

六日鏖战康定 绿茵见证奇迹

甘孜州首届七人制联赛圆满收官

本报讯 七月的康定，绿茵燃情。7月24日，甘孜州首届七人制足球联赛冠军决赛在康定市北门体育场激烈上演，随着终场哨声的响起，这场持续六天的高原足球盛宴圆满收官。来自全州各地的12支代表队，用汗水与拼搏，在雪域高原上书写下群众体育的崭新篇章。

本届联赛以“激情足球，健康同行”为主题，自7月19日开幕以来，采用小组循环赛与交叉淘汰赛相结合的赛制，汇聚了各县足协、企事业单位及校园球队等多方力量。七人制赛制以攻防转换快、技术含量高著称，比赛节奏紧凑，多场对决悬念迭起，精彩场面频现。赛事期间，甘孜州队教练组全程驻场观察，意在发掘并储备本土优秀足球苗子，为更高水平的川超赛事输送新鲜血液。

决赛当日，北门体育场气氛热烈。雅江足协与甘孜格萨之翼两支劲旅狭路相逢，上演了一场扣人心弦的冠军争夺战。上半场，雅江队凭借一次精妙配合率先打破僵局，以1比0领先进入中场休息。易边再战，甘孜格萨之翼迅速调整战术，全线压上，顽强将比分扳平。比



球员留影。

赛进入最后阶段，甘孜队抓住对方防守缝隙完成绝杀进球，最终以3比2实现逆转，捧起首届赛事的冠军奖杯。终场哨响的一刻，队员们纵情相拥，看台上掌声与呐喊声久久回荡。赛后随即举行闭幕仪式。甘孜州教育和体育局、康定市教育和体育局、四川省足球协会相关领导出席。全场肃立奏唱国歌后，裁判长宣读比赛最终名次及各项单项奖归属，包

括优秀运动员、优秀裁判员、优秀教练员、最佳射手及最佳门将等奖项。颁奖环节庄重而热烈，各级领导分批次为获奖队伍及个人颁发奖杯与证书。队员们高举奖杯，笑容灿烂，展现出高原体育健儿昂扬向上的精神风貌。“能够拿下甘孜州首届七人制足球联赛的冠军，是我们全队莫大的荣誉。这不仅属于我们这支队伍，更是甘孜本土

足球力量的一次集中体现。”本届赛事最佳射手呷吗泽虾在赛后动情地表示。

据悉，本次联赛在丰富群众文体生活的同时，也为全州各县域、各行业搭建了一座以球会友、互通共进的桥梁。赛事期间，多名表现突出的青年球员已进入州队教练组视野，被纳入集训名单。

全媒体记者 黄微
见习记者 若干木初 文/图

高原夏夜，被一颗篮球“点燃”

嘻唎巴塘“弦子杯”激活消费新动能

◎李颖 罗恒 益西次仁 文/图



激烈的角逐。

“唰——”篮球划过高原澄澈的夜空，应声入网，欢呼声瞬间引爆全场。近日，巴塘县川滇藏结合部中心体育馆内，首届嘻唎巴塘“巴塘弦子杯”川滇藏篮球邀请赛激战正酣。场上，健儿们拼抢激烈；场外，特色市集烟火升腾，非遗弦子婉转悠扬。赛事与市集、弦音交织，把高原夏夜“烹”成一锅热气腾腾的生活盛宴。

赛事引流，让游客“不想走”

“本来只打算休整一晚，没想到这么热闹——工作人员说每晚活动主题都不一样，全家都不想走了。”刚从赛场走出的游客喻兵，转身便扎进夜市，尝尝烤牦牛肉串、买手工文创，行程临时延长。

游客“不想走”，正是巴塘“体育引流、场景承接、消费闭环”模式的生动注脚。

立足“圣洁甘孜·一生有约”文旅品牌，巴塘县将中央扩大内需战略与四川省提振消费专项行动部署落到实处，推动文体商旅深度融合。赛事期间，“弦子杯”与“嘻唎生活季”双IP联动，七天七主题，每日超十小时的消费场景从午后延续至深夜，让赛事“流量”扎下根，

化为街巷间真实的烟火暖意。

场景融合，打通消费全链条

赛前，非遗弦子展演、民谣弹唱暖场，风物市集提前营造松弛氛围；赛中，趣味投篮、亲子闯关零门槛参与，篮球变成全城共享的全民运动；赛后，文艺汇演、球员联谊、全民抽奖让激情延续至深夜。

“我是专程来看球的，但白天看球、晚上逛集，还能一起跳弦子锅庄，这种体验别处难寻。”来自云南的游客扎西顿珠感叹。

多元场景层层铺展，让不

同人群都能找到属于自己的夏夜打开方式。

政策惠民，释放内需热力值

为把赛事热度转化为民生温度，巴塘创新推出“商户让利+政府补贴”双重优惠，覆盖餐饮、住宿、商超、出行等领域。球员走进直播间为本地特产“吆喝”，牦牛肉干、松茸酱、青稞饼干等高原好物现场展销；县域加油站同步推出立减福利，串联“观赛—游玩—购物—出行”一体化消费链，实现游客乐享、商户增收、群众就近就业多方共赢。

