

国庆假期 甘孜重点项目建设“不打烊”

◎道孚、九龙、理塘、巴塘融媒体中心 全媒体记者 罗文婕 仁多肯布 黄炼 文/图



建设施工现场。

国庆假期，甘孜州一批重点项目建设者坚守高原施工一线，抢工期、抓进度、保质量，全力冲刺年度目标，以实干保障项目加速推进，不断夯实高质量发展根基。

道孚县：炉康高速施工忙

国庆假期，走进道孚县炉康高速土建三标项目施工现场，机器轰鸣作响，焊花四处闪烁，一派大干快上的火热景象。

为抢抓高原秋季施工黄金期，假期里项目多个工点同步作业，桥梁桩基、挡墙浇筑、涵洞施工、土石方挖填等作业面全面铺开。麻孜综合体片区多座桥梁桩基加紧施工，柏杨沟大桥桩基施工稳步进入收尾阶段；K41+330至K41+510、K66+355.6至K66+480两段衡重式路肩墙，分别开展基础浇筑与墙身施工作业，钢筋加工、路基填筑等工序有序并行。

据了解，炉康高速土建三标地处道孚县境内，线路全长28.44公里，按双向四车道高速公路标准建设，桥路比26.2%，总投资约11.99亿元。节假日施工期间，项目部提前谋划统筹，细化分解施工任务，科学调配人力、机械、物料，持续优化工序衔接。严格落实领导班子24小时值班值守制度，层层压实各岗位安全生产责任，守牢工程建设安全底线，保障施工现场不间断推进。

康定市：跑马山“山城一体”项目进入竣工冲刺

10月1日，国庆假期首日，康定跑马山“山城一体”项目游客中心建设现场，电钻声、切割声、调试声交织，装修、机电和收尾班组交叉作业。记者从项目方获悉，该项目已进入竣工冲刺阶段，预计10月底前完成施工、11月前完成整体建设。

跑马山“山城一体”项目总

投资9.4亿元，分三期推进。一期聚焦基础设施联通，建设游客中心、停车楼、步行连接道、景区大门及沿山栈道，重点解决上山难、停车难、接驳不畅问题，打通城区到景区关键动线。二期围绕山顶、半山、瓦沟片区，布局情歌文化、木雅婚俗、休闲体验等项目，让《康定情歌》文化底蕴与非遗资源可感可体验。三期实施溜溜城老旧小区改造，修缮传统建筑、更新市政设施、提升街巷品质，让山下烟火气与山上文旅空间呼应共生。

在游客中心建设现场，楼内各作业面井然有序。装修工人进行墙地面铺贴、吊顶安装、涂料涂饰和细部收口；机电班组同步开展给排水、电气照明、通风空调、消防弱电等管线敷设和设备调试；配套收尾人员抓紧安装灯具、洁具、标识标牌、栏杆扶手，并清理现场。中建二局康定跑马山项目一期生产经理彭扬博介绍，项目一期于2024年4月15日开工，包括天月桥、售票大厅改造、木栈道等，目前仅剩游客中心提升，已进入竣工冲刺阶段。国庆假期，建设者坚守施工一线，倒排工期、细化作业计划，统筹抓好安全生产与工程质量。

一期加快推进的同时，项目二期、三期也在收尾。目前，二期已完成80%工程进度，三期溜溜城老旧小区改造已全面完成。康定市登拖拉旅游景区管理有限公司总经理赵康介绍，为抢抓工期，项目自施工以来倒排工期、挂图作战，现场统筹多支施工队伍同时施工，共投入施工人员300余人、各类机械设备20余台套。目前各项目均进入收尾阶段，半山栈道、天月桥、公主桥广场、跑马场、咖啡厅等已投入使用，整体项目将于10月底前完成



建筑工人奋战在工地一线。

施工。

赵康表示，项目方将压紧压实安全生产主体责任，落实“三管三必须”要求，健全全员安全生产责任制，把责任分解到每个作业人员岗位，压实建设、施工、监理各方责任，同时做好森林草原防火工作，做到安全工作与项目建设同部署、同推进、同考核。

