

2026年8月17日
星期一

责任编辑 周燕
编辑 泽仁正光
校对 赵春燕
版式设计 边强

新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com



华灯初上，康定将军桥头，吉他声响起，318乐队的歌手桑珠拨动琴弦，《康定情歌》的旋律漫过街巷，围观的人群越聚越多。有人举起手机，有人跟着哼唱，有人随着旋律摇摆，仿佛在参加一场露天演唱会。从三岔桥到将军桥，三大点位的音乐NPC同步就位，几组驻唱歌手随着夜色释放歌喉，这座海拔2600米的高原小城，正被歌声填满。当游客追着20℃的清凉奔赴康定，一群歌手也追着游客的热度来到这里。歌声既是这座“情歌故里”的文旅流量密码，更是一群年轻人谋生的新饭碗。

◎ 全媒体记者 刘娅灵 文/图

声逢其时 城就你我

记录康定驻唱歌手与一座城的双向奔赴

留声· 以歌为媒，此心安处 **A**

薛山是山东济南人，以音乐创作为生，辗转全国多地，来康定刚满一个月。原本来康只是一次旅行，没想到人留了下来。“跑了那么多地方，在康定登一次跑马山，俯瞰这座三山夹两河的小城，忽然就懂了什么是豁达爽快的生命力。”而今，他在乐巢酒吧当舞台总监兼驻唱歌手，旺季他的月收入最高能过万元。一名外地游客，因为一座城的气质而停下脚步，最终成了这座城市夜空中又一颗发声的星。

像薛山这样被甘孜“留”下来的人，不止一个。在康定市城区三岔桥上，来自重庆綦江区的李天红夫妇每晚唱到十点。夫妻俩一人肌肉无力靠轮椅出行，一人手臂残疾。在老家，他们曾是靠低保和亲友接济的困难户；在康定，每天街头驻唱的一二百元收入虽然不算多，但避暑的同时，不仅解决了基本生活问题，甚至盈余出几千元买了辆二手车。“我们的情况的确没有办法打工挣钱，虽然歌喉赶不上专业歌手，但康定人包容、善良、热心，让我们备受感动，明年还来。”轮椅旁的音箱里传出流行歌曲，那不仅是旋律，更是一个家庭走出困境的脚步声。

还有被甘孜人潮和深情牵引回来的人。丹巴人杨先生以前在成都白天上班、晚上驻唱，为照顾家庭回到甘孜。从成都到康定，从兼职驻唱到全职歌手，他用歌声撑起了一个家。杨先生说：“收入虽然不算稳定，但在这里，我能更好地照顾家人，能用自己的声音养活自己、宣传家乡。”演出间隙，他会有意唱本地特色歌曲，“想为宣传甘孜出份力。”

人来了，留下来，歌声就有了根。康定市文广旅局从去年起将街头驻唱歌手纳入艺术人才库管理，目前入库159人，并为其安排固定点位，对演唱曲目内容作出规范要求。从“散兵游勇”到人才库里的159个名字，改变的不只是身份认同，更是一个职业被认可、被尊重的过程。当一座城市开始为街头歌手“建档案”，歌手便不再是游走于街巷的过客，而是扎下了根的“新市民”。



李天红夫妇的表演赢得过往市民、游客的关注。



杨先生正在桥上为游客王先生（左一）即兴编曲演唱。



赵凯（右二）正在民谣小酒馆内表演。



扬声· 以歌为业，生计有成 **B**

驻唱歌手的收入虽然受淡旺季影响，但早已告别“有一顿没一顿”的旧日刻板印象。多元变现渠道与规范雇佣模式，正让这份自由职业长出底气。

在溜溜城舍吉民谣小酒馆，老板赵凯自己玩乐队出身，算上他自己，店里常驻两名歌手。他给驻唱女歌手实行“3500元基本工资+提成”的薪酬模式——这已经是一份有固定底薪的“正经工作”了。“游客来之前好多都会咨询有没有歌手，设了驻唱后氛围感更好，生意确实好些。”赵凯说，他计划把驻唱做成品牌，“淡季也要延续驻唱形式，形成自己的风格。”

收入渠道的多元化，正在做大驻唱歌手的“饭碗”。薛山表示，除了驻唱报酬，他还运营着近2万粉丝的抖音账号，单条视频最高播放量突破十万，每月能带来几千元额外收入，线上流量甚至吸引了唱片公司来合作。

灵活的变现方式，也让街头驻唱从“卖艺”变成“服务”。杨先生坦言，虽然户外演唱受天气和市场影响较大，但点歌、定制演唱给了他更多可能。记者采访时，北方游客王先生为远方的儿子、儿媳点歌，要求杨先生把新人的名字编进《康定情歌》里。一首改编歌既送出了祝福，也为杨先生带来了实实在在的收入。

经过调查，记者发现，驻唱歌手的“新饭碗”，“新”在三点：其一，组织形式在变——从“散兵游勇”到纳入人才库统一管理，定点演出，政府角色正从“管制”转向“服务”；其二，收入结构在变——从单一打赏向“底薪+提成+直播+版权”等的多元组合转变；其三，保障体系在变——灵活的就业参保政策、高效的劳动维权服务正在为这份自由增加安稳的底气。当然，“新饭碗”也有它的分量，杨先生告诉记者，虽然淡季收入只有旺季的一半左右，全年收入约5万元，但正如他所说，“用自己的声音养活自己，心里踏实。”

