

发展乡村体育，这份“乡土味”弥足珍贵

◎新华社记者 张阳 乐文婉

过去几天，“村BA”又火了。第四届全国和美乡村篮球大赛（村BA）总决赛日前在湖北省恩施州咸丰县高乐山镇小模村举行。赛场上，草根球员激烈比拼；赛场外，特色民俗轮番上演、土家美食令人垂涎，连奖品都充满乡土气息——冠军牵黄牛、亚军抬黑猪、季军得山羊。

从贵州台江“村BA”、榕江“村超”，到海南文昌“村排”，近年来“村字号”体育赛事竞相火爆出圈。赛场连着田野，赛事系着民心。一场场接地气的乡土赛事，已成为撬动乡村产业、激活乡土文化、促进城乡融合的重要力量。

“村字号”赛事何以拥有如此旺盛的生命力？穿行于火热的乡村赛场，答案就藏在那份扑面而来的“乡土味”里。

所谓“乡土味”，本质就是烟火气，是生长在乡土大地、属于老百姓自己的风物人情。在湖北恩施，篮球有着较为深厚的群众基础。有一位年轻茶农，家住偏远山村，每次去镇上打球，都要骑一个多小时的摩托车。只要有比赛，他总是准时到场，拼到终场哨响。不只是他，千千万万这样的草根球员，怀揣同样纯粹的热忱。这份热忱，源于对运动本身的热爱，源于对健身休闲的需求，更源于对美好生活的向往。从乡土社会自然“长”出来，正是“村字号”赛事的宝贵特质。

这份“乡土味”，让群众成为赛事主角。办好乡村体育，要尊重民众意愿，调动群众积极性、主动性、创造性。当村民不再只做“看客”，而是赛事的策划者、建设者、守护者，赛事方能行稳致远。在恩施，一次“村BA”村级分区赛前突降暴雨，造成球场积水，组委会、裁判、球员和热心村民一道，拿扫帚、提水桶，齐心协力排涝。雨停水退，比赛如期开打。“村BA”之所以一次次“出圈”，离不开群众“心往一处想、劲往一处使”的合力。始终让村民站在舞台中央，赛事才能长久办下去、火下去。

这份“乡土味”，让乡村振兴的动能更加澎湃。赛事既丰富了群众精神文化生活，也成为乡土风貌、民俗文化的展示窗口，带动农特产品热销与乡村文旅升温。本届“村BA”总决赛赛场外，白茶展销、非遗展演、文旅体验同步上线，草把龙、摆手舞、苗乡锣鼓等当地民俗表演轮番进行，推动赛事流量转化为消费增量。据咸丰县相关部门统计，总决赛开赛以来，县城周边、核心景区接待游客超20万人次，酒店、民宿入住率连续多日保持在90%以上，带动消费超3亿元。随着“奔县游”“奔乡游”持续升温，城市与乡村在一场场热热闹闹的比赛里携手前行，乡村文化生活更加多彩，乡村振兴的活力持续奔涌。

也要清醒看到，我国幅员辽阔，各地自然条件、社会经济发展水平各不相同。发展乡村体育，如果脱离本地实际、盲目跟风，很容易落入“千村一面”的窠臼，赛事失去特色，冷冷清清，难以为继。唯有因地制宜、讲好本土故事，才能留住这份滚烫的乡土烟火，让“村字号”赛事一直火下去。

（新华社武汉10月31日电）

首次摆上“双十一”货架 Token走进大众消费

◎新华社记者 王淳 李晓婷 张璇

今年“双十一”电商大促，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

记者在采访中了解到，自9月3日天猫上线Token充值中心以来，截至目前，已接入Deep-Seek、阿里云、智谱、Kimi等厂商；MiniMax开出首家品牌官方旗舰店，千问办公、阶跃星辰等已入驻。

为Token付费，本质是在为背后消耗的算力买单。过去，这笔消耗只在大模型厂商后台按调用量结算，用户不知单价，也无从比价。如今，把Token摆上货架，最直接的变化是购买门槛降低了。

青海西宁市民苏国庆是一名短视频爱好者，为了让视频呈现更好的效果，趁着电商大促，他“囤”了不少Token。“简单的视频制作消耗的Token并不多，遇到比较复杂的场景构建和动作分镜，Token就会用得多一点。”他说。

记者在电商平台看到，今年“双十一”，大模型厂商推出Token折扣套餐，以千问AI Lite月卡为例，官网价60元，活动价39元，便宜了三成多。

道行超级（重庆）人工智能科技有限公司执行董事王道行说：“软件开发、汇报PPT、宣传图都靠AI完成，公司每月需在Token上支出2000多元。这次下单了千问AI标准版月卡，一次买了12个月，比平时在官方网站上购买便宜不少。”

据天猫有关负责人介绍，10月20日“双十一”开售首日，天猫Token品类成交额环比增长450%。究竟哪些人在买Token？天猫给出了用户画像：主要为有明确AI使用需求的个人和中小企业，比如家庭用户、学习型和研究型用户以及一人公司等。

