

回望烽火来路 凝聚前行伟力

写在“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访启动之际

【开栏的话】

民族复兴的浩荡征程中，我们即将迎来中国工农红军长征胜利90周年的光辉节点。

这一惊天动地的革命壮举，是中国共产党和红军谱写的壮丽史诗，是中华民族伟大复兴历史进程中的巍峨丰碑。中国共产党和红军以非凡的智慧、巨大的牺牲，完成了人类历史上的伟大远征，铸就了伟大长征精神，也为后人留下了永不枯竭的精神源泉。

按照有关安排，即日起，新华社推出“赓续长征精神 奋进复兴征程”专栏，组织记者深入采访长征沿线重要地标、纪念场馆、老区乡村，追寻红色足迹，记录时代变迁，重温那场气壮山河的伟大远征，展现长征精神的薪火相传，激励亿万人民奋力走好新时代的长征路。

◎新华社记者

于都河畔，古樟垂荫，中央红军长征出发纪念碑巍然矗立。纪念碑高19.34米，底座边长10.18米，两个数字，铭刻着一段改变中国命运的伟大远征。

习近平总书记深刻指出：“不论我们的事业发展到哪一步，不论我们取得了多大成就，我们都要大力弘扬伟大长征精神，在新的长征路上继续奋勇前进。”

在中国工农红军长征胜利90周年之际，由中央宣传部组织开展的“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访9月8日启动。这场跨越红色热土、缅怀峥嵘岁月的主题采访，将以脚步溯源烽火征程，以镜头记录时代变迁，以笔墨赓续红色薪火，弘扬伟大长征精神，凝聚起新时代团结奋斗的磅礴力量。

重走烽火征途，再现苦难辉煌红色史诗

9月8日，中央红军长征出发地纪念馆庄严肃穆。90多年前，中央红军主力等8.6万余人从这里出发，踏上二万五千里漫漫征

途；今天，新时代的新闻工作者们将踏着革命先辈的足迹，再现红军长征艰苦卓绝的光辉历程。

东门渡口，随着《红军阿哥你慢慢走》的音乐响起，沉浸式情景剧《告别》拉开帷幕。“妻送郎、母送子、舍下孩子上战场”的一幕幕场景，重现了1934年当地百姓送别红军出征时催人泪下的历史。200多名红军后代、志愿者和专业演员共同参演，寒暑不辍、风雨无阻，守望着那段不可忘却的记忆。

“很多人的祖辈从这里出发踏上长征路，怀抱家国大义奔赴远方，再也没能回来。”红军后代卢毓芳在剧中扮演一名送别丈夫的新婚妻子，她动情地说，“我饰演的角色，是当年万千于都百姓的缩影。传承和弘扬长征精神是我们红军后代与生俱来的责任与使命。”

“90多年前，当地老百姓把最后一碗米送去当军粮，最后一尺布送去做军装，最后一个儿郎送去上战场。”中央广播电视总台新闻中心记者张腾飞深受感动，“这段动人历史，需要通过实地走访，才能挖掘更多故事细节。”

人群中，有一位特殊的讲述者——于都二中教师林丽萍。她的小爷爷林罗发生1934年从东门渡口出发，再无音讯。2014年，她在湘江战役烈士英名廊上找到小爷爷的名字，全家三代人赶到广西，父亲跪在碑前久久不起，捧回一抔湘江边的土，说“要让小爷爷魂归故里”。

“从万里长征集结出发，到新时代新征程上的奋勇争先，红色血脉代代相传。”多年来，林丽萍参加长征源宣讲团、合唱团，唱《长征组歌》、讲红色故事，将长征精神传播到大江南北。

中央红军长征出发纪念馆内，泛黄的史料、破烂的草鞋、斑驳的马灯……一件件珍贵的文物无声诉说着那段苦难辉煌的历史。

讲解员语调平缓却字字千钧，讲述着红军将士与人民群众之间那些生离死别、患难与共的往事。记者们或驻足凝视，或俯身记录，或低声交流，用笔尖和镜头定格下一个个震撼人心的瞬间。