“开赛以来，店里客流量翻

了近一倍，晚八点到十点是高峰。”餐饮店老板张华说，“我们推出了观赛套餐，优化上菜速度、增设户外餐位，全力接住这波人流与政策红利。”

数据说话，成绩单亮眼

地处川滇藏三省交界的区位优势，让赛事辐射效应持续放大。

巴塘县经济信息和商务合作局工作人员刘芮汐给出一组数据：赛事期间，县城夜间消费客流同比增长超44%，重点监测的餐饮、住宿、商超夜间营业额累计突破150万元，夜间营收占全天比重超60%，成为拉动消费的“主引擎”。跨省（区）人员往来、商贸交流持续升温，交界区域联动效应充分显现。

盛夏烟火愈浓，嘻唎巴塘正“红”。

这场盛会，不仅是群众文体生活的丰富实践，更是高原县域依托“体育+”撬动消费升级、赋能高质量发展的探索。以赛营城、以赛兴业，巴塘将持续深耕“体育+文旅+商贸”融合赛道，让高原夏夜的烟火常驻、民生暖意绵长，为打造川滇藏结合部区域中心城市注入不竭动力。

驰骋“异域星球”

2026道孚墨石越野跑带动全域旅游新热潮

本报讯 7月26日，随着最后一名选手冲过终点线，2026道孚·墨石星际跑越野赛在国家4A级景区墨石公园圆满落幕。作为2026四川甘孜山地文化旅游节的压轴大戏，本场赛事的成功举办，标志着为期数日的山地文化旅游节系列活动完美收官。

本次赛事以“圣洁甘孜·一生有约”为主题，吸引了全国500余名越野爱好者齐聚道孚。赛道依托墨石公园原生地貌打造，串联起石林、草甸、溪流等多元高原景致，海拔在3460米至4280米之间起伏，选手们在挑战体能极限的同

时，也沉浸式领略了鲜水河断裂带独特的糜棱岩石林奇观，感受了浓郁的康巴人文魅力。

赛事设置科学，共设30公里异星漫步组、15公里四人混合团队组、10公里大众组及5公里亲子寻宝组四大组别，全面覆盖专业竞技与大众健身需求，实现了全年龄段参与。8时，发令枪响，选手们鱼贯而出，在奇峰林立、繁花遍野的盛夏墨石公园中竞速穿梭。赛道沿线保障有序、服务到位，当地群众热情观赛，欢呼声与奔跑的身影交织成一幅充满活力的高原体育画卷。

作为本届文旅节“一音一

舞三赛”核心板块的重要组成部分，本次越野赛深度践行了“以体兴旅、以赛聚客”的发展理念。赛事与前期举行的玉科草原赛马会、锅庄晚会、星空音乐会、篮球联赛等活动有效联动，形成了“赛事引流、活动留客”的良性循环。大量参赛选手与随行游客在道孚县深度停留，有效拉长了游览时间，成功将赛事“流量”转化为文旅“留量”，显著带动了本地餐饮、住宿、文创及农特产品的消费升温，切实激活了县域文旅经济的内生动力。

近年来，道孚县持续深耕文体旅商融合发展，依托墨

石公园、亚拉雪山、玉科草原等优质资源，打破过去“过境式”观光模式，创新打造“文旅+体育”新场景。通过在核心景区常态化举办高原特色户外赛事，不断擦亮“异域星球”“诗画玉科”等文旅IP，为县域经济高质量发展持续积蓄新动能。

本次压轴赛事的圆满举办，不仅全方位展示了道孚县优质的生态资源与人文底蕴，更显著提升了“道孚文旅”的品牌知名度与行业影响力，为当地文旅产业的高质量融合发展写下了生动注脚。

兰龚 格桑央宗 胡欢

从“离乡逐梦”到“返乡筑梦”

甘孜学子的“夏耘”青春

“直播间福利88元一盒，十二生肖齐全，一号链接现货速发！”7月20日下午，甘孜县清河街社区中心直播间内，四川民族学院大二学生面对镜头，清亮有力的推介声传递着满满诚意。一旁，“雪莲花”志愿队队员正核对订单、递送样品，牦牛奶酪糖、青稞饼干、藏式非遗文创等本土好物整齐陈列。

这是“青耘中国·夏耘梦想”助农直播专场收官之日，也是甘孜籍返乡大学生扎根故土、回馈家乡的青春答卷。

◎赖红 四郎拥忠 文/图

云端直播：青春语态激活乡土好物

为保障直播实效，实践团队前期精准完成场地选址、好物筛选与流程打磨。为期三天的助农直播中，青年志愿者化身主播，连续呈现六场专场带货。

与传统叫卖不同，他们以鲜活语态沉浸式讲解高原农特产品的生长优势、匠心工艺与原生态风味。每新增一笔订单，志愿者便献上一段优美的藏族舞蹈——灵动的舞姿与浓郁风情交相辉映，让网友在选购好物之余感受当地人文底蕴，实现了“产品销售+文化传播”双向赋能。