九龙：第二停车场建设提速

在九龙县民族广场第二停车场施工现场，10月5日，工人正进行基础传模砌筑、测量放线、土方开挖、石渣倒运、钢筋加工绑扎，围挡规范封闭，扬尘监测、视频监控实时在线。工人邓川柏说：“国庆假期工地不停工，钢筋班组全员在岗。停车场修好后，县城停车不再拥挤，老百姓出行更方便，我们一定全力以赴，质量第一。”

据记者了解，目前项目已完成广场既有设施拆除，通信、电力、给水管网迁改，道路及人行通道铺装，支护桩及冠梁施作，土方开挖，锚索及喷锚，地基换填等。锚索247根完成92%，垫层4320㎡完成53%，进度优于预期。施工负责人介绍，项目部优化方案、配齐物资，落实安全生产和文明施工，抢抓黄金施工窗口期。

该项目建成后，将缓解九龙县城核心区停车难，完善城市配套设施，释放民族广场公共空间，提升群众出行体验。

理塘：赛马大道改造提速

理塘县赛马大道东段市政道路基础设施建设项目假期不停工。原有道路为双向两车道，本次改造总长1414.43米，北接G318、南连南环路及S217，按城市次干路标准建设，设计时速30公里，拓宽为双向四车道，同步完善配套。“国庆期间全员在岗，

从温泉私汤到非遗羌毯 特色民宿成 游客“新选择”

◎海螺沟融媒 全媒体记者 罗文婕 闫杰 文/图

国庆长假，甘孜州旅游市场持续升温，各类特色民宿迎来客流高峰。记者走访海螺沟、康定、新都桥等地发现，从温泉

雪山到藏式主题，再到非遗羌毯体验，特色民宿不仅“一房难求”，更成为不少游客选择甘孜、停留甘孜的重要理由。

●海螺沟：推门见雪山，温泉民宿“一房难求”



游客在温泉酒店里玩耍。

秋日的海螺沟，山林掩映，雪山在远处若隐若现。位于磨西镇柏央坪村的米麓温泉度假民宿，就藏在这片山林间。这里离景区近却不喧闹，推门即雪山远景。记者在现场看到，公区温泉大泳池热气氤氲，游客泡在温泉中远眺雪山；房间里还配有私汤，公区大泳池的温泉水直接连接到房间，仿佛住进“马尔代夫水屋”。

民宿负责人刘茂林告诉记者，国庆期间客房入住率达100%，客人主要来自成都周边，也有重庆、贵州等地游客。他表示，除了自然风光，让游

客感受更深的还有当地旅游配套的变化。随着高速路网不断延伸，从成都出发前往海螺沟的时间明显缩短，“说走就走”的短途度假正成为越来越多人的假期首选。

交通改善带来的便利，也让游客感受明显。来自成都的游客李俊文趁着这个国庆假期，自驾来到海螺沟。他说，这里离成都较近，属于短途出行，如今高速直达，确实很方便，是短期假期的一个好去处。“这边温泉比较出名，泡过温泉后身体比较放松，感觉睡得很舒服。”

●康定：住进藏式院落，体验在地文化



游客在民宿体验当地生活。

温泉与雪山之外，文化主题住宿同样受到游客青睐。走进康定市康定人家主题酒店，藏式装修风格扑面而来。酒店过道展示着康定城老照片，楼梯转角陈列着茶马古道时期的老物件，餐厅装有壁炉，游客可以围坐在壁炉旁一边聊天一边品尝酥油茶。酒店还免费提供藏装体验，记者看到，精美整洁的各式藏装整齐挂在接待大厅，任由住客挑选。

酒店负责人郭微告诉记者，酒店已经开了十多年，打造成藏文化主题源于当时康定没有这样的特色酒店。“现在很多游客进来不是只住一晚就走，更多是想体验我们康定本地的藏式文化。”她介绍，前两年酒店重新装修，把现代

文化与藏式主题结合起来，让客人住得更安心舒适。国庆长假，酒店基本处于满房状态，游客主要来自周边城市及部分外省，亲子度假、朋友结伴出行较多。“这也让我们对旅游市场的恢复有了信心。”

来自绵阳的江先生一家订了4间房，连住5天，计划前往甲根坝游玩。他告诉记者，自己在四川做生意，国庆节带家人来旅游，在网上看了很多酒店和民宿，最终被这家酒店的藏式装修风格吸引。“绵阳那边住酒店没有感受过这种装修风格，家人上来看都觉得很好奇，各方面都好。”让他印象深刻的还有藏装体验，“可以换藏装拍照，家人都很喜欢。”

