



GANZI DAILY NEWS
中共甘孜州委机关报
甘孜州传媒中心(甘孜日报社)出版
国内统一连续出版物号:CN51-0018
报刊邮发代号:61-66

甘孜日报

第14334期 今日4版

2026年8月
星期二

25



农历丙午年七月十三

手机扫一扫下载
圣洁甘孜 APP

འགྲོ་འཛུགས་ཀྱི་འཕེལ་རྒྱུ་ལྟོ་མཆོག་།

习近平总书记始终关心关怀青年技能人才的成长 “走技能成才、技能报国之路”

◎新华社记者 周蕊 张晓洁

距第48届世界技能大赛开幕还有一个多月。近70个国家和地区约1400名选手将齐聚中国上海，共赴竞技盛会。

2017年，习近平总书记通过视频向世界技能组织全体成员大会致辞指出，世界技能大赛在中国举办，将有利于推动中国同各国在技能领域的交流互鉴，带动中国全国民众尤其是近2亿青少年关注、热爱、投身技能活动，让中国人民有机会为世界技能运动发展作出贡献。

世赛是技能人才的“星光大道”。自2010年加入世界技能组织以来，我国已参加7届世界技能大赛，连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。多年来，一批又一批优秀青年通过学习技能、参

加大赛，实现成长成才、人生出彩，引领带动技能人才队伍规模扩大、结构优化、素质提升。

习近平总书记对我国技能选手在第45届世界技能大赛上取得佳绩作出重要指示强调，要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。习近平总书记始终关心关怀青年技能人才的成长。

2015年，在贵州省机械工业学校实训基地，总书记鼓励同学们“各行各业需要大批科技人才，也需要大批技能型人才，大家要对自己的前途充满信心”；

2019年，在甘肃省张掖市山丹培

黎学校，总书记指出“我国经济要靠实体经济作支撑，这就需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。职业教育前景广阔、大有可为”；

2021年，在福建省福州市闽江学院，总书记强调“社会需要的人才才是金字塔形的。高校不仅要培养研究型人才，也要树立应用型办学理念，培养青年一代适应社会需要的技能”；

……

激发青年提高技能、钻研技能的热情，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度不可或缺。

“加大对农村地区、民族地区、贫困地区职业教育支持力度”“优化职业教育类型定位，深化产教融合、校企合作”

“提高技能人才待遇水平，畅通技能人才职业发展通道，完善技能人才激励政策”……习近平总书记就培养更多适应发展需要的技能人才指明方向。

近日，第48届世界技能大赛中国代表团正式成立，71名参赛选手平均年龄21岁，将代表中国参加全部64个项目的比赛，尽展中国技能人才的匠心风采。

“继承优良传统，与时俱进，认真学习，掌握更多实用技能，努力成为对国家有用、为国家所需的人才。”习近平总书记殷殷嘱托，激励着中国青年劳动者正以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，奔跑在技能成才、技能报国的奋斗之路上。

(新华社上海8月23日电)

山海有约 热力四射 “花样”文旅点亮暑期生活

◎新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓

出发，不负美好时光；旅行，共赴心中山海。

这个暑期，游客热情高涨，文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”，到流连沉浸式体验的氛围感；从上山下海避暑，到漫游栖居度假……人们饱览大好河山，“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景，旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中，旅游不断丰富人民美好生活的成色，绘就高质量发展的诗和远方。

感受着暑期游客的热情，黎平县文体广电旅游局局长唐大才感慨地说：“小而美、小而精，把产品的价值做高，是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城，正以独好的风景，造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县，中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神，体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育氛围感文旅，在暑期推出系列惠民举措。据统计，6月23日至7月底，泾县累计接待游客320.72万人次，同比增长84.6%；实现文旅综合收入16.57亿元，同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏，令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示，今年暑假，酒店和民宿预订遍布全国千余个县城，连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州，“一座博物馆带火一座城”。7月，青州博物馆接待游客超20万人次，其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城，带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城，没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说，“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’，不虚此行！”

文博游、非遗游、古建游，骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

(下转第四版)

浙川一家亲 共铸山海情

今朝撷珍高原 明日飘香钱塘 杭雅协作激活雅江松茸全产业链

◎杭州日报记者 项捷 赵文浩

凌晨5点，四川甘孜州雅江县八角楼乡海拔3000多山的山林依旧夜色沉沉。村民泽绒拉姆喝下一碗酥油茶，带上糌粑，打着手电，和妹妹走进青红林采松茸。8月中旬，松茸季已接近尾声，不少消费者抓紧机会品尝这份山野珍珠，其中就有来自杭州的客户前一天下单订购了一公斤鲜松茸——依托杭州对有着“中国松茸之乡”称号的雅江开展的消费对口帮扶，高山松茸打通了产销通道，横断山脉的新鲜松茸最快一日便可抵达杭州百姓的餐桌……

