小支点托起共富梦

理塘县偏远乡村集体经济发展观察

◎叶强平 谢艳贵 文/图

高原冬来早，雪花已飘舞。海拔4500多米的理塘县曲登乡浑查村，惠民平价超市里货架满满，村民进进出出。“以前买东西要跑很远，现在家门口啥都有，还能领集体分红，日子越过越红火。”村民四郎旺青笑着说。这个距县城85公里的小超市，成了全村人的幸福支点。



理塘县觉吾镇尼扎在缝纫皮具。

小超市：帮扶资金变集体资产

2017年，村里用100万元国家帮扶资金，建起380平方米的惠民平价超市。起步时缺少周转资金，村“两委”和驻村工作队跑银行申请贷款45万元。党员干部一起抓建设、理台账、谋经营，把帮扶资金变成村集体固定资产。2018年、2019年，超市用经营收益还清贷款，轻装上阵。超市由党支部领办、驻村工作队帮带、村“两委”监管，资金专人分管、账目日清日结，大事集体商量；每年轮换3名本村村民上岗，月工资1000元，实现家门口就业增收。

超市把资金、就业、分配、消费串成闭环：帮扶资金变集体资产，收益用于还贷、运转、分红；村民轮岗就业，工资留在村里；收益普惠全村，向脱贫户、监测户倾斜；村民就地消费，利润回流集体再分红。2019年至2024年，合作社累计分红386万元，人均分红4356.77元，户均2.7万元。发完工资、分完红，账上还留52万元滚存发展资金。

温泉：义务轮岗收益直分

曲登乡泽洛村的虎山温泉，探索的是另一条路径。温泉占地720平方米，有13个温泉池和一个小泳池，距乡政府20多公里，没有豪华大门，也没有专职经理。2018年建成后由个人承包，2022年承包期满，因路远客少无人愿接，温泉一度面临闲置。村“两委”主动扛起管护责任，组织村民接管，实施局部改造提升。

温泉不设专职管理人员，131户按三户一组义务轮岗值守管护，没有固定薪酬。收益直接发给村民，不盲目扩张。驻村第一书记王海峰说：“看到每年实实在在分红，村民干劲越来越足。”2022年至2025年，收益从10万余元增至14万余元，四年累计49万余元，户均分红从700余元提高到950余元。村民算的是家业账：义务轮岗、就地管护，成本降下来，收益分下去。

酥油：稳慎扩面联农分配

哈依乡海拔3150米，距县城76公里，草场零散。选赛道先过“四维筛查”：气候与草场、养殖传统、市场容量、风险承受力，最终锁定手工酥油。桑多村先试水全链条，再向全乡推开；投入跟收益走，规模跟承载能力走。吉禾农产品商贸农民专业合作社靠本土资源、规范运营和群众参与，把小产业做稳做实。

2024年试点投入150万元引种犏母牛154头；2025年全乡4个村抱团联动，再投300万元新增383头，滚动投入、稳慎扩面。72户86名农牧民嵌入产业链，两年累计增收300万元；2025年分红108万元，脱贫户、监测户户均3200元，一般农户户均2700元。年度收益30%计提公积金，用于运维、保险和滚动发展；可分配收益按3:7分配，30%留集体、70%分红。推行“分户养殖、就地加工、对半留油”，合作社无偿代销群众酥油；保险由公积金统一缴纳，统一包装定价，酥油稳定在60元/斤。形成乡管规划、风控、品牌，合作社管运营销售，群众管养殖初加工。

手工作坊：庭院手艺多元增收

党吾镇曲曲家三层藏式民居的三楼作坊里，两台缝纫机“哒哒哒”响。女婿尼扎裁牛皮、缝藏靴。黑皮面、彩虹条纹藏靴单价2300元，一年卖15至16双，收入约3.5万至3.7万元；牛皮袋小号一对500元，一年卖15对，收入7500元；大号一对1200元，一年卖5至6对，收入6000至7200元；羊毛被长款1800元、短款1300元。按现价计算，藏靴、牛皮袋、羊毛被年产值约20万元。

曲曲家把庭院、草场、手艺都盘活了：常年养30多头牦牛，鲜奶做酥油、奶渣；虫草、松茸季进山采集；加上草原生态补助、种粮补贴等政策性收入，收入多元互补。尼扎说：“放牧稳基础，采集补季节，手艺提效益，政策兜底线。”他盼着今后能接待游客体验传统手工艺。镇长翁姆说，尼扎一家不等不靠、自力更生，农牧和手工一起抓，这条路可复制、可推广。

