

9月9日至10日，四川省2026年全国科普月活动启动仪式暨科技赋能乡村振兴工作推进活动在我州泸定县举行。今年科普月以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题，积极在全社会营造普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的浓厚氛围。省科协党组成员、副主席辜彬出席活动并讲话，州委常委、宣传部部长黄进，州人民政府副州长四郎拥吉出席活动。

科普月里探新路 科技赋能谱新篇

甘孜州科技赋能乡村振兴跑出“加速度”

◎全媒体记者 闫杰 陈雨 文/图



在雪域大横断综合实践教育基地,参加研学的学生正在细心打磨石头。

从“会场”到“现场”:一线观摩看实效

此次活动打破常规,将“会议室”搬到了科普基地现场。9月9日,参与人员奔赴甘孜州多个科普研学点位,先后考察了康定情果农庄生态农业科普研学基地、红军飞夺泸定桥纪念馆科普研学基地、雪域大横断综合实践教育基地,实地感受科技赋能乡村振兴的“高原实践”。

在康定情果农庄生态农业科普研学基地,连片的仙桃在高原阳光下绿意盎然、晶莹剔透。一旁的展房内,仙桃种子、生长阶段标本以及各类深加工制品有序陈列,生动展示了一条从良种培育到鲜果销售、成品加工的完整产业链。据现场工作人员介绍,该基地仙桃亩产达1.2吨,亩产值近万元,成为当地农民增收致富的“金果子”。

走进泸定红军飞夺泸定桥纪念馆,3D影片《飞夺泸定桥》通过全息投影在弧幕上生动呈现,历史细节跃然眼前。该馆累计投入6900万元,引进AR、VR、3D弧幕、全息投影等多项数字技术,让红色历史“活”起来,也让科普教育“潮”起来。

在雪域大横断综合实践教育基地,参加研学的学生正跟随老师

指导,细心打磨手中有着亿万年历史的石头。该基地以大横断地质博物馆为核心,涵盖地质科普、非遗传承、生态保护等多个主题,同时通过培育本土手工艺人、开发文创产品,直接带动当地群众就业增收,实现了科普教育与乡村振兴的有机融合。

一路观摩、一路交流、一路思考。大家面对面分享了科普研学基地建设、科技服务产业发展的实战经验,既看到了典型项目在资源整合、模式创新、带农增收上的亮点做法,更在对比中找准了自身差距与不足,达到了“互学互促”的预期效果。

从“扎根”到“深耕”:甘孜实践见真章

推进活动不仅是分享会,更是“攻坚战”。在活动上,甘孜县、新龙县等来自全省的6个乡村振兴项目及科普馆项目代表分别作经验分享,甘孜州科协对全州科技赋能乡村振兴及科普工作成效进行介绍。

记者了解到,近年来,甘孜州牢牢把握科技职责定位,立足涉藏地区实际,用心用情书写科技赋能乡村振兴答卷。

优化科技服务。甘孜州持续用好天府科技云平台,建强四级服务



与会人员调研康定情果农庄生态农业科普研学基地。

体系,配齐140名“科服保姆”,平台累计交易金额近7000万元。建成科技小院13个,破解种养技术难题650余项,累计培训新型农民1.9万名。走访服务科技企业115家、对接科技人才149名,靶向破解产业技术瓶颈。组织486个项目参加天府科技云服务大会,意向合作金额4700余万元。

拓展科普服务。建成各类基层科普阵地99个,持续打造“科携幸福”科普品牌。推出微课堂54期、大讲堂178场,制作科普微电影、短剧80集,累计覆盖群众超1500万人次。同时,打造“一生有约·研游甘孜”科普研学品牌,建成1条主线、3条支线、16条主题线路、29个研学阵地,累计组织研学活动152场次,超4万名学子参与。

培育科技人才。发掘扎根高原、热爱乡土的“土专家、田秀才、乡创客”80名,培育乡土人才大赛金奖获得者8名,打造特色乡土“金品牌”23个,树立先进典型30名。建成省级专家工作站1个、州级专家工作站23个、省级博士创新站1个,引进科研人员100余人,兑现科研奖补195万元,推动11个科研项目落地甘孜,3项成果荣获四川省科学技术进步奖,研发自主知识产权产品47个。

一组组数据、一项项成果,彰显了甘孜州以科技促进乡村振兴的坚实步伐。

从“起势”到“成势”:锚定未来再出发

“面对成绩,我们依然清醒认识到,基层科普基础仍存短板,科技服务覆盖面还有较大提升空间。”州科协相关负责人告诉记者,以本次会议为新起点,甘孜州将持续推动科技赋能乡村振兴从“起势”迈向“成势”。

