

骑行热何以“蹬”出消费新赛道

◎新华社记者 何磊静

秋日太湖，碧波万顷。江苏无锡滨湖区马山，一条40多公里的湖畔骑行道上，车轮碾过路面，沙沙作响。来自苏州的王星宇一家三口，迎着湖风一路向前。这个国庆假期，他们没有挤向热门景区，而是选择用两轮丈量湖光山色。

“沿着太湖骑行，累了就歇歇脚，这种度假方式太棒了。”王星宇说，他和妻子、儿子都是户外运动爱好者，七天假期将以骑行方式度过。“从未尝试过，很新鲜。我们不追求骑行距离和速度，一家人以这种方式出游，有参与感、凝聚力，还能增长见识、锻炼身体。”

他们从苏州出发，第三天来到马山。这里挨着太湖，是国家级旅游度假区，骑行爱好者络绎不绝。马山的骑行道也是环太湖国际公路自行车赛赛道之一，今年11月，中国公路自行车公开赛将在此点燃竞技激情。

我国是全球最大的自行车制造国。曾经被视为代步工具的自行车，正被越来越多人重新爱上，骑行成为一种绿色、健康、时尚的运动。

王星宇是苏州一家业余骑行俱乐部的成员。俱乐部成立半年，已有200多人，定期举办活动，分享买装备经验、骑行发力技巧等。“包括我在内，很多人因

为骑行身体指标都变好了。”王星宇说。截至去年，像这样的业余骑行俱乐部全国已超8万家。

从骑行装备到骑行社群，围绕骑行形成的新消费生态正在各地快速壮大。

随着骑行技术提高，装备升级成为自然选择。“我第一辆自行车花了2500元，最近换了一辆，加上各种配件组装，整体价格超过1万元。”骑行爱好者李斌介绍说，而一些顶级定制款价格甚至超过10万元。头盔、车灯、骑行服、护目镜、运动相机等，都是细分市场里可额外购置的装备。

在南京一家自行车商贸门店，各式自行车整齐陈列。“现在大家买车，不单看颜值，还看重车架用料、车身设计等。”店长张澜说，2000元至5000元的公路车、山地车销售火爆，门店开业不到半年，销售额已超60万元。

数据显示，截至去年8月底，我国骑行用户已突破1.3亿，自行车产业产值达3000亿元。社交平台上，骑行相关话题播放量已达数十亿。“我对骑行生意有信心，骑行赛事火热，越来越多国人重视健康，认可骑行文化。”张澜说。

据知名自行车制造商捷安特相关负责人介绍，其在国内已拥有3000多家门店，还

抓住女性骑行消费崛起的趋势打造女性自行车品牌，根据女性身形特点、审美喜好等进行定制化设计，近年来销量持续向好。

赛事热度，正把流量变成消费增量。今年在浙江千岛湖举行的公路自行车公开赛，引入70多家自行车装备展商，吸引消费超过1500万元；湖北每年举办骑行赛事及相关活动超1200场，参与人次超150万。

有专家指出，大众对低碳、健康生活的追求是骑行热的内生动力，城市基础设施的完善则提供了硬件基础。2024年，《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，加强人行步道和自行车专用道等城市慢行系统建设。今年5月，《城市更新“十五五”规划》提出，建设改造人行道、非机动车道，构建城市绿色慢行交通系统。

各地积极打造骑行友好城市。上海黄浦江沿岸45公里骑行道全线贯通，从外滩到徐汇滨江一路畅通，成为网红骑行线路。北京通州大运河骑行道配备智能照明系统和5G监控设备，夜间照明亮度增加，沿线还设置多个休憩驿站，配备急救箱、儿童座椅租赁等设施。

今年5月，北京部分地铁线路试点允许携带自行车乘车，在双休日开启“轨道+骑行”模式——携车进站、出站即骑、直达目的地。此前，深圳、苏州、常州等地地铁已率先“破冰”，在非高峰时段对接城郊骑行绿道。

不少城市还依托山水、乡村资源等打造特色骑行线路，举办骑行赛事，带动沿线民宿、餐饮、乡村旅游发展，让骑行成为推动文旅消费的新抓手。

比如，河北邢台打造50条总里程约900公里的精品骑行线路，串联古城、古寨、山野等多元文旅资源。江苏昆山将骑行路线与当地特产大闸蟹结合，途经多个蟹市场，骑行者可随时停下选购鲜活大闸蟹快递回家，骑累了还能找家农家乐品蟹饮茶。

