2026年9月2日
星期三
责任编辑 刘娅灵
编辑 泽央
校对 泽仁正光
版式编辑 张磊
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com

学习贯彻州委十二届十一次全会精神

瓜果飘香

秋意渐染，圣洁甘孜的清晨被一阵果香唤醒。海拔3066米的乡城县香巴拉镇，千亩蓝莓基地迎来一年中最喧闹的时节。晨光透过薄雾，紫黑透亮的果实沉甸甸地缀满枝头，清甜果香与山风纠缠，弥漫整片山野。工人们穿梭林间，指尖轻捻，将熟透的蓝莓小心放入盒中——这些“高原黑珍珠”将从这里出发，经由电商平台，飞向成都、重庆、广州的餐桌。

与此同时，得荣县因都坝的葡萄架下，果农们正忙着采收；巴塘县甲英镇黄草坪，青翠的苹果幼果密密匝匝缀满枝头……

高原沃土之上，蓝莓紫黑透亮，葡萄满架飘香，苹果青果满枝，辣椒青红相间，三地同时奏响的丰收序曲，是甘孜州以特色果蔬产业为笔，绘就的乡村振兴壮美画卷。

金沙江畔绿生金 高原果蔬富农家

◎得荣、巴塘、乡城融媒体中心 全媒体记者 岳诗蕊 文/图



得荣县瓦卡镇葡萄产业现代园区生机勃勃。

乡城蓝莓：从“好资源”到“致富果”的千亩蝶变

“今年蓝莓品质特别好，甜度高、花青素含量丰富，好多游客专程来采摘。”种植户陈康宁一边指导工人分拣，一边告诉记者。基地里，三十余名工人正将熟透的蓝莓统一打包，通过电商销往全国。

乡城县地处青藏高原东南缘，年均日照超2000小时、昼夜温差可达15℃以上，搭配纯净冰雪融水滴灌的生态种植模式，孕育出的蓝莓果肉紧实饱满、高甜低酸，品质出众。据悉，2018年起，香巴拉镇紧抓泸州市对口帮扶机遇，从标准化种植到市场拓展持续发力，推动高山蓝莓产业逐步向规模化、品牌化发展。如今，乡城蓝莓已成功通过全国名特优新农产品营养品质复核鉴定，成为甘孜州首个贴标销售的有机水果类产品，鲜果远销成都、重庆、广州等城市。

高山林果硕果累累，河谷设施农业同样绿意盎然。在洞松乡洞松村，38座标准化的蔬菜大棚依山排布，空心菜、芹菜青翠鲜嫩，黄瓜、螺丝椒长势喜人。“以前这片地长期撂荒，种植青稞收益微薄，如今改成蔬菜大棚，一年四季都能采收，收入稳定多了。”种植农户谢绍均欣慰地说。基地推广农家有机肥，通过科学错峰种植实现四季采收、全年供货，蔬菜直供县城菜市场并外销云南等地。

据统计，截至目前，乡城县全县有机认证面积超4.2万亩，有机产品年产值突破7000万元，有机产业覆盖全县半数以上行政村，常年稳定提供就业岗位300余个。

得荣葡萄：金沙江畔的“紫色奇迹”走向国际优品

8月的金沙江干热河谷，阳光如瀑倾泻。海拔2500米的因都坝葡萄种植基地里，一串串深紫色的酿酒葡萄挂满藤架，即将成熟，果农们穿梭其间，忙着浇灌。

处川滇藏三省交界的得荣县，素有“中国西部太阳谷”美誉。全县99%的土地为极高山、高山地貌，可供耕作的河谷平坝仅占1%。然而，正是这片看似贫瘠的土地，依托北纬28°黄金酿酒葡萄种植带的独特禀赋——年均日照2200小时、昼夜温差超15℃、河谷砂粒质土壤透气性佳且富含矿物质——完成了从传统零散种植到全链条融合发展的华丽蜕变，在金沙江畔孕育出助力乡村振兴的“紫色奇迹”。

