州文旅产业高质量发展专家座谈会召开

专家团现场献策，重点打造户外、研学全链条产品体系

本报讯 11月2日，甘孜州文旅产业高质量发展专家座谈会在康定召开，会议深入贯彻落实中央和省委决策部署，锚定建成“国际生态文化旅游目的地”目标定位，问诊把脉我州生态文化旅游资源优势转化为高质量发展优势，推动文旅产业高质量发展。州政府副州长金天强主持会议并讲话。

座谈会上，州政协副主席、州文化广电和旅游局局长刘洪介绍了甘孜州文旅产业发展总体情况；张海燕、王树茂、石培华、黄萍等14名专家围绕甘孜州旅游业发展现状、存在的难点堵点，以及如何培育壮大文旅龙头企业，挖掘甘孜旅游消费潜力，促进文旅产业高质量发展提出意见建议。

会议要求，要借智破题强供给，充分吸纳专家学者真知灼见，立足服务全省大局谋划发展，着力破解“资源禀赋突出、产品供给薄弱”矛盾，加快产品结构性升级，推动自然风光向消费场景转化、瞬时流量向长效客源转变。要盘活资源育业态，培育壮大市场主体，畅通资源价值变现路径，依托生态本底做优高端户外、研学探险，推动康巴文化和非遗民俗融入吃住行游购娱全过程，串联红色资源打造精品研学线路，构建全天候、全业态、全链条产品体系。要塑强品牌优服务，擦亮“圣洁甘孜”金字招牌，构建品牌矩阵，开展精准数字化营销，同步提升交通、住宿、导览等配套服务，以精细服务厚植口碑。要协同联动聚合力，强化规划引领、统筹谋划，深化州县联动、部门协同，推动项目一体谋划建设、一体运营受益，形成全域共兴、共建共享的发展新格局。

当日下午，还召开了州文旅投资集团经营发展座谈会。与会专家紧扣集团化债脱困、转型发展实际，结合全省国资国企改革部署和甘孜州文化旅游发展大会要求，就重塑功能定位、增强经营能力提出建议。

本次调研座谈会，充分发挥了石培华教授作为“天府学者”的决策咨询和智力服务职责，用好用活省财政配套的工作经费，联合多位文旅行业资深专家深度参与，助力甘孜州文旅产业高质量发展与企业转型升级。

州政府联系副秘书长、州级相关部门、重点景区负责人参加会议。

全媒体记者 甘超 见习记者 廖洋

乘势而上 追赶跨越

崇尚快干 / 笃行实干 / 不畏苦干 / 善谋巧干

甘孜农特产品香飘蓉城

18个县（市）78家企业270余种产品亮相四川农博会

本报讯 牦牛肉、青稞、高山葡萄酒……10月30日上午，第十六届中国国际薯业博览会·第十二届四川农业博览会在成都世纪城新国际会展中心正式启幕。以“圣洁甘孜·有机之州”为特色IP的甘孜展馆人气高涨，各地市民、采购客商纷纷驻足参观、品鉴选购、洽谈合作，沉浸式感受来自川西高原优质有机农特产品的魅力。

本次亮相农博会的甘孜展馆设于世纪城7号馆，以“强化有机引领，聚力建圈强链”为主题，展馆面积达800平方米。展馆整体设计深度融合甘孜秀美自然风光、浓郁民族人文特色与现代农牧产业理念，集中展现甘孜洁净优良的生态本底，传递甘孜农特产品天然质朴、生态有机的核心特质。

在视觉设计上，甘孜馆匠心布局，以雪山白、高原蓝、生态绿为主色调，深度凸显甘孜厚重的高原文化底蕴，生动诠释“生态纯净、天然有机”的甘孜农产品品牌调性，让观展群众在品鉴好物、观摩成果的同时，全方位感受甘孜州生态保护成效、有机农牧业发展成果与独特的本土人文魅力。