党建领航 内生发展

从浑查村小超市到泽洛村温泉，从哈依乡酥油到觉吾镇手工作坊，理塘偏远乡村集体经济有共同特征：党建领航盘活集体资产，激活群众参与，把本土资源就地变现，不依赖大投资和外来企业托管。浑查村驻村第一书记冲仁真说：“超市每年给村集体分红50万元至92万元不等。我们相信，集体经济会越办越好。”哈依乡负责人说：“吉禾模式的价值不在酥油本身，而在回答偏远乡村集体经济的普遍难题。”其可复制处，就在精准选赛道、滚动投入、联农分配、闭环风控、本土运维、品质营销、业态创新这套内生机制。

一间小超市，一眼温泉，一盒酥油，两台缝纫机。这些看似微小的产业支点，正托起理塘偏远乡村群众的共富梦，映照出高原乡村振兴的生动画卷。

丹巴巴底光伏220千伏送出工程全线贯通

近日，笔者来到丹巴县巴底镇牧业村巴底光伏项目建设现场看到升压站内电气设备正在安装，光伏阵列上工人逐块安装组件，山间同步敷设、架设35千伏集电线路。建设者抢抓高原施工窗口期，推进500兆瓦主体工程建设。

据悉，承担项目电力外送任务的配套220千伏送出工程，已于10月底全线贯通。线路起于巴底镇牧业村光伏升压站，全长54.38公里，新建铁塔134基，途经巴旺、甲居、革什扎、章谷等乡镇，接入国网丹巴500千伏变电站。

“项目本期装机500兆瓦，计划年内投运。”大唐国际丹巴新能源发电有限公司工程部高级主管赵亮介绍，“按系统方案，巴底光伏投产后接入国网丹巴500千伏变电站，所发电力由四川主网消纳。”

沿线海拔2050米至4400米，地形复杂、海拔落差大且气候多变，施工期间高寒缺氧、地形割裂、运输困难等多重挑战叠加，部分塔位常规机械无法进场，参建单位逐项破解山地运输与导地线展放难题，后续工作按计划推进，确保年内实现投产目标。

施工中，参建单位组建党员突击队承担关键工序，采用无人机牵引放线、索道运输等工法，覆盖传统机械难以进入的作业盲区。从塔基浇筑到导线紧线，各参建单位严格执行行业施工规范，对高空作业、交叉跨越输电线路等危大环节实行专项管控，强化全流程安全监管，完成铁塔组立与导地线展放，为线路后续安全稳定运行及并网外送奠定基础。

送出通道贯通后，项目电力外送路径已经形成。目前500兆瓦主体工程仍在建设，按计划年内投运，届时电力经国网丹巴500千伏变电站送入四川主网。

丹巴县融媒体中心供稿



图为光伏阵列上工人逐块安装组件。

白玉县供气及配套管网项目冲刺收尾

本报讯 近日，白玉县供气及配套管网基础设施建设项目施工现场作业有序推进，项目整体建设已全面进入收尾冲刺阶段。今年以来，白玉县紧盯群众急难愁盼，落实州委“四干”工作要求，把“崇尚快干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”转化为办实事的具体行动，全力推进项目收尾攻坚，让群众早日用上安全清洁的管道天然气。

据了解，该项目为新建民生基础设施项目，总投资3906.99万元，规划新建LNG气化站1座，铺设城镇燃气中压管网21公里，配套建设信息化管理系统一套。项目原计划工期16个月，施工时段为2025年9月至2026年12月，受高原施工条件等因素影响，预计2027年4月开展竣工验收。

“项目目前已进入收尾阶段，LNG气化站基本建设完成，市政燃气管网已施工完成14公里，计划2027年4月进行竣工验收。”项目经理杨天平介绍道。

施工现场，建设团队抢抓高原施工窗口期，科学调配人员与机械设备，严格落实安全生产和高原生态保护要求，严把工程质量关口，稳步推进剩余管网敷设、设备调试、压力检测等收尾工作。

项目验收投运后，将为辖区居民、机关单位、沿街商户输送安全清洁的管道天然气，降低群众生活成本，改善人居环境，持续完善城镇基础设施配套，不断提升群众获得感与幸福感，助力白玉县绿色低碳发展。