与国内多数产区追求高产不同，得荣坚定走精品化、低产高质路线。产量降低后，鲜果着色更佳，酿出的葡萄酒结构平衡、单宁饱满、香气浓郁。依托这一理念，一批本土品牌脱颖而出，产品先后斩获多项国内外行业大奖，成功入驻大型赛事，更远销英国等海外市场，实现了从“深山农货”到“国际优品”的跨越。

产业提质升级的背后，是全产业链的稳步壮大。目前，全县酿酒葡萄种植面积达7242亩，挂果3500亩，年产量约1350吨；培育葡萄种植与葡萄酒加工企业8家，年加工能力超1000吨。2025年葡萄酒产业第二产产值达5000余万元，5800余名农民直接受益，年带动农户增收超1400万元。日雨镇农业综合服务站站长格绒次仁介绍：“我们采用‘企业+经济联合社+农户’模式，按每亩2000元租金加3200元务工收入流转土地，亩均收益达5200元左右，户均年增收1万余元。”

得荣已将高山葡萄产业确立为县域经济“一号工程”，配套编制专项高质量发展规划。根据《甘孜州酿酒葡萄产业发展规划（2023—2030年）》，预计到2030年，全县葡萄种植面积将突破万亩，葡萄酒年产量超4000吨，带动农户年均增收超4万元，产业综合产值突破10亿元。这片深藏于金沙江峡谷的“紫色奇迹”，正在书写乡村振兴的新篇章。

巴塘苹果、辣椒：荒坡披绿的“生态账本”再焕新枝

日前，记者走进巴塘县甲英镇黄草坪，千亩苹果基地里，青翠的幼果密密匝匝缀满枝头，管护员曲批拨开枝叶，脸上满是惊喜：“真没想到长这么好，头回挂果，心里总算踏实了。”

2025年，甲英镇启动黄草坪千亩苹果产业基地建设，通过引进龙头企业，将碎片化荒地统一流转、连片整治，在推进国土绿化与生态修复的同时，培育起规模化特色林果产业。基地负责人廖林介绍，目前整体规划1000亩，已投入1300余万元，完成800亩果园栽植，既保留本土特色品种，又引进“瑞雪”“瑞香红”等优质新品种。“经过一年的改良试种，果树现已进入挂果期，整体长势喜人，果实预计11月成熟上市，首年产量可达5万斤左右。”

与品种优化同步推进的，是管护方式的变革。基地全面摒弃粗放模式，全域施用有机肥，全覆盖铺设滴灌管网，推行水肥一体化精准管理。技术人员告诉记者，眼下正值幼果膨大期，通过滴灌系统可精准调控水肥供给，割草还田则增加了土壤有机质，“每一棵树都享受着精细化服务”。科学管护不仅提升了果品品质保障，也让生态效益初步显现——千亩果林有效涵养了水土，河谷坡地绿意葱茏。

与此同时，在巴塘县苏哇龙乡王大龙村，成片的辣椒地里同样一派丰收景象。农户们弯腰采摘，手指起落间，一颗颗青红相间的南区辣椒落入袋中。这里的南区辣椒皮薄肉厚、品质上乘，是制作巴塘传统美食“醋海椒”不可替代的核心原料。种植户益西正忙着将装满辣椒的编织袋扎口：“县里和乡上的农技员经常来地里指导，村干部直接对接公司来收购。现在价格稳定，销路也不愁。”目前，醋海椒产业年产值约800万元，直接带动15户脱贫户稳定就业，83户农户稳定参与种植，2018年至今累计增收85万元。

高原之上，瓜果飘香。在金沙江畔、雪山脚下，一颗颗果实、一串串葡萄、一株株辣椒，正以多元化的高原特色果蔬产业为抓手，持续夯实“高原粮仓”建设根基，打造集生态种植、采摘体验、田园观光、休闲旅居于一体的农文旅综合体，推动传统产业从“产得出”向“体验好、销路畅、价值高”迭代升级，走出一条生态优美、产业兴旺、群众富裕的乡村振兴之路。

跨越千里“职”通车

2026年理塘县就业招聘会 2591个岗位“送”到家门

本报讯 8月28日，理塘县举办2026年就业现场招聘会暨“甘”为您来、“孜”播送岗·月月送岗位理塘县专场活动。本次活动结合线下洽谈与线上直播，将岗位与服务送到群众家门口，有效解决了企业用工和群众求职的难题。

