

从“望天收”到“锁鲜链”

道孚高原蔬菜重构三千米上的富民新路径

◎全媒体记者 赖强 见习记者 若干木初 朱泽华 文/图



清晨，薄雾未散，鲜水河畔的千亩菜园已悄然苏醒。露珠悬于豌豆尖的嫩芽，折射出高原的第一缕金光。在这片平均海拔3500米的土地上，一年中最忙碌的日子，正随着工人们指尖掐下的“两叶一芯”，簌簌落进竹篓。

从零散种植到辐射全国，从单一的农作物到完整的富民产业链，道孚县2000余亩高原蔬菜，正以天然品质为底色，以冷链物流为动脉，在甘孜高原上踱出一条特色鲜明的现代农业新路。



村民围坐劳作，娴熟地完成掐根、整理、分拣、装筐。

冷链锁鲜：从田间到舌尖的12小时时速



冷库恒温2-4℃，分拣、预冷、包装、入库各环节高效衔接。

记者跟随满载鲜菜的转运车，压缩机油嗡嗡低鸣，库内温度恒定在2至4摄氏度，分拣、预冷、包装、入库环环相扣，没有丝毫耽搁。

“大家吃我们的蔬菜，吃的

就是一口‘鲜’。”冯小君站在冷库门口，看着一箱箱码好的菜被推进库内，语气里透着踏实，“过去没有冷链，菜采下来一天就蔫了，根本不敢多种。”如今，园区一次性储存量可达12万余斤，冷链运输当天装货、当天发运，鲜菜全程不脱冷。从高原田间到北京、上海等城市的商超货架，最快仅需12小时。

美德蔬菜现代农业园区于2025年成功创建为“甘孜州五星级现代农业园区”，豌豆尖、红油菜、莴笋也已取得有机产品认证，成了叩开高端市场的“通行证”。一位北京采购商品尝样品后感慨：“高原昼夜温差大，菜味特别浓，在高端超市非常抢手。”

硬核保障：从“望天收”到“精准护航”



冷链当日装发，鲜菜全程保冷，高原蔬菜最快12小时直达京沪商超。

年驻点，从播种密度到水肥管理，实地走访每一块地，细致讲解每一垄田，把标准化种植技术送到了每一株菜苗跟前。

天有不测风云，地也有“不速之客”。“除了天气，牛深夜到访‘偷吃’也给我带来了不小的麻烦。”提起这事，冯小君哭哭

多元账本：家门口的“绿色银行”



连片的红油菜长势喜人。

裸，日子紧巴巴。现在租金、薪金、自家收成，加上村集体分红，收入渠道多了，生活水平真真切切提高了。”

田垄间，记者还发现了不少来自冕宁、泸州的外地面孔。产业规模扩大后，在满足本地百姓务工之余，还能为更多在道孚县的外来人员提供生计。正在装车的李大哥来自冕宁，他手上用力掂着菜箱，头也不抬地说：“我们外地人也能在园区找到一份工作，真的很有归属感。”

如果说志麦通村走出了一条劳务增收的路，先锋村则为农旅融合又添了新风景。这里20余家农户建起民宿，实现“一屋两住”——旺季接待游客，淡季供自家使用。其中的拉姆星空民宿，更是在“旅行中国——2022寻找甘孜藏族自治州‘最美民宿客栈’”评选中荣获季军，成了远近闻名的网红打卡点。

“我们村的农业链条比较成熟，靠着租金和务工就有稳定收入。这几年旅游也在发展，

理塘锚定“1234”矩阵 重塑全域旅游新格局

本报讯 9月2日，理塘县在2026年文化和旅游发展大会上发布“1234”品牌文旅矩阵，明确提出以“天空之城”为核心，依托两条国道经济带，夯实三大核心定位，推出四类主题产品，加速从“旅游过境地”向“全域目的地”转型。

近年来，理塘依托生态与文化底蕴，实现旅游产业跨越式发展，金字招牌效应初显。但面对提质升级的新要求，当地仍存在产品结构单一、淡旺季落差大等短板。为此，理塘此番聚焦精准发力，旨在通过系统化布局，补齐服务设施与产品供给短板，向世界级旅游景区迈进。

“1”个品牌统揽全局。深化“天空之城”内涵，开发系列文创，高水平举办“哒野”赛马会等节庆活动。同时建立1个IP长效运营机制，引进专业团队整合格聂景区与千户藏寨资源，搭建县域统管运营平台，实现品牌协同。

