒、自媒体、网友的集体二创、三创中，在层出不穷的“热梗”里火遍全网，被网友们捧成“超”字辈——这是足球圈的“顶流”待遇，迅速成为一票难求的顶流赛事。

“湘超”“赣超”“川超”……各省区城市联赛随后如雨后春笋般涌现，也拥有了一个共同的名字——“城超”。

进入2026年，一句“山海关不住，东北超级酷”越来越响亮。自带幽默气质的“东北超”横空出世，为“城超”又加了一把火。

在湖北，首届“楚超”也整装出阵。湖北省体育局二级巡视员陈文胜说：“去年‘苏超’火爆出圈后，我们也希望推出有湖北特色



市民在沈阳市铁西区零公里立交桥下的足球主题广场休息。新华社发

的群众足球赛事，而不是简单地跟风抄作业。经过深入调研，最终推出一套成熟完善的城市联赛体系。”

进入第二季的“苏超”更“卷”了。在常州的揭幕战上，40辆卡丁车“风驰电掣”、90个机器人和200只机器狗列队起舞、13座城市的代表旋律依次奏响、13城队徽点亮江苏版图，知名歌手倾情献唱，网友们惊呼“一场球赛送了一台晚会”。

线上频登热搜榜单，线下热度火到爆表。4月揭幕至今，“苏超”场场一票难求，能限制观赛人数的只有球场大小。球场外更是热闹，无论球队是主场还是客场，市民们已经习惯在周末享受一场“苏超”嘉年华。

融合继续：“城超”价值不断开拓

2025年，“苏超”创下一系列现象级数据：超243万人次现场观赛，场均超2.8万人次，直逼顶级职业联赛，决赛创下62329人的中国业余足球联赛观赛人数纪录；线上直播观看人次20多亿，各平台话题播放量近800亿次。

流量实实在在地转化为拉动经济发展的动能。体育搭台，大伙唱戏，文体旅商融合有了最接地气的创新实践，“苏超”2025年创造出“1元门票带动7.3元周边消费”的乘数效应，标注了“城超”的经济价值。

大江南北的其他“城超”赛事同样尝到了甜头。“湘超”常德队全部主场共拉动消费6亿元，“蒙超”累计带动消费4亿多元，“赣超”赛事期间江西省夜间消费总额同比增长30%以上……

进入“城超”第二季，各地都在“票根经济”上下足功夫。江西省足协常务副主席王贤敏说，赛事周边故事比球赛本身更有温度，“赣超”正积极与文旅、商务部门联动，深耕票根经济，推动“跟着赛事游江西”。“东北超”也要联合打造“超游东北”文化IP，提出“一张球票闯关东”。

“五一”假期前两天，“苏超”苏州队主场比赛举办地之一常熟联动各大商圈与景区推出180多项文旅优惠活动，共接待游客99.4万人次，同比上升42.6%。在东北，通过搭建票根经济平台、建设第二现场、联动文旅景区及线上平台，沈阳城市搜索热度显著攀升。大量球迷计划在赛事前后“额外停留、额外消费、额外体验”。

一张“城超”门票，不仅为城市文旅商带来大量客流，给老百姓带来消费实惠，也让众多企业看到了民间赛事蕴含的商业价值。

2026赛季，“苏超”吸引江苏银行、阿迪达斯、淘宝等35家国内外知名企业拿出“真金白银”，仅省级层面赞助总额就超亿元；首届“东北超”有卡尔美、宁德时代、吉利汽车等30余家知名企业参与合作，市场开发签约赞助金额近1亿元。

一张“城超”票根，聚合政府、百姓、企业等各方力量，正拼就出一幅体育产业发展的新图景。

初心赓续：“长红”之路根在人民

南京市民章女士用一年时间养成了一个新习惯：每周惦记着去抽“苏超”门票。“今年到现在还没中过，去年刚火的时候有幸去了一次现场，从此一发不可收，场场都

看，现在已经不是足球‘小白’了。”她说，自己并不太关心“苏超”在网上还火不火，“反正没中签我也会去第二现场给球队加油”。

周末看一场“苏超”，如今成为很多江苏人的期待。场内一票难求，就去第二现场呐喊助威。徐州市民陈冠宇去年被“苏超”成功“圈粉”，他在徐州队被淘汰后动情感慨：“这100多天，我就像与家乡谈了一场恋爱。”

老百姓的支持和追捧，是“城超”能一直走下去的根本。

“以球之名，为城而战”——这份身份认同和城市荣耀，是“城超”的最大底色，也是“苏超”努力超越“网红周期”的底气。

经济发展均衡、城市底子雄厚……表面看“苏超”有很多成功经验难以复制，但从根本来看，要想红起来乃至“长红”，仍然是植根于广大群众之中，扎扎实实做功课，给人民群众最好、最需要的供给。

保持“城超”初心，坚守草根本色，正成为各地办赛者的共识。江西省体育局局长李小平说：“‘赣超’是老百姓的舞台，决不可偏离。”

“苏超”首推小微企业专属赞助席位，让奶茶店、卤菜店、眼镜店能与国际大牌同台展示；“东北超”推出“0元”加盟名额，通过抽签选出的非遗产品、“菜篮子”企业、地瓜品牌，可以免除授权金与保证金，零成本获得赛事免费授权；“赣超”每轮拿出部分广告位，为优质小微企业免费提供品牌展示，为“三农”企业免费提供宣传……

从“爆火”到“长红”，让“城超”热度延续成为各地办赛工作的重中之重。辽宁省体育产业集团董事长王国峰说：“短期热度靠流量，长期‘长红’靠体系、靠品质、靠底蕴。想要让‘东北超’从现象级热点变为标杆级IP，必须立足长远、系统布局、久久为功。”

唯有坚守“人民至上”的初心，让普通百姓站稳“C位”；唯有立足“长远布局”的匠心，将短期流量沉淀为长期优势；唯有深耕“文化赋能”的恒心，让地域特色成为永恒名片，方能将“网红”变“长红”，让流量变留量。

在这场跨越山海“城超”接力中，人们见证的不仅是一场场体育赛事的狂欢，更是一个个区域协同发展的新范式，一次次文体旅商深度融合的新探索。

好戏刚开场，未来更加可期。（新华社南京6月7日电）

## 十三届州人民政府召开第87次常务会议

（上接第一版）找准症结，精准施策，确保圆满完成年度目标。要产业赋能。围绕建设文旅之州、能源之州、有机之州，坚持“一县一主业”，构建多元支撑的现代产业体系，赋能县域经济发展。要就业增收。聚焦居民人均可支配收入增长，充分发挥以工代赈、帮扶车

间、劳务输出等作用，拓宽增收渠道，实现由“输血”向“造血”转变。会议集体学习了《中华人民共和国生态环境法典》。会议强调，甘孜州作为长江黄河上游重要生态屏障和国家重点生态功能区，保护好生态环境不仅事关民生福祉和高质量发展成色，更

关乎国家生态安全和长远发展大局。各级各部门要深入践行习近平生态文明思想，坚定实施生态立州战略，聚焦美丽甘孜建设，严格执行“动土必问”等刚性约束，协同推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，统筹高水平保护与高质量发展，为全州

长治久安和高质量发展筑牢生态安全根基。会议还研究了其他事项。州政府副州长、秘书长出席会议，副秘书长、办公室副主任、州级相关部门、各县（市）政府主要负责人列席会议。全媒体记者 张涛