此次招聘会汇集了理塘本地、州内其他区域、成都市新都区、金堂县、杭州市钱塘区等多地岗位资源，共吸引131家单位，提供了2591个岗位。涵盖政策服务、文旅、电商、酒店、制造、新能源、医护等多个领域，并提供食宿等福利，满足了脱贫劳动力、返乡青年、高校毕业生等各类群体的多元化就业需求。

线下招聘会现场气氛热烈，求职者踊跃咨询、投递简历。工作人员同步提供就业创业、技能培训、劳动权益等政策宣讲及一站式服务。现场收到简历200余份，包含退役军人、应届毕业生、脱贫户等。企业与求职者面对面交流，有效促进了供需对接。本土企业和求职者代表的分享，激发了大家的就业创业热情。

在同步进行的线上直播带岗活动中，主播详细介绍企业和岗位信息，实时解答网友咨询，并转播现场实况，打破地域限制，让更多人能“云端选岗”，进一步扩大了招聘活动的影响力。

理塘县玩转电子商务科技有限公司负责人表示，政府搭建的平台为企业吸纳本地人才提供了便利，他们愿意为本地青年提供实操带教，实现企地共赢。求职者志玛曲忠高兴地说：“家门口的招聘会提供了丰富的岗位选择，线上直播也十分方便，希望找到满意的工作。”

据悉，招聘会结束后，求职渠道依然畅通。群众可通过线上渠道或前往县就业服务中心大厅继续投递简历、咨询岗位信息。理塘县就业服务中心负责人表示，此次活动是稳就业工作的重要一环，后续将持续聚焦重点群体，深挖岗位资源，常态化开展线上线下招聘。同时，将做好政策宣讲、技能培训、劳务输出、权益维护等全链条服务，并对收集的简历进行跟踪回访，依托就业服务中心及各乡镇，持续做好岗位匹配对接，推动就业意向转化为实际就业。

叶强平 晓洪 文/图



图为理塘县就业招聘会现场。

减轻灾害风险 守护美好家园

色达县开展隐患排查整治 变“体检式”督导为“靶向式”帮扶

近日，色达县应急管理局深入各乡镇，对辖区学校、卫生院、危化、工贸、建筑等重点行业安全生产经营单位开展专项督导帮扶工作，重点核查各单位重大隐患排查台账建立、重大隐患判定标准学习、有限空间作业台账管理等重点工作落实情况。

工作人员通过实地核查、查阅台账资料、现场问询核验等方式，全面排查台账建立不规范、隐患判定标准掌握不熟练、有限空间台账管理不完善等突出问题。针对排查发现的薄弱环节和短板问题，工作人员现场精准指导、点对点答疑解惑，明确整改标准和工作要求，督促各单位补齐工作短板，进一步规范安全生产台账管理流程，夯实辖区安全生产基础工作。

本次专项工作同步开展《重大火灾隐患判定规则》宣传，结合日常安全监管工作实际，详细解读重大火灾隐患判定依据、核心标准、排查要点及整改规范，明确要求相关人员严格对照该标准开展隐患排查整治；依托辖区安全生产典型案例深入剖析隐患风险，现场解答一线工作人员隐患排查中的难点问题，有效提升各行业从业人员火灾隐患识别、处置和管控能力。

色达县应急管理局供稿

茶香跨山海 高原通世界

九龙县“雪域红茶”首秀香港美食博览会，揽获30万元意向订单

本报讯 近日，2026香港美食博览会暨香港国际茶展在香港会议展览中心举行。作为亚洲最具影响力的食品与农产品专业贸易平台之一，本届展会吸引来自全球30余个国家和地区的数千家参展商，汇聚国际采购商、连锁餐饮集团、高端零售渠道及高校后勤供应链等多元买家资源。在这场国际经贸会上，来自九龙县的高原茶叶格外引人注目。

