

小认证激活大产业

乡城县绘就乡村振兴新图景

◎全媒体记者 刘云 吴金芮 文/图



村民正在采摘有机车厘子。

认证认可检验检测,是市场经济的“信用证”、质量管理的“体检证”、国际贸易的“通行证”。乡城县立足得天独厚的生态优势,以国家质量认证融合试点为牵引,把“小认证”做成“大产业”,让有机认证成为乡村振兴的“金色名片”,成为四川省仅有的3个试点单位之一。截至今年6月,该县有机认证面积超4.2万亩,年产值突破7000万元,走出了一条高原县域以认证认可检验检测服务高质量发展的特色路径。

认证赋能 农产品告别优质低价

盛夏六月,乡城已是瓜果飘香。记者走进青德镇万亩果园的有机车厘子基地,果林里一串串饱满的车厘子挂满枝头,沐浴高原暖阳,色泽鲜亮诱人。村民们穿梭林间,忙着采摘、分拣、打包,田间地头一派繁忙丰收景象。和过去零散种植、低价售卖的粗放模式不同,如今这里的每一框车厘子,都张贴专属有机认证标识,凭借硬核品质和权威认证站稳市场、畅销各地。

高原净土滋养、冰川融水灌溉、充足日照照射,让乡城车厘子、蓝莓、黄桃、苹果等特色林果,天然具备果肉饱满、口感清甜、品质上乘的独特优势。与此同时,乡城本土的藏鸡、藏鸡蛋、藏猪、青稞、松茸等农牧产品,同样坐拥无可复制的高原生态禀赋。但在有机产品生产标准全面落实之前,这些得天独厚的优质农产品长期面临无标准、无品牌等困境,以零散售卖、地摊零售为主,好产品卖不上好价钱,生态资源优势始终无法转化为产业经济优势。

随着该县质量认证体系不断完善,标准化种植、规范化管控、品牌化运营模式全面落实,乡城本土农产品彻底告别粗放售卖模式,实现了从“原生态”到“高品质”、从“地摊货”到“品牌货”的华丽蜕变,产品品质大幅升级,市场身价稳步倍增。

“以前种苹果,愁销路,还卖不上价。背着去县城摆摊,忙活一天也卖不了多少。现在有了有机认证,贴标就能增值,价格翻倍,销路畅通,电商平台、商超采购商都抢着订货!”当地苹果种植户欣喜地说道。

从“靠天吃饭”到“凭认证增收”,一张小小的有机认证证书,悄然改变着乡城农牧民的生产生活方式,也重塑着这座高原小城的产业发展格局,为县域高质量发展注入持久动能。

认证强企 让高原特产走出大山

曾经的乡城,诸多特色农产品“养在深闺人未识”。雪域阳光滋养的果蔬、冰川融水浇灌的粮食、高原山野孕育的菌菇、原生态散养的畜禽,生态品质无可挑剔。但长期以来,因缺乏统一生产标准、权威质量认证和标准化品牌运营,优质农产品难以突破地域限制、跻身高端市场。

“高原农产品品质优,但品牌弱、标准缺,一直是产业发展的瓶颈。我们守着优质的生态宝藏,却没能充分转化为发展优势、富民优势。”乡城县市场监督管理局局长蒋红琼坦言。为此,乡城县立足独特的高原生态优势,将质量认证作为破

解产业短板、推动产业升级的核心突破口,坚持服务前置、精准赋能,组建专业团队,常态化开展认证指导、质量诊断、技术帮扶,推动辖区农业经营主体从“不想认证、不会认证”彻底转变为“主动认证、以认证提质、以品质拓市”。

走进乡城县洞松乡的阳光洞藏鸡养殖基地,标准化分区养殖区域错落分布,9000羽不同日龄的藏鸡分区活动,自由觅食,或嬉戏穿梭,或悠闲啄食,山野间生机盎然。基地工作人员正忙着分拣、清理、打包新鲜藏鸡蛋,一箱箱封装完毕的鸡蛋标注好溯源信息,大多是提前预订的订单,整理完成后即刻发往各地。作为乡城藏鸡标准化核心养殖基地,这里的藏鸡全程遵循高原生态散养模式,天然饮用纯净雪山山泉水,藏猪、青稞、松茸等农牧产品,同样坐拥无可复制的高原生态禀赋。但在有机产品生产标准全面落实之前,这些得天独厚的优质农产品长期面临无标准、无品牌等困境,以零散售卖、地摊零售为主,好产品卖不上好价钱,生态资源优势始终无法转化为产业经济优势。

