

13日冲日，“最亮小行星”迎来观测良机

新华社南京10月11日电(记者 王珏玢 朱筱)天空中最亮的小行星——灶神星将于10月13日冲日,冲日前后亮度约为6.3等,迎来观测良机。

为什么冲日前后是观测灶神星的好时机?中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,冲日是指天体与太阳的地心视黄经相差180度,此时天体、地球、太阳三者近似排成一条直线,地球恰好位于中间。冲日前后,灶神星处于本轮会合周期中距离地球较近的阶段,被太阳照射的一面几乎完全朝向地球,亮度高且整夜可见,因此观测条件最为有利。

“10月中旬的前后数周都比较适合观测。”王科超介绍,冲日时,灶神星在日落时从东方升起,几乎整夜可观测。天文爱好者可借助双筒望远镜寻找它。由于人类肉眼的观测极限约为6等,视力极佳的观测者,在无光污染的暗夜环境下有机会尝试肉眼观测它。无论用肉眼还是用望远镜观测,灶神星均呈现星点形态。“灶神星在星空中的位置也并非固定,相对于背景恒星每天会略微向西移动,但移动幅度很小。借助星图定位,并连续观察几晚,就有机会从相对固定的背景星中辨认出这个会慢慢‘挪动’的小行星星点。”王科超说。

值得一提的是,灶神星与地球距离最近时发生在10月9日,比

冲日早4天,并非恰好发生在冲日当天。王科超解释道,冲日看的是天体与太阳在天空中的相对位置,而不是距离远近。灶神星的轨道既不是正圆,也与地球轨道不在同一平面,其轨道与黄道面存在约7度的倾角,因此“方向最对”和“距离最近”并不一定落在同一天。

王科超介绍,灶神星于1807年3月29日被发现,是人类发现的第四颗小行星。灶神星个头相对较大、反照率高,是从地球上最亮的小行星。灶神星还有一个特别之处:地球上已经找到了来自它的陨石。

王科超解释道,陨石是太阳系天体形成和演化过程中不同阶段残留的“化石”。灶神星在漫长的演化过程中经历过剧烈撞击,一些表面岩石由此被抛入太空,部分碎片最终落到地球。在地球上收集到的无球粒陨石中,有一大类被称为HED族无球粒陨石。HED取自三类陨石英文名称的首字母,分别是古铜钙长无球粒陨石(Howard-ite)、钙长辉长无球粒陨石(Eucrite)和古铜无球粒陨石(Diogenite),它们被认为是来自灶神星。

“绝大多数陨石很难确定母体来源,但HED陨石不仅是已发现无球粒陨石中数量最多的族群之一,而且母体来源明确,这些‘送到地球的灶神星样品’为科学家研究灶神星的形成演化和撞击历史提供了重要依据。”王科超说。

职业伤害保障试点 累计参保3727万人

新华社北京10月10日电(记者 张晓洁 王聿昊)记者从国新办10月10日举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上获悉,新就业形态人员职业伤害保障试点开展以来,制度运行总体平稳,试点范围不断扩大,参保人数不断增多。截至9月底,职业伤害保障试点累计参保3727万人。截至目前,参保人数达1087亿单。

人力资源社会保障部新闻发言人、副部长李忠介绍,截至9月底,全国基本养老保险、失业保险、工伤保险参保人数分别达到10.79亿人、2.51亿人、3.27亿人,

三项社会保险基金累计结余11.2万亿元。

“下一步,我们将统筹推进参保扩面、深化改革、优化服务等,不断把社会保障网织得更密、扎得更牢。重点是鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工养老保险,积极开展扩大企业年金覆盖面试点,扎实推进个人养老金制度实施,完善社保关系转移接续政策,积极推进更多社保服务事项全国通办和社保卡一卡通用,加强社保基金安全监管和保值增值,让社会保障更实在、更优化、更可靠。”李忠说。

从“门票减法”到“民生加法”

(上接第一版)

