

长征薪火耀陇原 红色热土启新程



◎新华社记者 马莎 王朋 郎兵兵

90年前，红四方面军与红一方面军在甘肃会宁会师。今天，记者沿着红军足迹，探访红色旧址，重温那段历经万难的伟大远征。

甘肃省甘南藏族自治州迭部县是1935年中央红军长征入甘的第一站。在迭部县旺藏镇旺藏村茨日那村民小组，一段一家人跨世纪的守望令人动容。

在茨日那村民小组，有一栋特殊的藏式木楼，夯土为墙，原木为梁，木梯连着上下两层，院落不大，却朴素静谧。这栋木楼曾是毛泽东长征途中的居所。

62岁的桑洁是木楼的第三代主人，已在这里守护了40多年。“爷爷说，红军曾在我们家住了三天两夜。临终前，他嘱咐我，一定要保护好这栋木楼。”桑洁说，后来，不少老红军重回这里，看到木楼还保留着当时的原貌，不禁潸然泪下。

多年来，村里新房林立，唯有这栋木楼坚守旧貌。桑洁说：“木楼守住了，红色记忆便不会褪色。”

甘肃是红军长征经过的重要省份之一，红一方面军、红二方面军、红四方面军、红二十五军都在

这里留下过战斗足迹，俄界会议旧址、腊子口战役遗址、榜罗镇会议旧址、会师楼等红色地标，见证了长征路上一次次关键抉择与伟大胜利。

今年，位于甘肃省白银市会宁县的会宁红军长征胜利纪念馆进行了一次提升改造，升级声光电设备、增加智能导览系统，馆内超过120件文物可通过数字化方式展示。“通过虚拟复刻、沉浸式交互等创新形式，让文物转化为可感、可看、可互动的文化体验。”会宁县红军会宁会师旧址管理委员会一级主任科员陈建欣说。

加强红色资源保护和利用，更要做好红色文化传承弘扬。

在会宁，从小学到中学，不少学校开学第一课是重温长征历史，有些学校还建有红色文化馆；校园里，同学们讲述会师故事、品读红色经典蔚然成风；长征路、会师路、红军路等路名遍布县城的街头巷尾。

走进会宁县红军小学的教学楼，最先映入眼帘的是一片红色文化展廊，展廊里挂满了孩子们关于红色文化的手抄报、书画和红色书籍读后感。

三年级学生郭浩杰在读后感中写道：“以前，我遇到一点小事

就容易退缩，现在学习了红军长征的故事，红军不怕远征难的精神激励我变得更加坚强勇敢。”

红军小学校长童强介绍，学校还开设了红领巾图书角、小红军讲堂等，将长征历史融入课堂教学和课余活动中。“活动形式很丰富，都是为了让孩子们学习长征历史、感悟长征精神。”童强说，学校秦腔剧团排练的红色话剧，他也参与了，除在校师生外，不少学生家长也参与其中。

“90后”导游王晨至常年带游客重走长征路。“游客中既有刚步入校园的小学生，也有80多岁的老人。”王晨至说，“脚踏实地，长征精神便不再只是书本上的历史，而能在潜移默化中真正走进人们心里。”

赓续长征精神，让信仰代代相传。近年来，甘肃会宁、通渭等地将独特红色资源转化为铸魂育人的生动课堂和高质量发展的红色动能，推动红色文化浸润人心。

对于陇原人而言，当年的会师并非奋斗的终点，而是更为漫长、艰巨的新长征的起点。这场新长征，始于对干旱贫瘠自然环境的不屈斗争，兴于对产业发展路径的持续探索。

会宁位于甘肃陇中黄土高原丘陵沟壑区，曾经“苦瘠甲天下”。

“过去，水比油贵，地里靠天吃饭、广种薄收。”68岁的会宁县白草塬镇二百户村村民高明祥说，20世

纪70年代，当地建设靖会电力提灌工程，干部群众用铁锹挖、镢头刨，硬是把黄河水引上了旱塬。

进入新时代，村里推广高效节水技术，让旱塬的粮食、蔬菜产量翻番；不少农户家里养起了多胎、养殖周期更短的优质品种肉羊；有些农户通过直播平台销售特色农产品，成了当地小有名气的“网红”；当地盛产的良谷小米，如今打造成了“良谷米”品牌，销往全国。