随着该县质量认证体系不断完善,标准化种植、规范化管控、品牌化运营模式全面落实,乡城本土农产品彻底告别粗放售卖模式,实现了从“原生态”到“高品质”、从“地摊货”到“品牌货”的华丽蜕变,产品品质大幅升级,市场身价稳步倍增。

从田间地头技术指导到生产车间标准规范,从认证流程全程跟进到特色品牌培育打造,乡城县市场监管部门全程护航企业认证提质之路,保障各类经营主体认证资质平稳延续、生产标准持续升级、产品品质稳步提升。同时,该县推动有机认证产品统一贴标上市,打造全州鲜活有机产品差异化竞争优势,带动认证农产品增值20%以上。

此外,当地常态化开展分层分类技能培训,培育本土质量技术人才,打造标准化有机产业示范基地,全域营造出“企业主动认证、行业自觉提质、产业争先创优”的良好发展生态。截至目前,该县有机认证获证组织达17家,认证证书23张,认证产品30个,在全州率先实现有机蓝莓、黄桃、松茸贴标上市,让众多高原特色特产拥有了进军全国

市场的“专属通行证”。

认证强链 夯实产业发展根基

一张认证证书,激活一条完整产业链。乡城县深刻认识到产业质量提升绝非单点突破,而是全链条、全方位、全流程的系统升级。当地坚持前端、中端、后端三端协同发力,精准破解特色农业“无标可依、生产随性、质量不稳、品牌不响”的行业难题,推动特色产业链条规范化、标准化、高端化升级。

前端建标准、控源头。系统搭建涵盖128项标准的《乡城县有机农牧业生产标准体系》,细化完善果蔬、畜禽、粮食、菌菇等特优农产品内控标准,实现种养、加工、仓储、销售全流程标准全覆盖,让农牧民种养生产有章可循、企业加工经营有标可依,从源头筑牢有机产品质量根基。

中端强检测、提质效。当地积极引导农业企业、合作社推行国际先进管理体系认证,倒逼生产主体规范生产流程、升级管控模式。同时,创新启动有机产品品质量化分析,精准量化各类农产品的营养成分、生态优势、品质指标,用硬核检测数据替代模糊的“生态好”口头描述,全方位擦亮乡城有机品牌,让消费者买得放心、吃得安心。

后端严监管、保品质。构建机构审查、过程监管、产品抽检、获证核查、风险评估“五位一体”风险防控体系,实现从田间种养到终端销售的全链条闭环管控,从严守住高原农产品质量安全底线,确保每一款有机认证产品都名副其实、经得起市场和时间的检验。

“认证认可检验检测是质量的‘标尺’、安全的‘防线’。过去我们的农产品只靠口碑宣传‘生态好、品质优’,没有专业数据支撑,说服力不足。现在通过全链条标准管控与权威检测认证,我们能精准数据、硬核资质证明产品品质,让乡城农产品实现了从‘原生态禀赋’到‘高品质品牌’的跨越式升级,市场竞争力持续增强。”蒋红琼说。

如今,“乡城蓝莓”获评甘孜州十大地理标志产品,藏猪通过“国家生态原产地产品保护”认证,“中国藏鸡之乡”称号实至名归,一个个含金量十足的认证品牌,成为乡城特色产业走向全国的“金字招牌”,推动高原特色产业从“散、小、弱”彻底蜕变为“精、专、强”。

