

8月19日,农历七夕。夜幕如深蓝色天鹅绒般温柔地覆盖在川西高原,雨滴伴着奔涌的折多河在灯火与星光中低吟浅唱。康定市情歌广场上,“双圆对望”的舞台,宛如两颗交汇的星辰,璀璨点亮。千余名观众被这光与影交织的舞台温柔环抱,众人齐声唱响《康定情歌》旋律。

这一刻,康定不再只是“被一首歌唱到的地方”。它完成了从地理位置到情感坐标的蜕变,成为了一座人们愿意奔赴、愿意停留、愿意在心底刻下印记的“情定之城”。

据康定市文广旅局最新统计,2026年暑假这座高原小城交出了一份令人瞩目的答卷:全市接待游客330.46万人次,实现旅游综合收入55.51亿元,酒店民宿入住率高达90.15%,文创产品销售额同比增长24%。一串串亮眼数据的背后,是康定二十余年精心运营的缩影:从一场节庆演出起步,跃升为驱动城市发展核心品牌引擎的生动实践。



游客在溜溜街参与同心投壶游戏。

从“被唱到的地方”到“去奔赴的远方” 2026年康定情歌国际音乐节观察

◎全媒体记者 岳诗蕊/文 康定市文广旅局/图

脱胎换骨——“溜溜调”的时代之变

“过去,人们提起康定,想到的是一首民歌;现在,我们要让世界想到的,是一个关于‘情’的完整叙事体系。”康定情歌国际音乐节总导演苗怡在接受采访时介绍,本届音乐节在内容上作了突破——它不再是一场简单的民歌演唱会,而是一场文化的“交响乐”。

音乐节以“东西爱情”为内容主线,以“世界知音”为价值落点,精心构建了五大篇章的叙事体系。从《传承之音·溜溜调》中,我们听到了原生态“溜

溜调”的千年回响,那是对根脉的虔诚守望;到《康定爱情故事》里,东方经典的爱情传说被重新演绎,温婉而深情;再到万人同唱的《康定情歌》,情感由个人倾诉升华为群体共鸣。

在舞台上,原生态溜溜调与民乐演绎的东方韵味、西洋乐呈现的西方表达,最终在东西方器乐的对望合奏中,达成一种奇妙的和谐。西方歌剧的咏叹调、弗拉明戈的炽热与国风新唱的婉约同台争艳,特邀的乐一合唱团、熊猫合唱团,以多声部合唱

重新演绎《康定情歌》,让这首经典从独唱、对唱走向合唱。

据悉,本届音乐节首创的“双圆对望”沉浸式舞台,便是一次大胆的尝试。双圆设计,既象征着东方与西方的文化对望与交流,也象征着融合与团结。双舞台对望、中轴相连,彻底打破了传统的单向观演格局。舞台向观众席延伸,观众被舞台环抱,形成了一种“观众在舞台中、舞台在观众中”的包裹式沉浸体验。这种设计,让每一位身处其中的人,都成为了这场“情

歌”的声部之一。

更为巧妙的是,音乐节同步推出了“一戏·一街·一韵”城市联动体系,将整座康定主城,都打造成了一个开放的、流动的“爱情剧场”。全城街头演艺以桥梁为舞台,以街巷为剧场。在将军桥、水井子、沙洋行、溜溜城等七处城市地标,男女声情歌独唱、提琴演奏与月老牵线、玫瑰邮差、牛郎织女巡游等互动演艺交错进行,形成了一幅“人在画中游,情在城中生”的绝美画卷。

全民共创——从“流量”到“留量”的情感连接

一场成功的节庆,不是看它吸引了多少人“看”,而是看它留下了多少人“参与”。本届音乐节在表达方式上实现了质的飞跃——从“单向表演”走向“全民共创”,让短期的节庆流量,沉淀为可重复、可触摸的城市情感符号。

新市后街的“心动溜溜街”,是本届情歌节最生动的注脚。300只灯笼如点点繁星,与主题吊旗共同营造出浓郁的七夕氛围。

星河谜阵、同心投壶、良缘绣球、箭射良缘四道游园会散落街区各处,让游客在互动中,真正“入戏”。

七夕当晚7点07分,城市IP“朶朶”“卓卓”带领全场倒计时,在聚星影院门口为爱情亮灯。这一刻,“每年7点07分,康定为爱亮灯”不再是一句口号,而是成为了康定七夕的固定城市仪式,一

种属于全城的浪漫约定。

线上,这场全民狂欢同样精彩。据统计,本届情歌节日期间,“#情定之城康定#”话题贯穿全程,七夕先导片、官方照片直播、“七夕大屏告白征集”等活动引发全网广泛参与。晚会实时画面同步导播至城区户外大屏,实现了场内场外同频共情。截至活动结束,全网曝光量达500万次,话题讨论量突破100万,康定,正从“区域热点”稳步走向“全国长红”。