在陇南市宕昌县哈达铺镇的红军街，老建筑错落有致，檐下的红灯笼随风摇曳。街边的商铺里，摆放着红色文化纪念品、中药材、特色点心等，吸引游客驻足。在红色文化滋养下，哈达铺镇已成为远近闻名的红色文旅小镇，红色资源持续转化为富民兴镇的发展动能。

当地群众还接续奋斗发展中药材产业。从大田种植到设施育苗，从晾晒切片到大健康产品研发……产业链条不断延长，中药材产业已成为当地农民增收的支柱产业。

甘肃在中国革命历史进程中发挥了不可替代的重要作用。如今，行走在陇原城乡田野，满目皆是山河新貌。荒山披绿，道路通达，美丽乡村依川而建，特色产业蓬勃兴起。这片红色土地正全面迈入乡村振兴、高质量发展的新阶段。

（新华社兰州10月13日电）

今年9月全社会用电量同比增长1.2%

新华社北京10月21日电（记者 王悦阳）记者10月21日从国家能源局获悉，9月份，全社会用电量8997亿千瓦时，同比增长1.2%。

分产业用电看，第一产业用电量135亿千瓦时，同比增长4.1%；第二产业用电量5800亿千瓦时，同比增长1.7%，其中，工业用电量5751亿千瓦时，同比增长1.8%，高技术及装备制造业用电量1167亿千瓦时，同比增长4.6%；第三产业用电量1852亿千瓦时，同比增长4.9%，其中，充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为168亿千瓦时、98亿千瓦时，增速分别达到57%、

35.4%。城乡居民生活用电量1210亿千瓦时，同比下降6%。

中国电力企业联合会统计与数智部主任助理吴立强表示，9月份，第二产业和第三产业用电量规模同比增加，仍是全社会用电量增长的“主引擎”。“第二产业、第三产业用电量同比增量分别为94.8亿千瓦时、85.6亿千瓦时，对全社会用电量增长的贡献率分别为86.9%和78.5%，反映出生产经营绝对规模仍在扩张，是电力消费保持增长的核心力量。”吴立强说。

此外，今年1月至9月，全社会用电量累计80734亿千瓦时，同比增长3.9%。

齐心协力走好新的长征路

（上接第一版）

锚定“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，“我将无我，不负人民”重若千钧。亿万人民在党的领导下，正以自信、自立、自强的姿态阔步迈向更加美好的未来。

战胜拦路虎、夺取新胜利，这是敢于善于斗争的克难奋进。

长征途中，红军将士同敌人进行了600余次战役战斗，跨越近百条江河，攀越40余座高山险峰，上演了世界军事史上威武雄壮的战争活剧。

进入新时代，形势之复杂、斗争之严峻、任务之艰巨，世所罕见、史所罕见。

聚焦“卡脖子”关键核心技术，聚力攻关、自主创新，挺起科技自立自强的中国脊梁；

遭遇关税战、贸易战，从容应对、稳舵破浪，“打出了中国人的志气骨气底气，彰显了我们的硬核实力”……

“压倒一切敌人而不被任何敌人所压倒，征服一切困难而不被任何困难所征服”，党领导人民以任凭风雨来袭、我自岿然不动的钢铁意志打开事业发展新天地。

下好先手棋、打好主动仗，这是赢得战略主动的前瞻擘画。

“长征走的是高山峻岭，渡的是大河险滩，过的是草地荒原，但每一个行程、每一次突围、每一场战斗都从战略全局出发，既赢得了战争胜利，也赢得了战略主动。”

应变局、开新局、定胜局。创造性提出新发展理念，作出加快构建新发展格局的战略抉择，把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，全面开启了关系我国发展全局的深刻变革；

