2026年11月17日
星期二
责任编辑 泽仁正光
编辑 泽央
校对 杨燕
版式编辑 陈雪峰
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com

引企建舍立社联户
新龙县让牧民养得住牛、卖得上价

◎全媒体记者 杨雪 见习记者 洛土登 苏志军 文/图





▲清理圈舍牛粪。

◀俯瞰养殖园区。

初冬的新龙县，草甸褪去青绿，铺开一片金黄。清晨6点，天刚亮，位于新龙县拉日马镇康吧拉农产品商贸有限责任公司的园区工人布刀和工人们已经在养殖园区里忙活开了。“气温越来越低了，牦牛为了保存热量，食量大增，必须让它们在这个节骨眼儿上吃饱。”布刀一边将干草放进牛舍一边向记者介绍。

与传统养殖场不同，布刀工作的养殖园区是一家融合物联网、人工智能技术的智能养殖园区。“园区里的每头牛都佩戴了耳标，它能精准识别身份、体征以及生长数据，及时汇集并上传现场数据。”园区负责人郑人川在现场打开数据管理平台，一串串数字跳了出来：哪头牛今天进食偏少，哪头牛体重增长慢了，哪间圈舍温度偏高，一目了然。“基于数据管理平台，我们可以及时调整牦牛的养殖各阶段的饲养策略，实现精细化、精准化管理。”

这家企业的到来，要从2023年8月说起。彼时，新龙县委、县政府借助“万企兴万村”行动的牵线搭桥，将康吧拉公司引了进来。企业落户后，第一步是打基础。1177.06万元投下去，建起了可容纳600头牦牛的标准化圈舍，储草棚、钢管围栏、板房等配套设施同步跟上，为规模化养殖提供了硬件支撑。

有了硬件，更关键的是把牧民带进来。康吧拉公司与乡镇联合成立合作社，从牧民手中收购牦牛，实行集中统一饲养——过去分散在一家一户的牦牛，如今进了标准化圈舍，出栏率随之提高。从引企入县，到建舍立社，一条“企业+合作社+养殖户”的发展路子，在新龙的拉日马镇逐步清晰起来。

对牧民来说，最直观的变化在账本上。新龙牦牛肉质紧实、风味足，是当地牧民世代倚重的生计来源。可过去，牧民卖牛，多是整头连毛带肉交给屠宰场，一斤11元，不分部位、不问膘情，一个价。如今卖给康吧拉，一斤12元，超过600斤的给到13元。记者算了一笔账：一头600斤的成年牦牛，光是每斤多出的1元就是600元；膘情好、分量足的，还能再高一档。一头成年牦牛，卖价高出600元上下。

账算得清楚，起初牧民却不肯卖。顾虑并非没有来由。过去也有商贩上门收牛，价格说变就变，钱拖到年底才结。对养了十几头牛的家庭来说，一次闪失就是一年的损失。对此，拉日马镇的干部一户一户上门：收购政策怎么算，钱什么时候到账，一条条讲清楚。县里也拿出配套资金——群众把牦牛卖给公司，一般牧民每头补贴200元，监测户每头300元。一项项讲明白，一笔笔对上账，牧民才把牛陆陆续续牵进园区。

牧民愿意把牛交出来，还有一个更重要的原因：能解决自然放牧状态下“冬瘦、春死”的老问题。一头成年牦牛，是牧民守了两三年的心血。每年冬季，气候寒冷、牧草缺乏，牦牛掉膘严重；来年开春，牧草尚未返青，牛群处于“无草可食”的境地，其中母牛和犊牛因能量和蛋白质摄入不足，极易衰竭死亡。公司把牛收上来集中饲养，草料按时足量投喂，牛群体质跟上来，困扰牧区多年的冬季掉膘、春季死亡有了应对办法，死亡率随之降了下来。

