

2014年,27岁的雷旭做出一个让身边人大跌眼镜的决定:辞去体制内工作,回到家乡本达宗村养牦牛。

在高原,一份编制内的工作是无数年轻人梦寐以求的安稳归宿。六年职场历练,稳定的收入、规律的生活,这份人人羡慕的“铁饭碗”,雷旭却选择放下。这个决定,引来亲友的不解与劝阻。“好不容易走出大山,有稳定工作,为什么要回山里风吹日晒养牦牛?”不少亲友劝他三思。

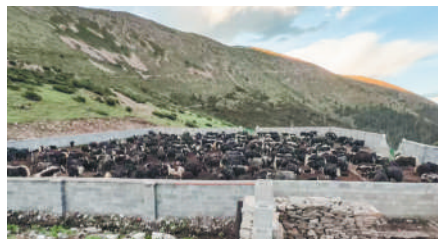
生长在雅江的雷旭,心里藏着对家乡牧业的牵挂。甘孜州牦牛资源得天独厚,但长久以来,当地牦牛养殖依旧沿袭传统散养模式,靠天放牧、管理粗放,品种老化、繁育效率偏低。牧民们守着优质草场,却难以获得稳定可观的收入,优质资源无法转化为实实在在的经济效益。

常年观察家乡牧业现状,雷旭看在眼里,急在心里。他深知,传统粗放养殖模式制约着牦牛产业发展,乡亲们增收之路步履维艰。“雅江牦牛品质好,只是缺少标准化的养殖方式。我想试一试,用现代技术把牦牛产业做大,带着乡亲们一起增收。”怀揣这份初心,雷旭毅然跳出舒适圈,拿出全部积蓄回到本达宗村,创办郎色养殖家庭农场,正式踏上牦牛养殖创业之路。

创业的起点,满是坎坷。初入养殖行业,雷旭没有成熟管理经验,没有稳定销售渠道,仅凭一腔热忱开启创业路。第一批购入95头牦牛,依旧沿用传统放牧方式。高原气候多变,疫病防控、母牛繁育、草场管护,每一项都是亟待攻关的难题。经验不足的雷旭,在创业初期接连受挫,农场长期处于亏损状态,巨大的压力一度让他陷入迷茫。

但困难没有磨灭他干事创业的决心。

在雅江县委、县政府政策扶持、技术指导,以及村集体经济的鼎力支持下,雷旭边实践、边学习,边试错、边改进,一点点吃透高原牦牛规模化养殖的门道。十二年坚守,农场实现跨越式发展,牦牛存栏量从最初95头增长至1360头,年产值稳定突破240万元,净利润达84万元。郎色养殖家庭农场,成长为雅江县具有示范效应的现代化牦牛养殖标杆。



郎色养殖家庭农场。

郎色农场能够穿越市场波动、实现稳步壮大,核心在于“天然放牧+科学管理”融合发展模式。保留高原生态放牧的天然优势,同时引入标准化、精细化现代养殖体系,破解传统养殖成活率低、繁育慢、产出有限的痛点,为甘孜高原传统畜牧业转型升级提供可借鉴的样板。

品种改良,是牦牛产业提质增效的突破口。长久以来本地牦牛品种单一、繁育周期长,制约产业发展上限。雷旭积极响应全县牦牛改良工程,主动对接畜牧技术部门,引进优质种牛资源,推进改良,持续优化畜群结构,提升牦牛品质、繁育效率与出栏质量。经过多年持续选育,农场畜群结构持续优化,现有产奶母牦牛380头,年均繁育牛犊260头,牛犊成活率稳定超过95%,远高于本地传统散养平均水平。

在日常管护上,雷旭彻底告别“靠天养畜”的老路子,搭建全流程标准化管理体系。结合高原牦牛繁育特性,创新推行5月龄牛犊强制断奶技术,缩短母牦牛休养周期,大幅提升繁育能力,母牦牛一年一胎生产率稳定达到70%。同时,细化牧场分区轮牧、常态化疫病监测防控、科学配比饲草料、草场生态养护等一系列管理制度,把粗放放牧转变为精细化养殖,兼顾产业效益与草场生态保护,守住高原生态底线。

