

清凉成流量 节会变增量

我州暑期文体旅活动一线观察

◎全媒体记者 仁多肯布 兰色拉姆 文/图



连日来,全国多地持续遭遇高温天气,而在甘孜州,得益于独特的高原地理区位和立体气候特征,当地正迎来舒爽宜人的避暑黄金期。按照“季季有主题、月月有活动”部署,全州暑期文体旅活动密集落地。

八月伊始,2026年四川省“全民健身日”省级主会场落地丹巴县,石渠县第四届帐篷季在扎溪卡草原开帐,甘孜县“丝路甘孜·16国商品博览交易周”同步收官。三地相隔数百公里,却共用活动搭台、经济唱戏,以节事聚合人流,把人流转化为过夜消费、商贸订单与产业签约,完成了高原县城“聚人气、促消费”的实践。

丹巴：

健身赛事引来“留客”热潮

8月8日是我国第18个“全民健身日”,2026年四川省“全民健身日暨体育宣传周”省级主会场活动在我州丹巴县启动,这也是省级全民健身主会场首次走进民族地区,标志着全民健身公共服务向高海拔县域延伸。

当日一早,广场一侧的国民体质监测站开机运行。居民刘仁秋坐上测试台,握手柄测握力,对着吹气口测肺活量,再踩上平衡台。不到十分钟,一张列有心肺耐力、肌肉力量、柔韧协调等指标的纸质报告递到手里。“以前锻炼全凭感觉,今天才知道下肢力量和心肺是弱项,以后不能光散步,得有针对性地加练。”

体测站旁边是激烈的篮球赛,巴底镇布拉斯底队和章谷镇诺米章谷队整装待发,看台上坐满从周边乡镇赶来的群众,观赛热情高涨。紧随其后,在各自场地上,锅庄展演、押加体验赛、乡镇拔河赛同步展开,13支锅庄队按抽签顺序登台,押加比赛按体重分设3个级别,12支拔河队依次上场角逐。

除了8月8日的广场赛事,活动还向前、向后延伸。8月7日,章谷镇第三幼儿园操场办起亲子嘉年华,80余组家庭玩夹球跑、充气棒,一派热闹景象。8月9日,活动依托党岭优质高原生态资源,组织200余名运动爱好者,参与户外徒步,以亲近自然的绿色运动方式,营造全民参与健身的良好氛围。

赛事带来的效应,很快体现在丹巴县的客房和餐桌上。“晚饭时餐厅多了三四桌客人,很多客人都是临时决定多留两天的。”丹巴县餐馆老板陈景江说。据了解,这一变化,与同期全州发放150万元“圣洁甘孜·暑期乐购”消费券相关,该轮消费券覆盖全州257家商户,丹巴县城宾馆、餐馆及特产店均纳入核销范围。据丹巴县有关部门监测,赛事举办期间,丹巴县城民宿、酒店入住率均呈现上升趋势。

“我们以赛事活动为载体,积极展示民俗体育与嘉绒文化名片,激活文旅消费、集聚乡村人气,实现体育聚人气、文化树



丹巴县群众拔河比赛现场。



甘孜县商品博览交易周。



石渠县第四届帐篷季。

品牌、旅游促经济的融合发展。”丹巴县教育和体育局艺体股股长杨光勇告诉记者,下一步将以此次活动为契机,持续完善公共体育设施,常态化举办群众赛事活动,不断深化文体旅融合。

石渠：

15℃草原的经济学

8月7日,扎溪卡草原,第四届帐篷季在石渠县尼呷镇赛马场开幕,平均气温15℃的夏日,帐篷连着帐篷,笑声叠着歌声。

本届帐篷季围绕“圣洁甘孜·相约扎溪卡”主题,对口帮扶回访、“青潮计划”两场交流会穿插其间;赛马、乡土歌手选拔、牧区趣味竞技3项赛事轮番开赛;摄影展、非遗展、古玩市集、金沙江奇石展沿帐篷区一字排开。与此同时,商贸展销区、青潮集市里,牦牛肉干、奶渣、手工艺品摆上摊位,游客逛展的同时就地消费。

从成都自驾来的马先生体验帐篷季后感叹,“没想到这里的‘运动会’就长在牧场上。”重庆游客张斌则把帐篷季排进了避暑行程,“这边太阳晒着也不热,一边逛展看老物件,一边听弹唱,比在城里待空调房舒服多了。”

人流聚在草原上,产业跟着活动走。第四届帐篷季开幕当天,石渠县德荣马草牧业现代农业园区同步挂牌运营。作为我州黄河流域唯一流经县,石渠兼具水源涵养和民族文化保护功能。当地把帐篷季作为转化季节性客流、延长草牧业

链条的节点,推动“看景”变“看产业”。截至目前,园区已敲定种植、养殖、加工等领域10余家企业入驻,预计带动就业120人,提供劳务3200人次,实现年产值2.5亿元。同时,园区面向全县165个行政村实施分红,分红资金重点用于村级公益事业,后续产业培育和群众直接受益,推动牧民就近增收。