死亡率降下来，参与的人就多了。原来的圈舍不够用，扩建提上了日程。公司计划明年把600头的存栏量提升到1600头，让养殖户放心养、大胆交。

规模上去了，怎么把价值留住，成了下一道题。一座精深分割车间正在筹划中，将按市场需求开展精细化分割，开发冷鲜分割牦牛肉、冷冻精品部位肉等系列产品，把不同部位的价值挖出来，改变过去“整头卖”的老办法。副产品综合利用同步探索，逐步解决产品同质化问题，推动产业由卖原料向卖成品转变。

一头牛多卖600元，死亡率降下来，参与养殖的牧民一年比一年多。圈舍在扩大，精深分割车间还在筹划，家庭牧场与公司的长期出栏订单也在推进。拉日马镇打算把这几件事一件件落下去，让牧民养得住牛、卖得上价。

从“背篓出山”到“快递进村”
丹巴邮政惠农寄递服务助果农增收

◎泽仁翁邓 邱阿且 文/图

大渡河畔，丹巴古碉依山而立，河谷两岸的果园一层层铺向山腰。九月以来，丹巴美人脆苹果陆续红了，一颗颗裹着高原阳光的果子压弯枝头，也把农户一年的盼头挂在了树上。依托甘孜州丹巴县邮政分公司惠农寄递服务，美人脆苹果源源不断“邮”出美人谷，稳稳托起果农的增收希望。

盼头：果子红了，心却悬着

美人脆果肉紧实，脆爽多汁。高原光照足、昼夜温差大，果子糖分攒得厚，是丹巴叫得响的地理标志农特产品。可这份甜，过去常常出不了山。

“以前苹果熟了，得背着背篓走到镇上卖，走山路要两个多小时，磕一下碰一下就成了次果，价钱压得低。”甲居镇种了7年苹果的贾大娘说，赶上行情不好，只能眼睁睁看着果子烂在树下。“一年到头的辛苦就盼这几天，偏偏这几天最难。”美人脆采收期长、订单零散，果子娇贵，路上多耽搁一天，脆劲儿就少一分。这些悬在心上的事，果农自己解决不了。

今年八月，果子还没红透，甘孜州丹巴县邮政分公司的员工就进了村。他们蹲在果树下问产量、问销路、问寄递难处，一户一户记在本子上；防震包装箱、泡沫护托、果套提前备齐，党员先锋队、青年突击队也组织了起来。墨尔多山镇波色龙村村口的邮政惠农助农服务点挂上了招牌，丹巴邮政投递员李燚把联系电话写在果农的纸箱上：“果子一下树就打电话，我们上门来拉。”



邮政工作人员在揽收点封箱。

奔头：邮车进山，鲜果抢着出谷

苹果一开园，丹巴邮政临时揽收点就设进了村寨。每天清晨，邮车跑完早班投递，掉头就往山上开。两个多月，绿色的车身沿着盘山邮路往返各村，跟着果农的采收节奏上门揽件。果园里，丹巴邮政党员先锋队、青年突击队队员们一边帮着分选、套托、封箱，一边手把手教包装的门道，手上沾着果汁，嘴上还念叨着哪一层要多垫一张纸、箱角要压实。“教一遍不会就教两遍，果农自己会包了，损耗就少了。”丹巴邮政投递员斯达浑身充满干劲。

“每年苹果一开园，看见绿色邮车开进果园，心里就踏实了。”革什扎镇的果农们说，有些果园挂在陡坡上，车开不上去，苹果都是邮政员工一箱一箱背出来的。“路太陡，车子进不去，都是靠人力背出来的，真心感谢邮政！”

丹巴步行街菜市口，一顶印着中国邮政标识的绿色帐篷格外显眼，胶带撕扯声一阵接一阵。帐篷下摆着包装箱、护托、面单，一台手持终端不停闪着光。“能赶上中午的车子不？”“放心，还有加班车，保证今天发到成都。”拎着果筐的农户、摆摊的商贩围拢过来，套托、封箱、贴单、扫码，一气呵成。田间的点守着村寨，城区的点守着散户，深山的果子、街边的果筐，都能就近交到邮政手里。金秋的丹巴街头，这抹邮政绿成了许多人眼里最踏实的颜色。