这位负责人说，这些用户本身就在稳定使用大模型，过去分散在各厂商平台上按消耗付费，如今可以像逛店铺一样一站比价、按需“囤”Token。

“原来只能挨个软件买，现在可以一次性买到通用的词元，方便很多。”视频博主宋文天说。

从极客开始，到办公白领，再到对技术有热情的普通消费者，Token的消费人群不断扩围。业内人士表示，随着消费人群的扩大，Token的销售方式也需要更精准地贴合用户需求。

记者发现，对于普通消费者而言，购买Token主要有两种方式：一是买按量付费的充值券，类似话费，用完再买；二是按包月包年的固定额度订阅。但也有不方便的地方，主要是在固定额度上，买多了用不完，买少了又不够用。

在北京从事AI视频制作的王紫民，每月在Token上花费三、四万元。尽管Token上架电商平台，但他还是习惯在官方渠道和工具集成平台购买。他说：“电商平台上售卖的月卡、季卡、年卡是固定额度，但是根据工作节奏，我们更愿意随用随买。”

还有的消费者希望能像买流量一样来买Token。中国联通数据智能有限公司副总经理丁鼎表示，目前，Token难以简单套用买流量的逻辑。流量业务是用户规模越大，边际成本摊得越薄，规模效应越显著。Token卖的是智能产出，每一份都对应GPU、电力和折旧，不能像流量那样做低边际成本的统计复用，一超售就是排队和限流。

把Token摆上货架只是第一步。多位业内人士表示，要让它真正成为大众消费品，词元服务还需应对计量核算、定价机制、安全管控与合规治理等方面的挑战。

青海移动算力业务运营中心解决方案经理马生龙说，比如，同样一段文字，在不同模型里消耗的Token数量可能相差两到五成；各家计费规则也不一致，做法五花八门，套餐之间难以换算。

国家信息中心大数据发展部副主任王建冬建议，尽快统一词元计量口径，建立换算标准，同时规范计费披露，引入第三方核验。

部分消费者期望，电商平台加强Token售后服务，比如对未用完额度的处理、消费争议的解决，给出明确的办法，让消费者买得放心、用得明白。

（新华社北京11月1日电）

撤销行政许可告知书
巴自然资撤告字〔2026〕1号

格松曲珍：

你未按法定程序向巴塘县夏邛镇人民政府申请宅基地，未经法定的有权机关批准取得巴塘县夏邛镇宅基地使用权。因此，你所取得的我局于2018年10月19日颁发的《建设用地批准书》（巴塘县2018字第115号），不符合《中华人民共和国土地管理法（2004年修改）》第六十二条第三款规定。你所取得的我局于2021年5月21日颁发的《建设工程规划许可证》（巴建字第513335202100077），违反了《中华人民共和国城乡规划法》第四十条第二款规定。

根据《中华人民共和国行政许可法》第六十九条的规定，我局拟对你取得的《建设用地批准书》《建设工程规划许可证》予以撤销，并收缴该《建设用地批准书》《建设工程规划许可证》。

如你对我局认定的上述违法事实、撤销依据及拟作出的撤销《建设用地批准书》《建设工程规划许可证》的决定持有异议，你可以自收到本告知书之日起5个工作日内到本局进行陈述、申辩，逾期未进行陈述、申辩的，视为放弃陈述、申辩权利。

联系人：魏德良、晋美升格

电话：15828297429

17828600521

地址：巴塘县自然资源和规划局

巴塘县自然资源和规划局

2026年10月30日

撤销行政许可告知书
巴自然资撤告字〔2026〕2号

曲扎：

你未按法定程序向巴塘县夏邛镇人民政府申请批准使用宅基地，未经法定的有权机关批准取得巴塘县夏邛镇宅基地使用权。因此，你所取得的我局于2019年12月12日颁发的《建设用地批准书》（巴塘县2019字第354号），不符合《中华人民共和国土地管理法（2004年修改）》第六十二条第四款规定。

根据《中华人民共和国行政许可法》第六十九条的规定，我局拟对你取得的《建设用地批准书》予以撤销，并收缴该《建设用地批准书》。

如你对我局认定的上述违法事实、撤销依据及拟作出的撤销《建设用地批准书》的决定持有异议，你可以自收到本告知书之日起5个工作日内到本局进行陈述、申辩，逾期未进行陈述、申辩的，视为放弃陈述、申辩权利。

联系人：魏德良、晋美升格

电话：15828297429

17828600521

地址：巴塘县自然资源和规划局

巴塘县自然资源和规划局

2026年10月30日

遗失启事

色达县人民医院发出生医学证明，编码：V510543894，遗失作废。

新生儿姓名：普瓦扎西

2026年11月2日
星期一
责任编辑 泽仁正光
校对 杨燕
版式编辑 陈雪峰
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com