

大渡河谷“丰景”美

◎ 泸定县、丹巴县融媒体中心 全媒体记者 若干木初 陈雨 文/图



“快下来，甜得很！”国道318沿线的路边摊前，过往车辆陆续停稳，车窗摇下，不少游客开口询问苹果价格。摊主递上切好的鲜果，游客咬下第一口，当场竖起大拇指给出好评。如今在大渡河谷两岸的康定、丹巴、泸定沿线，苹果、仙桃、核桃、花椒、佛手柑等特色产业连片成型，一条从田间到市场、从种植到农旅融合的完整致富链条，正在河谷区域逐步构建完善。

苹果产业红：两条路径同步拓宽增收空间 ● ● ● ● ● ●

沿大渡河而上，康定市姑咱镇达杠村的苹果园里，红彤彤的果子把枝头压成弧线。在苹果园的一处，村民李成阳正在除杂草，今年他的20亩苹果树全面进入挂果期。“几年前园中的苹果，果子小、锈斑多，一斤只能卖两块钱。”李成阳告诉记者，近年来通过农技专家全程技术指导，果园完成嫁接改良，苹果品质大幅提升，地头收购价起步达到每斤7元。

为了吃透果管护技术，李成阳此前长期自学农技专业书籍，主动参与县、乡组织的各类果树栽培实操培训，反复在自家果园里试错摸索，最终把果树嫁接成活率从最初的不足

20%提升至80%以上，从普通种植户成长为当地小有名气的农技师。

实现稳定增收后，李成阳主动在自家果园开设“田间课堂”，面向周边村民免费开展修枝整形、嫁接改良等实操培训，带着全村果农一起提升种植水平。随着达杠苹果的品质逐步提高、品牌逐步打响，当地线上订单占比持续走高，其中以上海地区的客户订单量最多。为了保障鲜果送达品质，全村配套建起“采摘即发货”的快速处理流程，苹果离树后就地完成装箱外运，目前全村苹果种植户户均年收入达到15万元。

与达杠村聚焦苹果种植技术升级不同，丹巴县甲居镇聂拉村依托“美人脆”苹果基地，探索农旅融合发展路径。目前基地周边配套建成11栋民宿，民宿院落及周边均种植苹果树，游客入住后可近距离体验苹果采摘。

民宿店主拉姆带记者走进果园，指着硕果累累的苹果树说：“游客推开窗就是苹果园，果树成了风景。”不少游客在预订平台留言分享体验，有人写道“民宿里的苹果和梨子随便摘”，也有人评价“小院里就长着苹果树，现摘现吃特别新鲜”。拉姆说，把苹果树直接种进民宿院子

里，比任何外部宣传都管用，很多客人刚办完入住就主动询问能不能进园采摘，临走前大多还要专门买上几斤苹果带走。

值得一提的是，当地还推出果树认养项目，游客可认养专属苹果树，全程参与果树开花、挂果、采摘全周期管理。成都游客李女士带着孩子专程过来体验苹果采摘，原本只订了一晚住宿，结果孩子在果园里摘苹果、看果树，玩得舍不得走，临时又多续了一天房。李女士说：“以前来这边旅游大多是拍几张风景照就赶路，这次才发现，苹果园本身就是一个体验感拉满的景点。”



