

种源保护、科学饲育、延伸链条—— 做好“一头牛”的高原富民文章

◎全媒体记者 黄炼 文/图



↑色达县车间技术人员正将刚收购的生牦牛乳送入离心净乳设备。

←理塘县牦牛养殖现代园区。

深秋的色达草原，晨雾尚未散尽。色达县藏源盟美乳制品有限公司车间内，工人正忙着将刚收购的生牦牛乳送入离心净乳设备。与此同时，理塘县禾尼乡牦牛现代农业园区，自动撒料车缓缓行进，两千多头牦牛有序采食。三百公里外的九龙县汤古镇，技术员戴好长臂手套，在采精架旁操作电刺激采精仪。

三处场景，串起同一条发展主线：2026年上半年，全州牦牛存栏197.67万头，一场覆盖种源保护、科学养殖、精深加工全链条的产业升级正在铺开。

攥紧牦牛“种子芯片” 筑牢产业根基

良种是牦牛产业的第一关。九龙牦牛是列入《中国牛品种志》的五大地方牦牛品种之一，体格高大、遗传性状稳定，但长期以来存在近亲繁殖、品种退化等问题，制约产业提质增效。想要牦牛长得好、品质稳，就得守住种质资源，给牦牛建好“族谱”，把优良基因一代代传下去。

10月8日，九龙县汤古镇牦牛科技馆旁的采样场内，技术员段晓东与工作人员穿戴好防护用具，将一头健壮的种公牛固定在采样架上。电刺激采样仪由低到高调节压力，短短几十秒，工作人员稳稳接取优质种公牛原精。一旁，段晓东对照光谱档案，仔细核对牛只耳标号、父本和母本信息。“这头牛的父母2021年从洪坝选调，母本来自呷尔基地核心保种群46号。”一页档案，就把一头种牛的完整血统梳理清楚。

这套种质选育工作从今年8月启动试生产以来，全州

率先实现牦牛冻精量产。依托国家级保种场，当地搭建起“2+1+6+N”良种繁育体系，累计投入财政资金3938万元，建成良种繁育场1个、扩繁基地6个，培育核心保种群418头、核心育种群160头。当地联动西南民族大学搭建专家工作站，完成160头核心群DNA采样分析；11名本土技术骨干熟练掌握种质评估、选育方案制定等核心技术，目前已试产冻精2100余剂，补齐甘孜牦牛冻精生产短板。

据了解，九龙县锚定建设全国重要牦牛种业基地目标，计划在汤古新建种公牛站，存栏种公牛约60头，可覆盖全州三大牦牛品种。项目建成后，能够向全州乃至青藏高原供应优质牦牛冻精。按照规划，力争2028年种公牛站建成投运。九龙县农业农村和科技局局长周庆东介绍：“全县牦牛存栏稳定在8.79万头以上，年产冻精14万剂；到2030年建成四川省三星现代农业园区，综合产值突破3亿元。”

科学饲育提质效 养好牦牛鼓腰包

距理塘县城10公里的奔戈乡卡灰村，G318线与G227线交汇之处，占地千余亩的霍曲吉祥牧场今年7月完成提档升级。牧场内物联网系统实时监测牛舍温湿度，电子围栏精准划分放牧地块，500枚智能耳标佩戴在每一头勒通牦牛身上。牦牛从出生、补饲、防疫到出栏屠宰，全流程信息录入系统，扫码就能查看用药记录、体重变化、牧户来源，实现全程可追溯。

在海拔4200米的禾尼乡牦牛现代农业园区，由11个

村集体经济联合入股建牦牛产业联合社，整合8800亩牧草基地，推行智能化托管养殖，年服务牦牛1.2万头。谈起如今的科学养殖，联合社负责人昂旺降错深有感触：“以前养一头牦牛要五六年才能出栏，现在科学饲养，三四年就能上市。”

牧草供给、托管服务每年为联合社带来326万元收益，核心区域牧民户均年收入增加两成以上。当地还联动饲草龙头企业，打造5万亩连片优质人工饲草基地，机械化作业率超85%。同时，禾尼乡牦牛现代农业园区推行短期舍饲育肥，出栏周期缩短两年，单头增重50公斤，存活率达98%以上，按32元/公斤保底价收购，带动近500户牧民年增收392万元。

