

丹道秘境川西深度环线线路 入选全国37条优质自驾线路

本报讯 10月28日,记者从2026(第四届)交旅融合发展大会上获悉,2026年“我最喜欢的自驾旅游线路”征集活动成果正式发布,37条经过公众点评、专家评定的优质自驾线路集中亮相,其中我州一条线路——丹道秘境川西深度环线线路成功入选。

据了解,37条线路覆盖生态自然、人文历史、红色研学、乡村振兴、边境风光等多元主题,既有跨区域长途环线,也有乡村公路精品路段,适配多种车型出行需求。丹道秘境川西深度环线线路串

联泸定、丹巴、道孚等地,将泸定桥·大渡河红色文化、甲居藏寨、墨石公园、折多山等人文与自然景观连点成线,是一条兼具藏地风情与高原秘境体验的深度环线。

据介绍,本次活动分为线路提报、项目初审、公众点评、专家评定、成果发布五大工作环节,流程公开透明。活动从今年年初启动筹备,组委会在陆续征集到的材料完成初审后,于9月中旬进入公众点评环节。点评阶段重点依托中秋节、十一黄金周自驾游高峰期,邀

请各地自驾车友实地体验、收集公示线路的旅游信息,让公众点评信息来源更加丰富、评价更加客观、内容更加精准。10月中旬,主办方汇总分析公众意见,邀请专家组对公示线路开展跨行业抽检,经过综合评审,最终确定37条符合标准、特色鲜明的自驾旅游线路并面向社会发布。此次征集从出行体验、配套服务、资源整合、安全环保等维度设立评判标准,要求国道、省道线路连续里程不低于100公里,乡村公路和县道不低于

30公里。

本次“我最喜欢的自驾旅游线路”征集活动,由中国交通运输协会交旅融合发展分会和全国工商联旅游业商会自驾旅游与房车露营分会联合主办,以“赋能交旅融合、优化自驾体验”为宗旨,是“十五五”规划开局之年推动交通强国与文化和旅游深度融合发展、释放自驾旅游消费活力的一次重要实践,将推动国家交旅融合战略从政策规划走向服务大众。

全媒体记者整理报道

稻城亚丁秋景登抖音 全国热榜第一

10月以来景区接待游客超25万人

本报讯 10月28日,话题“在稻城亚丁看一场秋日童话”冲上抖音全国热榜TOP1。据抖音平台页面数据,该话题热度值达1226.3万,相关话题吸引超6500万人次围观。雪山、湖泊与金黄草甸交织的秋日景观,让稻城亚丁再次成为全网关注焦点。

伴随线上高关注度,稻城亚丁迎来秋季客流高峰。记者从景区获悉,10月1日至10月28日12时,稻城亚丁景区累计接待游客超25万人。

在热搜话题下,不少博主分享的视频和图文引发网友向往。画面中,巍峨雪山倒映在碧绿海子中,冲古寺在秋叶掩映下更显神秘。不少游客在景区内三步一停,用相机或手机记录秋日景色。网友评论称:“上个月去已经很震撼”“确实是人间仙境,此生必去的地方之一”。也有网友表示,因时间安排暂难成行,并关心景区是否存在高原反应等问题。

带着网友“求无滤镜照片”的好奇,记者实地探访稻城亚丁景区。在洛绒牛场,来自广东的游客张女士正举着相机连连按下快门。她告诉记者:“我就是在抖音上刷到了这个热搜,立刻决定休年假飞过来。今天亲眼看到央迈勇雪山和金色草甸,真的像走进了童话世界,完全不需要滤镜,大自然就是最好的调色盘。”

针对网友关心的高原反应问题,景区工作人员在接受记者采访时表示:“进入秋



巍峨雪山倒映在碧绿海子中。

季最佳观赏期,为了让游客安全、舒适游览,景区已加强医疗保障力量,并在各主要景点设置吸氧点和医疗救助站。同时,针对近期高客流,我们增加了环保观光车调度频次,并安排志愿者在重点区域进行疏导。”

十月是稻城亚丁秋季观赏佳期。从线上高曝光到线下客流增长,网络热度正持续转化为文旅消费动力。稻城亚丁景区向网友发出邀请,希望大家错峰出行,亲自来这片“人间仙境”赴一场秋日童话之约;同时呼吁游客文明旅游,共同守护这份纯净的自然之美。