高举构建人类命运共同体旗帜，以四大全球倡议凝聚应对时代挑战的共识和力量，推动高质量共建“一带一路”成为各方携手发展的阳光大道；

坚定不移全面从严治党、全面从严治党，鲜明提出党在新时代的强军目标，引领人民军队铸牢听党指挥这个强军之魂、加快建设世界一流军队……

坚持胸怀天下，统筹两个大局，在全球上谋势、关键处落子，确保牢牢掌握事业发展的领导权和主动权。

大道如砥，大势如潮。

10月26日至29日，党的二十届五中全会将在北京召开，研究持之以恒推进全面从严治党若干重大问题，对于巩固党的执政地位、实现党的使命任务意义重大。

105年来，我们党之所以能够历经艰难困苦而不断发展壮大，很重要的一个原因就是具有注重强健自身、始终充满生机活力的优秀特质。

长征走过的道路，“翻越了把马克思主义当做一成不变的教条的错误思想障碍。”

新时代的长征路上，正是因为有以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想指引，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国式现代化建设披荆斩棘、行稳致远。

始终坚持“两个结合”，习近平党建思想为加强新时代党的建设提供了根本遵循，对强国党具有重大现实意义和长远指导意义。

今天，党和人民赢得强国强国的历史主动，中国式现代化展现出前所未有的光明前景，根本在于“两个确立”。

新征程是新的长征。越是前无古人的伟大事业，越是关山千重、道阻且长，越要大力弘扬伟大长征精神，坚定信心、锚定目标，一步一步扎实往前走。

奋进新的长征路，我们要坚定必胜信念、保持战略定力，以咬定青山不放松的执着奋力实现既定目标，把党中央擘画的宏伟蓝图一步步变为美好现实。发扬优秀特质、提高斗争本领，时刻准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，确保党始终保持强大的创造力、凝聚力、战斗力。矢志团结奋斗、汇聚磅礴伟力，在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，共同把中国式现代化推向前进。

跋山涉水不改一往无前，山高路远但见风光无限。

更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，凝心聚力、阔步前行，在新的长征路上奋力谱写强国建设、民族复兴伟业崭新篇章——

成功一定属于我们，胜利必将属于我们！

以声传史 以心守红

（上接第一版）希望用声音向大家分享有温度的红色故事。

现场观众、贡嘎山杂志社主编李铭暇深受触动，她表示整场展演带来“震撼”与“责任”，讲述人以细腻表达，将宏大历史化为鲜活动人的细节。“甘孜的红色故事，是一座巨大的精神富矿”。作为一名文字工作者，我们不仅要当好倾听者，更要把这些带着温度的历史记录好、传播好。接下来，我们会进一步发挥好杂志的平台

作用，让《贡嘎山》杂志成为传递红色火种的桥梁，让更多读者感受到这份信仰的力量。”

此次活动汇聚党员干部、青年学子、宣讲骨干等多方力量，将长征故事与民族团结、时代变迁相融，推动铸牢中华民族共同体意识入脑入心，引导全州各族群众铭记历史、感恩奋进，让伟大长征精神在甘孜大地持续焕发时代活力。

全媒体记者 吴金芮
见习记者 陈雨 文/图

遗失启事

石渠县人民医院发出生医学证明，编码：Y510632465，遗失作废。

新生儿姓名:曲桑措



深秋时节，甘肃省定西市渭源县鸟鼠山系层林尽染，群山深处泉水叮咚，溪流潺潺。这里是黄河最大支流渭河的发源地。如今这里山川秀丽，风光旖旎，既是生态旅游的胜地，也是文史学者和地理爱好者溯源渭水文脉、寻幽访古的重要场所。图为10月19日，游客在甘肃省渭源县鸟鼠山系游览。

新华社记者 郎兵兵 摄



姜万博：援建高原，留下“带不走”的共富力量

（上接第一版）团队前后投入资金135万元开展残疾人无障碍设施改造，帮助残疾人实现居家灵活就业，组织开展农村实用技术培训；投资900万元实施稻城县乡村振兴仲堆片区基础设施建设项目，拓展赤土乡仲堆片区和美乡村服务能力；投入2100万元实施贡巴社区、德西社区人居环境改造提升项目，让群众的居住环境焕然一新。