据统计，此次直播累计观看人数达20630人次，成交订单68单、75件，切实借助数字新渠道拓宽了甘孜特色产品销路。

扎根故土：从“离乡”到“返乡”的青春转身

本次实践中，一批甘孜籍返乡大学生成为基层服务的中坚力量，也是当地社会实践活动的“老面孔”。他们常年活跃在志愿服务与基层一线，从“离乡逐梦”转变为“返乡筑梦”。

四川民族学院学生、“雪莲花”志愿队队长尼麦德西感触颇深：“今年是我参加‘三下乡’的第三年。很多人说是大学生反哺家乡，但我觉得更像是家乡在托举我们——没有甘孜县各单位的支持，我们寸步难行。这份托举在我们心中种下了种子，让我们更有动力学好本领，到那时，才是真正意义上的反哺与建设。”

朴实话语，道出了青年与故土相互成就的深情。



返乡大学生们在直播间推介土特产品。

专家地头“坐诊”

农户心头“有底”

九龙县呷尔镇探索“田间课堂+云端监测”双轨助农新模式

本报讯 日前，九龙县呷尔镇农业综合服务站农技技术人员接待村民反映农作物病虫害情况后，迅速启动应急响应。由镇农业综合服务站牵头，联合驻村第一书记、县农牧科技局特派专家组成指导组，到华丘村开展专项防控指导。

此次行动聚焦华丘村600亩芍药基地的虫害高发区，技术人员现场排查地下害虫危害，示范精准施药，并对锈病、根腐病开展早期预警。在200亩玉米片区，指导组开设“田间课堂”，由农牧局专家讲解玉米锈病防治及科学施药方案，发放技术手册50余份，培训农户30余人次。

在马铃薯种植区，专家结合高山土壤特性，传授了科学种植与绿

平台托举：多元实践体系持续赋能

青年扎根的背后，是实践平台的迭代赋能。

共青团甘孜县委持续深耕“返乡乡”社会实践品牌，不断升级载体、拓展服务维度。实践模式从传统支教、红色研学，迭代为“电商助农+文化传播+红色赓续”多元体系，实现内容提质扩容、效能稳步跃升。

三年来，平台累计吸纳200余名返乡大学生下沉基层，服务覆盖群众超千人，越来越多甘孜学子放弃假期休闲，主动返乡报到，成为助推家乡高质量发展的生力军。

双向联动：跨校协作与多维服务并行

本次暑期实践突破地域与校际壁垒，探索出“东部技术+西部经验”的青春助农新范式。各高校团队深度联动，融合高校科创力量与本土红色资源，构建“高校协作+民族团结+乡村振兴”多维实践模式。

共青团甘孜县委“三下乡”实践团队负责人王圣媛介绍：“我们和‘雪莲花’志愿队合作的助农直播，不只是电商带货，更是青春爱心传递与责任托付。6场直播单场最高曝光量达13.52万，有效推介了农特产品与非遗文创。同时，我们开设‘爱心蜀托’暑期公益托管班，联动南航、四川民院等团队开展支教，服务全县646名青少年，切实解决家长看护与辅导难题。”

从直播间非遗文创的“云端出圈”，到公益课堂的知识守护；从入户暖心帮扶，到重走长征路的沉浸式研学——学子们在学思践悟中扎根乡土，体悟甘孜红色底蕴，让红色文化入脑入心，真正以实干淬炼初心。

王圣媛表示：“下一步，团县委将持续整合高校资源、拓宽宣传渠道，在做好乡村振兴、爱心托管的基础上，重点推广甘孜红色文旅，搭建更完善的青年服务平台，吸引更多甘孜青年返乡扎根、建设家乡。”

这个盛夏，甘孜青年以“我的家乡我来推介”的赤诚，奔赴乡土一线。他们在直播间为家乡好物“上链接”，在课堂上守护少年成长，在乡土间赓续红色文脉，勾勒出鲜活的雪域青春奋斗群像。

青年与故土的双向奔赴，理想与实干的深度交融——正为甘孜县高质量发展、乡村全面振兴积蓄源源不断的青春力量。



返乡大学生们在直播间推介土特产品。

专家地头“坐诊”

农户心头“有底”

九龙县呷尔镇探索“田间课堂+云端监测”双轨助农新模式

本次行动中，专家结合高山土壤特性，传授了科学种植与绿

色防控技术。指导农户优选坡地与健康种薯，落实深沟高厢、适时早播，推行“农家肥+专用配方肥”模式。针对病虫害，重点推广安装太阳能杀虫灯物理诱杀、土地深耕及合理密植等综合防治措施，提升植株抗逆能力。

“专家到地头手把手教，心里踏实多了。”种植户表示。指导组还建立了病虫害监测微信群，实现“线上+线下”双线指导。

镇农业综合服务站负责人表示，下一步将持续开展“田间问诊”，健全多部门联动与常态化监测机制，大力推广绿色防控技术，以科技赋能助力农户增产增收，为乡村振兴提供坚实支撑。

高秀清