发运环节也一路绿灯，丹巴邮政开通农特产品寄递绿色通道，美人脆快件优先分拣、优先中转、优先装车，订单多了就加开揽收班次、增派邮车。寄往成都的苹果，第二天一早就送到了客户手上，有客户回话说：“箱子打开还带着山里的凉气，脆得很。”

夜深了，丹巴县五里牌邮件处理中心依旧灯火通明。日光灯下，邮袋一字排开，挑果、装箱、贴单、清点、装车，传送带的声音一直没停，常常忙到凌晨四五点。“当天走不完，心里就不落底。”丹巴邮政寄递条线员工忙得乐此不疲。但果子娇贵，他们比果农还怕磕碰，轻拿轻放，一箱一箱码得整整齐齐。凌晨的邮车灯光扫过院坝，一车鲜果连夜驶向州外。

甜头：小果成金，日子有奔头

果子出了山，销路也要跟上。邮政把美人脆苹果搬上邮乐小店、邮政直播和社区团购，甘孜州县两级邮政联合开播，镜头对着果园，果农在树下讲自家的果子，订单从屏幕那头一单单跳出来。

截至11月11日，丹巴邮政收寄美人脆苹果快件33169件，外运鲜果43.11万斤，助农增收344.95万元；州县两级联合直播、邮乐小店、社区团购等线上线下渠道交易额20余万元。一箱箱苹果翻山越岭，销往浙江、北京、上海、广州，已成为当地果农眼里的“致富果”“幸福果”。

那条蜿蜒的绿色邮路，一头连着果园，一头连着市场，把高原河谷的清甜送进千家万户，也把群众稳稳的增收希望，一程一程送到了家门口。

人大之窗

代表“随机点单” 守护“舌尖安全”
康定市人大常委会组织四级人大代表开展食品安全专项视察监督

本报讯 为深入贯彻食品安全“四个最严”重要指示精神，落实省人大常委会“守护食品安全，人大代表在行动”专项活动部署和甘孜州人大常委会关于五级人大代表常态化参与食品安全监督治理的工作安排，康定市人大常委会立足人大监督职能，紧扣高原旅游集散城市实际，于日前组织省、州、市、乡四级人大代表开展专项视察监督。

此次视察通过代表实地走访、随机抽查等方式，把全过程人民民主落实到食品安全治理一线，切实筑牢群众和游客食品安全防线。

实地视察摸实情。本次视察不预设固定点位，采取“代表随机点单、部门依法抽样”的方式开展监督，代表现场选定走访场所，市场监管部门同步跟进专业抽样核查。代表们先后走进校园食堂、养老机构、农贸市场、商超便利店，通过实地查看、查阅台账、现场问询等方式，逐项检查食材进货查验、索证索票、储存保鲜、餐具消毒、从业人员健康管理、农畜产品源头管控等关键环节，详细了解食品安全“一法一条例”贯彻实施、日常风险排查、既有问题整改等情况。代表同步倾听商户、群众诉求，结合高原冷链保障不足、部分小微经营主体规范化水平有限等实际，现场研判风险隐患，与监管人员共同商讨务实监管举措。针对发现的薄弱环节，市场监管部门现场认领问题，建立问题、责任、整改台账，实行清单化管理、销号式推进，后续将及时向人大及参与监督的代表反馈整改进度，避免纸面整改。

专题座谈聚共识。市人大常委会组织召开食品安全视察座谈暨专项活动部署会。参加视察的各级人大代表结合走访所见交流发言，围绕G318沿线旅游餐饮管控、野生菌销售风险防范、农村集市农畜产品溯源等本地突出问题提出针对性意见建议。会议要求，全市人大系统要对标省、州专项行动部署，紧扣“四个最严”要求，立足康定旅游集散、农畜流通的市情抓实依法监督，聚焦校园食堂、养老助餐机构、G318沿线餐饮、野生菌经营销售等高风险领域，持续压紧属地、部门、市场主体三方责任；充分发挥四级人大代表“监督哨、连心桥、宣传员”作用，多用“四不两直”方式开展调研暗访，健全问题收集、移交督办、整改反馈的闭环监督机制。