为抢抓文体旅融合新商机，捷安特等一批自行车生产商还专门成立骑游旅行社，专注骑游线路开发，提供从行程规划、食宿安排到后勤保障的一站式服务。

“现在很多骑行爱好者不是竞速，而是骑着车看风景。”张澜说，“自行车产业的边界在不断延伸，由此带来的体育消费潜力也巨大。”

（新华社南京10月6日电）

力争到2030年我国每万人口康复治疗师达1.6人

新华社北京10月8日电（记者李恒）力争到2030年，每千人口康复治疗床位数达到0.48张左右，人口较多、老龄化程度较深、康复护理服务需求较大的地市至少设立1所公立康复医院和护理院；每万人口康复医师达到0.7人、康复治疗师达到1.6人。

记者10月8日获悉，国家卫生健康委、国家发展改革委近日印发《医疗康复护理扩容提升工程实施方案》，提出上述目标。

方案以扩容医疗康复护理资源、提升医疗康复护理服务能力水平为着力点，提出13项任务举措，是指导医疗康复护理服务体系建设发展的重要文件。

方案围绕健全医疗康复护理服务体系，提出完善康复护理服务网

络、强化医疗卫生机构康复护理功能、推进康复护理能力条件建设等任务，明确国家优先支持城区常住人口100万以上的地级及以上城市实施医疗康复护理扩容提升工程。到2030年，医疗康复护理扩容提升取得显著成效，基本建成功能完备、上下联动、中西医结合、高效可及的服务体系，更好满足全人群、全方位、全生命周期健康需求。

根据方案，“十五五”期间，原则上支持每个省份至少1个康复或护理临床重点专科建设，省级、设区的市级临床重点专科建设向康复、护理专业倾斜。发展“人工智能+康复护理”服务，运用康复机器人、智能可穿戴设备等，实现多维数据监测，提供智能康复训练和健康管理服务。

铸就社会主义文化新辉煌

（上接第一版）

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念馆场，每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历届新高；线上线下观演人数超18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹，中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国

大遗址保护成功经验，中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年5月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张、国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在36个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼，“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声，以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前，习近平总书记出访埃及，在参观大埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京10月7日电）

遗失启事

石渠县自然资源局(原石渠县国土资源局)颁发的坐落于石渠县温波镇的国有土地使用证,证号:石国用(2009)第120号,土地使用权人:青麦拥珍,现遗失作废。

丹巴县自然资源局发不动产权权证,证号:川(2019)丹巴县不动产权第00001823号,遗失作废。

不动产所有权人:冯心扬

04

甘肅日報

要

闻

·

广

告

2026年10月9日

星期五

责任编辑 王朝书
编辑 秦松
校对 杨燕
版式设计 张磊

新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com

我州国庆黄金周旅游人次创十年新高

（上接第一版）

十年积厚成势，400万新高掷地有声

2026年国庆假期，甘孜州纳入统计的102个A级旅游景区共接待游客101.94万人次、实现门票收入675.36万元。全州全域接待总人次405.47万，较2016年国庆黄金周的120万人次增长超两倍。十年跨越，甘孜文旅加速蝶变。

据中国移动、电信、联通三大运营商漫游数据显示，10月1日至7日，累计漫游入州用户达560万人次。全州景区景点中，稻城亚丁成为最“热”目的地之一：自8月1日起至10月31日，景区面向全国游客免门票，国庆期间实行实名预约、单日最大承载量1.5万人，10月1日至6日门票相继约满。

截至10月7日下午6时，全州旅游总花费68.86亿元。其中，康定市累计接待游客106.9万人次、实现旅游总花费17.95亿元；木格措、墨石公园、甲居藏寨、道孚甲玉拉措等景区持续走高；泸定桥红色旅游在国庆首日即迎来客流高峰，民宿、酒店、餐馆生意火爆，供不应求。

供不应求的背后，是十年数据上扬的分明曲线。2016年国庆，甘孜州接待游客120.43万人次；2019年增至234.92万人次；2023年达到296.42万人次；2024年为312.72万人次；2025年则以354.51万人次、旅游总花费39亿元创下历史峰值；2026年七天假期接待游客一举突破405.47万人次，再刷十年新高。从120万到400万，十年间增长两倍有余，全域旅游迈入“加速跑”新阶段。

纠纷不出景区，服务不落一人

在众多涌入甘孜州的客流面前，应该如何做好服务保障？

“我们坚持‘游客至上、安全第一，服务不落一人’的原则，把服务保障作为检验治理能力的重要考场，真正让服务保障‘不缺位’”，甘孜州政协副主席、州文化广播电视和旅游局局长刘洪表示。

