

9月24日至27日，中秋假期叠加国庆临近，2026FUGA 贡嘎100冰川极境赛在海螺沟鸣枪开赛，3000余名国内外选手精彩角逐。

热闹散场，真正考验海螺沟的，是当最后一批选手冲过终点线，这条赛道还能留下什么？从把赛道改造成四季可走的徒步线，到把一张号码布变成文旅通行证，再到把赛事流量引向非遗、助农与生态守护，海螺沟正在尝试回答：一场高海拔极限越野赛，怎样把几天的热闹，变成一座小镇更长的旺季。

# 贡嘎山下

## 从硬核赛道到全民山野线

这条赛道的特别之处，在于它同时是一条完整的山地垂直自然剖面——100公里组累计爬升7025米，要翻越两座4500米以上垭口；60公里组爬升5129米，爬升比接近1:1；40公里组也有2771米爬升。

赛道从亚热带河谷上行，穿过原始森林、高山草甸、流石滩，直抵海螺沟冰川与四号营地，沿途可眺望7508.9米贡嘎主峰及14座6000米级雪山。“我跑过很多越野赛，但能在夜里直奔向冰川、早上撞见日照金山的，只有贡嘎。”来自广东的60公里组选手陈先生赛前感慨，“4500米垭口心里没底，但看规程里强制冰爪、头盔、双头灯，又觉得这条赛道是被认真对待的。”

这条赛道上，专业选手的体验同样近乎严苛。凯乐石FUGA精英运动员Max King在CP5打卡时，已完成37公里赛程、累计爬升3495米，身处海拔2941米。他直言，自己以往从没有高反问题，但山野里的意外，永远无法预料。刚刚刷新TOR330巨人之旅亚洲女子纪录、斩获女子亚军的张惠萍（小闹心），仅间隔7天便二度征战蜀山之王100公里组，她表示因高强度连赛状态受限，未必能跑完全程，并提醒参赛选手：“爬垭口遇高反一定要放慢节奏，切忌硬撑。”

专业选手的极限挑战与普通游客的赞叹，在同一个山野里相遇。中秋假期，歌手田震也来到海螺沟看贡嘎雪山。这位曾以《执着》《铿锵玫瑰》唱响一个时代的歌者，此行被



▲发令枪响，选手们奋力起跑。  
▼参赛选手与当地群众共跳锅庄。



◎全媒体记者 兰色拉姆 文/图

# 一场冰川越野赛的长效增量



选手领取参赛装备，交流参赛感悟。

深深折服并在社交平台感叹：“一眼沦陷了！看见如此美景，已经足够震撼。”

海螺沟景区管理委员会副主任李毅表示，海螺沟景区通过赛事活动，让“以赛引流以赛兴业 以赛惠民”的农商文旅体深度融合得到具体实践。

而“可参与”这三个字，在赛道上有着最具体的样子。流石滩上，志愿者隔着风把温水递到选手手里；垭口处，跑者停下脚步拍日照金山；补给站桌上摆着酥油茶和青稞饼，途经村的村民用本地食材给选手加油，被形容为一场“大型流水席”。加之赛期同步启动的“生态守护计划”，把无痕山野、垃圾回收、敬畏自然写进每一处补给站。

让人眼前一亮的是，这不只是赛事几天的临时布置。对海螺沟而言，专业赛道正被同源改造成草海子、洞嘎寺、三号营地、干河坝的山野徒步线，普通游客也能走进同一片赛道风貌。一条越野线，由此变成四季可售的户外产品。

但对高海拔赛事来说，“落到了实处”还得抓好安全。选手在风雪里放慢脚步，山野里的真实挑战，由全程守在赛段上的医疗与救援力量托住底线。

## 从参赛号到文旅通行证

一场赛事能带来多少消费增量？本届赛事用“把参赛凭证变成通行证”回答。组委会联合海螺沟冰川森林公园与磨西镇16家商户，在9月21日至27日期间，选手门票、索道、观光车、电瓶车全免，家属门票5折、索道8.8折，温泉、牦牛肉汤锅、奶茶等同步打折。

政策落到古镇街巷里，最直接的反馈来自经营者。赛事期间，记者在磨西古镇看到，身着参赛服、挂着号码布的选手和家属三三两两穿行在街巷中，不少餐馆门口排起等候的队伍，民宿前台办理入住的客人络绎不绝。

一家藏餐馆内座无虚席，老板娘一边端着牦牛肉汤锅一边说：“以往中秋没这么多人，今年下午看完起跑就陆续来客人，灶台一直没停过。”隔壁民宿前台告诉记者，入住率比往常涨了不少，“很多是选手家属，一个人跑，三四个人陪”。记者了解到，还有不少跑者赛后连订两晚，都说要去泡泡温泉，带家人逛逛古镇。