精深加工拓销路 牦牛奶变身“金产业”

良种夯实根基、养殖提升产量，产业链的最后一环，就是做好产品加工，把高原畜产品变成市场上受欢迎的商品，让牧民手里的鲜奶卖出好价钱。

色达县藏源盟美乳制品有限公司展厅内，盒装纯牦牛奶、牦牛无水酥油整齐陈列，这款主打高端市场的高原特色乳品，正是鲜奶精深加工的成果。

作为色达首家规模化牦牛奶深加工企业，藏源盟美采用“企业+合作社+牧场+养殖户”利益联结模式，按6.5元/斤的价格收购鲜奶，稳定带动数千户牧民增收。“以前牧民家里的鲜牦牛奶只能零散售卖，价格上不去，还经常愁销路。”企业负责人姚升介绍，生产端采用超高温瞬杀、无菌灌装等工艺，配

套完善的品控检测体系，主打100%纯牦牛奶及乳类衍生产品。2025年企业收购鲜奶67吨，兑付牧户奶款88万元；2026年计划保底收购鲜奶不少于72吨，持续保障牧民养殖收益。

聚力全链打造 建设全国有机牦牛产业典范

九龙攻坚种源、理塘深耕养殖、色达发力加工，三地实践串联起来，勾勒出全州牦牛产业全链条发展路径。

我州是川西北牧区主体，也是全国六大牧区之一。全州牦牛存栏、出栏量分别占四川省47.85%、43.56%，牦牛第一产业产值56.24亿元，占全州畜牧业总产值74.52%。2022年甘孜牦牛入选全国优势特色产业集群。截至目前，全州累计投入13.44亿元，实施75个国家级牦牛产业集群建设项目，建成省、州级牦牛现代农业园区8个，培育州级及以上龙头企业21家，预计2026年牦牛全产业链产值突破100亿元。

立足现有产业基础，州委十二届十一次全会部署牦牛产业“一三四”振兴行动。州本级三年统筹投入1亿元，推进牦牛成长、饲草振兴、“新牧人”培养三大计划，加快建设百万亩饲草、万头有机养殖、万吨加工、品种选育四大基地。全州上下一体推进种源保护、科学养殖、产品加工全链条协同发力，持续补齐产业链短板，提升产业附加值。按照发展规划，全州牦牛存栏到2030年将突破250万头、出栏65万头，全产业链产值超过160亿元，规模养殖率、精深加工率均提升至30%以上，全力打造全国有机牦牛产业发展典范。

显著的实践，只是稻城县驻村工作队助农增收的一个缩影。眼下全县各支驻村队伍正持续深耕科技助农，常态化开展特色种植、生态养殖技术指导，不断提升青稞、马铃薯、藏香猪、牦牛等特色农畜产品的品质与产量，同时持续创新销售模式、拓宽电商渠道、擦亮高原生态农产品品牌，以实干赋能特色产业发展，以实效助力群众稳定增收，持续激活高原乡村振兴的内生动力。

郑娜

科技赋能川佛手 全链谋划促振兴 省专家企业家团赴泸定指导佛手产业提质发展

近日，泸定县特邀省农科院专家团队，联合省内医药、农业企业组成企业家服务团，深入泸定县开展川佛手全产业链发展专项指导，精准助力本土佛手产业提质升级、赋能乡村振兴。

专家企业家服务团通过专题座谈、田间实操教学相结合的方式，全方位为泸定佛手产业发展问诊把脉、支招赋能。在专题座谈会上，县农牧农村科技局、得妥镇、德威镇相关负责人及种植大户齐聚一堂，详细介绍泸定县佛手产业发展现状，梳理剖析产业发展痛点难点，重点围绕种植标准不健全、传统加工成本高、产品附加值和市场售价偏低等突出问题展开交流研讨。与会专家、企业家结合行业前沿经验，聚焦标准化种植、绿色防控、农文旅融合、品牌培育、产业链延伸等关键领域精准研判，为泸定县佛手产业高质量发展提出针对性、可落地的指导意见。

随后，专家企业家服务团一行前往得妥镇联合村佛手种植基地开展实地调研与田间教学，面对面为种植户传授实用种植技术、普及现代化种植理念。

结合实地调研与座谈研讨成果，专家组为泸定县佛手产业明确了系统化发展思路：立足洁净水土生态优势，坚守川佛手地道属性，走高品质有机路线；规范初加工流程，持续延伸产业链条，深耕精深加工与文创开发，构建全链条产业发展体系，全力打造甘孜特色中药材全产业链示范样板。

