

# 科技赋能 筑牢高原粮仓

甘孜县以智慧农业助力农业农村现代化

◎全媒体记者 罗文婕 甘孜县融媒体中心/文 赖红 王继祥/图

六月的甘孜，青稞连片，绿浪翻涌。在这片被誉为川西北高原粮仓的沃土地上，学习贯彻省委十二届九次全会精神的热潮，正化为田间地头的生动实践。锚定“建设现代化农业大产业”目标，甘孜县将全会精神关于“强化农业科技支撑、大力发展智慧农业”的部署，转化为从“汗水农业”迈向“智慧农业”的坚实步履，在康巴大地上书写农业强、农村美、农民富的崭新篇章。

贯彻全会精神，关键在落地。在甘孜县青稞良种扩繁基地，县农牧农村和科技局农技员石华杰一边操控植保无人机进行精准管护，一边为围拢过来的农户讲解夏管要领。他手中的遥控器，成了传递全会精神“新话筒”。

“全会强调要强化农业科技支撑，这正是我们努力的方向。”石华杰告诉记者，自2018年起，甘孜县便启动无人机管护实验及示范，如今技术已日臻成熟。“一台无人机单日作业量超200亩，效率是人工的二十多倍；雾化喷洒更均匀，药剂和肥料利用率大幅提升，真正实现减量增效。搭配机载光谱设备，还能精准监测苗情、识别病虫害和缺肥地块——田间管理告别了‘凭经验、靠感觉’，全部依托数据精准施策。”

作为传统农业大县，甘孜20万亩青稞既是群众的“口粮袋”，也是农业的“基本盘”。然而，高原特殊气候长期制约产业韧性，让生产一度陷入“看天吃饭”、劳作繁重的困境。为此，甘孜县积极探索构建“良种奠基、良机提效、良法赋能、良田护航”的“四良”融合模式，全方位提升农业综合生产能力。

特别是今年以来，该县投入1700余万元，采购千余吨优质青稞、马铃薯良种及有机复合肥发放至农户，从源头把好“良种关”。同时，全县农作物耕种收综合机械化率达74.6%，青稞全程机械化率高达85%，



高原粮仓甘孜县。

稳居全省高原地区前列，“良机”支撑愈发坚实。

县农牧农村和科技局副局长王美荣介绍，今年组建了50余人的专业技术服务专班，分片区深入各农业乡镇，开展点对点、全覆盖的农技指导，确保主推技术到位率超95%。“我们还依托数字化农业平台，整合墒情、气象、病虫害监测系统，通过物联网设备智能调度田间作业，让高原种植更加科学高效。”

科技赋能带来的最直观变化，是种植户从“被动应对”到“主动掌控”的跨越。甘孜县仁果乡桑都村种植大户克知对此感触颇深：“以前种青稞全靠人力牛力，费时费力。现在用上机器，喷药施肥时，五六个人干八九天的活，无人机一天就搞定，方便又省力。”

克知的感受背后，是一笔实实在在的“经济账”与“产能账”。依托精量播种机，每亩青稞用种量由12.5公斤降至5公斤左右，用种成本直接减半。叠加植保、灌溉、人工等各项开支，每亩综合种植成本降低100元以上。降本的同时，产能稳步提升，全县青稞亩产从2024年的212公斤提升至



无人机开展田间管护。

230公斤以上，高产攻关亩亩产突破320公斤。县农牧农村和科技局农技员陈福香望着长势喜人的青稞，信心满满：“依托全套科技管护体系，我们有信心稳住收成，继续冲刺高产目标，让高原青稞年年稳产、岁岁丰收。”

智能农机的广泛应用，不仅改变了耕作方式，更推动了低空经济与现代农业在此深度融合。州农业科学研究所青稞研究室副主任、高级农艺师李健认为：“农用无人机是低空经济的核心应用场景之一。甘孜县农用无人机产业生态正加速

成型，催生了专业飞手、设备运维、智慧农业技术服务等一系列新职业、新业态，让传统高原农业借助低空科技，实现新一轮现代化升级。”

从“汗水农业”到“智慧农业”，甘孜县正将省委全会的“任务书”转化为高原青稞颗粒饱满的“实景图”。据悉，该县将持续深入学习贯彻省委十二届九次全会精神，加码农业科技投入，完善数字化农业体系，壮大青稞特色产业链，以科技之笔奋力绘就农业高质量、乡村宜居宜业、农民富裕富足的现代化新画卷。

## 免票入园还“求吐槽” 稻城亚丁请中高考毕业生当监督员

本报讯 盛夏六月，川西高原的稻城亚丁迎来生机盎然的季节。6月14日，正在全面整改中的景区宣布，面向2026年中考、高考生推出“毕业季旅行”大礼包：准考证及身份证免票入园。更特别的是，景区诚邀这些年轻游客担任“整改监督员”，用他们的新鲜视角为景区提升献策。