新闻工作者们表示，将深入挖掘红军战士舍生忘死、向死而生的英雄壮举，军民同心、守望相助的温暖故事，用心用情讲述红色历史，让生活在今天的人们读懂绝境中坚守信仰、逆境中奋勇前行的不屈品格。

赓续红色血脉，见证长征故地蝶变新生

9月6日上午11时02分，

G3998次复兴号列车准时驶出江西瑞金站，驶向陕西延安，标志着中央红军长征的出发地与落脚点实现高铁直达。

“从赣南到陕北，当年红军走了一年有余，今天我们只需11个多小时。”中国日报记者徐潘依如感慨万千。作为一名记者，她立志用一篇篇鲜活的报道，让世界看见长征沿线的发展变化。

时光流转、沧海桑田，长征故地早已旧貌换新颜。

主题采访路线以当年红一方面军走过的路线为主，兼顾红二方面军、红四方面军、红二十五军行进路线，主要覆盖江西、福建、广东、湖南、广西、贵州、重庆、云南、四川、青海、甘肃、河南、湖北、宁夏、陕西等15个省区市。主题采访将深入挖掘红色历史资源，重温红军长征波澜壮阔的伟大历程，展现90年来长征沿线发生的巨大变化，引导广大干部群众传承弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路。

昔日是红军战士的浴血奋战与军民一心的生死守护；如今是乡村振兴、产业发展、生态改善等各领域日新月异的发展图景。

在贵州省遵义市习水县土城镇的四渡赤水纪念馆内，志愿者讲解员何莉正娓娓道来：“请大家看，照片上这位老人，就是我的爷爷何木林，他是一名老红军……”

她身后，丰富的馆藏史料与数字化展陈、声光电场景复原、VR沉浸式体验等现代技术，让观众身临其境，真切触摸到那段峥嵘岁月的艰辛与荣光。

近年来，长征沿线各地推动红色文化与旅游业深度融合，精心打造了一批以红色文化为主题的旅游景区和线路。红色资源在新时代焕发新光彩，化作推动经济社会发展的强劲引擎。

特色产业如雨后春笋般兴起，乡村面貌焕然一新，绿水青山真正成为金山银山，老区群众的日子越过越红火……长征沿线的每一寸土地，都在热气腾腾地书写着新时代的奋斗答卷。

出发前夕，一名即将踏上采访征程的年轻记者在朋友圈写道：“90多年前，红军将士出发时，面对血与火的考验，他们义无反顾。今天，我们从同样的地方出发，要去看看这条路线上的山河巨变。很荣幸，做这段历史的记录者。”

凝聚奋进伟力，奔赴光荣和梦想的远征

习近平总书记强调，长征这

一人类历史上的伟大壮举，留给我们最可宝贵的精神财富，就是中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神。

2026年是中国共产党成立105周年，也是“十五五”开局之年。此次“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访，是在新时代弘扬伟大长征精神的生动实践。

“每走一步，都是对历史的致敬。这不仅是一次新闻报道任务，更是一次精神的洗礼和信仰的淬炼。”6年前，赣南日报记者余书福曾重走长征路，讲述红色故事，“新闻工作者用脚步丈量每一寸红色热土，用笔触记录先辈们的壮举，就是要把信仰的力量传递给更多的人。”

后续行程中，参与主题采访的记者将深入革命旧址与战役遗址，系统查阅珍贵史料文献，聆听党史专家、红色讲解员及红军后代的现场讲述，多角度挖掘长征路上的感人故事，深刻阐释伟大长征精神的丰富内涵与时代价值。同时，充分运用融媒体传播手段，推动长征精神与当代社会同频共振，让伟大长征精神成为滋养干部群众精神世界的源头活水。

90年前，先辈们在二万五千里长征中跨越千难万险，创造了人类历史上的伟大奇迹。今天，我们行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，同样面临着许多“雪山”“草地”需要跨越，许多“娄山关”“腊子口”需要征服。伟大长征精神，正是全党全国各族人民不断砥砺前行的强大精神动力。