如今,甘孜州聚力打造牦牛产业集群,擦亮“雅江牦牛”全国名特优新农产品品牌。郎色农场的实践,不再只是一家家庭农场的单打独斗,更是区域牦牛产业高质量发展的实践载体。雷旭毫无保留地把标准化养殖经验分享给周边农牧民,带动当地牦牛养殖从零散散养走向适度规模养殖,引导牧民从“靠天吃饭”转向“科学养畜”,推动高原传统畜牧业向现代特色农牧业迭代升级。



雷旭(左二)与合作社签约的牧民家。

青春赴雪域 牧牛兴乡野

85后青年雷旭以牦牛产业铺就共同富裕路

◎全媒体记者 秦松 泽仁正光/文 受访者/图



牛群满山坡。

一人富不算富,全村兴才是真振兴。产业逐步壮大之后,雷旭始终牢记返乡创业的初心,主动扛起社会责任,联动村集体经济搭建利益联结平台,让产业发展红利落到每一户村民身上,以产业振兴带动共同富裕。

2019年11月,在雅江县委、县政府的统筹推动下,本达宗村投入100万元集体经济资金入股郎色农场,搭建起“村集体+家庭农场+农户”的利益联结机制。按照合作协议,农场每年向村集体固定分红7.5万元,分红收益覆盖全村138户538名群众,户均年增收543元。稳定的集体分红,让村民共享产业发展成果,为乡村持续发展注入底气,群众的获得感、幸福感看得见、摸得着。

除集体经济分红外,雷旭优先吸纳本地农牧民就近务工,在家门口搭建就业增收平台,重点帮扶困难群体稳定就业。目前农场常年提供13个稳定就业岗位,全部

面向本村及周边农牧民,岗位重点吸纳弱势群体,其中包含7名低保户、2名脱贫户、2名待业大学生,配套设置取送奶、产品销售等岗位,完善产业链就业体系。农场务工人员年均收入超4万元,实现“不离乡、能就业,家门口、稳增收”。

过去,受地理条件限制,本地就业渠道狭窄,低保户、脱贫户大多依靠政策兜底维持生活,不少青年苦于家乡缺少就业机会,只能远赴外地务工。郎色农场落地之后,困难群众转变为产业工人,

按月领取工资,收入渠道更加多元;返乡青年在家乡找到事业舞台,有效缓解乡村人才外流难题。一个个岗位,撑起一个高原家庭的安稳生活,让乡村发展更有温度。

“到外地打工离家远,开销也大。在农场上班,工作顺心,收入稳定,还能照顾老人和孩子,我很满意现在的日子。”农场工人白玛朴实的话语,道出了众多务工村民的心声。对高原农牧民而言,这份家门口的工作,不仅代表一份收入,更是一份踏实安稳的生活保障。



雷旭(右)在放牧点挤奶。

分红。眼下我们持续推进娟犏牛品种改良,产业前景越来越好。看到乡亲们收入稳步上涨,家乡产业焕发活力,我就知道当年的选择没有错,所有付出都值得。”

立足当下,放眼长远,雷旭的牦牛振兴之路步履坚定。乘着甘孜牦牛产业集群建设的政策东风,依托“雅江牦牛”特色农产品品牌优势,郎色农场将持续深耕品种改良、科学化养殖,延伸产业链条。下一步,农场将探索牦牛奶、牦牛肉初级加工,打通线上线下一体化销售渠道,推动牦牛产业从规模扩张转向质量提升,由单一养殖向全产业链发展转型。

与此同时,农场将持续完善联农带富机制,吸纳更

多本地农牧民就业创业,免费向周边散户传授标准化养殖技术,以产业辐射、技术帮扶,带动更多群众搭上牦牛产业的致富快车,助力乡村产业兴旺、群众生活富足。

雪山无言,见证青春坚守;牦牛默默,驮载振兴希望。十二载春华秋实,雷旭把个人理想融入家乡发展大局,告别安稳,扎根乡野,以实干盘活高原特色资源,壮大乡村特色产业,造福一方百姓。未来,这名85后“牛司令”,将继续扎根彩林雪山之间,深耕牦牛产业,勇担振兴使命,以青春力量实干奋进,持续书写高原乡村振兴新篇章,让雪域牦牛真正成为守护群众幸福、推动乡村发展的“致富牛”。