记者注意到,在推进活动上,甘孜州明确未来三大攻坚方向:持续下沉优质资源,深化天府科技云建设,健全“科服保姆”机制,扩大科技小院覆盖,推动科研成果落地转化。持续擦亮科普品牌,实施研学“七个一批”行动,立足高原生态、红色文化等独特资源,全力打响“一生有约·研游甘孜”全国性科普研学品牌。持续引育高原人才,厚植本土人才成长生态,加大“土专家、田秀才”培育力度,健全柔性引才机制,完善“引育用留”全链条体系,为乡村全面振兴提供坚实智力支撑。

州科协相关负责人表示,甘孜州将继续践行“四干”要求,持续深化科技赋能乡村振兴,为全州扎实推进乡村全面振兴贡献科技力量。

乘势而上 追赶跨越

崇尚快干 / 笃行实干 / 不畏苦干 / 善谋巧干

美丽资源加速 变“美丽经济”

甘孜两条农文旅线路入选浙川“十佳”,高原生态优势转化为共富动能

本报讯 9月10日,浙川东西部协作平台企业助力农文旅专项活动推介对接会在康定市召开。会上,“浙川同行·寻美乡村”十佳农文旅线路评选结果正式发布,甘孜州“G318·中国人的景观大道,川藏南线甘孜段雪山冰川5日自驾之旅”与“世界最佳旅游乡村·丹道秘境环线——中国十大必驾路线360公里丹青大道4日之旅”榜上有名。

据了解,“G318·中国人的景观大道,川藏南线甘孜段雪山冰川5日自驾之旅”以“中国人的景观大道”为核心,串联起川藏南线甘孜段壮丽的雪山冰川资源,为自驾爱好者提供了一场极致的视觉盛宴;“世界最佳旅游乡村·丹道秘境环线——中国十大必驾路线360公里丹青大道4日之旅”则依托“世界最佳旅游乡村”品牌,以360公里丹青大道勾勒出丹道秘境的绝美轮廓,被业界誉为“中国十大必驾路线”之一。

本次评选出的十条精品线路,从川西高原到川东丘陵,

从秘境藏乡到红色故里,横贯东西,纵连南北。它们如农文旅融合的“星星之火”,已成燎原之势,串联起四川乡村的万千气象,正化作耀眼光芒,在四川地图上璀璨绽放。

甘孜两条线路的“出圈”,正是浙甘东西部协作由项目援建向系统赋能纵深推进的生动缩影。2021年至2025年,浙甘党政互访、专班推进、资金闭环常态运行,对口关系升格为双向对流;产业层面,东企西引、东资西投,各类特产实现“出山有品牌、进城有市场”;消费层面,区域公用品牌引领,平台带货破圈,年销售额持续上升;人才层面,“组团式”帮扶双向跟岗,高考上线率显著提升,AI早筛筛查填补空白,留下带不走队伍。

从雪山冰川到丹青大道,乡村从景区、文化变产品,五年实践让浙甘协作从单向帮扶转为双向赋能,高原生态资源加速转化为群众可感可及的共富成果。

全媒体记者 兰色拉姆 廖洋

成都甘孜产销对接会 落地丹巴

高原好物“出山”提速,多项合作现场签约

本报讯 9月7日至9日,成都市、甘孜州区域合作暨优质特产农产品产销对接活动在“美人谷”丹巴县顺利举办。本次活动由成都市农业农村局、甘孜州农业农村局主办,汇聚成甘两地农业农村主管部门、行业协会、农产品生产流通企业代表,以及眉山市、青海省玉树州等协作地区嘉宾共计80余人共话产业协作,共拓市场蓝海。

长期以来,受地理区位、流通渠道、品牌曝光度等因素制约,甘孜州的牦牛肉、藏香猪、高山菌蔬、美人脆苹果等诸多高原优质物产面临“品质出众、声名有限、品牌溢价不高”等困境。这场产销对接会上,成甘两地立足资源互补、互利共赢:成都市输出市场通路、品牌运营、电商运营经验;甘孜州持续输出绿色安全的高原优质供给。双方合力探索“品牌共建、电商赋能、农文旅

融合”的多元模式。在产销对接大会上,丹巴县重点推介了县域优质农业资源与产业发展潜力;现场正式发布2026年甘孜州农产品精品品牌,本土经营主体集中登台亮相展示高原特色物产;成都采购方释放渠道布局与采购需求,供需双方直面交流,达成多项合作签约。

活动期间,来自成都各大商超、电商平台、批发市场的采购商团队深入丹巴美人脆苹果种植基地、康定红葡萄酒业生产厂区等核心点位实地溯源,直观验证了甘孜农特产品的绿色品质与安全保障。