认证强县 共享生态发展红利

质量认证不仅做强了县域特色产业、完善了产业链条,更惠及千家万户,富裕了一方百

姓。乡城县深耕“有机+”融合发展模式,以质量认证赋能产业迭代、带动全域发展,让生态优势、认证优势转化为经济优势、富民优势,真正实现“认证强县、富民兴乡”。

在青德镇,依托成熟的有机产业体系打造的川西首个有机特色小镇,成为县域乡村振兴的亮眼名片。错落有致的白藏房与绿意盎然的有机种植基地相映成景,有机种植、农产品加工、文旅观光、研学体验、特色民宿等新业态蓬勃发展,成功构建起“种植+加工+文旅+研学”的完整产业闭环,让昔日传统村落变身网红打卡地,实现乡村颜值、产业产值、群众收入三重提升。

“以前在家务农收入单一,一年忙到头也存不下多少钱。现在在家门口的有机基地务工,每月有稳定工资,生活越来越安稳富足。”青德镇村民布洛泽仁坦言,有机产业的蓬勃发展,让她实现了就地稳定就业,家庭收入大幅提升。

健全完善“园区+企业+村集体+农户”的利益联结机制,是乡城县让认证红利普惠群众、助力共同富裕的关键举措。目前,该县有机产业覆盖半数以上行政村,稳定提供就业岗位300余个,多个村集体年度分红突破10万元,真正落地“认证一项产业、激活一方经济、带动一片增收、致富一方百姓”的振兴成效。

“现在我们种的、养的农产品有权威认证、有稳定销路,值钱了!村里的基础设施、人居环境也越来越好,慕名而来的游客越来越多,我们老百姓实实在在靠着有机产业过上了好日子,这一枚枚有机认证证书,就是我们群众的‘致富证书’!”村民绒色丝丝一边打理蓝莓苗,一边高兴地说。

从单一种养到全链融合发展,从产业提质增效到全民共享红利,乡城县以质量认证为核心纽带,持续推动生态优势向发展优势、经济优势转化。目前,该县已先后获评全州首个省级有机产品认证示范创建区、“有机之州”建设先进县,建成川西首个有机特色小镇,入选全省“有机产品认证区域化建设服务强县链强县”优良实践案例,跻身全国质量认证服务强县链强县融合试点行列,县域高质量发展步伐愈发稳健有力。

增通道 加车辆 稳调度 亚丁景区全力护航 盛夏旅游季

本报讯 盛夏的稻城亚丁,雪山辉映草甸。6月30日上午9时许,景区游客中心人头攒动、客流有序,来自广东的游客陈先生一家在工作人员引导下,通过新增的检票通道快速核验入园,“本以为要排长队,没想到不到5分钟就进来了,比想象中快很多。”他的感慨,折射出景区全方位优化运力的显著变化。

随着中高考结束与夏季出游热情的集中释放,亚丁景区日均入园游客已突破6000人次,较去年同期增长逾两倍。为应对陡增客流,景区围绕检票核验、观光运营和园内游览全链条优化配套、细化调度,目标是让游客从检票到上车控制在20分钟以内。

检票是游客入园第一站,据亚丁旅发公司游客部负责人王金仁真介绍,景区在原有检票通道基础上新增了4条检票通道和10台手持移动验票设备,工作人员动态巡场、灵活补位,分散排队人流,大幅提升入园通行效率。

运力调度的重点在于观光车。旅游淡季日均不足2000人时,公司自有110辆观光车尚可从容周转;当下游客量激增,亚丁运营综合部经理张富强表示,景区已启动应急预案——向合作公司租借30余辆观光车保障运力,后续将根据实时客流动态追加车辆投放。上车区域在清晨客流高峰时段,4条通道同步开放,可实现140余人同时上车,实行“坐满即发、即发即补”的滚动发车模式;高峰过后则通过大小车互补的运行方式,保持20分钟一班,确保候车队伍始终流

动,秩序井然。

景区内部的摆渡环节同样重要。游览车调度员仁青次仁告诉记者,景区现有游览车130余辆,目前已投入使用90辆,客流峰值时将全部上线运营。游览车每日首班车8点从冲古寺始发,途经圣水湖、千佛山、央迈勇三个站点,终至洛绒牛场,单程约20分钟,全线滚动发车,游客平均等候不超过15分钟。江西游客李女士一到洛绒牛场就被眼前的美景吸引,不住地拿出手机开启“拍拍拍”模式。“上山排队等候不到十分钟,司机稳,风景美,体验很好。”李女士说。