据悉，在四川省商务厅“川行天下”品牌出海专项行动统一部署下，九龙县积极组织县重点农业产业化龙头企业九龙天乡原生态茶业有限公司随四川展团赴港参展。展会上，该企业携“雪域红茶”等高原特色茶产品精彩亮相，现场达成采购意向订单约30万元，成功对接国际客商，迈出甘孜高原茶叶规模化走向国际市场的坚实一步。

记者了解到，此次参展是九龙县委、县政府深入贯彻落实省委、省政府关于推动“川字号”农产品走出去决策部署的主动作为，也是立足本地资源禀赋、培育壮大特色优势产业、服务国家乡村振兴战略和区域开放合作大局的重要举措。九龙县地处川西高原，独特的海拔落差与立体气候条件为茶产业发展提供了天然优势；近年来，县委、县政府坚持把茶产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、促进农牧民增收致富、推动绿色低碳发展的支柱产业来抓，持续强化政策扶持、标准建设、品牌培育和产销对接。目前，全县已建成标准化茶园1.2万亩，形成了以魁多镇高海拔生态区为核心的优势产区；九龙天乡茶业核心基地位于魁多镇海拔1900至3000米的高山地带，其依托洁净水源、充足光照与显著昼夜温差，孕育出香气高扬、滋味醇厚、富含高原活性物质的优质红茶；产品严格执行国家及出口相关质量标准，已取得多项质量认证，具备对接国际中高端消费市场的品质基础。

展会期间，九龙天乡茶业展台前茶香四溢、人气高涨。港澳地区经销商、东南亚连锁茶饮品牌、欧洲健康食品进口商及澳大利亚高校膳食供应机构等纷纷驻足品鉴、深度洽谈。九龙县参展团队精准对接国际采购需求，与部分院校、连锁餐厅集团达成初步合作意向，订单涵盖小规格精品礼盒、定制化拼配红茶及文化主题伴手礼等品类，切实打通了以香港为枢纽、辐射海外的中转销售通道。通过实地调研与客商访谈，九龙县参展企业系统掌握了国际市场对茶叶“精品化、小量化、场景化、文化化”发展趋势的青睐，为下一步优化产品结构、升级包装设计、构建跨境营销体系、讲好“九龙天乡”品牌故事积累了宝贵的经验。

下一步，九龙县将持续强化统筹协调与要素保障，支持企业深度融入“川行天下”行动，加快完善从种植管理、精深加工到品牌出海的全链条支撑体系；同步拓展海外商贸渠道，推动建立常态化产销对接机制，助力更多“九龙造”“九龙产”优质农特产品借船出海、扬帆远航。

九龙县融媒体中心
全媒体记者 杨雪

深学理论夯根基 精训实操提能力

炉霍县开展基层应急管理能力提升专题培训

为认真贯彻落实省、州关于进一步提升基层应急管理能力的部署要求，推动“基层应急管理能力提升年”各项工作落地落实，全面夯实炉霍应急管理基础，切实提升乡（镇）一线应急工作人员专业处置能力。日前，炉霍县开展基层应急管理能力提升专题培训，特邀四川省应急管理安全培训教师、省注册安全工程师董全勇授课，全县15个乡（镇）应急办负责人、业务骨干，危化品企业主要负责人共40余人参训。

培训要求，全体参训学员要认清职责定位，应急办作为一线主战部门，基层干部作为风险处置第一响应人，要以更高标准、更严要求履职尽责；要聚焦核心职能，重点抓好统筹归口、隐患排查、预案演练、队伍值守、宣传普及五项常态化工作，推动应急工作从“被动救”向“主动防、常态管”转型；要珍惜培训机会，静下心来补短板、带着问题促转化、严守纪律树形象，切实提升履职能力。

为确保培训取得实实在在的成效，本次培训坚持学用结合、实战导向，聚焦基层工作痛点难点，内容涵盖隐患排查闭环管理、应急预案编制、监测预警机制、值班值守规范等核心业务，并设置无人机灾害巡查、应急水泵运维两个科目，采用“示范教学+分组实操”模式，强化应急装备实操应用能力，全方位提升参训学员应急管理综合业务能力，着力锻造一支政治过硬、本领高强、作风优良的应急铁军。

炉霍县应急管理局供稿