●新都桥：非遗羌毯进民宿，度假有了文化味

文化体验不止于康定城区。沿川西旅游线路继续前行，坐落于新都桥镇的帕瑞南卡度假酒店，将非遗“羌毯”搬进了度假空间。酒店依山傍水，集住宿、餐饮、咖啡于一体，主打羌毯主题，展示各类羌毯制品。酒店还可以体验非遗羌毯编织、羌毯文创制作等项目，这些特色体验吸引了不少游客入住。

据酒店负责人隋国宁介绍，酒店打造特色的非遗羌毯主题，是希望能够将特色农牧文化与旅游深度融合。这既增强了酒店的差异化优势，也让游客获得更丰富的人住体验。“入住酒店的每位游客，包括店外游客，都可以到手工制作区，亲身体验羌毯文创产品的制作过程，并把成品带回家。”“国庆期间，酒店每天都

是满房状态。”隋国宁表示，从4月份开始，酒店入住逐步进入上升期；五一之后，基本保持90%到100%的高入住率，这一态势将持续到11月底。“因为新都桥一年四季都有不一样的美景，所以全年入住率相对都处于不错的高位状态。”

从温泉私汤到藏式院落，从非遗羌毯到文创体验，甘孜各类特色民宿在国庆假期走热，背后是交通条件改善、旅游消费升级和文旅供给创新的共同作用。高速路网不断延伸，短途度假更加便捷；游客需求从观光转向体验，民宿也从住宿场所变为文化空间。随着旅游配套持续完善，甘孜有望让更多游客从“过路游”变为“过夜游”“深度游”，为文旅市场持续提升注入更持久的活力。

国庆假期尾声 康定特产、文创迎来购买高峰

本报讯 新市后街果香扑鼻，特产店内人头攒动。国庆假期临近尾声，不少游客踏上返程之路，康定市达杠苹果、牦牛肉干、牦牛奶制品、松茸等特产和文创产品再次迎来销售高峰。

康定市新市后街达杠苹果集中销售区一派忙碌景象。摊位一字排开，或青翠或通红的达杠苹果整齐摆放，摊主们一边麻利地称重、装袋，一边热情地招呼过往游客。今年，康定市专门在新市后街划定区域，供十余家果农集中销售达杠苹果。

“今年行情还可以，游客们很喜欢，还有人想去地里亲自采摘。”摊主王建丽一边招呼顾客，一边笑着告诉记者。她介绍，中午和晚上七八点是购买高峰，“我们早上7点左右就出摊了，晚上9、10点才收摊。”

据了解，国庆期间，集中销



游客在特产店精心挑选产品。

售区每家果农日均售卖达杠苹果超百斤。

达杠苹果销售区人气火热，康定市大大小小的农特产品店也人头攒动。牦牛肉干、牦牛奶制品、野生菌干、青稞大饼等“康定味道”吸引游客竞相选购。

特产店老板胡慧敏告诉记者：“特产里牦牛奶做的奶制品和松茸特别是甘孜雅江松茸卖得好。此外，甘孜州文创产品也很受欢迎。”

武汉游客梅女士下午刚到康定，就来到特产店选购。她一

边在货架前认真挑选，一边告诉记者：“准备买奶片、雪花酥作为伴手礼送朋友，这边牦牛肉很有名，还想再买点牛肉干。”

除了舌尖上的“康定味道”，设计精美、极具地方特色的文创产品同样受到游客青睐。甘孜元素钥匙扣、冰箱贴，花样独特的帆布包，造型别致的玩偶……琳琅满目的商品让游客爱不释手。

在情歌邮局，来自黑龙江的张女士和同伴一口气选了好几款冰箱贴。她说：“康定的文创做得很精美，很有地域特色。出来旅游我比较喜欢买冰箱贴，既能留作纪念，还能当装饰品。”

随着返程高峰到来，一份份特产、一件件文创产品，不仅装着游客对康定的味觉记忆和旅行纪念，也成为当地文旅融合、助农增收的生动注脚。
全媒体记者 罗文婕 廖洋 文/图