姑咱镇上瓦斯村的大娘们正在清洗仙桃。

期稳定的合作关系，每年批量把仙桃发往省外市场。“我们每年往浙江发的仙桃都有一万多斤，今天装的这一车下午就发车运走。”杜云华指着旁边停着的冷藏车介绍。

打开冷藏车门，一股凉意立刻涌出来，和车外的高温天气形成明显反差，清洗完成的仙桃在车厢里分层整齐码放，

全程低温锁鲜是保障仙桃运输后口感不变的核心措施。杜云华说，这批仙桃不管是用来鲜食还是加工成果汁，浙江客户反馈一直很好。

如今一颗颗带着河谷泥土气息的仙桃，从大渡河畔走出甘孜，销往省外市场。一条覆盖种植、初加工、冷链运输的完整产业链，正在把越来越多本地

加工升级忙：烘干设备破解保鲜难题 ● ● ● ● ● ●

在泸定县兴隆镇化林村，连片花椒林迎来采收季，当地种植户正使用竹篓采收成熟红花椒。得益于泸定县落实的农机购置补贴政策，当地所有花椒种植大户均已配备花椒烘干设备，实现“就地采摘、就地加工、就地存储”的全产业链闭环。种植户毕红军介绍，鲜花椒采摘后2天内未及时处理就会变色变味，此前常因保鲜难题被收购商压低价，现在通过配套的烘干设备，采收的花椒当天即可烘干，加工后的干花椒可存放1年不变质，彻底解决了花椒保鲜难题。

近年来，泸定县大力实施农业品牌“三品工程”，引导经营主体开展有机认证。逸园家庭农场负责人王志会说：“有了证书，客商信任度更高，销路更稳。”

顺着大渡河往南走，泸定县得妥镇南头村又是另一番热闹景象。7000余亩佛手柑林沿大渡河铺展，金黄果实状如佛指。果园深处，一场直播正在火热进行。主播文铁把手机支在斜坡上，镜头扫过金灿灿的佛手柑：“朋友们，看我们泸定大渡河边的佛手柑，果形饱满、香气浓郁，今天就带大家看看新鲜货。”

文铁告诉记者，“佛手柑种植每亩可收获鲜果约2000斤，加工制成干片约400—500斤，一年毛收入可达10万元以上。”目前，泸定县佛手柑年产量鲜果达2500余吨、干片350余吨。得妥镇相关负责人介绍，目前正在争取标准化烘干厂房项目落地，推动佛手柑从卖鲜果向卖加工产品升级，泸石高速通车后还将与温泉康养融合，



主播文铁在直播间推介佛手柑。

“活招牌”。大家心里都清楚，要靠产业致富就得一步步往前闯，没有捷径可走。大渡河谷的丰收从来不是靠天吃饭等出来的，而是干部群众一步步一个脚印干出来的，这就是甘孜乡村全面振兴最鲜活的“丰”景。

3天订单销售925万元 2026“甘孜优品”城市推广活动交出亮眼答卷

本报讯 8月26日，为期3天的2026年“甘孜优品 产销联动赋能振兴”城市推广活动在成都圆满落幕。本次活动由甘孜州商务经济合作和外事局、浙江省赴四川省甘孜州帮扶工作队联合主办，依托成都核心文旅商圈流量优势，通过线下展销对接、沉浸式互动体验、线上全域传播的多元模式，让两百余款高原特色好物走进蓉城。据统计，活动3天累计实现订单销售925万元，有效推动甘孜优质农特产品走出高原、深耕城市市场，以消费帮扶助力乡村产业振兴。

本次活动一大亮点是标准赋能、品牌提质。活动期间，首批“甘孜优品100”产品目录正式对外发布，涵盖菌类、果蔬、肉类、粮油、茶饮、滋补、非遗文创七大品类。目录入库采用“资格准入+综合评分”官方严选机制，从经营资质、食品安全、产地溯源、信用记录、供货稳定性等多维度层层筛选，以标准化、规范化体系为甘孜好物品质权威背书。

“好风景孕育好物品”。甘孜州坐落在青藏高原东南缘，地表水质和空气质量优良率均达100%，九成土地被森林、草原、湿地覆盖。这份不可复制的生态禀赋，让每一件甘孜物产都凝结着自然的馈赠。目前全州有机认证面积85.28万公顷，有机产品产值达17.85亿元，33个农产品入选全国“名特优新”名录，“圣洁甘孜”公用品牌价值达84.88亿

元，为优品出圈筑牢生态根基。

活动现场，牦牛肉制品、有机青稞、雅江松茸、得荣高原红酒、沙棘饮品等优质产品集中亮相。依托宽窄巷子超高人气，活动同步配套藏族歌舞展演、甘孜物产趣味问答、优品品鉴、集章打卡、好礼派送等互动环节，沉浸式展现雪域高原独特风貌，吸引大量市民游客驻足体验、选购产品，让甘孜生态好物深度融入城市市井生活。