本届展会，甘孜州精心统筹组织18个县（市）共78家优质企业集中参展，带来270余种高原特色农特产品，品类涵盖牦牛、藏香猪、松茸、青稞、高山葡萄酒等特色农牧产品及高原休闲食品，品类丰富、特色鲜明。展馆科学划分18县（市）产品展示区、商务洽谈区、直播带货区、产品品鉴区四大功能区域，一站式满足采购客商合作洽谈、蓉城市民选购品鉴的多元需求。

“本届农博会我们精心甄选带来13大类26款极具甘孜高原特色的优质农产品，主要涵盖高原野生菌、特色即食酱类、冻干松茸、高原蜂蜜等系列产品，全方位展示甘孜原生态、绿色健康的高原产品优势。”甘孜州森工集团有限公司负责人李聪表示，企业对本次参展成果充满信心，力争本次展会销售额突破20万元，进一步拓宽产品市场渠道。

在官方直播间，来自甘孜州的本土网红主播轮番推介甘孜特色好物，通过云端直播的方式，让广大线上消费者足不出户，就能品鉴地道纯正的“高原味道”，助力甘孜农特产品线上出圈、全域热销。

近年来，甘孜州坚持以有机之州建设为统揽，因地制宜发展牦牛、藏香猪、粮食、果蔬、红酒等有机产业，全州有机认证基地达85.2万公顷，培育有机产品生产企业146家，认证“三品一标”412个，有机产品年产量17.3万吨、产值17.9亿元。

展会期间，甘孜州将积极参与产销对接、产业交流、品牌推介等系列重点活动，搭建政企、企商高效沟通桥梁，一方面全力推动甘孜优质农特产品走出高原、畅销全国；另一方面精准对接优质农业项目、先进种殖养殖加工技术和成熟市场运营模式，助力全州农牧产业提质增效、转型升级。

“‘十五五’时期，我们将立足高原生态资源禀赋，坚持‘三江六带’差异化产业发展布局，力争到2030年培育形成畜牧百亿级产业链，经作、林草2个五十亿级产业链，酿酒葡萄、现代饲草、青稞、水果4个十亿级细分产业链，实现全州农林牧渔总产值突破160亿元。”甘孜州农牧农村局交流合作科科长王刚表示。

全媒体记者 李梦玉
见习记者 陈雨 文/图



市民驻足选购甘孜州有机农特产品。



甘孜馆。

青稞奶啤“酿”出新赛道

甘孜州深耕全谷物产业链，高原杂粮变身网红优品

本报讯 10月31日，第十二届四川农博会上，色达县带来甘孜首款青稞奶啤惊艳亮相。这款饮品以高原青稞搭配鲜牛乳酿制，奶香与麦香交融，风味清新别致，打破大家对青稞制品的固有印象，吸引不少市民和采购商驻足品鉴，成为甘孜馆人气新品。

据了解，该款青稞奶啤原浆啤酒由色达县牛得很食品有限责任公司研发生产。产品立足甘孜本土特色资源，甄选高原优质青稞为基底，搭配鲜牛乳科学配比酿造，兼顾青稞的天然谷物香与牛乳的温润奶香，风味独特、辨识度极高，是甘孜青稞深加工的创新力作。

企业负责人胥小春介绍，该款特色饮品自今年2月上市以来，市场认可度持续攀升，已顺利覆盖色达、康定等市场，累计销量突破千件，凭借优良的口感与品质收获广泛好评。“好产品需要大市场。”胥小春表示，企业将持续加大市场开拓力度，逐步实现甘孜全州18个县（市）全覆盖，同时借力农博会优质展示平台，让这款雪域特色好物走出高原、面向全省，让更多消费者感受甘孜青稞的创新魅力。