“出发前我就想着很多景区会对高考生有优惠，特意带上了准考证，没想到在稻城亚丁是直接免票，真是意外的惊喜。”来自江西的李同学刚结束高考，便和闺蜜把毕业旅行的目的地定在了川西高原，刚落地稻城就赶上了景区推出的毕业季活动。她告诉记者，不仅政策实在，景观更是令人震撼，“路上看到有游客出现高原反应，工作人员很快就赶来帮助，让游客高原症状很快得到缓解。这里风景美，相关的保障服务也做得特别贴心到位。”

免票政策迅速点燃了毕业生们的热情。据亚丁旅发公司游客部负责人王金仁真介绍，仅6月15日、16日两天，就有1580多名中、高考生凭准考证享受免票入园。而景区更希望借这些年轻游客的视角，发现整改中的细节不足——“邀请考生担任整改监督员，既是惠民，也是借力。他们的建议会帮助我们吧把景区服务优化工作做得更好、更贴合游客需求。”

让温暖落地的，还有打通服务“最后一米”的巧思。景区内53名环卫工人多为本地村民，与游客存在语言障碍。6月15日起，景区将救助、咨询、投诉等电话印在工作牌背面，让每位工人都成为一个“移动服务点”。“我们希望游客有需要时，找到任何一位工作人员，都能得到有效帮助。”亚丁旅发公司党办副主任洛绒仁真说。

环卫工人泽仁本忠对此感受深刻。以往遇到游客询问或求助时，因为不太会说汉语帮不上忙

时，他就很自责。如今工作牌背面贴上了各种咨询电话，他主动亮牌，今天已帮助了好几位游客。“感受到游客的谢意，心里特别高兴。”他笑着告诉记者。

免票与服务细节之外，系统的全面整改正在让稻城亚丁的游览体验实现质的提升。针对高海拔、长徒步、多变的天气，景区推行网格化管理，定岗定人排查栈道、观景台及山体隐患。

针对以往游客反映基础设施较弱的情况，景区在此次整改中已提升驿站11处，新增自助氧气租赁点12处、医疗点3处，并配备开水供应、共享充电宝、登山设备租赁等服务；同时对全景图、导览图、景点介绍牌、温馨提示牌等进行全面更新。此外，游客反映较为集中的卫生环境、设施维护问题也被纳入专项整改——景区内37座厕所的管理维护和提质改造正在推进，日常保洁、设施运行和维修保养将进一步加强。

在安全与应急保障方面，景区沿线值守人员主动开展高原健康科普和风险提示，从源头防范安全风险。游览沿线布设了多处标准化应急救援站点，配齐供氧设备、急救器械及防寒防摔物资；专职救援队伍24小时在岗值守，针对高原反应、体力不支、意外受伤等突发情况，做到快速响应、就近处置。

来自安徽的沈先生已是第二次到访。“去年秋天来赏秋景，今年专程来看夏景，不同季节来能感受到完全不一样的美。”他对比说，基础设施完善了不少——厕所和服务点明显增多，栈道也新修了很多。

沈先生的感受并非个例，从免票惠民到一线服务细节，从硬件升级到应急保障，这个夏天，稻城亚丁正以整改为契机，让雪山下的承诺更踏实、更温暖。

稻城县融媒体中心  
全媒体记者 罗文婕

### 安全生产 刻不容缓

## “广场”变“课堂” 安全“活”起来 德格县“6·16”安全宣传咨询日 趣味开讲

本报讯 近日，德格县2026年“安全生产月”暨6·16安全宣传咨询日活动正式启动。活动现场设在县康巴文化广场，场内横幅高悬，各类宣传展台整齐排布，前来参与的农牧民群众络绎不绝，现场氛围热闹而有序。

本次活动以“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”为主题，县应急、消防、公安、交通、住建、农牧等多家单位集中设点开展宣传咨询。咨询台前，工作人员结合高原牧区生活特点，向过往群众细致讲解道路交通安全、消防安全、森林草原防火、地质灾害避险、燃气使用、特种设备安全等知识，并将一份图文并茂的宣传折页和实用文创礼品送到群众手中。

现场最具人气的莫过于各类互动体验区。消防救援队员现场演示无人机、液压钳使用，过往群众驻足观看，认真学习各类抢险救援实操技巧。应急救援装备展示区里，森林消防、水域救援、地质灾害救援专业装备逐一亮相，工作人员现场演示装备穿戴与完整操作流程，让大家近距离认识应急“利器”。安全知识有奖问答环节更是趣味十足，简单易懂的题目吸引大家踊跃抢答，现场掌声、欢笑声不断。