康定跑马山景区提质增效改造后迎来首个国庆长假。马文化实景剧以山水为幕,主题咖啡馆、特色餐厅依山而建,文化博物馆里图文并茂讲述木雅文化。

情歌新唱的康定市,更是在全城营造浓厚氛围,每晚都有驻唱歌手,全城都是爱情地标,成功带动了夜间消费。

在新龙县措卡湖畔,非遗专场把藏香制作、藏文书法、梁茹藏装体验搬到山水之间。深圳游客宋坤直呼“被景点和人文打动”,北京游客柳小莲赞叹“非常适合打卡体验”。

在理塘县勒通古镇·千户藏寨中,康巴人博物馆、诗歌馆,还有藏装旅拍、唐卡绘制、藏香制作等体验项目,游客常常排起长队。

木格措景区把闲置草甸变戏雪乐园,道孚县墨石公园商业街试运营单日最高客流量突破5000人次,稻城县天文科技馆带动研学消费,海螺沟片区87家酒店民宿接待包月长住游客。

服务保障同步加码,甘孜州开展“文旅市场秩序规范提升年”活动,建立涉旅投诉“一小时响应”机制,优化交通疏导、停车管理、运力接驳。上半年,全州接待游客达2398.24万人次,实现旅游花费297.06亿元,同比分别增长18.43%、33.48%。

从“开门红”到“全年红”再到“年年红”,甘孜州正让“圣洁甘孜·一生有约”可感可及,让文旅产业成为促消费、惠民生、增活力的强劲引擎。

转载自《四川日报》10月12日1版

遗失启事

四川省甘孜州泸定县人民医院发出生医学证明,编码:O510363892,遗失作废。	不动产证明第0000161号,遗失作废。
新生儿姓名:侯鑫莘 四川省卫生和计划生育委员会发医师资格证,证书编号:201751110511011199107123395,遗失作废。	丹巴县国有资产经营投资有限公司 康定市事业单位登记管理局发康定市沙德镇综合服务站事业单位法人证书副本,法定代表人姓名:舒丽,统一社会信用代码:12513321MB1032194W,遗失作废。
资格证明持有人:赵正伟 丹巴县自然资源局发不动产所有权证,证号:川(2019)丹巴县不动产权第0001823号,遗失作废。	康定市沙德镇人民政府 康定市机构编制委员会办公室发康定市姑咱镇综合服务站统一社会信用代码证,统一社会信用代码:12513321595073398R,遗失作废。
不动产所有权人:冯心扬 丹巴县自然资源局发不动产权证,证号:川(2024)丹巴县	康定市姑咱镇人民政府

纸载烽火 弦歌永续

聆听党史展览馆长征档案中的红色回响

◎新华社记者 胡了然

“一送红军下了山,秋风细雨绵绵。”

“问一声亲人红军,几时人马再回山……”

飒飒秋风掠过北京。这个十一假期,每天数千名参观者步入中国共产党历史展览馆参观。走进“伟大远征——中国工农红军长征档案展”展厅,曲调婉转的《十送红军》旋律轻轻萦绕,为红军长征这段波澜壮阔的远征史诗铺展深情的序章。

今年是中国工农红军长征胜利90周年,“伟大远征——中国工农红军长征档案展”9月底在党史展览馆启幕,大批珍贵长征档案与文物首次面向公众亮相。泛黄的纸质档案、斑驳的革命文物整齐陈列,记录着九十余年前红军将士告别故土、踏上远征的决然与赤诚。

其中,展览集中展出以中央档案馆馆藏为主的230余份珍贵长征档案文献,行军电报、作战地图、红军手记、曲谱歌谱等各类档案展现了召开遵义会议、四渡赤水、巧渡金沙江、飞夺泸定桥等红

军长征过程中的历史场景。

相较于静态史料的静默述史,展厅里的红军长征歌曲档案,让艰苦卓绝的长征岁月可听可感。

“战士双脚走天下,四渡赤水出奇兵。”

“乌江天险重飞渡,兵临贵阳逼昆明……”

参观人群中,来自北京西城区月坛街道汽南社区的市民冯国志在“突出重围”展区内聚精会神地参观。“穿插于敌人之间,以为我向东却又向西,以为我渡江北上却又远途回击”“处处主动,生龙活虎,左右敌人”“弄得敌人扑朔迷离,处处挨打,疲于奔命”……看到四渡赤水之战中的相关档案后,他不禁轻轻唱起《长征组歌》中的《四渡赤水出奇兵》,昂扬铿锵的曲调,瞬间将记忆拉回战火纷飞的峥嵘岁月。

四渡赤水之战,是中央红军长征中以少胜多、变被动为主动的关键之战。专题展展出的档案中,详实的行军记录、作战部署、战绩通报,还原了红军在敌军围追堵截、环境极端恶劣的绝境中,不畏强敌、迎难而上、灵活破局的壮阔图景。