一款奶啤的出圈，是甘孜青稞产业转型升级的生动缩影。本届农博会，甘孜携270余种特色农品集中亮相，品类丰富的青稞系列产品，成为最具代表性的高原特色板块。如今的甘孜青稞，早已跳出单一主食加工框架：水淘糌粑、青稞饼干等传统产品守住地道高原风味，青稞奶啤、青稞麦片、青稞挂面、青稞酱油等创新新品持续上新，新旧业态互补共生，让千年老谷物变身市场追捧的“网红好物”。

依托得天独厚的高海拔生态种植优势，甘孜夯实产业底盘，持续延伸青稞深加工链条，推动农产品提质增值。目前，全州已成功研发黑青稞米、青稞挂面、青稞代餐粉等32类高附加值青稞产品，集聚47户青稞及附属品加工企业，年加工能力达2.8万吨。此前出圈的“稞膳纤米”，通过精细化轻磨工艺优化配比，膳食纤维含量达到普通大米的9.7倍，精准契合当下健康饮食消费趋势，成为甘孜青稞主食化、健康化升级的标杆产品。

作为四川最大青稞生产基地，2026年甘孜州青稞种植面积达52万亩、产量稳定在10万吨以上。立足丰富的高原谷物资源，甘孜抢抓国家全谷物行动计划发展机遇，高标准建设青稞现代农业园区，持续补链、延链、强链，推动青稞产业从粗放原粮输出，向精细化加工、品牌化运营、高端化消费全面转型。

州农牧农村局相关负责人表示，下一步，甘孜州将聚焦种质、基地、加工、品牌、数字、农旅六大维度，打造闭环式青稞全产业链发展体系。力争2030年建成30万亩标准化有机青稞种植基地，实现全产业链总产值突破30亿元，全力争创全省全谷物行动先行区。

全媒体记者 李梦玉
见习记者 陈雨

抓实防灾减灾 守护美好家园

实战检验 以练筑防

我州举行2026年县域电网全停应急演练



图为应急演练现场。

本报讯 日前，由国家能源局电力安全监管司指导、国家能源局四川监管办公室主办，甘孜州人民政府、国网四川省电力公司承办的四川省甘孜州2026年县域电网全停应急演练在泸定举行。演练在康定、九龙、雅江等17个县（市）设分会场，采用桌面推演与实战化合成演练相结合的方式，聚焦安全生产、民生用能、电网稳定三大重点任务，全面验证大面积停电事件应急预案的可操作性，重点检验极端灾害下县域电网全停的应急指挥、协同联动和抢险恢复能力。

演练模拟乡城、稻城片区因持续暴雨引发山体崩塌，110千伏硕尼一二线跳闸，两县县域电网全停，约2.1万户居民及机场、景区、医院、宇宙线观测站等重要用户供电中断，道路、通信同时受阻，形成“三断”局面。灾情发生后，省、州、县三级供电公司及送变电公司围绕预警、会商、保供、抢通、恢复五个阶段设置十五个科目分级响应，四川能源监管办、甘孜州政府同步启动三级响应机制，三级应急指挥部成立，应急指挥网络随即运转。

在主会场，四川省能源局负责同志通过视频画面观摩指导各项应急处置。按照“先复电、后抢修”原则，应急处置首先从保民生展开。政企联动同步做好治安、交通、医疗待命和舆情引导，应急保电队伍通过中压发电车并网、小型发电机接入等方式，优先恢复居民基本生活用电，保障亚丁景区酒店供氧和游客充电，并对寺庙、牧区及驻军场所开展专项保电，守牢民生用电底线。

在保障民生的同时，重点用户保电与道路、通信抢通同步推进。高海拔宇宙线观测站完成不间断电源状态确认和柴油发电机启动，确保探测器数据采集不中断；交通部门协同抢通电力抢险通道，重载无人机向现场指挥部投送便携卫星站、应急发电机和抢修工器具，通信保障人员快速搭建卫星通信链路，恢复现场指挥通信。

