

省委十二届九次全会立足全省现代化建设全局,对加快推进农业农村现代化作出系统部署,明确了全省“三农”工作的战略定位、重点任务和发展路径,为甘孜推进农业农村现代化、奋力开创乡村全面振兴新局面提供了方向指引和措施办法。

为全方位、多角度宣传我州加快推进农业农村现代化的战略部署、目标蓝图与生动实践,共同凝聚重农强农、兴村富民的奋进合力,在甘孜大地绘就业兴、村美、文明、善治、共富的农业农村现代化壮美新图景,本报今起开设《甘孜“丰”景独好》专栏,敬请关注。

泸定

椒园铺就致富路 花海绘就和美乡



大渡河畔山青谷阔,贡嘎山下乡村焕新。行走在泸定县得妥镇和德威镇的山间阡陌间,一边是连片青绿的小米椒青苗迎风舒展,酝酿着秋日红火的增收希望;一边是山野间千亩花海铺展如画,揽尽雪山河谷风光,催生热闹兴旺的文旅新业态。

从贫瘠坡地到百亩椒园,从闲置荒坡到网红文旅打卡地,两处村落的华丽蝶变,是泸定深挖本土资源、做强特色产业、推动群众稳定增收的生动实践,诉说着高原乡村振兴的故事。

◎泸定县融媒体中心
全媒体记者 刘云 文/图

椒苗育新机 河谷铺就增收路

盛夏时节,得妥镇发旺村山野苍翠,翻过山脊连片的小米椒田成片铺开。

“苗子长势是相当好,已经开始长分枝了。”种植带头人李叔全正穿梭田间巡查苗情。眼下,正是小米椒夏季管护的关键期,村民们抢抓晴好天气,施肥、除草、培土,70万株椒苗在高山沃土上蓄力生长,静待秋日那一抹红艳。

受高海拔、耕地零散制约,发旺村过去主要种植玉米、土豆,增收渠道狭窄。为打破发展瓶颈,村“两委”经多方调研论证,于2025年试种“川椒9号”。依托农技人员指导,试种亩产达3000斤,亩均利润近3000元,收益远超传统作物。试种期间,村里优先吸纳留守群众与低收入农户务工,提供临时岗位80个,人均增收2000余元,既鼓了腰包,也积累了经验。

2026年,发旺村全面推进产业规模化发展,流转600亩土地打造小米椒种植基地,覆盖160户农户,其中包含20户脱贫户与监测户。当地创新推行“村集体经济合作社+农业公司+农户”模式,成立农业公司,构建多方入股、利益共享的发展共同体,确保脱贫户稳定受益。

特色产业让土地焕发活力,也为村民搭建起就近就业平台。基地务工村民张成林深有感触:“我在这里干了两年,每天工资120元,加上土地流转费和集体分红,不用外出打工,家门口就能挣到钱。”

按照规划,600亩小米椒基地投产后,初秋将迎来全面采收,预计总产量达180万斤,总产值超450万元,村集体经济可增收35万元,带动村民人均年收入再跃升。村里还计划探索“鲜销+初加工”模式,延伸产业链、提升产品附加值,持续做强特色种植产业。

花海引客来 山野绘就和美画卷

如果说发旺村连片辣椒青苗,是藏在河谷山间、静待成熟的“红色增收答卷”,那德威镇海子村古鲁海千亩花海,便是铺展在湖畔河谷、即刻可享的“宜居和美画卷”。

站在古鲁海观景台远眺,贡嘎群峰巍峨矗立,脚下花海



泸定县海子村。



小米椒夏季田间管护。



亲子游乐园。

层层铺展,大渡河河谷风光尽收眼底。这片海拔2100米的山间田园,曾经是闲置零散的坡地,如今已是集雪山观光、亲子游乐、民宿露营、民俗体验于一体的网红打卡地。从2023年项目落地建设到2026年常态化运营,古鲁海的蝶变把得天独厚的生态资源转化为可持续的发展产业,是泸定县结合全域旅游发展规划,让闲置土地“活起来”,山野风光“热起来”的实践样本。

邱雅露是海子村人,如今在花海配套咖啡厅上班,聊起村里的改变,她满脸笑意说起村里的变化:“以前村里冷冷清清,年轻人大多外出务工,现在花海建起来,路修宽了、环境美了,每到周末游客络绎不绝。”

一组实实在在的数据,直观展现文旅产业带来的发展红利:项目运营至今,累计接待游客超5万人次,海子村村民人均年收入从8000元提升至12000元,增幅达50%;村集体经济收入由3.5万元增长至5.2万元,稳步实现集体经济提质增效。村民不用再远赴外地务工,既能照顾老人孩子,又能依靠文