“今年我79岁了,这首歌我年轻的时候就会唱,这次专门想来看看四渡赤水的原始档案。”冯国志感慨道,重重封锁未曾摧垮革命意志,层层险阻未能阻挡前行脚步。红军将士以钢铁意志战诠释了越是艰险越向前的英雄气概。

漫漫长征路,步步皆艰辛。在极端困苦绝境中,大量革命歌谣应运而生、广为传唱。这些旋律不仅是红军攻坚克难、浴血奋战的精神呐喊,更承载着革命队伍坚定的理想信念与绝境奋进的乐观底色,成为长征途中独特的精神文化印记。

“天险的金沙江大渡河……”

“我们创造了中国历史新纪录,我们取得了两大主力的配合……”

来自四川的参观者肖磊驻足《红军入川歌》歌词曲谱档案前,细细端详这份镌刻着家乡印记的珍贵史料。“这首川蜀大地上流传的红色歌谣,不仅是一份与故土紧密相连的红色记忆,更是代代相传的红色根脉。”她说。

当年红军入川越雪山、过草

地,始终心系人民群众、严守群众纪律,与当地百姓守望相助,《红军入川歌》正是军民鱼水一家人、军民团结冲破重重难关的生动写照。

《两大主力会合歌》《到陕北去》《战斗鼓动曲》《提高红军纪律歌》《凯旋歌》……展厅里,一系列红军长征歌曲档案次第陈列,吸引参观者驻足凝视。一份份歌曲档案,一曲曲穿越烽火红色歌谣,将红军将士笃定的理想信念、昂扬的奋斗风骨、严明的纪律作风与绝境向阳的乐观精神,鲜活传递给每一位观展者。

弦歌不辍,薪火相传。

展厅出口处,带着小外孙来看展的外婆一句句地教着年幼的孩子唱着《十送红军》,外婆的歌声与童声相伴。“歌里唱的那些人,很多没能看见盛世今朝。但今天回望历史的我们会记得他们为什么出发。”她说。

永不落幕的长征歌声,始终激荡着穿越时空的精神力量,指引后人铭记峥嵘来路、赓续红色信仰,在新时代的长征路上勇毅前行、不懈奋斗。

(新华社北京10月7日电)

十年跨越,圣洁甘孜何以“长红”

(上接第一版)

服务区里的热闹,是甘孜交通设施十余年跃迁的生动缩影。2009年,康定机场通航,甘孜民航实现零的突破;2013年,世界海拔最高的民用机场——稻城亚丁机场通航,为甘孜打开空中走廊;2019年9月,甘孜格萨尔机场正式通航,将成都、重庆到康巴腹地的行程缩短至1小时。至此,康定、稻城亚丁、格萨尔三座海拔4000米以上支线机场架起“空中天路三角走廊”,先后开通成都、重庆、上海、广州、杭州、昆明等近20条航线。

对自驾游爱好者而言,畅通无阻的路网,才是游览川西美景的最佳保障。2018年12月,全长135公里的雅康高速公路全线通车,结束甘孜州“零高速”历史,成都到康定车程大幅缩短,甘孜迈入“成都3.5小时经济圈”。

在雅康高速康定出口,从成都自驾而来的周先生摇下车窗说:“以前翻二郎山,早上出门,天黑还不一定到。现在早上出发,中午就能在康定吃午饭。”数据印证了这种便利:雅康高速通车后的首个国庆假期,经高速进出州车辆达25.9万辆,自驾游占比高达87.22%。2024年12月31日,泸石高速泸定段试运行,运行次日的元旦假期,海螺沟景区游客接待量较去年同期增长630%。

以雅康高速和泸石高速泸定段通车为牵引,甘孜的路网建设同步提速。截至目前,全州路网规划总里程突破4万公里,“两纵三横四联”高速网和“五纵五横”干线网基本形成,进出州主通道由“十三五”末的13个增至22个。全州公路通车总里程达3.35万余公里,居全省第二;开行公路客运班线410条。G318高原超充走廊建成,5个主题服务区 and 9个重点服务区投入运营;G227理亚路推动路景融合,“此生必驾318”成为世界级公路IP,“车在路上行、人在画中游”照进现实。