雅江被雅鲁江劈开千仞绝壁，人称“悬崖之城”，全县人口5.1万，藏族占比超九成。每到七八月，印度洋暖湿气流在此遇上高原冷空气，酝酿出独特的微气候，广袤森林之下松茸便会悄然生长。这里的松茸年产量可达1000吨，占全国总产量15%，是名副其实的松茸产业大县。

松茸产业的第一棒，始于山野林间。采松茸既要体力也靠技巧，村民手持木棍轻轻拨开落叶，仔细搜寻藏在林下的松茸，往往要忙碌到午后，才带着收获下山。而更热闹的场面，则会在傍晚的松茸交易市场正式拉开帷幕。

暮色降临，雅江松茸交易市场灯火四起，一筐筐松茸堆叠如山，草木菌香四处弥漫，农户捧着新鲜松茸向客商、游客推介，优质松茸刚入市便会被抢购一空——这里售卖的松茸等级分明，一等品每公斤400元以上，二等品每公斤约320元。“通过抖音直播，好的时候一天能卖上百斤，线上、线下销售大概各一半。”泽绒拉姆说，传统批发之外，这两年，当地年轻人和暑期返乡的大学生把直播销售做得蓬勃兴起。线下摆摊、线上直播，双向发力共同推动了松茸的热销。



318雅江松茸港。雅江县融媒体中心供图

松茸季的火爆，同时也带动了本地餐饮与文旅发展。县城餐馆在松茸季每天都要消耗大量鲜松茸，石锅松茸鸡成为爆款菜品。以雅江县城热门雅女饭店为例，松茸季平均每天要消耗近25公斤新鲜松茸，招牌菜石锅松茸鸡，引得食客在门口大排长龙。“今年松茸季结束得早……为了全年供应，光是冰鲜松茸我们就囤了20万元的货。”店长杨晓燕笑着说。

松茸采摘也成为当地文旅“旺事”，相关区域周边民宿一房难求。游客付费跟随向导上山采菌，除了收获松茸，还能感受到当地藏族群众的热情，沉浸式体验山野寻宝的乐趣。

……

蓬勃发展的各项产业背后，离不开东西部协作带来的机遇与变革。

杭州市上城区与雅江县携手共建的松茸产业园落地八角楼乡后，成了这里打造“高原食用菌之都”的核心载体。随着各类大平台大企业的落地虹吸效

应，产业园集聚起商户50余家，快递合作企业10余家，经销商200余家——一个集现代农业、特色餐饮、民俗体验、生态观光于一体的农文旅全产业链生态圈初具规模。

过去，当地农户大多靠天吃饭，松茸好坏混杂售卖，物流损耗高，收益难以保障。随着工业化发展思路引入，当地依托产业园推行起“企业+合作社+农户”订单农业模式。如今，这里已构建起了冷链物流与数智技术结合的保鲜体系，冷链车辆不分昼夜将松茸运往成都空港，再依托航空冷链网络，实现多地次日达，全国一线城市基本都能在48小时内送达。

当地还搭建起松茸“空中走廊”，投入无人机参与山林复杂转运，配套补贴降低农户运输成本；借力杭州数字化建设先进经验，打造全国首个松茸产业大脑，搭建“五云一码”数字化平台，实现产地、采摘、物流全流程溯源，消费者扫描松茸产品包装上的二维码即可查看

完整信息；同时依托杭州电商资源优势，常态化开展本土主播技能培训。如今的松茸产业园内，一个个面对镜头从容推介产品的本土主播，背后都离不开杭州援派电商导师的悉心培育。

此外，当地还出台了全国首个松茸鲜品流通标准与地方标准，推行生态采收计划，建设保育促繁基地，实现生态保护与产业发展双赢；政务数字化改革则是借鉴了浙江“最多跑一次”改革经验，大幅压缩文旅项目审批时限；科研机构利用采摘、物流大数据，优化采摘区域与旅游规划，借助人工智能开展品质监测；同时，通过对口帮扶机制，引进的企业还带去了深加工技术与生产线，松茸酱、冻干松茸等产品陆续问世，改变了以往仅售卖鲜品的单一格局。