更令人动容的,是那份“服务”的温度。本届情歌节发布“康定爱情公约”,统一制作公约海报、商家门贴、酒店前台牌、餐厅桌卡,让“康定正在为爱情作证”的温暖氛围贯穿了整个城市。连康定某酒店前台都笑着告诉记者:“这几天,我们说得最多的祝福语,就是‘祝你们在康定,情定终身’。”

价值重构——从“节庆流量”到“富民实效”的产业进阶

康定市始终坚守“兴一项产业、富一方百姓”的发展理念。情歌节的文化红利,并未止步于城区,而是向乡村持续延伸。塔公草原、新都桥镇等周边区域,借势情歌节品牌效应,露营、民宿、骑马体验、藏家乐等业态全面升温。塔公草原的民宿老板扎西指着满房的订单,难掩激动:“因为情歌节,我们这儿的民宿都订满了,真正实现了‘靠山吃山,靠歌致富’!”

在消费场景配套方面,街区打造的“心动吉市”,汇集了我州十八个县(市)特色好礼;联合商家推出的七夕心动房、限定双人餐、情歌咖啡等主题产品,让浪漫“可入住、可品味、可带走”。文创产品销售额同比增长24%,这不仅仅是数字的增长,更是“兴一项产业、富一

方百姓”共富目标的生动实践。

2026年康定情歌国际音乐节的意义,远不止于一场演出的成功。它标志着康定,从“活动串珠”的初级阶段,正式升级为“城市品牌”的高级阶段。以情歌为核,康定正在被打造为名副其实的“情定之城”。

正如州文广旅局相关负责人所言:“我们正依托情歌文化,举办康定情歌国际音乐节、‘四月八’跑马山转山会等系列活动,让游客在山水之间、歌声之中,沉浸式体验康定的浪漫。”音乐节,正是通过经典IP赋能城市发展,持续激活夏日文旅消费活力,全方位擦亮“情歌故里”这一金字招牌。

而支撑这一切的,是我州文旅人对“服务”二字的坚守。



音乐节现场。



将军桥情歌合唱让游客沉浸式体验康定的浪漫。

记者手记

岁月如歌,一曲《康定情歌》自跑马山的云雾间飘落,轻叩心弦,从此,一座城被一首歌赋予了灵魂。时光流转,歌声未歇。2026年康定情歌国际音乐节虽已落下帷幕,余音却仍在雪山与河谷间回荡。如今,康定正以更加开放的胸怀,将音符与山水、文化与旅行编织成新的诗篇。文旅融合的浪潮中,康定不再只是记忆里的浪漫,而是触手可及的现实。缘来康定,情缘既定。一年一度七夕,年年相约康定。

“弦约·嘻破巴塘”文旅融合艺术季启幕 彩袖舞动高原 弦音邀约八方



开幕式弦子舞蹈点燃现场。

彩袖迎风漫卷,弦胡穿街流韵。8月22日,欢声笑语与悠扬弦子曲调交织回荡,声势浩大的彩虹巡游缓缓穿行城区,拉开了“弦约·嘻破巴塘”中国民间艺术(弦子)之乡文旅融合艺术季的帷幕。

来自全县17个乡镇的千名农牧民群众身着绚丽的巴塘传统服饰,齐整列队、踏歌而行。伴随着经典曲目《阿吉冲》的婉转旋律,巡游长队迤逦向前,彩袖起落间,康巴儿女的热情与豪迈扑面而来。近万名市民游客沿街汇聚,共同沉浸在这场街头民俗狂欢之中。

上午10时,开场舞“弦动山河”预热表演正式启幕。百人弦舞方阵气势恢宏,激昂的歌舞声瞬间点燃现场,掌声此起彼伏。随着开幕号令响起,这场融汇非遗展演、竞技比拼、潮流创新与市井烟火的高原文旅盛会正式拉开大幕。

来自全县各乡镇的非遗队伍轮番登台。少儿舞蹈《马铃踏弦》灵动鲜活,少年舞者以跃动身姿传递传承希望;中老年代表队舞步从容厚重,沉淀着代代相守的技艺记忆;一曲《欢迎朋友来巴塘》,唱出高原人民喜迎八方来客的热情邀约。

“今天的活动非常震撼,盛大热烈的民俗氛围让人难忘。”来自北京的游客王隽边走边拍下活动盛况,感慨不已,“真正来到巴塘,才真切体会到弦子文化的魅力。巡游队伍穿城而过,歌舞声势浩大,既有底蕴深厚的非遗展演,也有热闹的市集。我们打算多待几天,买点当地特产和文创留作纪念。”