如今,G317、G318两条中国最美景观大道纵贯全境,大贡嘎、大香格里拉两大文旅板块双核驱动,鱼子西、冷嘎措、格底拉姆等环贡嘎网红打卡点“多点开花”,格聂南线、格聂C线成为新晋热门越野线路。路通了,游客才能来。交通之变,成为甘孜十余年蝶变的第一块基石。

景区提质:从“一枝独秀”到“全域花开”

游客来了,如何让他们留下来、再回来?答案,藏在景区品质的持续升级里。

2017年,海螺沟成功创建国家5A级旅游景区,终结甘孜州无5A级景区历史;2020年,被誉

为“蓝色星球上的一片净土”的稻城亚丁景区跻身5A行列。从“十二五”末全州仅有4个A级旅游景区,到如今拥有2个5A、30余个4A、115个A级旅游景区,3A级及以上旅游景区总量居全省第一,大美甘孜完成从“景点旅游”到“全域旅游”的转身。

但景区总量多,并不必然留得住客人,关键还在质量。记者在亚丁景区看到,曾饱受诟病的“脏乱臭早闹”正经历一场技术革命。景区投入98万余元,在牛奶海、五色海等核心点位引进真空负压抽吸技术,攻克高海拔厕所冬季无法使用的难题。来自广东的游客张女士并不知道,自己刚使用的蘑菇亭公厕刚完成革新。她最直观的感受是:“厕所隔一段就有,卫生环境比较干净。”

改变的远不止厕所。21公里步道游道完成全覆盖排查,累计修复整治破损路面10公里;23处驿站得到再造提升,新增自助氧气租售点12处、医疗点3处;在扎灌崩等人流密集区,9座标准化吸烟亭投用;投资300余万元的游客中心动线提质工程正加紧推进,自动扶梯与直通桥将解决游客“最后一公里”的绕行之苦。

同样迎来新生的,还有海螺沟景区。2022年“9·5”泸定地震后,海螺沟景区严重受损被迫闭园。按照“一年局部开放、两年全面恢复、三年实现提升”目标,重建将景区道路路面由6.5米拓宽至7.5米,新建“贡嘎之门”“贡嘎之眼”等标志性节点,搭建23个观景平台、9大生态文化线路。2023年12月12日,海螺沟如期“盛装归来”;次年国庆即接待游客10624人次,2025年开放免费停车场106个,2025年又接连承办贡嘎100冰川极限挑战赛等国际赛事。震后景区,以更美姿态重生。

十年基础设施之变,重构的不仅是甘孜的旅游版图,更是千万游客“来了不想走、走了还想来”的真实体验。

营销破圈:从“全世界路过”到“吸引全世界”

如果说交通和景区是硬实力,营销则是把资源变为流量的关键一跃。甘孜文旅的营销之路,有一条清晰的进化轨迹。

2016年,电影《从你的全世界路过》热映,稻城亚丁在银幕上惊艳亮相,“蓝色星球上的一片净土”走进大众视野,很多人第一次知道甘孜、向往甘孜。同年2月,甘孜州整体纳入首批国家全域旅游示范区创建名单,成为全国最早“吃螃蟹”的地区之一。

真正让甘孜“出圈”的,是2020年冬天的“丁真现象”:理塘

少年丁真珍珠凭借一条短视频走红后,甘孜文旅迅速推出《丁真的世界》《甘孜本色》等宣传片,全网传播量超过200亿人次。2021年3月,时任州文旅局局长刘洪因康巴汉子气质“帅出圈”,一场直播首秀观看人数达632万。甘孜顺势开通“甘孜文旅局长刘洪”账号,粉丝很快突破百万。“甜野男孩”与“网红局长”双IP联动,成为2020至2021年全国文旅营销领域的“超级顶流”。

偶然走红,考验的是把“流量”沉淀为“留量”的能力。甘孜没有停留在单点爆红,而是构建起“内容创新+全域传播+品牌赋能+国际表达”的营销体系。“丝路甘孜·川西秘境”品牌斩获2024年国际艾奇奖数字文旅创新类金奖,入选《人民日报》“丝路文旅融合发展优秀案例”;官方海外账号开通后,2026年初,新加坡、泰国、马来西亚三国头部旅行社专程赴甘孜踩线,甘孜文旅实质性进入东南亚主流旅游市场,营销由此从国内“出圈”走向国际“入场”。