随着抢险通道打通、通信恢复，抢修复电接续展开。康古电站、玛依河一级电站完成黑启动，以孤网方式向香格里拉镇、乡城区域送电；抢修队伍采用模块化应急抢修塔完成塔基组立和导线展放，110千伏硕尼一二线恢复送电，两县恢复正常供电方式，重要及民生用户全部复电，电网负荷恢复99%以上，各级按程序终止响应并报送信息。

本次演练全面检验了甘孜州大面积停电事件应急预案的可操作性，锤炼了电网黑启动、应急通信、跨区域支援和政企协同等实战能力，为甘孜电网防灾抗灾和民生用电保障提供了实战参考。

全媒体见习记者 若干木初
苏志军 文/图

理塘县两乡全力备战防火期

日前，理塘县禾尼乡、哈依乡多措并举抓实秋冬森林草原防灭火工作，开展隐患清理、宣传引导、日常巡护、物资储备、应急备战等各项工作，全力守护辖区生态和群众生命财产安全。

禾尼乡落实乡、村、组三级包保机制，划分管护网格，明确护林员、草管员巡护责任，对重点林区、草场、山口等风险点位常态化巡查，做到早发现、早处置。通过入户宣讲、微信群推送、村级广播等方式，向牧民群众讲解野外用火禁令、火情上报流程，引导群众自觉杜绝烧荒、野外吸烟等危险行为，提升全民防火意识。组织干部对村、牧点、沿线商铺开展用火用电安全排查，重点检查电线老化、柴火堆放不规范等问题，建立隐患台账，限期整改销号。同步配齐灭火器、防火拖把等应急物资。落实24小时值班和火情报告制度，一旦出现险情能够快速响应、就近处置，坚决守住不发生重特大火情底线。

哈依乡全力抓实防火期前各项筹备工作，确保防火期全面平稳入期、常态有序管控。聚焦林缘、路缘、房缘、电缘、地缘及村落、单位、寺庙、厂矿、重点设施周边等重点区域，全面开展枯枝杂草、秸秆堆积、林下可燃物排查清理，建立隐患台账、实行清单化销号管理，做到不留死角、不留盲区，从源头上降低火灾风险。全面加大森防宣传教育力度。各村充分依托村民大会、农牧民夜校、入户宣讲等多种方式，常态化开展防火政策、野外用火禁令、违规用火后果、火情上报流程等知识宣传，做到宣传到户、提醒到人，切实提升群众防火知晓率和主动防火意识，营造全民防火浓厚氛围。各村在进山入林路口、村寨集中区域、重点隐患点位规范摆放应急储水水桶，落实专人管护，定期补水、定期检查，确保火情突发时能够快速取用、有效处置。

理塘县融媒体中心供稿

色达县筑牢城市防火屏障

为有效应对低温天气易引发的用火用电火灾隐患，坚决防范和遏制各类消防安全事故发生，日前，色达县安办牵头，组织县应急管理局、县消防救援大队，深入县城沿街商铺等“九小场所”，集中开展消防器材配备督导与防火安全宣传。

针对“九小场所”体量大、分布广、火灾风险高等特点，联合工作组督促各场所严格落实消防安全要求。重点核查各商铺灭火器等基础消防器材的配备数量与完好情况，要求负责人务必配齐、配足消防器材，并严格落实日常维护保养制度，确保各类器材在突发情况下能够“拿得出、用得上”，切实从硬件设施上夯实场所消防安全基础。

结合低温天气用火用电量激增的规律，工作组同步开展面对面现场宣传。通过发放防火安全宣传手册80余份，向场所负责人及从业人员普及安全用火用电常识、初起火灾扑救方法等。

下一步，色达县安办将持续紧盯“九小场所”等火灾防控重点区域，加大消防安全指导与宣传力度，进一步压紧压实生产经营单位安全主体责任，常态化开展隐患排查与安全宣教，坚决筑牢县城消防安全防线，全力保障辖区安全形势平稳有序。

色达县应急管理局供稿

2026年11月5日
星期四
责任编辑 刘娅灵
编辑 泽央
校对 泽仁正光
版式编辑 边强
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com