“十四五”期间，稻城落地实施各类民生援建项目投资2.05亿元，占同期援建总投资的91.8%；“十五五”期间，稻城谋划储备民生类援建项目投资1.495亿元，占规划援建总投资的85.0%。

这些数字背后，是幼儿园里接受牙齿涂氟、笑得露出豁牙的孩子，是成功开展胫骨手术后重新迈出第一步的患者，是参加急救救护培训、能上手操作设备的景区工作人员，也是坐在新改造住房里露出笑容的群众。

擦亮“余稻+”系列名片

“援建不是简单给钱给物，而是要帮助当地把产业立起来、把市场打开。”这是姜万博常和团队念叨的一句话。

藏香猪是稻城的特色资源，却一度面临养殖规模较小、产业链不完善、物流成本高等问题。姜万博带着工作团队围绕园区建设、养殖培训、物流打通和市场拓展持续发力。1684万元援建资金投入木拉藏香猪产业园区，产销两地仓储建起来了。为打通冷链，他

把浙江的物流企业和冷链专家请到稻城实地考察，一次次算账、一轮轮谈判，终于联合浙江企业共建冷链物流体系，推动产品“48小时直达杭州”。

围绕消费帮扶，姜万博和团队一起琢磨出了“余稻香”这个牌子，申请系列商标，开设官方公众号。依托藏香猪、青稞等特色农产品，他们指导企业开发了藏香猪肉包、青稞燕窝粥、青稞发酵饮料、青稞康普茶等系列产品。光是青稞康普茶的配方，就调整了不下十次。品牌做起来，渠道也得跟上。线上开通微信商城、淘宝店铺等10余个销售渠道；线下布局消费帮扶展销中心和帮扶超市，还在杭州中山南路开设“余稻香”藏香猪工坊。同时，借助“金秋行动”、西博会、浙江农博会等平台，举办产品推介展销活动70余场。

品牌创立以来，累计采购销售四川农产品9000余万元，其中，“余稻香”品牌销售额超过2000万元；直接采购稻城本地藏香猪1500余头、青稞20万斤，采购金额达350余万元。产业带动作用也在扩大，全县藏香猪动态存栏量达到2.1万头，辐射带动2.5万名农牧民发展养殖，带动农村居民年人均增收约1470元。

让帮扶资金见实效

援建项目多、资金量大、参与主体广，如何确保项目落地、资金见效？姜万博和团队的答案是：用制度管住全过程。

他们坚持“一任接着一任

干，一张蓝图绘到底”，推动建立项目实施全过程绩效跟踪机制，对立项、招采、实施、结项、移交、运营等环节实行全过程管控；同时建立“红黄绿”三色预警月度通报机制，每月在政府办公公开宣传栏公示，并依托县委督查通报强化督促。

2026年，根据国家、省、州管理体制调整，稻城县建立项目推进机制。截至目前，已召开项目推进会4次，13个项目均有序推进，没有一个掉队。木拉藏香猪产业园区被评为四川省三星现代农业园区；浙江企业投资成立余稻香农业科技有限公司，成为浙川消费帮扶骨干企业；赤土乡引进浙商投资建设阿那酒店，助力当地发展高端文旅产业。每年安排的帮扶车间奖励资金，则帮助解决农村劳动力特别是脱贫人口就业问题。

新一轮浙川协作开展以来，余杭、稻城两地主要领导互访11次。两地建立以书记、县长任双组长的对口支援工作领导小组，并出台《稻城县对口支援社会捐赠资金管理办法（试行）》，进一步规范社会捐赠资金使用管理。“帮扶不是一阵风，得留下能长久运转的机制。”姜万博感慨道。

让康巴党旗高高飘扬

在姜万博看来，援建工作能不干好，关键在人，关键在队伍。

他把政治建设摆在首位，定期组织挂职干部人才开展座谈会、主题党日、组织生活会和谈心