下一步，项目建设方将紧盯验收节点，细化收尾任务，全面开展工程自检自查、资料整理归档等工作，全力保障项目如期验收、早日通气惠民。

洛绒尼玛

一部手机“链”上AI

巴塘好物借“屏”出山

本报讯 指尖在手机屏幕上轻点，导入素材、调试文案参数、生成短视频脚本……11月11日，第三届“嘻啵生活季”AI短视频实操课开讲，来自餐饮企业、特产商家、自媒体达人、新农人等群体的学员走进课堂，学习运用手机端AI工具，为短视频创作提速。

本地自媒体达人甲拥翁姆将平日积累的素材导入剪辑工具，跟随讲师演示逐步操作。从事文旅带货以来，她靠一部手机拍遍巴塘风物，但剪辑素材、匹配画面、添加字幕均需在手机上反复打磨，一条短片往往耗时许久，优质内容难以及时触达网友。得知县里举办AI短视频实操培训班，她第一时间报名参加。“想多学一些快速制作短视频的技能，学会自动剪辑、配画面、写脚本，把巴塘的特产和风景带给更多人。”课堂上，甲拥翁姆对照屏幕跟随演示操作，借助AI辅助，很快完成了脚本生成和画面匹配，出片流程明显缩短。

学员们表示，平时大多靠一部手机扎根本地创作，虽有线上推广意愿，但普遍卡在制作效率低、创作门槛高这两道坎上。此次培训设置本地生活运营与产品卖点提炼、直播脚本策划、实景直播实操练习等课程，采取线下集中授课、AI实操、短视频创作、直播演练相结合的方式，把AI工具拆解成上手就能用的手机端技巧。

培育能拍会播的本土电商力量，正是巴塘近年来持续投入的方向。今年5月，本土网络达人“卓嘎啦”在“嘻啵生活·巴塘好物”首场直播中，开播1小时成交2450单、销售额突破8.7万元，登顶生鲜类目直播榜第一，直播间曝光超30万次、平均在线2000余人。具备线上表达和运营能力的本土创作者，可以为巴塘农特产品打开线上销路提供助力。

据悉，AI短视频实操课程是第三届“嘻啵生活季”电商系列培训的重要一环。系列培训全部结束后，还将举办电商直播大赛，以“培训+竞赛”的组合模式，持续发掘、培育本土新媒体推广力量，不断拓宽巴塘文旅资源、特色农牧产品线上销路，为电商赋能乡村振兴注入持久动能。

罗恒

守好原生态 端稳“旅游饭”

道孚县甲依拉措湖畔的增收账本

本报讯 金秋时节，海拔4000多米的道孚县七美乡吾冲科村甲依拉措迎来一年中最绚烂的时节。连日来，景区游客络绎不绝，而比秋色更动人的，是这片高原秘境正在发生的深层变化——资源变资本，牧民变商户或旅游服务从业者，收入从无到有、从有到增。

这份变化，源于道孚县一以贯之的“守”。县乡村三级始终把生态保护放在首位，恪守不破坏原生环境的底线，不搞大拆大建、过度开发，常态化开展垃圾清理维护，最大限度保留自然本底、守住原生态底色，让甲依拉措湖畔草甸常青、湖水澄澈。原生态，是甲依拉措最珍贵的资源，也是当地群众稳稳端好“旅游饭”的根基。



亚拉雪山秋景。 杨静 摄

守着好风景，如何让老百姓的腰包鼓起来？吾冲科村的答案，写在每一户人家的账本里。村纪监委员跟布介绍说，全村120余户中，有87户依托景区实现稳定就业增收。其中75户提供景区接驳服务，旺季每户每日收益可达2300余元，国庆以来一个月户均收入达6.9万余元；昔日放牧能手，经过统一培训、持证上岗，成为景区接驳服务人员。村里12家民宿、酒店旺季每日基本满房，单店月稳定收入保持在3万元以上；沿路小吃饮品摊每家月收入近2.8万元；4家大型餐饮店日均营收1.5万至2万元。从牧民到景区服务人员，再到商户，农牧民的身份在旅游产业链上被重新定义，收入结构也从单一放牧，转向多元经营。

甲依拉措的实践，是道孚县以点带面推动乡村旅游、促进群众就近就业增收的一个切片。10月以来，道孚县累计接待游客25.95万人次，旅游总收入4.48亿元，带动各景区周边马帮、民宿、烧烤等从业群众年户均增收5万余元。把雪山湖泊的资源优势转化为群众手中的经营资本，让农牧民在景区里找到新岗位、新营生、新身份——这条“绿”中生“金”的路子，在高原上越走越踏实。

曹洁 何晓红

2026年11月13日
星期五
责任编辑 泽仁正光
编辑 泽央
校对 杨燕
版式编辑 张磊
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com