除了产业落地,帐篷季的文化赛事也按固定节奏排满。8月7日晚,石渠县乡土歌手总决赛在尼呷镇百姓大舞台开赛,这是当地连续第四年将乡土歌手赛纳入帐篷季固定板块,与赛马、趣味竞技共同构成“白天看赛,晚上看演”的安排,拉长游客停留时间,带动夜间餐饮和住宿消费。

据石渠县有关部门统计,本届帐篷季期间,县城及周边民宿、酒店入住率较去年同期上升,餐饮门店翻台率增加。部分商户表示,牦牛肉、奶渣等农特产品在集市区的日销量,达到平日门店零售的数倍。

甘孜：

古城市集拉长夜间消费

8月1日至9日,“圣洁甘孜·一生有约”丝路甘孜·16国商品博览交易周在甘孜县格萨尔王城举行。活动按“3+2+1+4+5”架构铺开,三场主题展会、两场竞技赛事、一场非遗快闪、四场群众文化展演、五个主题狂欢夜引得八方游客慕名而来。

走进王城,森珠达孜王宫

两侧展位连成片区。500余户商户中,跨境展销区集中摆放尼泊尔铜器、泰国银饰、马来西亚零食、斯里兰卡红茶、印度香薰;本地展区则展销牦牛肉干、青稞饼、牛皮烫画、锡器铜器等。同一时刻,古玩区的天珠、松石、珊瑚、老物件沿柜陈列;珠宝区则另辟天然玉石专场。据统计,仅在活动前3天,场内单日现场交易及订单签约额就超50万元。

“以前来甘孜是路过歇脚,这次专程来逛,也舍得花钱。”成都游客罗女士在甘孜县住宿两晚,游玩期间买了银壶和牛皮画,花费近2万元。

白天的王城是市集,傍晚以后是舞台。相关节目在主城门、非遗街和王城广场内轮番上演。日落之后,锅庄圈子越围越大。入夜,商户们的收银提醒声被游客扫得此起彼伏,平均每家商户营业时间较日常延后两小时以上。

市集聚起人流,赛事则再次延长时间线。8月9日,2026中国全民健身走(跑)大赛(四川·甘孜站)在格萨尔王城鸣枪。赛事设3.6公里欢乐体验枪、10公里精英积分挑战组,沿莲花路、环湖绿道,会师步道行进,平均海拔3390米。成都跑者何金凤以44分24秒成绩拿下女子10公里组第一名后感叹:“想体验一下雪山下的跑步,顺便看看古城。”

据甘孜县有关部门介绍,交易周本质是搭建一个面向南亚的开放窗口,实现跨境手工艺和高原农特产品的双向流通,今后将持续把活动作为常态化经贸与文化交往空间,力争让短期节庆流量沉淀为可复用的文旅IP。

把丹巴、石渠、甘孜县放在同一张图上,背后是甘孜州建设“国际生态文化旅游目的地”的系统部署:推动文旅与体育、商业、生态深度融合,开发赛事游、避暑游等新产品,做强非遗沉浸、户外探险等新赛道,做大夜间经济、首店经济等新增量。

另据了解,8月3日,甘孜州体育工作座谈会明确“抓青训、办赛事、促发展”,系统实施“五个一”工程;此前印发的《加快建设国际生态文化旅游目的地实施方案》,进一步把“季季有主题、月月有活动”固化为长效机制。

当丹巴的续住订单、石渠的园区合同、甘孜格萨尔王城的收银码,取代了匆匆一瞥的打卡照,这个夏天沉淀下来的,早已不只是风景。正如州文化广播电视和旅游局相关负责人所言,通过挖掘潜在文旅景点、提升游客体验感,甘孜文旅正从风景出圈向产业出彩迭代升级。

免费车位、共享厕所、优质服务……我州暑期旅游“组合拳”上线

本报讯“这下不用担心到了康定没地方停车,这项举措确实可以。”8月12日中午,成都游客高峰正与家人自驾过康定,一条“开放学校、体育场馆等免费停车位”的官方推送,刚好出现在手机上。几乎同一时间,在康定市城区,记者看到,城区多处路段已立起新的停车指引牌,箭头清晰指向机关、学校等对外开放的停车场。不少自驾车辆顺着标识缓缓驶入,原本容易排长龙的路口,秩序比往常明显顺畅。

这些看得见的变化,源自我州暑期旅游服务“组合拳”的落地落实。今年暑期,我州进入旅游高峰,为优化游客出行体验,8月10日起至8月30日24时,全州具备停车条件的党政机关、企事业单位(涉密单位除外),以及有条件的学校、体育场馆、公共文化服务场所,一律免费向游客开放内部停车场。截至发稿时,全州免费开放停车位2.8万个。

在保障车位的同时,我州各地通过官方平台动态发布点位信息,在重点路段增设指引标识,组

织志愿者和交警现场值守疏导,同时安排工作人员下沉一线,做好停车引导、咨询和安全提醒。

车位有了,配套跟着补上。我州还强力推进“共享厕所”行动,沿街单位内部厕所免费向游客开放,由属地政府统一加挂指引标识,加强日常保洁管护,切实破解“寻厕难、如厕难”。同时,在3A级以上旅游景区入口、交通枢纽、游客集散中心等重点区域,统一设立旅游志愿服务工作站,组织党员先锋队、青年志愿者驻点,提供线路指引、秩序维护、热水补给、常用药品和应急救助等服务。