“能入选首批‘甘孜优品100’，对我们本土企业是极大的认可与赋能。”参展商户负责人表示，以往甘孜特产多依赖游客入州购买，销售渠道较为分散。此次产品在成都核心商圈搭台，产品直面海量城市消费者，零售销量亮眼。而且有了官方标准加持，产品公信力大幅提升，消费者接受度更高，也让本土企业拓市场、创品牌的底气更足。

本次推广打破单一线下展销模式，构建起线上线下联动的全域推广矩阵。线下深耕成都消费市场、做实产销对接；线上同步借力头部流量破圈。

据悉，我州下一步将持续完善“甘孜优品100”培育、推广、销售全链条体系，常态化开展城市推介、渠道对接、数字营销活动，持续提升生态资源优势转化为产业发展优势，带动农牧民稳定增收，为高原乡村全面振兴注入持久动力。

全媒体记者 罗文婕

70米跨钢箱梁“零误差”对接 康新高速最难桥梁架设完成

本报讯 8月24日，随着最后一片钢箱梁精准落位，康新高速TJ2-2标项目毛家沟2号桥钢箱梁架设任务圆满收官。这标志着该项目桥梁建设取得阶段性胜利，正式转入后续桥面及附属工程施工新阶段。

毛家沟2号桥位于康定至新都桥高速公路关键节点，上跨深沟，连接毛家沟服务区与吉托隧道出口。此次安装的2跨钢箱梁位于双幅第19跨，单跨跨径达70米，每跨由7节钢箱梁拼接而成。上部结构采用密肋式钢板组合梁与钢混组合梁两大施工板块，工艺复杂、精度要求高，且交叉作业频繁，施工组织与技术协调压力巨大。

“这是全线技术难度最高的桥梁之一。钢箱梁单节重量大、焊

接精度要求控制在毫米级，同时还要克服高原气候多变、有效作业窗口短等困难。”项目总工程师冯浩宇在接受采访时表示，项目部坚持“策划先行、动态管控”原则，统筹调配资源，对每一道工序进行风险预判，确保施工安全与质量。

为确保架设顺利进行，项目部在架设前对吊装设备、焊接机具等进行了全面排查，并组织全员安全技术交底。架设期间，技术人员全程驻守现场，对梁体轴线、高程、焊缝质量实施全过程动态监控。“我们采用‘双机抬吊+精确调位’工艺，每节梁体从起吊到就位都经过多次复核，确保‘零误差’对接。”现场施工负责人黄一航告诉记者。

全媒体记者 岳诗蕊

一座加油站带活一条环线 道孚县探索“能源+文旅+集体经济”融合发展新路径

本报讯 近日，道孚县玉科文旅驿站加油站正式投入运营。该项目是道孚县委、县政府聚焦偏远牧区民生短板，布局全域文旅发展的惠民工程，也是玉科、八美、扎坝三大文旅驿站加油站首个投运站点。三大加油站均由县属国有独资企业道孚昌达交通城市建设投资有限公司统一投资、运营管理，兼具能源保障、便民服务、产业带动、文旅升级等多重功能。

农特产品展销等服务业态，推动民生服务与环线文旅产业深度融合。

项目建设期间累计提供本地务工岗位150人次，投运后可稳定提供6个固定岗位，优先吸纳农牧民、脱贫户就业。同时，项目创新推行全县范围内80个行政村集体经济抱团入股、统一收益分红模式，拓宽集体经济增收渠道，实现“一地建项目、多村享红利、村村有收益”。

“以前加油站只能跑县城，路途远，耗时长，经常耽误农活和出行。现在家门口有了正规加油站，功能齐全、方便快捷，实实在在解决了我们多年的难题，是真正办到百姓心坎上的惠民项目。”玉科镇银克村党支部书记切尼多吉说。

据悉，道孚县规划建设玉科、八美、扎坝三大文旅驿站加油站，目前八美站点正加快办理成品油经营相关手续，扎坝片区站点有序开展前期工作。待三大站点全部建成投用，将形成覆盖重点牧区、核心旅游环线、景区节点的供油便民服务网络，推动道孚县民生提质、文旅升级。

黄兴 兰龚 央金