旅产业稳定增收,乡村“宜业”成色愈发鲜明。

景区负责人田红刚介绍:“乐园门票20%归村集体,后续徒步公园分红提升至30%,用工全部优先本地村民,已带动二十多人稳定就业。发展中我们坚持生态优先,不搞过度城市化改造,隐藏人工设施、保留原生山水,做到‘让乡村更像乡村’。”

产业兴旺为乡村宜居打下坚实基础,泸定以古鲁海项目建设为契机,同步推进乡村基础设施与人居环境提升,实现产业发展与乡村提质双向赋

能。依托景区建设,村组道路、排污管网、绿化亮化、公共休憩空间同步改造升级,村容村貌焕然一新。放眼古鲁海花海乐园,干净整洁的民居错落分布在花海周边,雪山、林海、田园、村寨相融共生,既有高原乡村原生态风貌,又有现代化文旅配套,宜居属性全面凸显。

双业齐发力 书写振兴新篇章

立足资源优势,泸定持续锚定“现代高原特色农牧业样板”和“全州农业农村现代化引领区”目标,按照“稳粮、优果、扩畜、强粮、兴药”思路,壮大特色种养产业,升级农业基础设施,擦亮“红城绿品”本土农产品品牌,全县乡村产业发展势头强劲。

泸定县委农村工作领导小组办公室专职副主任姜先耀表示:“省委十二届九次全会为全省农业农村现代化擘画了清晰蓝图。接下来,泸定县农牧系统将深入学习领会全会精神,紧扣发展部署,聚焦粮食安全、常态化精准帮扶、产业培育、乡村建设、农民增收、农村改革六大方向,深耕高原特色农业,抓实项目建设,增进民生福祉,以实干推动农业农村各项工作提质增效,奋力书写泸定乡村振兴新答卷。”

青苗藏丰收,花海聚烟火。小米椒的红火前景与古鲁海的秀丽风光,背后是产业发展带来的民生改善,是绿水青山转化为富民资本的真实写照,产业为群众拓宽增收渠道,美景农旅融合让乡村焕发全新生机。在泸定的山间河谷,特色种养与文旅融合双向发力,闲置资源持续活化,群众幸福指数稳步攀升。一幅产业兴旺、生态优美、百姓安居的高原乡村新貌,正在大渡河畔久久绽放光彩。



古鲁海观景台日出景色。

全国、省、州人大代表赴石渠开展交叉视察调研

本报讯 7月11日至13日,康定、泸定、丹巴等9县(市)的全国、省、州三级人大代表赴石渠县,开展交叉视察调研。视察紧扣法律法规贯彻实施、特色产业与文旅融合发展、基层人大阵地建设三项核心任务,深入一线“把脉”发展难题、广泛汇集民情民声,为“十五五”开局起步贡献人大力量。

省人大常委会代表工委副主任王开源,州人大常委会党组书记、副主任蒲永峰,州人大常委会党组成员、副主任多吉等50余人参加视察调研。

视察期间,代表们先后对邓玛生态产业园联农增收模式、十八军进藏红色教育阵地、洛须镇人大代表之家群众联络机制进行调研,实地查看翁曲河水源地管护、巴格嘛呢石刻文旅项目、草牧产业园、牦牛精深加工项目,并在县妇幼保健院督导无障碍环境建设法规落实情况。每到一处,代表们都认真梳理发展亮点,悉心记录群众诉求。

视察座谈会上,代表们听取石渠县有关工作汇报。与会代表紧扣视察主题,结合所思所见与岗位实际,积极交流心得体会,提出一系列贴合牧区实际、务实可行的意见建议。

会议指出,此次调研是深入践行全过程人民民主、服务全州中心大局的重要举措,采取“规定动作+自选动作”相结合,立足实际、主题鲜明,达到了察实情、聚民智、促发展的预期目的。

会议要求,全州各级人大要紧扣省委、州委决策部署,以更高站位服务发展大局。要深化法治监督,推动饮用水水源保护、无障碍环境建设等重点法规落地见效;聚力产业提质,助推畜牧文旅融合发展;用好用活家站阵地,畅通民意渠道,抓实建议办理。要提升代表履职能力,优化调研方式,讲好人大大故事;完善保障机制,凝聚合力,为谱写中国式现代化甘孜新篇章贡献人大力量。