为了让各项保障再靠前一步,全州各地积极引导宾馆、酒店、民宿在确保安全的前提下,科学规划临时帐篷宿营区域,为自行搭帐篷的游客提供用水、照明、如厕等便利;公安、通信、电力等部门联动做好治安巡逻、应急通信和临时供电保障,州、县(市)媒体同步联动行业部门做好对外信息发布、路况播报和出行指南,全力让游客游得舒心、住得放心。

全媒体记者 兰色拉姆 甲央让布

近千名选手“打卡”康定山水人文 高原首站定向越野燃情开跑

本报讯 8月12日上午9时,随着一声清脆的鸣笛,2026古蜀驿定向越野系列巡回积分赛(四川·甘孜站)暨甘孜州首届“圣洁甘孜·一生有约”贡嘎寻定向越野精英大奖赛在康定市情歌广场正式开赛。来自全国各地的近千名参赛选手手持地图、怀揣指南针,如潮水般涌向溜溜城、水井子与阿里布果步游道,在竞速与竞智中,沉浸式“解锁”这座情歌故里的市井烟火与多元文化交融的鲜活气息。

本次赛事由四川省体育局指导,甘孜州人民政府主办,四川省青少年体育联合会、四川省无线电定向运动协会、甘孜州教育和体育局、康定市人民政府共同承办,是定向越野项目在高原地区的“首秀”。赛事旨在探索“体育+文旅+生态”的深度融合发展路径,为甘孜建设国家级户外运动目的地注入新动能,同时搭建民族文化交流平台,促进区域全民健身协同发展。

赛事最大的创新,在于颠覆传统路跑赛事的“封路”模式,创造性地将竞技比拼与城市游园合二为一。比赛不设固定赛道,仅在老城区划定活动范围,最大限度减少对城市交通和市民生活的干扰。参赛者需依靠地图自主规划路线,依次完成散布在街巷中的点位打卡。这种“一赛多景、一程一体验”的独特赛制,让不少首次接触定向越野的选手直呼过瘾。

“第一次参加高海拔的定向越野,非常期待这个比赛过程。”来自南京大学的杨柳与同学组队参赛,赛前提前抵达康定适应海拔。两天里,她逛了城区、尝了美食、体验了民族风情。“完赛后正好是周末,我们计划先去木格措,再规划一次川西深度旅行。”她笑着说。

首日进行的城市定向积分赛,让选手们穿梭于折多河畔的民俗商铺与街巷间,每一步抉择都考验着读图能力与方向感,将竞技的紧张感与探索古城的趣味性完美融合。来自温江的李友春带着孩子参加了亲子组的比赛,并以59分45秒的

成绩安全完赛。作为定向越野爱好者,他此行初衷是锻炼孩子的识图辨位与独立决策能力。再次来到康定,他感慨道:“城市面貌焕然一新,打卡点设置充满康定特色,一边比赛一边读懂这座城,太难忘了。”

为何这项省级赛事会“花落”康定?答案藏在情歌故里得天独厚的自然禀赋与扎实的硬件基础中。四川省无线电定向运动协会秘书长左智云表示:“甘孜州拥有得天独厚的高原山地景观与深厚的情歌文化底蕴,是开展户外运动的天然宝地。本次大奖赛不仅是定向运动首次进入海拔2000米以上的高原城区与景区,更填补了国内高原定向标杆赛事的空白。我们希望通过‘圣洁甘孜·一生有约’这一精品IP的持续打造,让世界看到中国高原定向运动的独特魅力,也为甘孜留下一张兼具运动活力与文化温度的体育名片。”

据了解,本次赛事为期3天,科学设置了4大竞赛项目与11个参赛组别,全面覆盖亲子、情侣、团队、青少年、公开及精英等不同年龄段与竞技层级的爱好者。根据赛程,8月13日白天,赛事将转战康定新城,选手们将在市政文化场馆、滨河生态绿道及文旅商圈间展开接力赛角逐,直观感受情歌故里在现代化进程中的崭新面貌;当晚,一场别开生面的夜间定向赛将再度点燃老城区的街巷,让选手在光影交错中体验定向运动的另一重魅力。8月14日,收官之战将在跑马山景区打响,届时以“情歌文化+山地生态”为主题的中距离赛将串联起跑马坪、五色海等自然景观节点,为观众呈现一场兼具竞技性与观赏性的高原定向盛宴。

为回馈广大参赛者的热情,此次赛事还特别推出文旅福利:所有参赛运动员在赛后一周内,凭本人完赛证明及身份证,可免费游览木格措景区,在秀丽山水间延续这场“一生有约”的高原运动之旅。

全媒体记者 罗文旋 李梦玉 若干木初 文/图



贡嘎寻定向越野精英大奖赛在康定市情歌广场正式开赛。