深化监督求实效。会议明确，要严格对照专项行动时序节点，统筹抓好集中监督、整改回头看、经验总结提升各项任务。持续依托代表联络站等基层单元收集群众食品安全诉求，同步开展食品安全普法宣传，引导经营主体守法经营、提升群众风险防范意识，推动形成“人大监督、政府监管、行业自律、社会共治”的良好格局，切实守护好本地群众和来康游客“舌尖上的安全”。

王军波

筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

学条例 除隐患 强备战
道孚县麻孜乡绷紧防火安全弦

当前天气干燥多风，火险等级持续走高。道孚县麻孜乡地处国道350沿线，辖区战线长、森林覆盖率高，防火责任重大。该乡党委、政府坚决扛起属地责任，紧扣新修订的《甘孜藏族自治州森林草原防灭火条例》和州县系列部署，以“学”明责、以“清”除患、以“备”强基，将防火屏障筑在一线、守在日常。

以学铸盾，把条例要求落到人头。新修订的《甘孜藏族自治州森林草原防灭火条例》施行以来，乡党委第一时间组织乡村两级专题学习，逐条对照条例中防火责任、火源管控、应急处置等刚性要求，把省州县部署转化为乡村两级任务清单。乡上召开大型学习会1次，覆盖全体乡干部、村“两委”主干及护林（草）员；各村同步开展学习10余次，推动条例精神进村入户。针对辖区在建企业施工人员流动性大、防火意识参差不齐的实际，该乡森防指组织点对点宣传，逐企业上门讲清野外动火禁令和火情报告流程，压实“谁用工、谁负责”防火责任，不留宣传盲区。

以清除患，沿路沿线砍出隔离带。乡上立足战线长、林农交错的实际，自11月1日起全面启动“五周五缘”可燃物清理，聚焦林缘、路缘、房缘、电缘、地缘等关键部位，实行分片包干、逐段销号。国道350穿乡而过，沿线林下枯枝落叶、杂草堆积较多，乡上集中力量对30多公里国道路段两侧持续开展清理，打造有效防火隔离带，同步推进通村通组道路、村落周边隐患整治。截至当前，累计出动人员200余人，清理各类隐患120余处，可燃物载量明显下降，重点部位火险隐患做到应清尽清、动态清零。

以备强基，让物资队伍随时能战。乡防火办对全乡防火物资开展全覆盖清点，逐台检修风力灭火机、水泵等主战装备，逐项核对防护装具和通信器材，建立“一物一卡”管理台账，对老化损坏、数量短缺的物资明确补充更新时限，做到账实相符、调拨有据。同步组织半专业扑火队伍开展专题培训，围绕火情早期处置、风力灭火机实操、紧急避险等科目逐人过关，确保关键时刻队伍拉得出、装备用得上、火情控得住。

下一步，道孚县麻孜乡将坚持“防”字当头、闭环管控，将学习宣传触角延伸至远牧点、施工一线，推动“五周五缘”清理转为常态化巡查、动态清零，把物资管护与队伍整训固化为常态化举措。

道孚县麻孜乡供稿



连日来，雅江县河口镇坚持党建引领，聚焦“五周五缘”重点区域，推动党员带头、群众参与、网格兜底，常态化开展可燃物清理整治。全镇划分26个防火责任网格，组建8支党员志愿服务队，累计入户宣传1200余户次，签订防火告知书960余份；集中清理房前屋后可燃物点位312处，清运易燃物126吨，重点隐患点位清零率达100%。同时建立“集中攻坚+常态化巡护”机制，将可燃物清理与人居环境整治同步推进，从源头斩断火情传播链条，构建群防群治工作格局。图为党员志愿服务队清理道路边坡林下可燃物。

雅江县融媒体中心供稿