“2”条国道联动成带。优化G318最美景观大道，提升导视、通信及公共服务，布局汽车营地新业

态；打造G227农旅融合产业带，以霍曲牧场为节点，推动智慧牧业与特产展销一体化。同步推进重点集散中心建设，提升格聂南线通行能力，夯实服务底座。

“3”大定位差异支撑。格聂景区坚持保护优先，开发生态徒步与山地户外产品，争创国家4A级景区；千户藏寨整合微博物馆群与非遗体验，出台民宿标准提升人文品质；无量河谷推进星空公园及暗夜公园建设，打造草原音乐节品牌。同时大力发展冬季旅游，丰富夜间演艺与美食街区，建立游客互动激励机制，变“半年热”为“四季游”。

“4”类产品优化组合。推出“人文理塘”“格聂秘境”“无量河谷”“环线风情”四大主题线路，形成多元供给。创新“景区运营+村集体分红+服务者报酬”三方分配机制，确保村民共享发展红利。同步配套“天空之城·暖心包”高反关怀服务，从细节提升游客满意度与归属感。

叶强平

色达县以“民生温度”标注特殊群体的“幸福刻度”

本报讯 民生无小事，枝叶总关情。今年以来，色达县聚焦特殊困难群体的急难愁盼，通过政策提标扩面、帮扶精准滴灌、服务主动上门，将社会保障网织越越密。该县用一系列有温度的政策和有温情的服务，稳稳托起特殊群体的生活底气，让幸福底色更加鲜明。

在兜底保障上，色达县持续推动社会保障提质增效。城乡低保、特困供养及养老保险标准稳步上调，多层次社会保障体系日益完善。目前，全县三类养老保险政策已平稳惠及6348名群众。同时，通过精准落实低保与特困救助，累计投入专项保障资金5400余万元，截至目前已实际支付2689.05万元，确保每一笔救助金都通过标准化流程直达困难群众手中，从源头上实现“应保尽保、应助尽助”。

针对孤儿和残疾人，该县坚持“精准识别、靶向帮扶”。今年以来，

累计投入185万元专项帮扶资金，为71名孤儿提供全方位关爱保障。通过严格的资金专管与足额兑付机制，确保补贴发放不漏一人、按时到位，切实解决了孤残群体在生活和成长中的实际困难，以精准之举传递党和政府的深切关怀。

面对高龄和失能老人的照料难题，色达县创新推行“资金保障+上门服务”模式，将关怀从“物质兜底”延伸至“心灵陪伴”。在足额落实43.81万元失能人员专项帮扶资金的基础上，同步启动65岁及以上失能老人“健康敲门行动”。工作人员与医护人员主动上门，累计开展健康检查、康养指导及温情陪护等服务60人次，通过打通民生服务“最后一公里”，真正实现老有所养、弱有所扶，让特殊群体的获得感、幸福感、安全感更加充实。

降措

不卖商品只教技能 乡城县“急救地摊”受热捧



市民体验。

9月7日，乡城县香巴拉休闲广场上，一个特殊的“地摊”准点出摊。不卖货品、不送赠品，只教“救命本事”——这是乡城县红十字会为迎接“世界急救日”推出的沉浸式急救科普现场。

心肺复苏怎么做？气道异物梗阻如何快速处置？现场，红十字会工作人员与志愿者化身“地摊讲师”，以日常生活高频突发意外为场景，拆分讲解心肺复苏等核心技能。与传统讲座不同，此次教学采用手把手实操纠偏、面对面答疑解惑的方式，将专业术语转化为一听就懂、一练就会的“方言土语”，让急救知识真正从课堂走进街头巷尾。

“以前觉得急救是医生的事，今天自己上手按了两组，手臂都酸了，但心里踏实了。”刚体验完

心肺复苏的市民扎西感慨道。新颖的“地摊”模式吸引了众多市民驻足围观，不少家长带着孩子主动上前练习。活动现场互动频繁，气氛热烈。

为鼓励群众参与，主办方还设置了互动体验奖励，向学习操作的市民免费发放急救包与知识手册。小小的实用礼品，既传递了红十字的温情守护，也激发了“人人学急救、急救为人人”的社区共鸣。

据悉，此次“急救地摊”是乡城县红十字会推动应急救护平民化的一次探索尝试。通过打造群众喜闻乐见、可感可学的新场景，急救知识得以更柔性、更高效地融入日常生活，切实提升了辖区群众的风险防范意识与自救互救能力。

乡城县红十字会供稿

02

甘南日报

州内新闻

2026年9月10日 星期四

责任编辑 泽仁正光
编辑 泽央
校对 杨燕
版式编辑 边强

新闻热线

0836-7777385

投稿邮箱

garb@gzznews.com