全媒体记者 罗文婕/文
亚丁旅发公司/图



亚丁秋景。

路通民安业兴 阿察至班充公路通车,白玉美丽乡村路建设提速

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽乡村

本报讯 近期,随着阿察至班充公路(阿察镇至班充村)全面竣工通车,这条全长17.375公里、总投资约4320万元的美丽乡村路,已成为当地群众通往幸福生活的“快车道”。该路按四级公路技术标准建设,设计速度15公里/小时,路基宽6.5米,是白玉县系统规划14条美丽乡村路中已建成的代表项目,串起沿线村落、温泉与产业,也串起沿线群众的美好生活。

“过去路窄坑洼、雨天积水,卖一趟土特产很麻烦。现在路平了、宽了,老板直接开车到家门口收虫草、贝母。”班充村脱贫监

测户打波笑着说,家中7口人,他和妻子、大女儿三人在村浴场打工,每人每天150元,收入稳定,“路好了,日子更有奔头。”阿察镇镇长洛绒青批介绍,这条公路毗邻拉龙措古冰漂湿地旅游景区,距昌台大草原9公里、拉龙措国家湿地公园37公里,途经4个村、覆盖300多户群众。道路建成后,极大改善了群众日常出行、学生通勤、农资运输等交通条件。同时,这条美丽乡村路有效串联了沿线村落、远牧点和产业点位,打通了牧区林下资源、特色产品外运“最后一公里”,为该镇特色产业发展、

乡村旅游提升、群众增收致富打下了良好的交通基础。

路通业兴。公路沿线经过班充村陌上花开1号、2号浴场,1号浴场2015年开业、28个房间客源稳定;2号浴场投资550万元,改造提升17个房间,现已投入试运营。据测算,两个浴场的总承包费可达30万元,人均分红近500元。以“藏式温泉服务综合体”为核心的文旅品牌,正依托便利的交通加速成长。

“建好是起点,管好、护好才是关键。”洛绒青批表示,镇里将落实属地管护、常态养护、动态巡查机制,抓好路域环境整治、边坡维护、安保设施管护,常态化排查道路安全隐患,把这条惠民路、振兴路管好、运营好。

一条路的管护,折射的是全县美丽乡村路的建设逻辑。据白玉县交通局副局长王珂介绍,全县聚焦民生需求,产业发展和乡村振兴,系统规划美丽乡村路14条、总里程378公里,估算总投资12亿元。“截至目前,全县美丽乡村路已完成投资9800万元,完成30公里建设任务。”王珂说。

一条路,激活一方水土。从打波的稳定务工收入,到浴场分红与产业品牌,再到全县规划总里程378公里的美丽乡村路网,交通改善带来的效应正在逐步显现。随着14条美丽乡村路分批建成,白玉县农村通行条件、特色产业和群众增收将进一步受益。

全媒体记者 刘娅灵 杨雪

第十二届四川农业博览会将于10月30日开幕 甘孜州将携270余种产品集中亮相

本报讯 10月28日,笔者从州农牧农村局获悉,第十六届中国国际薯业博览会·第十二届四川农业博览会将于10月30日至11月2日在成都世纪城新国际会展中心举办。本届博览会以“汇聚天府·衣链全球”为主题,在天津天府农博园设分展场。

本届博览会甘孜馆以“圣洁甘孜·有机之州”为统揽,以“强化有机引领,聚力建圈强链”为主题,持续擦亮“圣洁甘孜”“亚克甘孜”金字招牌,为建设新时代高水平“高原粮仓”、推动全州现代农牧业高质量发展赋能增效。

甘孜馆位于世纪城7号馆,展馆面积800平方米。展馆以甘孜州独特的自然风光、人文景观及民族特色为灵感源泉,尽显有机之州的独特魅力和有机发展理念,向参观者展示甘孜州圣洁大美的环境和风光,传达甘孜农产品品质朴本真的理念。

同时,甘孜馆在设计元素上也匠心独运,色彩搭配以雪山白、高原蓝、生态绿为主色调,辅以传统红、黄、蓝、

白、绿五彩边饰,凸现高原文化底蕴,传递生态有机、纯净天然的品牌气质,让参观者在观展、品鉴产品的同时,沉浸式感受甘孜高原生态环境、有机农牧业发展成果与本土人文魅力。

本届农博会,甘孜州将组织全州18个县(市)的78家企业、270余种产品参展。产品覆盖了牦牛、藏香猪、松茸、青稞、葡萄酒等特色农牧产品、休闲食品等多个领域。展馆内设置了18县市产品展示区、洽谈区、直播区、品鉴区,能够“一站式”满足客商及蓉城市民对高品质农特产品的消费需求。