“我们重温那次再创历史的伟大远征，为的就是牢记伟大长征精神、学习伟大长征精神、弘扬伟大长征精神，汇聚起建设中国特色社会主义的磅礴力量，在新长征路上不断攻坚克难、从胜利走向新的更大胜利。”中国人民大学中共党史党建学院教授宋学勤说。

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

回望烽火来路，是为了更好地凝聚前行伟力。站在新的历史起点，把伟大长征精神转化为实干动能，我们党正团结带领亿万人民，在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上奋勇前行，推动中国式现代化宏伟事业绽放新的荣光。

（新华社江西于都9月8日电）

我国研发投入前1000家民企持续加强创新

新华社杭州9月9日电（记者 魏一骏 唐健辉）全国工商联9月9日发布的《2026研发投入前1000家民营企业创新状况报告》显示，2025年我国研发投入前1000家民营企业研发投入与研发强度持续增长。

这是记者当日从全国工商联、浙江省人民政府在浙江温州共同举办的2026民营经济创新发展大会暨知名民企助力浙江高质量发展活动上了解到的。

报告显示，2025年入围企业研发投入呈增长态势，研发投入总额达到1.59万亿元，同比增长10.72%，平均研发强度3.73%。“高技术、高价值、高成长”属性凸显，入围企业中有640家企业为

“高技术、高价值、高成长”企业。入围企业整体规模稳中有进，利润总额持续增长，从业人员量质齐升，并积极开展乡村振兴与公益慈善工作。

此外，入围企业积极培育战略性新兴产业，主动拥抱数智化转型，大力推进绿色低碳发展，通过持续创新投入以及创新模式探索，在科技创新及产业创新层面已经取得了积极进展与成效。

本次活动以“创新聚势 赋能未来”为主题，会议期间还发布了2026民营企业研发投入500家榜单、2026民营企业发明专利500家榜单、2026民营企业发展新质生产力案例名单、2026服务民营企业发展新质生产力案例名单。

今年中国农民丰收节全国主场活动将在湖北襄阳举办

新华社北京9月9日电（记者 胡璐）再过十多天就是农历秋分，第九个中国农民丰收节即将到来。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功9日表示，丰收节组委会将组织开展全国科普月农业农村主场活动等47项重点活动。今年丰收节全国主场活动将在湖北省襄阳市枣阳市东郊村举办。

这是记者9日在农业农村部召开的新闻发布会上了解到的。

雷刘功说，今年的丰收节，将继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，以“丰收开新局 实干促振兴”为主题，锚定农业农村现代化，坚持农民主体、农业主线、农村主场，务实开展丰富多彩的为农服务和庆祝活动，努力将丰收节打造成展示“三农”成就、促进城乡消费、弘扬农耕文化的重要载体。

办惠农实事是今年丰收节的重要特点之一。“在丰收节期间我们将集中推出一批惠农措施，开展一批助农行动，办成一批为农实

事，让农民群众看得见政策、享得到服务、摸得着实惠。”他说。

除了丰收节组委会牵头组织的活动外，各地将围绕丰收节主题，聚焦农民群众生产生活需要，从展示丰收成果、展现农民风采、弘扬农耕文化、促进农产品消费等方面开展一系列丰富多彩、富有地域特色的庆祝活动。

丰收节是活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。雷刘功表示，今年将促消费继续作为丰收节的重要内容，以“金秋消费季”活动为核心，持续培育丰收经济，推动各地打造丰收市集等消费新场景，推动农商文旅体深度融合，吸引城市居民走进乡村，赏田园风光、品乡土风味。

据了解，今年丰收节全国主场活动主要围绕联欢活动庆丰收、“四个农业”促丰收、文明乡风润丰收、特产大集助丰收四个板块共策划了13项重点活动，全面展现农业发展的新成效与乡村振兴的新气象。

超大气膜为城市深基坑施工撑起“防护罩”

新华社广州9月9日电（记者 樊曦）记者从中铁十六局集团有限公司获悉，一座覆盖面积达2.2万平方米的超大气膜在广州白云展览中心项目正式投入使用，将最大开挖深度为16.65米的基坑施工区域整体覆盖，有效降低施工扬尘、噪声及恶劣天气对工程建设的影响。