“早上八点就卖完了！”卖手工月饼的张福梅正准备关店回家，一位顾客又跑到店门口，想预订70份月饼。“已经做不出来了，实在忙不过来。”她说，很多游客和当地人都喜欢手工月饼，打算明年把生意做大做强，多研究些新口味。

沿街商户忙得热火朝天。藏餐店员工身着藏装对着手机镜头跳锅庄直播；摊主向俊满头大汗地烤着牦牛肉串；特

产店老板卿尚勇的店里挤满游客；从成都开着移动咖啡车赶来的博文则忙着招呼客人。从景区到小镇，从商户到游客，从本地手艺到外来咖啡车，海螺沟的活力正随着假期的脚步释放。一个更清晰的变化是，这种热闹并非自发形成，而是有分工的承接。其中，磨西镇接住宿、餐饮、文创，燕子沟镇补山地体验与乡村业态，海螺沟景区则把温泉、索道、冰川观光做成选手专属权益。

更关键的是“赛后不归零”。赛事期间同步启动非遗篝火狂欢夜、冰川徒步体验、赛事专属购物月、大学生助农直播，把赛事流量往更长的时段里引。篝火旁，游客跟着当地舞者的节奏踏地摆臂，动作生硬却笑得认真，旁边的亲友举着手机记录、转发，火光把号码布和藏装照得通亮。

“我是陪爱人来比赛的，顺便在海螺沟过了个中秋，没想到古镇这么热闹。”参赛选手家属王女士说，参与特产售卖的工作人员白马介绍，中秋假期日期间特产出销售量超出预期，大家都想带点甘孜的味道回家。

数据印证了这份热闹。据统计，2026年中秋节日期间，大海螺沟景区接待游客24545人次，旅游综合收入2699.95万元，同比增长153.12%。磨西镇、燕子沟镇餐饮营业额、民宿平均入住率、温泉接待人次均较平日出现明显抬升。

中秋的热度还在持续，国庆假期又将至。记者从海螺沟景区管委会了解到，国庆期间，冰川观光、温泉康养、山野徒步等常规产品将全面开放，景区正着手把本届赛事的赛道风貌进一步转化为四季可走的徒步产品，让“跟着赛事去旅行”的消费模式在国庆假期继续奔跑。

近年来，通过“红+绿、冷+热、动+静”多元业态融合，海螺沟正从传统观光景区，转型为集户外运动、温泉康养、生态体验于一体的国际山地旅游目的地。直面未来，李毅说：“赛道的价值，从来不只是写在领奖台上。海螺沟要的是让每一次出发，都通向更长的停留。”

# 财金协同精准发力 甘孜州召开金融业高质量发展工作推进会

**本报讯** 日前，甘孜州金融业高质量发展工作推进会召开。会议由州财政局、人民银行甘孜州分行、甘孜金融监管分局联合主办，以视频会议形式举行，设主会场与18县(市)分会场。州财政局、人民银行甘孜州分行、甘孜金融监管分局、州统计局、州发展改革委相关负责同志，全州20家银行、保险及政策性担保机构负责人在主会场参会。

会上，人民银行甘孜州分行、州统计局、甘孜金融监管分局、农发行甘孜州分行分别围绕财政金融协同一揽子政策、金融业增加值指标、保险业提质升级、新型政策性金融工具等内容作政策解读。农行甘孜分行立足地方发展实践，现场分享“民间投资专项担保计划”

落地实施的工作经验，为各机构推进业务提供实践参考。

会议强调，各金融机构要落实十二条工作举措，深耕实体经济服务，深化多方协同联动，推动全州银行保险业高质量发展。要紧盯信贷增长目标任务，扎实做好金融“五篇大文章”，深化政银企三方协作，推动全州金融业提质增效。要持续推动财金协同政策落地见效，补齐考核工作短板，深化县域政银担协同合作，严守财政资金安全底线。

此次推进会以财政金融协同促内需一揽子政策为抓手，搭建起全州财金领域沟通协作、联动发力的平台，为甘孜“十五五”开好局起好步提供金融支撑。

何智佳

# 泸定高原藏红花获评“礼遇四川”特色伴手礼

日前，2026年“礼遇四川”四川特色伴手礼现场评测活动在成都举行。经公证机构全程监督，50名专家组现场评审，50款获评产品获准使用“礼遇四川”图形商标。其中，泸定小魔盒科技发展有限公司的产品高原藏红花入选2026年“礼遇四川”四川特色伴手礼获评名单。