“以前总觉得安全事故离自己

很远，今天观看了器材演示、听了事故案例讲解，才明白隐患就在身边。”当地居民泽仁大叔看完演示后深有感触。沿街商户洛桑认真记录下消防安全要点：“经营门店安全是头等大事，回去后我立刻开展自查自纠，把安全隐患消灭在萌芽状态。”不少青少年也利用课余时间参与活动，表示会把学到的安全知识分享给家人和朋友。

据了解，德格县“6·16”安全宣传咨询日只是系列活动的开端。接下来，该县将持续推进安全宣传“五进”行动，组织宣传队伍深入企业、乡村、社区、校园、家庭开展上门宣讲；依托微信公众号、视频号等线上平台推送安全短视频、科普海报，实现安全宣传无死角。同时，各行业部门聚焦危化、建筑施工、九小场所等重点领域，开展全覆盖隐患排查整治，建立台账、闭环整改，切实把安全工作落到实处。

此次活动以实景教学、互动体验的形式，让安全知识入脑入心。德格县应急管理局主要负责人表示，下一步将持续深化安全宣传与隐患排查整治工作，全面提升群众安全意识和应急能力，全力守护高原群众生命财产安全，为全县经济社会稳定发展筑牢安全屏障。

胡拥 何静

### 实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

## 海拔4000米车厘子将上市 理塘县改写高寒无精品鲜果历史

本报讯 盛夏六月，川西高原深处，一座座白色大棚在雪山映照下格外醒目。

钻进理塘县濯桑乡康呷村的现代农业双创中心大棚，暖湿空气裹着浓郁果香扑面而来。翠绿枝叶间，一串串紫红透亮的车厘子压弯枝头，像缀满高原的“红宝石”。

“种了半辈子青稞，头一回在咱们这么高的地方见到车厘子挂果，尝一口，甜得很！”正在大棚务工的康呷村村民勾呷志玛高兴地说。

海拔近4000米、年日照超2600小时、昼夜温差逾15℃——在这片曾被认为“只有土豆和青稞能活”的高寒土地，理塘县历经数年科研攻坚，终于让“高端鲜果”车厘子规模化试种成功。2500余公斤高高原车厘子即将分批上市，打破了高海拔地区无规模化精品水果种植的“禁区”。

理塘地处青藏高原东南缘，空气洁净、雪山融水灌溉、土壤无污染。独特的生态环境赋予车厘子可溶性固形物含量远超普通产区的底气：果型饱满圆润，果肉细腻多汁，甜度高、风味浓，且耐储运。



图为理塘县大棚种植的车厘子。

更关键的是，依托高海拔气候，成熟期较低海拔主产区错开45至60天，精准填补市场空档。物以稀为贵，本地精品果每公斤售价可达180-260元。

“当外地车厘子6月初基本下市，我们的果刚好在6月底7月接棒，不仅没有竞争，还打出了‘高原生态’的独有招牌。”项目技术负责人介绍。

走进基地，标准化大棚整齐排列。目前试种面积仅3亩，定植优质嫁接果树1500株，经过三年科学培育，成活率稳定在95%以上。今年正式

进入盛果试产阶段，预计总产量2500公斤以上，亩产值突破20万元。

对比传统青稞种植，车厘子亩均产值提升超过20倍。这笔“经济账”让当地群众看到了实实在在的希望。

更直观的收益写在村民的工资条上：项目优先吸纳本地脱贫户、监测户及闲置劳动力，提供修枝、疏果、套袋、采摘、分拣等季节性岗位150余个，年均带动务工增收1万余元。

“以前要跑到外地打工，现在家门口就能挣钱，还能照顾家里。”正在疏果子的村民格洛

绒笑着说。

理塘县过去农业产业以高原蔬菜为主，精品林果长期空白。此次车厘子试种成功，不仅填补了高海拔精品水果规模化种植的产业空白，更构建起“高原蔬菜+精品林果”的多元体系，彻底改变了高海拔农业“单一化、低端化”的局面。

理塘县翱龙农业开发有限公司负责人蒋晓龙站在大棚外，指着不远处的国道227线说：“交通便利，再加上理塘全域旅游的火热，我们准备搞‘特色种植+采摘体验+电商直销+农旅融合’模式。”

据悉，项目将打造高高原车厘子特色采摘示范点，通过短视频推广、线上预售、本地商超对接、文旅引流等方式拓宽销路，让“理塘高高原精品果疏”这张名片走出高原。

试种成功只是起点。理塘县将全面总结高海拔车厘子种植管护、防冻防风、病虫害防治等成熟技术，在保障品质的基础上稳步扩大种植规模。同时完善产销对接体系，搭建线上线下一体化销售平台，持续带动村集体经济增长、群众就近就业。

谢艳贵 叶强平 文/图