



生态变现

高原的最大优势在生态,最大潜力在绿色。对于色达而言,如何将纯净的空气、辽阔的草原与清澈的河谷,转化为富民增收的“金山银山”,是一道必答题,更是一道辩证题。

色达给出的答案是：在保护中开发，在提质中增效。不同于过度商业化的景区，色达坚守生态保护底线，将原先单一的自然观光，系统性地提升为沉浸式、康养式、研学式的多元体验。

行走在色
翁路藏寨·花海
景观廊道，一步
一景，四季皆
景。高原的风带
着青草的香气
拂面而来，没有
滤镜的蓝天白云
错落有致。当地
提质、步道修建
后，将花海、湿地
串联起来。在草原
记者看到的是湿
地修复的常态化
管护、湿地科普
、量化生态的蓬勃
“第一次来
感受就是干净、
没有过度商业
、云漫山，走走
地，整个人都放
成都的自驾游客
色达的山水自带
拍就是无需滤镜
这种纯粹与静谧
都市人避暑、康
疗好”

如果说生态观光养了眼，那么中藏医药康养则暖了身。依托高原独特的水土气候，色达投入1.7亿元建成2.7万亩道地中藏药材标准化种植基地。从标准化种植到品牌化销售，一条全链条体系已然成形。更为亮眼的是，色达在此基础上延伸出药蒸理疗、高原药膳、草本康养等特色服务，建成了集种植、研学、体验、展销于一体的中藏医药康养综合体，填补了川西高原特色康养文旅的业态空白。

“以前药材主要外销,收益单一;现在土里长出的‘草药’变成了游客喜爱的‘康养项目’。”本地种植合作社负责人泽仁给记者算了笔账:基地常年吸纳周边村民务工,除草、管护、采收、服务都需要人手,大家在家门口就能挣稳定收入。

与此同时,色达的绿色有机农牧产业也持续壮大。色达牦牛、高原蔬菜、生态牧草等特色品类已获批5个地理标志证明商标、6个有机认证牧产品。通过“企业+合作社+农户”的利益联结模式,全县36个村通过土地流转、产业务工实现稳定增收,累计群众分红超800万元。在这片高原上,生态保值、产业增值、群众增收的良好循环已照进现实。

在川西高原的深处,有一片被称作“金马”的福地——色达。这里曾是红军长征走过的雪山草地,也是格萨尔王传说流淌的游牧故土。曾几何时,这里的山水虽美,却因遥远而沉寂;这里的文脉虽厚,却因封闭而蒙尘。

然而，当记者近日深入色达草原廊道、中藏药材基地与非遗工坊时，却看到了另一番景象：花海深处，民宿星罗棋布；药香氤氲中，康养客络绎不绝；牧马嘶鸣间，非遗体验热火朝天。这片古老的土地，正在“生态立县、文旅兴县、产业富县”的战略蓝图中，以山水为韵脚，以文农为笔墨，写就一篇高原共富的锦绣文章。

◎全媒体记者 秦松 泽仁正光/文 色达县融媒体中心/图

高原之上 皆若画卷

色达县“文农旅”融出的共富新景



富民留人

在「牧野星空」下端穩「家门口饭碗」

农文旅融合,落脚点在乡村、发力点在富民。色达始终坚持民生为本、产业富民,把乡村旅游、民宿经济、非遗经济、农牧产业深度融合,不断丰富乡村业态、完善利益联结,让农牧民稳稳端牢“家门口的增收饭碗”。

在色达，乡村振兴的图景不是大拆大建，而是精耕细作。该县成功打造5个省级乡村旅游重点村，形成“一村一景、一村一品”格局。依托国道548文旅廊道串珠成链，整合沿线村寨资源，布局果蔬采摘、星空露营、暗夜观星、藏家美食、民俗赛马、非遗体验等十余项特色业态，让普通的藏寨变身成为观景点打卡地与民俗体验地。

针对高原旅居的短板，色达重点培育“牧星堂”“星空之境”等精品民宿集群。雅克尔星空营地、寻觅色达野奢营地、阿那央金庄园等一批项目，依托纯净的星空与原生态藏寨风光，打造出差异化度假体验，旅游旺季一房难求。