据悉，本次评测活动于今年6月启动，累计收到有效参评产品335件，覆盖文创礼品、名优茶酒、

休闲食品、特色调味、非遗手作等品类。7月，专家评审组围绕地域代表性、文化传承性、品质领先性、产品创新性等维度开展初评，筛选出100件产品晋级终评。终评采取“线上评测+现场评测”相结合模式，线上评测已于9月10日完成，权重占比20%；现场评测于9月23日进行，权重占比80%。

据9月23日四川省消委会微信公众号

# 东西部协作搭桥 道孚县“家门口”招聘会促就业增收

**本报讯** 近日，道孚县2026年“优职通城乡 共赢促振兴”乡村振兴就业促进专场招聘会在麦粒广场举办。依托东西部协作及省内对口帮扶资源，25家省内外优质企业现场释放就业岗位600余个，213名求职者与用工企业初步达成就业意向。

本次招聘会岗位涵盖直播带货、新媒体运营、客服、销售顾问等领域，门槛贴合本地劳动力技能水平，适配不同年龄、不同技能层次群众的就业需求。活动当天，千余名城乡求职者到场咨询洽谈、投递

简历，现场对接氛围浓厚。为提升供需匹配效率，活动现场同步设置就业政策咨询专区，业务骨干面对面解读社保补贴、职业技能培训、创业扶持、公益性岗位安置等惠民政策，累计发放宣传资料2500余册，解答群众疑问800余人次。

此次招聘会紧扣乡村振兴就业赋能需求，精准整合省内外帮扶资源，以岗位精准匹配、政策精准宣讲、服务精准落地，切实拓宽群众就业增收渠道，为县域经济发展注入人力活力。

兰萼

## 学习贯彻州委十二届十一次全会精神

# 从“会种”到“慧种” 甘孜青稞植保培训推动高原农业转型

**本报讯** 金秋时节，青稞渐熟。近期，甘孜州青稞病虫害绿色防控技术集成与示范推广专项培训在道孚县举办，全州18个县(市)农技人员、种粮大户及农业合作社代表通过线上线下方式参训。

本次培训由州农牧农村局植保植检站主办，直面高原青稞种植中的实际难题。培训明确提出植保工作三大转变方向：由被动应急防治向主动监测预防转变，由传统化学防治向绿色生态防控转变，由单点处置向全域协同治理转变，并围绕监测预警、统防统治、智慧植保、植物检疫等六项重点工作作出部署。

省级植保专家现场授课，依托甘孜日照充足，病虫害发生相对较少的生态优势，系统讲解绿色防控技术体系，结合高原土壤与气候特点，重点解读农业面源污染治理和农药残留管控等内容，引导参训人

员树立生态优先、绿色种植的理念。针对全州青稞单产偏低、增产潜力较大的产业短板，培训围绕青稞全周期田间管理展开，从良种选育、科学轮作、田间管护，到病虫害绿色防治、气象灾害应急处置，逐项讲解实用技术，精准破解种植中的痛点难点。

智慧植保实操教学是本次培训的一大亮点。技术讲师详细讲解农用无人机的适用场景、操作规范、药剂配比及安全管理，并组织户外实操演练。参训人员亲手体验智能植保作业，掌握无人机应用技术，为传统高原农业向智慧农业转型积累了实操经验。

此次培训覆盖面广、针对性强，有效提升了基层农技队伍的专业水平与实操能力，为甘孜青稞产业提质增效和高原粮食安全提供了技术支撑。

吴燕 黄兴

# 精准摸清气候“家底” 乡城县农业气候资源普查和区划指标站挂牌运行

**本报讯** 近日，乡城县气象局顺利完成农业灾害风险普查和区划指标站的选址、勘察及挂牌工作，乡城青德国家气象观测站被确定为农业气候资源普查区划核心指标站，并正式投入运行。

此次站点选址立足乡城县农业产业布局 and 气候资源分布实际，工作人员深入实地踏勘，对各备选点位的地理区位、生态环境、观测条件、覆盖范围及数据采集适配性等要素逐一比对研判，最终确定青德国家气象观测站。随后，工作人员按照气象观测站点建设规范，完

成标牌安装、站点信息核验、资料登记备案等工作。

该指标站将常态化开展区域农业气候资源监测、气象数据采集、灾害风险研判等工作，为乡城县农业气候资源普查、农业气候区划、特色农业产业布局优化及农业气象灾害风险防控提供连续、可靠的基础数据支撑。

乡城县气象局将做好指标站常态化运维和数据归档工作，保障观测数据连续稳定，持续提升农业气象服务精细化水平。

魏宇星 罗仁斌