投诉处置上，甘孜落实涉旅投诉“1小时响应”，做到“接诉即办”，推动纠纷“就地化解、不出景区”；深化12345与12315联动，实行闭环回访与先行赔付；在景区和沿线乡镇落实“乡镇+市场监管+文旅+公安”四方专班值守。节前，该州即对照全国文化市场投诉台账，对收费退费、酒店民宿毁约、“318终身门票”争议等49条高频投诉点位对点交办、销号管理。节日期间，更派出蹲点专项工作组和文旅执法人员近千人，赴甘孜州各重要景区、点位，累计检查135个场所和上千家经营单位。

价格与秩序是游客最关心的问题。甘孜州明确酒店民宿节日价格不超过平时实际售价的3倍，已确认订单严禁单方取消、加价；雅江县还专门设立移动“旅游法庭”，涉旅纠纷在一线快速化解；对远道而来、自驾游客，轻微交通违法行为坚持教育优先、柔性执法，“友情提醒、引导驶离”而非简单开单。

假日期间，当地设立349个文明旅游志愿服务点，组织2435名志愿者提供氧气、医疗、饮水和咨询引导；协调225处机关单位、学校超两万个停车位免费开放；稻城县组织大巴、农村

客运和出租车免费接驳，日均接送1.2万余人次。稻城亚丁栈道旁，医疗分队便携携氧气瓶开展主动巡查，服务点熬制免费姜茶等，同时，当地通过官网、微信公众号、景区公示牌等渠道，公布旅游投诉、咨询电话及各类服务热线，进一步畅通投诉受理渠道，确保游客诉求及时回应、有效处置。

整个国庆黄金周，未接到重大旅游投诉、未发生重大安全事故，真正做到游客服务保障“不缺位”，游客对此赞不绝口。

县县都有好戏，处处可赏秋色

据了解，这个国庆，甘孜州还联动推出“圣洁甘孜·爱在深秋”系列文旅活动，坚持“一县一特色、全域有亮点”，让游客“走到哪都有惊喜”。

提质改造后的康定跑马山迎来升级后首个国庆高峰，全新实景马文化剧演绎茶马古道马俗与情歌故事；入夜，折多河畔、将军桥头，甘孜踢踏、巴塘弦子、传统锅庄轮番上演，民族写真旅拍店铺一字排开，夜经济人气爆棚。理塘勒通古镇·千户藏寨里，藏装旅拍、唐卡绘制、藏香制作体验排起长队，“哒野”传统赛马文化旅游季收官赛9场赛事精彩上演；西安游客马女士看完赛马感慨：“3年前来没赶上，这次看到赛马非常震撼，不虚此行。”

丹巴甲居藏寨藏戏表演、歌舞展演轮番登场，党岭徒步客流、向导服务与营收同比大幅上涨；山西游客孔凡雨专门赶来党岭：“秋天特别漂亮，海子干净，路线原生态，比商业景区更纯粹。”雅江县在雅鲁江畔举办318悬崖江城音乐节，10月1日

添一份温度。为高效服务往来游客与本地群众，康定市在城区布设多处志愿服务咨询点。其中情歌广场服务点位经过全新升级改造，于今年国庆黄金周试运行。驿站不仅提供旅游咨询引导，还配套临时休息、免费饮水、饭菜加热、医疗急救、共享雨伞等一系列便民服务。

康定市炉城街道党员志愿服务者其麦拉姆介绍，除固定点位值守服务外，炉城街道各社区志愿者还会不时开展街面流动巡逻。“国庆期间，游客

俊表示。

针对黄金周用电高峰，国家电网康定市供电公司多点发力，在情歌广场设立用电便民服务站，为游客、沿街商户提供用电咨询服务；加大变电站设备巡检频次，及时排查消除安全隐患；完成发电车调试检查，做实应急保电各项准备，保障辖区供电线路稳定可靠，以强化值守、常态化巡检、完备应急储备，守护假期用电安全。

硬件设施筑牢出行根基，暖心的志愿服务则为游客旅途再

我州多措并举做好黄金周旅游服务保障

（上接第一版）

10月2日，国家电网康定市供电公司城区供电服务班班长罗周俊和同事专程来到康定北门充电桩停车场，开展充电桩专项用电维护。工作人员逐台核验充电桩、配电箱、线路接头，对漏电保护、接地装置、充电枪状态逐一测试，细致排查各类设备隐患。

“国庆期间充电的游客车辆激增，用电负荷持续走高，我们开展充电桩专项检查，就是要守住用电安全底线，充分满足市民和游客的充电用电需求。”罗周