当这些歌者凭借歌声站稳脚跟，他们反哺的不仅是自己，更是一座城市的夜间经济。

和声· 以歌为引，客似云来 **C**



盲人网红歌手洛绒次仁在将军桥表演。

当一群人的生计与一座城的形象融为一体，文化的生命力便开始反哺经济。驻唱歌手的壮大，正在为“情歌故里”注入全新IP，他们把情歌唱出了新味道、转化出了新流量。

从沙洋行到将军桥，三大音乐点位串联起一条夜间漫步的动线；从三岔桥到溜溜城，各酒馆的驻唱表演成了片区的浓情核心。游客跟着歌声走，消费也跟着歌声走——听听歌、喝点小酒、吃点烤牦牛肉，原本“打个卡就走”的行程，变成了一场沉浸式夜游。

回声· 以歌为盾，制度相护 **D**

歌声能创造价值，但驻唱歌手天然带有游走式、季节性的特征，如何让这份因热爱而生的职业更具安全感？我州正在用一套不断完善的“组合拳”，为这些“追着人潮而来”的歌者托好底。

今年，我州深化个人创业“一件事”集成办理，发放创业担保贷款2100余万元，扶持创业850人、带动就业2200人。全州统筹安排就业补助资金1.4亿元，重点支持就业创业服务、求职创业补贴、就业见习及职业技能培训。今年1月，康定情“定”零工市场正式揭牌启用，将逐步形成覆盖重点涉旅集镇的“15分钟就业服务圈”……

除了细致的就业、创业服务，在劳动权益保障方面，我州推进灵活就业参保“一件事”集成服务，持续推



薛山（中右一）正在表演。

一位从广东来的张姓游客在将军桥头随着音乐挥舞手臂，格外投入：“人在音乐中游览，比干巴巴的逛街有意思多了，简直是小型演唱会的感觉。”赵凯也观察到：“越来越多的歌手加入，传唱情歌，能更好地阐释情歌文化，打造康定的新IP。”

面对这一文化现象，州文化馆副馆长、一级导演杨英表示：“甘孜的歌声从来不只是舞台上的表演，它流淌在锅庄的舞步之间，生长在老百姓的日常生活里。民族音乐本身就自带聚人气的力量，优质的音乐内容，再加上高原独有的地域底色，塑造了甘孜独有的文艺场景，让‘情歌故里、圣洁甘孜’的城市标签深入人心。”

州文广旅局相关负责人向记者介绍，2026年上半年全州旅游接待突破2300万人次，暑期单日最高超80万，创历史新高。依托火爆的文旅市场，除传统餐饮、住宿、向导岗位外，还催生了驻唱歌手、露营地管家、旅拍师、文旅新媒体运营等一批新兴职业。这股浪潮里亮点最突出的就是音乐赋能夜间经济，康定情歌光影音乐季等活动打破了“白天看景、夜晚无消费”的局面，构建起“夜游、夜听、夜购”的消费闭环。同时，以《康定情歌》为代表的民族音乐已成为甘孜独特的听觉名片，极大提升了城市辨识度和游客沉浸式体验，让音乐持续反哺城市品牌和夜间经济，进一步夯实圣洁甘孜的文旅竞争力。

据了解，今年7月，我州出台政策明确“丰富夜间消费场景”，康定市正通过常态化驻演，把驻唱歌手从城市文艺主旋律的“背景音”变成“和声部”。

进新业态、新就业群体建会入会全覆盖，聚焦劳动保障、困难帮扶等重点，切实维护新就业形态劳动者合法权益。“歌手们往往来自全国各地，驻留时间长短不一，大多数人的社保在自己户籍所在地完成。”州人才交流和就业服务局相关负责人表示，“但如果遇到劳动者权益保障问题，我们会第一时间帮助处理。”

制度的保障不止于就业服务和保护。今年7月，我州出台《加快文化和旅游深度融合发展激励政策》，州级财政每年安排文化旅游体育产业发展资金2000万元，较原政策增长48%。桑珠作为318乐队负责人，正是受康定市文广旅局常态化开展街头沉浸式演艺活动的邀请，在将军桥上演出，成为这笔资金的具体受益者之一。康定市文广旅局相关负责人表示，该局依托情歌节、“有情有艺康定人”路演等各类文旅活动，请来在帝等知名音乐人，打造甘孜街头音乐IP，并联动短视频平台传播，为街头艺人、驻唱歌手提供学习交流、实践展示的舞台和机会。

驻唱歌手群体虽然只是就业队伍中的小小一支，但他们所代表的灵活就业形态，正成为甘孜就业版图上一块不可或缺的拼图。

夜色渐深，吉他的弦声逐渐变弱。将军桥头，桑珠唱完最后一首，收起乐器，消失在暖黄的灯火里。第二天晚上，他还会站上同一个舞台。不远处的溜溜城里，薛山演绎的轻柔民谣听得人沉醉。歌声不停，“饭碗”就在。这座因一首情歌闻名世界的小城，正在用歌声为更多人打开一扇门。