白云展览中心项目由广州白云产业投资集团有限公司投资建设，总建筑面积约12.96万平方米，规划建设会展场馆、商务办公楼、配套酒店及地下三层设施。项目施工现场邻近城市快速路、白云山风景名胜区及商住区，人流、车流较为密集。同时，广州雨季较长，台风、高温等天气也容易对露天施工作业造成影响。

为减少工程施工对周边环境的影响，建设团队引入气承式全封

闭基坑气膜施工工艺。此次投入使用的气膜根据基坑形状定制，采用不规则异形结构，长197米、宽110米、最高45米，膜材总用量约4万平方米，并采用模块化分片预制方式进行安装。

据中铁十六局项目负责人李琳琳介绍，气膜按照抵御14级台风标准设计，内部配备变频离心风机、空调、喷淋降尘、备用发电等设施，并搭载智能管控平台，可24小时实时监测膜内施工环境数据，根据作业需要调节膜内环境。

气膜投入使用后，基坑施工由露天作业转为全封闭作业，可有效阻隔施工粉尘及噪声。同时，气膜主要构件在项目使用结束后可拆除并循环利用。目前，白云展览中心项目基坑支护、土方开挖等工序正在有序推进之中。

“智汇甘来”平台在康发布

（上接第一版）

活动现场公布了在此次暑期中脱颖而出进入共扶扶持的3项实践成果，并同步发布了寒假实践选题，聚焦四大方向：高原未来产业、社会治理创新、生态环境保护、传统文化发展。这意味着“智汇甘来”并非局限于传统大学生社会实践方向，而是根据地方所需和未来探索，结合学科专业智慧和青年学子创新能力向多领域多行业延伸。

据悉，团州委下一步将基于“智汇甘来”现有平台基础能力，不断以实际需求为导向拓宽校地合作“朋友圈”，服务联系好每项达成实际意向的实践，做实优势实践成果转化，争取企业、社会组织、品牌、媒体等广泛力量做强平台，切实做好星星之火，久久为功，让圣浩甘孜成为青年学子干事创业、启迪理想的青春热土。

全媒体记者 黄炼

遗失启事

巴塘县人民医院发出生医学证明，编号：T510120308，遗失作废。

新生儿姓名：卓玛娜姆
康定市雅拉乡中谷村集体经济组织在中国农业银行股份

有限公司康定市支行开立的基本存款账户开户许可证，账号：22575101040037096 核准号：J6810000694701 遗失作废。

康定市雅拉乡中谷村集体经济组织

四部门规范医疗机构麻醉和精神药品管理

新华社北京9月9日电（记者 李恒）记者9月9日获悉，国家卫生健康委、国家中医药局等四个部门近日联合印发《医疗机构麻醉药品和精神药品管理规定》。管理规定共11章73条，聚焦麻精药品采购、储存、开具、使用、回收、销毁等关键环节，细化完善了各项管理要求。

药用类麻醉药品和精神药品是我国依法依规实行特殊管理的药品，具有临床诊疗必需和易产生依赖性成瘾性的双重属性，其安全合理使用事关人民群众生命健康和社会和谐稳定。

管理规定有哪些特点？一是将适用范围由药用类麻醉药品、第一类精神药品扩大至全部药用

类麻精药品（包括药用类麻醉药品、第一类精神药品和第二类精神药品）。

二是细化了医疗机构内部管理体系和培训考核要求，完善了药房、麻醉科、手术室等重点科室管理，以及回收销毁、安全应急等工作机制。

三是增加了知情同意相关规

定。为未成年人开具麻精药品处方，需取得其监护人书面知情同意。

四是积极发挥信息化在医疗机构麻精药品管理中的作用。促进依托数智技术加强医疗机构麻精药品全流程管理，提升管理效能。

据悉，管理规定将于2026年10月1日起实施。



9月9日，2026年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会在北京举行。图为拍摄的2026年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会现场。

新华社记者 张笑宇 摄



04
甘肅日報

要聞
·
廣告

2026年9月10日
星期四

责任编辑 刘娅灵
编辑 赵春燕
校对 杨燕

版式编辑 陈雪峰

新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com