“以前村里房子闲置、资源闲置，守着好风景挣不到钱，这几年县里发展农文旅，我们改造民宿、做接待、卖特产，收入一年比一年稳。”星空民宿经营者卓玛向记者分享喜悦。她不仅提供住宿，还带游客看星空、体验藏家生活、感受非遗手工，让游客找到了“诗与远方”，也让村民找到了“金饭碗”。

为最大限度带动群众增收，色达县创新探索“乡村运营+民宿旅居+非遗赋能”模式，建立“传承人+合作社+农牧民+民宿”的四方利益联结机制，把非遗制作、民俗体验、乡村服务、节庆运营全部纳入产业链条，吸纳本地群众就近就业。目前，该县已有1650余名农牧民实现就地稳岗，相关文旅融合产业年营收突破300万元。

“以前只能靠放牧或外出务工，现在在家门口就能上班，做保洁、做服务、做手工，时间灵活、收入稳定。”牧民登巴朴实的话语，道出了农文旅融合最深层的意义：不仅是盘活了资源，更留住了人，稳住了心。

为了给产业保驾护航，色达还持续完善乡村基础设施，推进藏寨风貌提升、污水治理与厕所革命，并常态化开展民宿服务、礼仪接待、短视频运营等技能培训，培育本土专业化服务队伍。这一切，让农牧民从产业的旁观者，变成了参与者、受益者，切实以产业融合巩固了脱贫成果，赋能了乡村振兴。

如今的色达，生态底色愈发鲜亮，文化魅力愈发彰显，产业业态愈发丰富，富民成效愈发扎实。从曾经的深山远乡，到如今备受青睐的高原文旅福地，色达以山水为韵，以文农兴乡，证明了一条朴素而深刻的道理：守护好绿水青山，传承好千年文脉，让农牧民在发展中受益，这便是乡村振兴最动人的交响。

行走在色达，记者听见了风声、马蹄声、藏戏鼓声，更听见了老百姓幸福的回声。福地色达，正策马扬鞭，奔赴更加辽阔的共富未来。



文脉新生

把「格萨尔史诗」吟成「游客心经」

风景吸引人,文化才能留住人。如果生态是色达的“形”,那么深厚的格萨尔文化、红色文化与游牧民俗文化,便是色达的“魂”。

近年来,色达持续擦亮“福地色达·金马之邀”核心文旅IP,不再让文化躺在博物馆里,而是将其变为可视、可感、可带的产业效益。

在文化产品的供给端，色达策划推出生态观光、文化研学、红色体悟、游牧体验4大类10条精品线路。这些线路串联起草原生态公园、藏寨景观廊道、红色旧址、非遗工坊、民宿集群与民俗马场，形成了兼顾休闲、亲子、康养的差异化矩阵。在营销端，色达创新打造“线上预热—线下体验—商业转化”链条，通过短视频、直播与达人探店，让“色达”持续在互联网上霸屏。

在格萨尔藏戏驻场展演现场，记者看到了震撼的一幕：鼓点铿锵，面具舞动，古老的史诗在演员们奔放的舞姿中复活。这样的驻场演出全年累计达24场次，让远道而来的游客不仅看到了风景，更听到了回响。在非遗工坊内，唐卡绘制、石刻雕刻、牛羊毛纺、藏式编织等技艺有序传承，工作人员结合现代审美研发的50款非遗文创产品，让古老非遗走出高原，走进年轻人的背包。

“我专门带孩子来色达做研学，看藏戏、逛非遗工坊、了解红色故事，这里不仅有风景厚度，更有文化深度。”研学团队带队的李老师在接受记者采访时表示，相较于单纯的观光景区，这种“生态+文化+红色”的沉浸式体验，对孩子理解高原文化、非遗传承与红色历史，有着不可替代的教育意义。

文化的活化,甚至带动了马背上的经济。依托深厚游牧底蕴,色达大力发展“马产业+文旅”新业态。标准化马场、本土骑手队伍、民俗赛马活动常态化开展。仅游牧文化旅游季,便可吸引近3万名游客前来体验马背采风与民俗赛马。有效带动民宿、餐饮、特产消费全面升温,其中泸角村马场年综合收益突破20万元,成为村集体经济的“黑马”。截至目前,色达县累计接待游客超110万人次,实现旅游综合收入12.8亿元,文旅产业已成为县域经济高质量发展的核心引擎。