据悉,本届博览会是国家级薯业专业展会和四川地方综合性农业展会首次同期同址举办。期间,甘孜州还将组织部分企业参加第十六届中国国际薯业博览会·第十二届四川农业博览会主题研讨会,荷兰——中国(四川)现代设施农业产业发展与合作研讨会、乌干达——中国(四川)农业经贸对接会和农产品品牌国际化推广活动暨“天府粮仓”品牌之夜等活动。

杨青青

最高可获千元奖励 我州食品安全举报奖励办法出炉

本报讯 近日,为充分调动社会力量参与食品安全监督,筑牢“从农田到餐桌”全链条安全防线,州人民政府办公室印发《甘孜州食品安全问题举报奖励管理办法(试行)》,自2026年11月19日起施行,有效期2年。

本办法按照食品安全违法危害程度设置多档奖励标准,一是对举报使用禁用农药兽药等10类情形的,奖励1000元;二是对举报集中供餐单位加工高风险食品等8类问题的,奖励500元;三是对举报食品加工场所脏乱差等5类隐患的,奖励200元;四是对举报未持有健康证等6类隐患的,奖励50元;其他属实食品安全问题给予20至200元奖励。已被部门掌握正在处置等7类情形,不给予举报奖励。奖励资金从全州隐患问题举报奖励专项资金统筹列支。

奖励执行相应认定规定,同一主

体多项违法按最高档次计奖;举报多个主体违法行为分别奖励;同一线索多人举报,奖励第一有效举报人;联合举报奖金自行协商分配;被举报主体整改后再次违法可重复举报领奖。

群众可通过“甘快传”微信小程序、12315、12345政务热线以及来信来访开展举报。通过小程序举报的,核查人员原则上1个工作日现场核实,5个工作日完成审核,查实后7个工作日兑付奖金;热线、来信来访举报线索转属地核查,按规定兑现奖励。举报人对核查、奖励结果有异议,可与主管部门沟通解释。

本办法强化举报人权益保护,严格保密举报人信息,依法打击报复举报人行为。严禁公职人员通风报信、串通骗取奖励;举报人捏造事实、恶意举报骗取奖金的,将依法追究。责任。

全媒体见习记者 若干木初

智储高原 货通四方 理塘康南物流中心一期试运行



工作人员正在开展作业。

本报讯 货架整齐林立、场地干净规整,叉车来回平稳作业……10月24日,记者走进康南物流仓储运营中心(一期),面貌一新的现代化物流园区令人眼前一亮。作为甘孜州重点打造的农产品冷链物流项目,助力乡村振兴的重要载体,目前该中心已进入试运营阶段。项目补齐康南片区高原物流短板,为G318沿线物资流转、农特产品出山外销,搭建起一座全新的智慧物流枢纽。

康南物流中心(一期)落地理塘工业园区,是中央资金与浙江对口支援资金共同支持建设、助力高原发展的民生项目。项目累计投资4840万元,完成高标准施工、配套设施建设及设备安装调试后,于2026年全面完工并投入试运营。该项目投用后,填补了康南片区没有规模化、智能化冷链仓储基地的空白。

走进仓储主库区,一排排高位智能货架整齐摆满整个仓库,布局规整、层次分明,1280个标准化货位全部布设到位,数字化仓储配套设备一应俱全。康南物流仓储运营中心总经理余川告诉记者,未来工作人员可以

依托智能仓储体系开展作业,整套系统待全面投用后,可实现货位精准定位、智能拣货,大幅减少人工劳作,提升仓储配送精准度和效率。

目前,项目一期仓库、冻库已投入试运行,针对性破解高原农产品保鲜、储运、外销难题。园区依托成都至理塘往返货运专线常态化运转;外来生活物资运抵园区,经收纳、分拣后配送至理塘城区及周边乡镇;本地农特产品则借助冷链仓储条件向外输送,双向打通物资保供和农产品出山通道。同时,园区正整合县域快递资源,实行集中分拣、统一配送,初步搭建起“仓储、运输、展销、数智服务”一体化运营框架,有效降低高原物流成本。

余川介绍:“按照建设规划,园区未来将分步完善全部业态,打造集货运服务、冷链仓储、快递分拨、产业孵化于一体的综合性物流园区。下一步,园区将持续招商引资、吸纳优质商户入驻,丰富运营业态,依托乡村振兴馆打通‘农产品上行、工业品下行’双向流通通道。

全媒体记者 黄炼 益西
见习记者 肯布 文/图