针对此前部分游客反映的候车时间过长问题,张富强坦言,旺季叠加中高考免票活动,客流超出预期;而雨季频发的滚石、塌方偶致道路堵塞,通往扎灌崩的32个弯道又多临崖临边,观光车不超过50公里/小时和急弯下坡不超过30公里/小时的安全限速,使调度难度倍增。多重因素叠加造成了短时积压,但通过增开车辆、动态调整发车频次与通道数量,景区正最大限度压缩等待时间。

运力提升的前提是安全。据了解,景区内所有观光车均已安装卫星定位监控系统,实时追踪运行状态与驾驶员操作行为;游览车驾驶员须持特种设备作业证上岗,景区内限速30公里/小时,“既要跑得快,更要跑得稳。”仁青次仁说,“景区将以全流程高效、高标准安全的配套保障,让每一位游客安心、舒心地领略亚丁之美。”

全媒体记者 罗文婕 央央 布 稻城县融媒体中心

熔铸忠诚之魂 淬炼攻坚之能 为全面建设社会主义现代化 甘孜作出新的更大贡献

(上接第一版)只要大家心往一处想、劲往一处使,就没有翻不过的雪山、没有跨不过的草地、没有干不成的事业;只要我们拿出冲锋姿态、鼓足拼搏劲头,始终保持乘风破浪、披荆斩棘的顽强斗志,就一定能在高质量发展赛道上跑出加速度、展现新风采。各级党组织要广泛开展先进典型学习活动,引导广大党员干部见贤思齐、矢志奉献,在各自岗位上干一番新成就、闯出一片新天地、拼出一个新未来。

赵波强调,“十五五”时期是甘孜乘势而上、追赶跨越的紧要阶段,全州各级党组织和广大党员干部要以此次表彰大会为契机,认真贯彻新时代党的建设总要求,以先进典型为标杆,感悟先进力量、汲取奋进动能,奋力开创甘孜长治久安和高质量发展新局面。

要铸牢绝对忠诚之魂,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要扛起实干担当之责,紧扣打造国际

生态文化旅游目的地、绿色能源重要供给地、现代高原特色农牧业基地“三大使命任务”,鲜明大抓产业、大抓项目、大抓招商工作导向,大力发展绿色算力、低空经济等新兴产业,努力为全省经济社会高质量发展多作贡献。要厚植为民造福之心,始终坚持以人民为中心的发展思想,多谋富民之策、多办惠民之事,全面提升教育、卫生、养老等公共服务水平,确保甘孜在共同富裕的道路上不掉队、有奔头。要细抓纪律作风之弦,自觉遵守党的各项纪律规定,大力弘扬党的光荣传统和优良作风,深化树立和践行正确政绩观学习教育,以奔跑亮榜行动为“指挥棒”,引导党员干部与好的比、快的赛、强的拼,推动全州干部作风持续向好。

会议以电视电话会议形式召开至各县(市)。州委、州人大常委会、州政府、州政协领导,州检察院检察长,“两优一先”表彰对象,驻州机构、在州企事业单位、学校、国有企业负责同志参加表彰大会。

全媒体记者 肖青 张喈 陈伟

赓续红色血脉 勇担时代重任 以正确政绩观为引领 奋力走好甘孜新时代长征路

(上接第一版)坚持把弘扬长征精神作为全州党员干部思想政治建设的重要抓手,建立健全面向基层、面向群众的宣传普及工作体系,引导广大党员干部自觉汲取信仰力量、把稳思想之舵。要在推动事业发展上攻坚克难,把弘扬长征精神与推动中心工作紧密结合起来,一项一项抓推进,一件一件抓落实,以实干实绩检验弘扬长征精神的实效。要在锤炼过硬作风

上从严从实,坚决扛起全面从严治党主体责任,深入推进“雪域清风”行动,紧盯重点领域深化整治,抓好整治形式主义为基层减负,驰而不息落实中央八项规定精神,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,以风清气正的良好政治生态保障各项事业健康发展。有关州领导,州级有关部门负责同志参加会议。

全媒体记者 肖青 张喈 陈伟