大渡河畔聚合力,未来,随着两地协作持续走深走实,更多藏于河谷山野的甘孜好物,将走出川西高原,走向更加广阔的消费市场,为区域乡村振兴与协同高质量发展注入持久动力。

全媒体记者 李梦玉

三百万订单 “下单”太阳谷

得荣—桐庐东西部协作推介会签约落地,高原好物直通浙江市场

本报讯 9月11日,“浙川协作三十载 桐得同心连山海”2026得荣—桐庐东西部协作专场推介会在浙江省桐庐县举行。推介会上,多方企业代表现场签约,计划采购得荣农特产品总额达300万元,一纸合约架起产销共赢纽带,推动更多得荣优质好物走进浙江市场。

本次推介会同步上线网上农博得荣馆,平台联动“阳光得荣”小程序打造线上专题专区,构建展示、交易一体化数字产销通道。消费者扫码即可选购得荣县优质农特产品,进一步拓宽线上销售渠道,以数字赋能消费帮扶提质增效。

在品牌与产品推介环节,相关负责人围绕“桐得同心”帮扶品牌、得荣农特产品、太阳谷文旅资源作专题推介。现场以AI机器人创意走秀的创新形

式,将物产优势与民族文化元素巧妙融合,让在场企业家直观感受太阳谷的发展潜力。活动同步开启线上直播,面向广大网友推介得荣好物,线上线下共话协作机遇。

推介会上,桐庐县商务局相关负责人现场解读《桐庐县2026年消费帮扶工作方案》,明确年度目标任务与扶持举措,为两地消费帮扶落地提供行动指引。

桐庐与得荣结对以来,跨越千里搭建协作桥梁,在产业协作、消费帮扶、文化交流等多领域持续发力。两地将以此次推介会为契机,持续深化产业、消费、文旅多维度协作,打通产销链路,推动高原资源与民族文化优势转化为发展优势,不断书写“桐得同心”协作新篇章。

次仁拉姆 田文鑫

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽乡村

一眼泉“泡”出一个产业

白玉纳塔村盘活闲置温泉,集体经济六年增长超四倍

◎友珍 格绒布尺 洛绒尼玛 白玛友珍 文/图



纳塔村的特色温泉小屋。

的甜头。

有了源头活水,纳塔村没有止步。2021年,合作社扩建温泉池并配套建设茶餐厅;每年遴选20户村民轮流牵头负责营地日常经营管理,完善收益分配机制。合作社营业额按照合作社留存70%、村民分红30%的比例分配,年底完成分红确权发放。2025年,随着茶餐厅、超市等配套相继落地,全年分红资金达到85万元——从20万元到85万元,六年时间增长超4倍,纳塔村跑出了高原牧区集体经济的“温暖速度”。

温泉的开发,改变的不只是账本,更是每一个村民的生活。过去,

“想注重自己的形象也无力”是纳塔村人的常态,洗澡曾是奢侈品。如今,泡池里常见村民和游客的身影。村民根秋说:“我们这里海拔高,村里很多老人有风湿病、关节炎,腿脚不利索,来泡一泡都说舒服多了。”每天下午六点以后,是温泉最热闹的时候,“每家每户干完活都会来这边”。一池热汤,洗去了尘土,更改变了过去生活的困顿。纳塔村村民藏巴在合作社上班,每天有近百元收入,“还能照顾家庭,挺好”。温泉吸纳了当地300户村民在家门口就业。

温泉也吸引了八方来客。平常前来泡温泉的游客约一百人,周末

可达三百人。来自成都的游客李女士感叹:“在纳塔泡温泉环境优雅,水质极好,不虚此行。”

2025年,纳塔村被推荐为甘孜州年度农村集体经济发展成效突出村。但纳塔村没有满足于“闲置资源简单变现”,而是推动资源价值再升级。驻村干部德青介绍,村里正推进“景区+温泉”“美食+温泉”“康养+温泉”“牧区+温泉”等融合发展模式,依托拉龙措4A级旅游景区资源,投入150万余元建设打卡地标、咖啡馆、商超、吸氧室等配套设施,让沉睡资源真正变成“活资产”。

从一口无人问津的野温泉,到年收益85万元的集体支柱产业,纳塔村的蝶变证明:乡村闲置资源并非“包袱”,而是放错位置的“宝藏”。关键在于正视它、梳理它、激活它。正如德青所说:“下一步,我们将持续做强温泉特色产业,让村集体经济更强、群众受益更多。”

这汪流淌了千年的温泉水,在这个时代,以它的方式滋养了这片土地上的人们。纳塔村的故事,也为更多坐拥“沉睡资源”的偏远乡村,提供了一个可复制的鲜活样本——好日子,是“泡”出来的,更是一个一个脚印干出来的。

02

甘孜日报

州内新闻

2026年9月15日

星期二

责任编辑 刘娅灵
编辑 泽央
校对 杨燕
版式设计 陈雪峰

新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com