



甘孜州文化和旅游发展大会今(24)日在道孚县举行。这场由中共甘孜州委、甘孜州人民政府主办的会议,将通过系统谋划、整体布局,聚力建设彰显地域特色、文化底蕴深厚、生态环境优美的“文旅之州”品牌,全力打造国际生态文化旅游目的地,为“十五五”时期全州文化旅游工作实现高起点谋划、高标准推进、高质量开局奠定坚实基础。



←亚拉雪山。
↓道孚县第五届“蜀道杯”篮球联谊赛开赛。



白日山垭口。

看点一： 文旅激励新政将正式落地

本次大会的核心产出之一,是即将正式发布的《甘孜州加快文化和旅游深度融合发展激励政策》。根据新政,州级财政将每年刚性安排2000万元文化旅游体育产业发展资金,并建立随财力增长逐年递增的机制。

2000万元的投向划分清晰而务实:其中100万元专门用于设立“制售假冒伪劣文旅商品先行赔付资金池”,其余1900万元精准投向旅游发展、非遗保护传承、体育活动举办、文物保护利用、市场营销推广、人才队伍建设及行业管理等领域。

记者了解到,“制售假冒伪劣文旅商品先行赔付”此前已在海螺沟、稻城亚丁等重点景区试点,“三天无条件退货”及先行赔付制度运行良好,涉旅纠纷办结率达100%。此次将其写入州级政策文件并设立专项资金,标志着我州旅游消费环境治理迈入制度化新阶段。

“过去文旅产业的扶持资金多为灵活安排,如今明确每年2000万元额度,让大家更有信心跟着政府规划走。”州文化广播电视和旅游局相关工作人员介绍,刚性投入机制的建立,基于对全州深厚文旅家底的精准研判。

截至2025年底,我州A级旅游景区总量达115个,居全省第一;州级以上非遗代表性项目达1196项,文物保护单位1325处,总量均居全省前列。2025年,全州接待游客4767.7万人次,实现旅游综合收入524.7亿元。

我州正处于从“流量扩张”向“留量深耕”转型的关键期,这2000万元激励资金无疑是一场“及时雨”,将为全州文旅产业高质量发展注入更为确定的政策动能。



道孚县泰宁镇木雅噶达景区。

全力打造国际生态文化旅游目的地 全州文化和旅游发展大会看点

◎全媒体记者 兰色拉姆/文 州文广旅局/图



↑玉科草原的夏天。李琦 摄
→篝火晚会。



看点二： 大会为何在道孚召开？

作为“中国藏民居艺术之都”,近年来,道孚县在文旅融合与乡村振兴交织推进中形成的实践成果,为全州提供了可对照、可复制的鲜活样本。大会选址道孚县,释放出聚焦典型、以点带面的鲜明信号。

针对高原旅游“留不住人”的普遍困境,道孚的解法颇具启示。位于县城及周边乡镇的民宿集群,在建设中最大限度保留了“崩科”藏式民居的木质结构与彩绘特色,同时引入地暖、恒温卫浴等现代设施。据当地文旅部门相关负责人介绍,通过推行“支部+协会+农户”的组织化运营模式,全县评星定级民宿已超过300户,既守住了

乡土风貌的“面子”,又做实了现代舒适的“里子”。数据显示,2025年道孚县接待游客突破188万人次,实现旅游综合收入超20亿元。

更具参考价值的是道孚在“联农带农”机制上的深度探索。在墨石公园景区,一套“景区+公司+合作社+农户”的利益联结机制已运转成熟。

“现在风景真的变成了‘钱’景!”景区附近商铺老板朵朵的切身感受,道出了这片土地的发展变迁。据了解,受益于墨石公园景区的辐射带动与景村融合模式,八美镇中古村通过整合门票分成、资产租赁、产业扶持基金入股分红等多元渠道,推动集体经济从近乎空白增长至2024年的200余万元,村民人均分红从2017年的11.03元跃升至近2000元。

而在龙灯草原,随着“世界最大的牦牛帐篷建筑”地标落成,当地牧场创新推行“景区+牧户”发展模式,实现资源变资产、牧民变股东、生态变资本,让收益实实在在落到村民手里:龙灯乡5个村联合运营骑游服务,加入马帮协会的600余户牧民,年创收超200万元。

据州文化广播电视和旅游局相关调研分析,文化传承、生态承载与民生改善三者间的动态平衡,是道孚县在文旅发展中的重要着力点。将大会置于此地召开,旨在让参会代表在一个真实运转的“样本”中,找到各自发展的参照坐标,进而激活全域文旅融合的内生动力。



道孚民居。



玉科草原上的游客。



牧民迁徙。



墨石公园。

看点三： 一线调研透视发展路径

本次大会将重心下沉至产业前沿,通过解剖典型,为全州文旅融合高质量发展寻找可复制的推广经验。调研线路设计跳出单一景点局限,着重展示从“点上开花”到“串珠成链”的转化逻辑,引导与会代表从局部实践中洞察全域发展的共性规律。

在利益联结机制上,代表们将通过墨石公园等地的实地走访,深入了解“景区带村”这一核心模式。此举意在提炼出一套适用于全州115个A级景区的利益分配模板,探讨如何通过门票分成、资产租赁及股权分红的有机组合,真正将旅游资源优势转化为富民增收的经济优势。

在特色住宿供给上,调研视线投向“崩科”藏式民居的活化利用。通过考察八美等地的民宿集群,重点梳理传统建筑风貌保护与现代舒适体验兼容的标准体系。这不仅是道孚经验的展示,更为全州各县(市)破解高原旅游“留不住人”难题提供思路,探讨如何在全州范围内推广“一县一品”的民宿发展模式,通过规范化的用地支持、金融扶持和运营指导,推动乡村旅游接待能力整体提档升级。

在牧旅融合实践上,调研目光延伸至龙灯大草原等广袤牧区。代表们将重点观察世界级地标如何撬动周边业态发展,立足全州1196项非遗资源禀赋,探索如何通过场景营造,将静态的文化资源转化为动态的、可持续的消费体验,从而实现牧区群众收入的稳步增长。

在非遗活态传承上,调研关注点落在“日常化”运营这一关键破题点上。通过观摩道孚县城常态化的“麦粒欢歌”时尚锅庄展演,探讨如何打破非遗“节庆热闹几天”的时空局限,建立起非遗项目从“保护展示”向“日常消费”转化的长效机制,让传统文化真正融入现代旅游生活,成为吸引游客“慢下来、留下来”的重要引力场。

此外,大会议程还与2026四川甘孜山地文化旅游节形成联动,代表们将实地观摩节庆活动现场并调研草原集市。将节庆纳入考察日程,旨在让代表们在真实的消费场景中评估“月月有活动、季季有主题”消费促进体系的实际成效。

实地调研之外,大会还将召开专题会议,确保州级政策供给精准对接一线实际需求。

作为不断深化全州文旅融合内涵、拓展融合广度与深度的重要一环,甘孜州文化和旅游发展大会的意义已然凸显。从“政策干货”到“务实姿态”,无不传递出全州“沉下去抓落地、跳出来谋全局”的鲜明导向。随着大会启幕,这套集“政策激励、典型引路、全域联动”于一体的组合拳如何落地见效?能否蹚出一条文旅融合高质量发展的新路子?我们拭目以待!