全媒体记者 若干木初 勒登

乘势而上 追赶跨越

崇尚快干 / 笃行实干 / 不畏苦干 / 善谋巧干

一村多业齐发力 白玉县激活乡村振兴新动能

◎友珍 格绒布尺 白玛友珍

“过去我们麻绒村是整个麻绒乡里,收入来源最少的村子。为改变现状,村里聚力发展集体经济,开办了这家村级百货超市。如今超市经营红火,收益稳步增长,切实减轻了我们老百姓的生活负担。”在白玉县麻绒村百货超市内,村民所呷谈起如今的变化,满心欢喜。

走进该县麻绒村合作社百货超市,货架上商品琳琅满目、摆放规整,从米面粮油、休闲食品、日用百货等生活必需品到农具、五金等生产物资,极大地满足了周边群众的生产生活所需。据悉,该超市采取每半年4户村民轮换经营的模式,由经营户自主运营、自负盈亏。2025年,超市实现集体经济收益分红,全村51户入股村民共计分红15万元。

紧邻着超市,麻绒村集体经济提档升级新项目施工现场一派热火朝天、干劲十足的繁忙景象。施工现场围挡规整、物料堆放有序,各类施工器械整齐摆放,施工人员各司其职、紧张作业,呈现出井然有序的建设氛围。该集体经济提档升级项目规划科学、布局合理,整体占地面积400平方米,其中建筑面积300平方米,空间规划贴合村级产业发展的核心需求。目前,项目主体结构施工已全部完成,按照项目施工总体规划,

剩余配套施工工程预计将于7月底全面收尾,于今年年底全面完成装修调试,正式竣工投入运营。据麻绒村驻村第一书记廖小宁介绍:“提档升级后的村集体经济包含百货超市、青松多驿站、水吧、菌类加工车间这四个产业,在联农带农方面能够提供6个就业岗位,预计实现年分红20万元以上,户均分红能达到4000元。同时,依托麻绒村集体经济组织章程及管理制度,我们在运营维护、资金账簿等方面实现了规范管理。”

在超市产业蓬勃发展的同时,麻绒村立足自身资源优势,多点发力拓展群众增收渠道,因地制宜培育菌类加工特色产业及游客驿站,打破单一产业发展格局,推动村级产业多元化发展。“现在旅游业发展起来了,我们麻绒村依靠地理优势,还修建了察青松多驿站,就是希望留住游客,带动村里的发展。”麻绒村村民所呷说道。为盘活特色农产品资源,麻绒村还重点打造菌类烘干加工产业,购置专业烘干设备,单次满载可烘干处理菌类800斤,有效解决新鲜菌类不易储存、易腐烂、群众销售路途远的难题,全方位保障菌类产品品质。据了解,下一步,麻绒村将依托对口帮扶单位的资源优势与渠道优势,打通菌类外销绿色通道,让深山特色农产品走出乡村、走向更广阔市场。

乡城县市场化消费 帮扶助农增收

本报讯 为持续巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴、扎实走好共同富裕之路,近年来,乡城县针对然乌乡地理位置偏远、农特产品外销难、群众增收渠道窄、低收入群体增收缓慢等发展难题,省属国企、地方机关派驻驻村第一书记大力推行“以购代捐、以买代帮”市场化消费帮扶模式,打通高原农产品产销堵点,拓宽农牧民增收渠道,实现提低扩中双向发力。

驻村第一书记下沉村组摸清产业实情,整合派出单位采购、职工团购、合作企业订单等多方资源,为蜂蜜、虫草、松茸干片等高附加值高原特产搭建长效外销渠道,收购资金当场结算,切实保障群众收益。省水电集团永安电力派驻东尔村第一书记文豪收购村民蜂蜜、虫草,助农创收,并捐赠2万元物资打造村级积分超市,以积分制激发群众参与乡村建设的热情;四川能投筠连电力派驻

克麦村第一书记郭策集中收购松茸干片210.25斤,单次带动农户增收超10万元,壮大村内中等收入群体;甘孜州退役军人事务局派驻热麦村第一书记伍明重点帮扶监测户、退役军人家庭销售虫草、蜂蜜,精准托底低收入群众,筑牢防返贫防线。

此次多方联合消费帮扶累计收购本土农特产品销售额121025元,配套公益捐赠物资2万元。帮扶过程精准发力,靶向帮扶监测户、困难农牧家庭,持续抬高低收入群体收入底线;依托特色林下产业带动普通农户稳定增收,不断优化乡村收入结构。

此次实践搭建起国企机关联动、产销对接增收、公益兜底保障的全新帮扶体系,充分激发乡村内生发展动能,有效补齐高原乡村产业发展短板,为依托消费帮扶助推共同富裕打造出色可复制、可推广的基层样板。

秦海云