更大的自我革命发生在门票经济上。2026年1月,甘孜在全国创新首推“景区终身门票”,游客仅需300余元即可终身无限次畅游14家4A级及以上景区。首发当日,抖音平台GMV突破1400万元,官号直播间首播支付额达600万元,售出4.4万余张,登顶全国游玩团购榜榜首。这场以“终身门票”为标志的让利,不仅把一次营销事件变成长期消费入口,也让“圣洁甘孜”越火热,“圣洁甘孜”品牌的含金量随之水涨船高。2026年4月,甘孜成为全国唯一以自治州整体入选《中国国家旅游》“宝藏小城”的地区。

随后,甘孜继续在门票经济上做减法:6月,全州115家A级旅游景区对全国应届中、高考生免门票;7月,稻城亚丁宣布8月1日至10月31日对全国游客免门票……这一系列举措既是让利促销,也提升了目的地吸引力。国庆期间,甘孜多地上榜全国热门县城目的地TOP10,黑马县城目的地TOP10、中秋长线飞行目的地增速TOP10;稻城亚丁列入顶级值得奔赴赏秋目的地,新都桥、墨石公园、甲居藏寨入选川西秋色打卡清单;甘孜州整体进入西部长线自驾游热门目的地。

今年国庆期间,“川西旅行已渐入佳境”登顶抖音全国热榜、种草榜首位,沈月、翟潇闻等明星以甘孜文旅宣传推广大使身份参与实景拍摄,“川西的秋天美得没轻没重”话题同时登顶抖音全国热点榜、种草榜和成都同城榜。线上的热度,正沿着“内容—产品—消费”的链条,持续转化为线下的人

气与群众的腰包。从“全世界路过”到“超级IP”,甘孜文旅的破圈之路,仍在继续。

服务保障:把“关键小事”办成暖心大事

流量来了,口碑靠什么守住?答案在一次次暖心服务里。

今年国庆假期尾声,康定、稻城、理塘等地突降强雪。折多山路段,公安交警全员上岗,连夜除冰除雪,疏导车流,救助被困游客。稻城亚丁景区,志愿者熬制了热腾腾的免费姜茶,送到手脚冰凉的游客手中。重庆游客顾女士捧着热姜茶,感慨地说:“高海拔徒步本来有点担心,但看到这些红马甲,喝到热姜茶,心里就暖和多了。”

这样的暖心场景,背后是十年治理能力的迭代。2021年国庆,雅康高速车流激增,住宿房价一度达到平时近十倍,亚丁景区因大巴运力不足导致游客滞留。这些痛点被白纸黑字写入官方总结,成为整改靶心。2024年,全州酒店协会、民宿协会发起诚信经营倡议,将假日价格涨幅控制在30%以内。到2026年,“节日酒店民宿价格不超过平时实际售价3倍、已确认订单严禁单方取消加价”已成为刚性管控要求。

与此同时,服务力量也在不断成长。2024年国庆,全州设置文明旅游志愿服务点240余处、组织近千名志愿者;2025年增至280个点位、1993名志愿者,卫健部门累计提供医疗服务8000余人次;2026年国庆,志愿服务点扩展到349处、志愿者达2435名。全州免费停车场也从无到有:2024年新增停车位9351个、2025年开放免费停车点位156个、车位5156个、2026年增至225处、车位20373个。

此外,甘孜落实涉旅投诉“1小时响应”“接诉即办”,深化12345与12315联动,实行闭环回访与先行赔付;在景区和沿线乡镇落实“乡镇+市场监管+文旅+公安”四方专班值守,一张应对涉旅投诉处置的“响应网”越织越密。2026年国庆,12345政务服务热线接受文旅类投诉仅20条、同比下降50%,全国文化市场技术监管平台接收投诉仅1条、同比下降67%。

十年国庆,从120万到405万,数字记录的是人气之变;从“藏在深闺”到“世界目的地”,跨越彰显的是融合之变、富民之变。交通破壁,让游客进得来;景区提质,让游客留得住;营销破圈,让品牌传得开;服务保障,让口碑立得住。站在新的十年起点,圣洁甘孜正以更加开放、自信、温暖的姿态,迎接八方来客的下一个十年。

04
甘
孜
日
报

国内新闻

2026年10月13日
星期二

责任编辑 王朝书
编辑 秦松
校对 杨燕
版式编辑 边强

新闻热线
0836-7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com