“再也不怕鲜品运输损耗高、品控不稳定的痛点了。”雅江县相关负责人说。

山海携手，书写崭新篇章，也让产业发展实实在在惠及了更多群众——雅江松茸产业从业人员突破1.4万人，去年全县食用菌交易总量达1120吨、产值3.2亿元，带动全县8000多农户均增收4万余元；雅江松茸的品牌价值飙升至16.67亿元，跃居中国食用菌（松茸松露类）品牌前三；同年，全县接待游客量突破317万人次，文旅收入达33亿元。

从卖原生鲜品到做精深加工，从路边零散售卖到线上全网拓销，从输出产品到打造区域品牌，雅江在深山之中完成松茸全产业链闭环。

横断山脉孕育的松茸，跨越千山万水奔赴各地餐桌。雅江松茸的发展故事，既是东西部协作推进共同富裕的生动注脚，也为乡村产业振兴提供了可借鉴的“雅江样本”。

转载自8月19日《杭州日报》02版

减轻灾害风险 守护美好家园

我州“三举措”织密防汛减灾安全网

入汛以来，我州通过预警“抢先”，排查“深挖”，转移“果断”，不断打通末端触达“最后一米”，实现隐患闭环动态管理，筑牢生命安全坚固屏障，多措并举织密防汛减灾安全网。

我州强化气象监测，通过“甘快传”平台累计推送预警信息7.05万条。

构建起覆盖全州的防汛责任体系，落实7747名专职监测员与97名山洪高危点责任人。采取“科技预警+人工广播”等“土洋结合”方式，确保预警信息直达基层一线，切实做到村不漏户、户不漏人。

聚焦山洪危险区、中小河流及水电

站等关键部位，开展全域拉网式排查，共摸排地质灾害隐患点4000处、山洪危险区2455个。依托“平安甘孜”系统建立群众监督机制，形成“发现—核实—整改—奖励”全流程闭环，今年以来已累计排查整改各类隐患222个。

严格执行“三避让”和“三个紧急撤

离”硬性要求，落实“沟长+点长”责任制，确保应急避险工作迅速果断。今年面对10轮强降雨过程，全州累计紧急避险转移群众3.9万余人次，成功处置洪涝地质灾害165起，其中24起成功避险案例获应急管理部通报表扬。

州应急管理局供稿

深入学习贯彻习近平文化思想

第七届全国少数民族文艺会演在京启幕 四川入选剧目《长征长征》 《蜀道》将上演

●歌舞剧《长征长征》将于8月28日和29日在北京民族文化宫大剧院演出
●舞蹈诗剧《蜀道》将于8月29日和30日在北京天桥剧场上演

8月中旬至9月下旬，第七届全国少数民族文艺会演在北京举行。记者从省民族宗教委获悉，在这场全国民族文艺盛会上，四川入选的歌舞剧《长征长征》将于8月28日和29日在北京民族文化宫大剧院演出；舞蹈诗剧《蜀道》将于8月29日和30日在北京天桥剧场上演。

两部剧目将以不同的舞台语言，共同讲述四川各民族交往交流交融的故事。

《长征长征》由甘孜州民族歌舞团创排演出，是一部以铸牢中华民族共同体意识为核心主题的大型红色歌舞剧。该剧以长征精神为主线，沿着历史的脉络，通过艺术形式深情再现甘孜地区在中国共产党领导下，从红军长征、十八军进藏、改革开放到新时代乡村振兴的辉煌历程，生动展现各族儿女血脉相承、手足相亲、守望相助的家国情怀。

由四川省歌舞剧院出品的舞蹈诗剧《蜀道》，以“五丁开道”的远古传说为序，从李冰治水、文翁兴学，到剑门雄关、翠云古柏，再到成都十二月市的市井烟火，以诗、舞、剧交织的方式完成古今对话。舞台之上，蜀道不再只是一条翻山越岭的道路，而是成为连接历史与今天、沟通不同地域和民族的文化纽带。

全国少数民族文艺会演每5年举办一次，是经国务院批准举办的国家法定大型公益性文化活动。本届会演由国家民委、文化和旅游部、广电总局、中央广播电视总台、北京市人民政府共同主办。会演汇聚来自全国31个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团以及港澳台的48台优秀剧目，将在北京13个剧场带来114场演出。

转载自8月22日《四川日报》02版（程睦玲 四川日报全媒体记者 陈松）