下一步，泸定县将持续深化政企产学研合作，强化科技赋能、规范产业标准、深耕品牌建设，稳步推动佛手产业向标准化、绿色化、品牌化、产业化迈进，以特色优势产业提质增效，持续夯实乡村全面振兴产业根基。

泸定县农牧农村和科技局供稿

以展销搭桥梁 以商贸聚民心 白玉县组织开展商贸展销活动

本 报 讯 为进一步促进和提升市场经济，拓宽本土产品销售渠道，10月8日至11日，白玉县经济信息和商务合作局在河坝民族手工艺文旅融合示范园区组织开展“匠心铸金工·乡韵展白玉”商贸展销活动，搭建跨区域交流、产销对接、惠民利民的优质平台。

本次活动业态丰富、主体多元，邀请40家甘孜县域外商家参展，集结全县16个乡镇本土商户及特色企业，集中展销藏式金工银饰、传统皮具、高原古物、原生态农特产品等特色货品。各地商家齐聚白玉，有效打通区域商贸流通壁垒。商户之间互通资源、互助经营，以商贸交融促进民族交往交流交融，充分彰显全州各县(市)守望相助、团结共进的良好风貌。

“通过这个平台，我们把甘孜县的特色商品带到白玉，同时也与本地商户互相学习、交流经验，努力把全州的商贸流通做得越来越好。”甘孜

县参展商泽仁多吉感慨道。依托展销平台，白玉县各乡镇农牧、菌类等农特产品走出乡村、直面市场，10月9日单日成交额达22.7590元，本土商户最高收入70000元。

本地商户格桑拉姆表示：“之前我们的农产品大多只能在乡镇零星售卖，这次政府搭建展销平台，很多游客、周边群众过来选购，店里收入明显增加，感谢党委、政府的惠农助企好政策。”

此次展销活动，琳琅满目的跨县货品、本土特产同时丰富了群众消费选择，充分满足群众高品质、多元化的购物需求，家门口就能选购各地的特色好物，得到当地广大群众一致好评。

下一步，白玉县将持续搭建常态化产销对接平台，深化区域商贸协作，做实联农带农工作，畅通特色产品流通链路，激活县域商贸活力，以商贸赋能乡村产业高质量发展。

夏露

安全生产 刻不容缓

雅江县开展高层建筑 灭火救援实战演练

为进一步提升高层建筑火灾应急处置能力，夯实辖区火灾防控基础，日前，雅江县消防救援局在木雅综合体组织开展高层建筑灭火救援实战演练，以练促战，锤炼队伍实战本领。

此次演练紧贴辖区高层建筑火情特点，模拟木雅综合体1、2、3号楼顶层同时发生火灾，现场共设置3个灭火作业点位，还原多楼栋同步起火、火情蔓延迅速的复杂救援场景。救援队伍抵达现场后，指挥员第一时间组织火情侦察，结合建筑布局与火势态势科学划定警戒区域，并对参战力量进行精准任务分工。各战斗小组按照预案迅速展开行动：搜救组携带专业装备深入建筑内部开展拉网式排查，及时搜救被困人员，并引导现场群众有序疏散；灭火组快速抢占有利地形，布设灭

火阵地，针对起火点位多点同步开展火势压制与扑救；警戒组负责现场秩序维护与周边管控，全力保障救援通道畅通。整个演练过程中，全体指战员动作规范、协同密切，有条不紊完成火情侦察、人员疏散、火灾扑救等全部预设科目，达到预期演练效果。

本次实战演练有效检验了消防救援队伍应对多楼栋同时起火的协同处置能力，进一步补齐作战短板，提升实战水平，为强化辖区高层建筑火灾防控工作积累了实战经验。下一步，该局将持续紧盯人员密集场所、高层建筑等重点领域消防安全风险，常态化组织开展实战化训练演练，不断提升应急救援综合能力，全力保障辖区人民群众生命财产安全，维护全县消防安全形势持续稳定。