巴塘被誉为“中国民间艺术(弦子)之乡”,国家级非物质文化遗产巴塘弦子集诗、琴、歌、舞于一体,在茶马古道各民族交往交流交融中生长传承。与此同时,巴塘留

存着珍贵的红色记忆,是红军长征的重要途经地。非遗文脉、红色底蕴与秀美生态在此交织共生。立足得天独厚的文旅资源,巴塘紧扣非遗年轻化传播新趋势,打造可参与、可消费、可传播的特色文旅产品,构建“引流—沉浸—转化—留存”消费闭环,推动古老非遗接轨新时代、焕发新生机。

巴塘县文广旅局相关负责人表示,本次艺术季紧扣“圣洁甘孜·一生有约”“嘻破巴塘”全域文旅发展总定位,立足巴塘非遗、红色、生态三大核心资源,构建“一游二赛三季”全年全域文旅发展体系。围绕“季季有赛事、月月有活动、时时可体验、全年有特色”发展目标,一方面坚持活态传承,让乡镇群众、各年龄段传承人站上主角位置;另一方面大胆创新,用弦胡电音、弦胡竞技吸引年轻游客。同时联动农特产品、美食市集,把观演流量转化为消费红利,让群众在家门口实现增收,真正实现文化有传承、群众得实惠、产业有发展。

7月以来,巴塘县文旅市场持续升温,暑期旅游消费活力充分释放,截至目前全县累计接待游客91.42万人次,实现旅游总花费15.36亿元。系列特色文旅活动的举办,进一步推高暑期客流,带动餐饮、住宿、文创等消费持续升温。接下来几天,大型原创音舞诗画剧《幸福的弦音传四方》《弦歌争霸》赛事、弦子电音高原之夜等活动将陆续举行。与此同时,还将开设“嘻破好礼”展销活动,实现“逛展销、品美食、赏文化”一站式体验,形成“以节促展、以展带销、以销兴产”的良性闭环,把节庆人气转化为实实在在的发展动能。

巴塘县融媒体中心 文/图

歌声嘹亮 篮下争锋 炉霍“两州十县”篮球赛尽显高原多元魅力

8月23日,2026年炉霍县第十届“两州十县”篮球邀请赛在炉霍县体育中心开赛。场馆内欢呼声此起彼伏,来自甘孜、阿坝两州十县(市)的参赛代表队齐聚炉霍,以篮球运动为情感纽带,开展同场竞技与区域文化交流,集中展现新时代高原各族儿女团结奋进、昂扬向上的精神风貌。

开幕式现场氛围热烈,“两州十县”球员们同升国旗、齐唱国歌。运动员代表与裁判员代表先后宣誓,运动员承诺恪守赛场纪律、奋勇拼搏,裁判员承诺严守竞赛规则、秉公执裁。

随即上演的开幕式配套活动主题文艺汇演,深度融合炉霍本土民族文化特色与体育竞技活力,乌兰牧骑专业演出团、县域幼儿园及小学生代表、非物质文化遗产代表性传承人依次登台献艺,传统民族舞蹈、高原特色民歌等节目轮番亮相,集中展现深厚的民俗文化底蕴与青少年群体的蓬勃生机。与此同时,本届赛事专属主题歌《篮耀炉霍》正式唱响赛场,将开幕式推向高潮,也充分展现了这项跨区域体

育文化盛会的多元魅力。

开幕式结束后,备受期待的揭幕战即刻打响——东道主炉霍县代表队对阵德格县代表队,赛场之上,参赛选手们斗志昂扬、状态拉满,运球突破、巧妙交接、挡拆配合、起跳封盖、精准投篮,攻防转换节奏飞快,每一次投篮、每一次防守都精彩纷呈,让整场赛事看点十足。场边呐喊助威声此起彼伏,掌声与喝彩声交织回荡在场馆之内,热烈的氛围点燃了全场的热情。

据悉,本届赛事同步配套农特产品、非遗产品展销专区,致力推动“体育+文旅+农旅”融合发展。赛事设置男子组、女子组两大竞赛组别;男子组汇聚道孚县、德格县、甘孜县、丹巴县、康定县、新龙县、色达县、阿坝州小金壤塘两县以及东道主炉霍县十支劲旅同台争锋;女子组由原“两州八县”代表队组队参赛;各参赛队伍将在7天赛程中以球会友,搭建毗邻区域各族群众交流平台;目前,揭幕战顺利开赛,赛事进程有序推进。

炉霍县融媒体中心供稿