雅江县融媒体中心供稿

德格县深入基层 普法安全知识排查隐患

本 报 讯 此时正值秋季森林草原防火关键期，近日，德格县应急管理局坚持宣传教育与隐患排查同向发力、一体推进，以汉藏双语宣讲森林草原防火、安全生产法律法规，同步开展一线隐患排查整治，打出“宣传+排查”安全组合拳，推动全县安全治理重心下移、关口前移。

在亚丁乡广场，汉藏双语的红色安全主题横幅沿墙布设，涵盖森林草原防火、安全生产、政策科普等多项内容的宣传活动正式开讲。周边牧场赶来的牧民席地围坐，不少年轻牧户掏出手机记录宣讲要点。

宣讲干部摒弃照本宣科的传统模式，立足德格县林草面积广阔、牧点偏远分散、进山作业频繁的县域实际，采用汉藏双语结合典型案例以案释法，把《安全生产法》《甘孜藏族自治州森林草原防火条例》的核心条款转化为群众听得懂的家常话。宣讲结束后，工作人员将3000余份汉藏双语图文手册、宣传折页送到牧民手中，对着漫

画图案面对面讲解要点，针对村内老人、独居牧户等重点群体逐一上门叮嘱，把安全知识真正送到群众身边。

宣讲结束后，工作组立即兵分两路，深入周边牧户院落、宗教活动场所、加油站、进山通道等重点区域开展拉网式隐患排查。当天共走访牧户23户、宗教活动场所1处、加油站1个，现场排查出居家用电线路杂乱、柴草堆放不规范、消防器材压力不足等各类隐患12项，其中10项当场指导完成整改，剩余2项逐一登记造册，明确整改时限与责任人，实行“发现—交办—整改—复核—销号”闭环管理，实现宣讲覆盖到哪里，隐患排查就跟到哪里。

德格县应急管理局主要负责人介绍，下一步全县应急系统将持续深化“宣讲+排查”工作模式，紧盯重点时段、重点区域，常态化下沉基层，广泛凝聚群防群治合力，织密织牢全域安全防护网，全力守护群众生命财产安全。

郎拥 何静

稻城县驻村工作队狠抓农业生产，确保农作物种得下、长得好、 卖得高—— 争当农技员保丰产 乐当推销员促增收

本 报 讯 眼下正值高原秋收丰收季，稻城县噶通镇仲久村的田野里，处处是农户忙碌采收的身影，一派喜人景象。今年全村38户农户种植的马铃薯迎来大丰收，总产量达到20万斤，沉甸甸的薯块里，满是村民一整年的辛劳与期盼。

仲久村地处海拔3850米的高原地带，独特的高原气候与土壤，孕育出了品质上乘的高原马铃薯。当地紫皮、红皮、黄皮三大优质品种种植历史悠久，以口感细腻软糯享誉周边，是极具代表性的高原生态农产品。但长期以来，高原传统粗放的种植模式，让马铃薯始终面临产量不稳、品质不均的难题，加上村子地理位置偏远、销售渠道单一，优质马铃

薯常常出现滞销积压，“丰产不丰收”成为困扰村民增收的一大痛点。

今年秋收，这一长期困扰村民的难题得到了彻底破解。为补齐高原种植的技术短板，驻村工作队针对当地高海拔、温差大、无霜期短的种植特点，手把手向农户传授选种育苗、田间管护、病虫害绿色防控、科学施肥等现代农业技术，纠正传统种植中的生产陋习，帮助农户精准掌握高原马铃薯标准化种植要点。在科学技术的赋能加持下，今年全村产出的马铃薯颗粒饱满、品质统一、生态天然，优质果率较往年大幅提升，真正实现了科学化种植、标准化培育、高品质丰收，从源头上筑牢了农户

稳产增收的基础。

为解决销路难题，驻村工作队迅速响应群众急难愁盼，联合村“两委”开启“线上+线下”双向发力的助农新模式，全力打通从田间到市场的销售“快速通道”。线上依托微信社群、朋友圈、抖音等平台，拍摄田间采收实景，直观展示马铃薯优质品相与高原生态种植特色，高频次开展宣传推广，精准对接县内外客源，打破地域销售局限。线下全员下沉田间，分工开展分拣、装袋、称重、打包工作，严格筛选个头均匀、品相完好的优质薯品，层层严把品质关、分量关、包装关，以精细化服务打响仲久高原马铃薯生态品牌。

高效的助销举措很快收